

**ANALISIS RESEPSI TERHADAP VIDEO KONTEN AMAL  
DI KANAL YOUTUBE MRBEAST PADA  
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan  
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Oleh :**

**DHANNY ACHMADIANSYAH**

**NBI 1151700189**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2024**

**ANALISIS RESEPSI TERHADAP VIDEO KONTEN AMAL  
DI KANAL YOUTUBE MRBEAST PADA  
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan  
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :  
**DHANNY ACHMADIANSYAH**  
NBI 1151700189

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2024**



**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama** : Dhanny Achmadiansyah  
**NBI** : 1151700189  
**Judul** : Analisis Resepsi Terhadap Video Konten Amal di Kanal YouTube MrBeast Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

**Surabaya, 4 Juli 2024**

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui oleh**  
**Dosen Pembimbing I**

  
**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**  
**NPP. 20120870103**

  
**Drs. Jupriono, M.Si**  
**NPP. 20618960474**



**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

**Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 4 Juli 2024**

**Dewan Penguji :**



**1. Drs. Jupriono, M.Si  
Ketua**

**2. Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos., M.Si  
Anggota**

**3. Wahyu Kuncoro, ST., M.Med.Kom  
Anggota**

(  )  
(  )

**Mengetahui  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

  
  
**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P  
NPP. 20120870103**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dhanny Achmadiansyah  
NBI : 1151700189  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Terhadap Video Konten Amal di  
Kanal YouTube MrBeast Pada Mahasiswa Ilmu  
Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang Saya buat adalah benar-benar karya ilmiah Saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika Saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 4 Juli 2024  
Yang membuat pernyataan



(Dhanny Achmadiansyah)





UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dhanny Achmadiansyah  
NBI : 1151700189  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

**“Analisis Resepsi Terhadap Video Konten Amal di Kanal YouTube MrBeast Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya”**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : Kamis, 4 Juli 2024



(Dhanny Achmadiansyah)

## ABSTRACT

*This study aims to identify the reception of Communication Science students at the University of 17 August 1945 Surabaya towards charity content videos on the MrBeast YouTube channel. The analysis focuses on two videos featuring Jimmy, also known as MrBeast, performing philanthropic activities involving donations amounting to a staggering \$300,000 to people he meets. This subject intrigues the researcher to explore how students respond to the concept of sharing presented in these videos. The study employs a qualitative research method using Stuart Hall's reception theory, which categorizes audience responses into three positions: Dominant Hegemony, Negotiated, and Oppositional. Data collection techniques include interviews, observations, and documentation. The findings from a total of 9 informants reveal varying receptions among them, based on their personal experiences and knowledge. The results indicate that out of the 9 informants, 6 are in the Dominant Hegemony position, 2 are in the Oppositional position, and 1 is in the Negotiated position.*

*Keywords : Reception Analysis, YouTube, Charity Content, Philanthropy*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi resepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya terhadap video konten amal di kanal YouTube MrBeast. Pada 2 video yang digunakan untuk analisis penelitian ini, ditampilkan sosok Jimmy atau MrBeast yang sedang melakukan kegiatan filantropi berupa donasi dengan nominal fantastis hingga \$300.000 kepada orang yang ditemuinya. Hal ini menarik minat peneliti untuk mengeksplorasi bagaimana mahasiswa merespons konsep berbagi yang ditampilkan dalam video tersebut. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teori analisis resepsi Stuart Hall, yang menghasilkan tiga posisi penerimaan khalayak yaitu Hegemoni Dominan, Negosiasi, dan Oposisional. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Diperoleh hasil penelitian dari total 9 informan, terdapat perbedaan resepsi pada masing-masing informan. Interpretasi tersebut berasal dari pengalaman dan pengetahuan yang diperoleh para informan di kehidupan sehari-hari. Hasil penelitian ini sebagai berikut : dari total 9 informan yang dipilih, diketahui penerimaan terhadap video konten amal MrBeast ada sebanyak 6 diantaranya berada pada posisi Hegemoni, 2 diantaranya berada pada posisi Oppositional, dan 1 lainnya berada pada posisi Negotiated.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, YouTube, Konten Amal, Filantropi



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Terhadap Video Konten Amal di Kanal YouTube MrBeast Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya”. Pada penelitian ini, dibahas tentang bagaimana penerimaan para mahasiswa-mahasiswi calon profesional di bidang komunikasi mengenai video konten amal pada salah satu kanal YouTube dengan jumlah *subscriber* terbanyak tahun 2024 yaitu MrBeast. Diharapkan penelitian ini dapat memberi tambahan perspektif kepada pembaca mengenai bagaimana konten berbagi diterima oleh khalayak.

Dengan segenap kerendahan hati dan penuh rasa syukur, penulis sampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada Bapak Achmad Gojali dan Ibu Esty atas segala pengorbanan dan kasih sayang yang telah diberikan sepanjang hidup, terlebih di saat mengerjakan skripsi. Kebaikan dan ketulusan hati beliau berdua akan selalu menjadi cahaya penuntun dalam setiap langkah hidup penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT Yang Maha Esa. Namun skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai, yang pastinya dalam penyusunan skripsi ini tidak akan lepas dari bantuan Dosen Pembimbing dan pihak-pihak terkait lainnya, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Yth. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CMA.,CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Yth. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Yth. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Yth. Ibu Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku Dosen Wali penulis.

