

LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara

Narasumber (N) : Nata Says – Pemilik
Pewawancara (P) : Estefania Rizaldi
Tanggal : 24 Maret 2024
Waktu : 15.00 - 15.30
Lokasi : Wrong Way Coffee



(P) : Halo pak saya izin buat wawancara sebentar ya pak. Kemarin saya sudah wa karyawannya untuk minta waktu sebentar buat tanya-tanya seputar warung kopi ini mau saya jadikan topik penelitian skripsi saya. Apa boleh ya pak?

(N) : *“Oh iya gak papa silahkan malah seneng saya warung kopi saya masuk skripsi.”*

(P) : Oke pak. Mungkin saya cuma tanya sedikit aja ya kurang lebih 15 menit.

(N) : *“Slow mbak. Biasa juga ngopi disini. 1 jam juga gak papa. Monggo.”*

(P) : Siap pak. Kalau boleh tau buka warung kopi ini sejak kapan ya pak?

(N) : *“Dari tahun 2018 mbak sampai sekarang berarti dah 7 tahunan ya.”*

(P) : Iya pak lumayan lama juga ya. itu berarti sebelum corona sudah buka. Dulu awal buka punya karyawan berapa ya pak?

(N) : *“Dulu itu kayaknya cuma 3. Ada 1 yang paling lama disini mbak kalua mbaknya pengen tahu Mubni itu dari awal buka sampai sekarang kerja disini. Ya sebenarnya keluar masuk mungkin ya bosen kerja di warung kopi tapi nanti dia pasti balik lagi ngelamar disini ya karna dah akrab banget kayak keluarga.”*

(P) : Berarti mas Mubni kurang lebih dah 7 tahun ya pak disini. Kalau sekarang pak karyawannya total ada berapa?

(N) : *“Sekarang 6.”*

(P) : Oh ya pak, kalau boleh tau kenapa ya warungnya dinamakan Wrong Way?

(N) : *“Sebenarnya iseng mbak namain itu. Ya soalnya anak-anak yang pada balapan di JT itu larinya kesini semua buat ngopi. ya sebenarnya gak cuma yang balapan aja ya banyak anak komunitas motor kumpulnya disini. Kalau malam minggu itu udah full anak motor geng-gengan gitu. Cuma disini masih tertib ya mbak bukan yang ugal-ugalan gitu mabuk dan lain sebagainya.”*

(P) : Iya pak kalau mabuk juga kan bahaya takutnya nanti tawuran kayak gitu. Oh ya pak, kenapa kok milihnya buat warung kopi di pedesaan sini?

(N) : *“Loh awalnya malah saya gak kepikiran buka warung kopi. Dulu saya itu jualan baju dirumah. Terus karna saya suka motor otomatis temen saya banyak anak motor. Banyak yang nyaranin buat buka warung kopi jadi kalau ngopi gak usah bingung mau kemana. Yaudah saya coba juga usaha warung kopi ini eh alhamdulillah ternyata bertahan sampai sekarang rejeki.”*

(P) : Berarti rejeki pak. Cocok usahanya sama bapaknya. Alhamdulillah. Berarti dulu jualan baju baru ke warung kopi. Dulu nama brand bajunya apa Wrong Way juga pak?

(N) : *“Nah bener mbak daridulu juga namanya Wrong Way gak tau ya kepikiran itu aja soalnya ya tadi motor balap liar otomatis saya mikirnya ya salah jalan aja. Cuma kalau warung kopi salah jalan kan aneh. Pakai bahasa inggris aja biar keliatan keren.”*

(P) : Siap-siap pak lebih modern ya. berarti target warung kopi ini berarti ya kalangan anak muda terutama geng-geng motor ya pak?

(N) : *“Target ya semua lah mbak saya jadiin target. Anak kecil smp sma gitu ya ngopi disini. Gak harus geng motor cuma kebanyakan.”*

(P) : Iya pak. kalau pemasarannya pak biar warung kopi ini lebih terkenal lebih banyak yang tau gitu bapaknya pakai trik apa ya?

(N) : *“Ya saya ngomong aja mbak. Tak suruh ngopi ke tempatku. Kadang temenku ngajak temennya rame-rame kesini. Ya gitu-gitu.”*

(P) : Oh iya pak siap. Berarti pemasarannya itu dari mulut ke mulut ya pak. Apa cuma pakai cara itu pak? Mungkin di media sosial juga promosi?

(N) : *“Ya mbak di ig biasanya cuma ngepost aja. Foto gitu kalau gak gitu ya instastory video ngopi-ngopi kasih lagu. Cuma ya jarang.”*

(P) : Berarti menurut bapak lebih efektif pakai mulut ke mulut tadi ya pak?