5. Yth. Bapak Drs. Jupriono, M.Si selaku Dosen Pembimbing I penulis, yang telah sabar dalam membimbing dan memberi arahan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
6. Yth. Bapak Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing II penulis, yang telah sabar dalam membantu memberi petunjuk selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
7. Yth. Bapak Bambang Sigit Pramono, S.Sos.,M.SI. selaku Dosen Penguji, yang telah membantu memperbaiki kekurangan skripsi.
8. Yth. Bapak Wahyu Kuncoro ST., M.Med.Kom. selaku Dosen Penguji, yang telah membantu memperbaiki kekurangan skripsi.
9. Yth. Ibu Amalia Nurul Muthmainnah, S.I.Kom., MA selaku dosen inspiratif bagi penulis.
10. Maida Aisha Rachmadiani S.Hum selaku adik kandung penulis.
11. Yth. Bapak Mirza Alfiantoni Syahputra S.Si selaku atasan penulis dalam perusahaan UD Momikids.
12. Mas Eko, Mbak Dian, Mbak Fariidah, dan Mbak Dena selaku rekan kerja di perusahaan UD Momikids.
13. Muhammad Ramadhani Firdaus, Rifani Helmi Urfi S.IIP., dan Lutfi Bogi Erlangga A.Md.RMIK, selaku sahabat penulis.
14. Teman seperjuangan skripsi yang telah memberikan semangat kepada penulis, dan kepada informan yang telah bersedia diwawancarai.
15. Juga tidak lupa, kepada diri sendiri, karena telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi, walaupun terlambat, tetapi ingat “*Lebih baik terlambat, daripada tidak sama sekali*”, dan “*It’s not about the destination, it’s about the journey*”.

Demikian kata pengantar yang bisa penulis sampaikan, semoga dengan adanya penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi pada pengembangan Ilmu Komunikasi, serta untuk pembaca sehingga dapat dijadikan sebagai referensi penelitian selanjutnya. Kritik dan saran sangat diapresiasi oleh penulis dalam kaitannya penulisan skripsi ini, karena penulis sadar akan adanya kekurangan pada penelitian ini.

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

<b>1.1</b> Latar Belakang Masalah.....	<b>1</b>
<b>1.2</b> Fokus Penelitian.....	<b>3</b>
<b>1.3</b> Pertanyaan Penelitian.....	<b>4</b>
<b>1.4</b> Tujuan Penelitian .....	<b>4</b>
<b>1.5</b> Manfaat Penelitian .....	<b>4</b>

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

<b>2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	<b>5</b>
<b>2.2</b> Landasan Teori.....	<b>11</b>
<b>2.2.1</b> Teori Analisis Resepsi .....	<b>11</b>
<b>2.2.2</b> Teori Dramaturgi.....	<b>12</b>
<b>2.2.3</b> Teori Persepsi Selektif .....	<b>13</b>
<b>2.3</b> Landasan Konseptual .....	<b>13</b>
<b>2.3.1</b> Khalayak.....	<b>13</b>
<b>2.3.2</b> Mahasiswa .....	<b>14</b>
<b>2.3.3</b> YouTube.....	<b>15</b>
<b>2.4</b> Kerangka Dasar Penelitian.....	<b>17</b>

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

<b>3.1</b> Pendekatan Penelitian .....	<b>19</b>
<b>3.2</b> Jenis Penelitian.....	<b>20</b>
<b>3.3</b> Subjek dan Objek Penelitian .....	<b>20</b>
<b>3.4</b> Metode Pengumpulan Data.....	<b>21</b>
<b>3.4.1</b> Jenis Data.....	<b>21</b>
<b>3.4.2</b> Teknik Pengumpulan Data.....	<b>22</b>
<b>3.5</b> Teknik Analisis Data.....	<b>24</b>



3.6	Keabsahan Data .....	27
-----	----------------------	----

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1	Deskripsi Subjek Penelitian .....	29
4.2	Deskripsi Objek Penelitian .....	30
4.2.1	Profil Kanal YouTube MrBeast.....	30
4.3	Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	35
4.3.1	Hasil Temuan Observasi dan Wawancara.....	35
4.4	Hasil Resepsi .....	37
4.4.1	Posisi Hegemoni-Dominan.....	51
4.4.2	Posisi Negotiated .....	53
4.4.3	Posisi Oppositional .....	55

#### **BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan .....	61
5.2	Rekomendasi.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>65</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>75</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	5
Tabel 4. 1 Daftar Informan.....	29

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Dasar Penelitian .....	17
Gambar 3. 1 Komponen dalam Analisis Data .....	25
Gambar 4. 1 Logo Kanal YouTube MrBeast .....	31
Gambar 4. 2 Thumbnail Video Pertama .....	32
Gambar 4. 3 Cuplikan Video Pertama .....	32
Gambar 4. 4 Thumbnail Video Kedua .....	33
Gambar 4. 5 Cuplikan Video Kedua .....	34



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran Transkrip Wawancara .....	75
Lampiran 2 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1 .....	93
Lampiran 3 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2 .....	95
Lampiran 4 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3 .....	96
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi .....	97
Lampiran 6 Hasil Turnitin .....	98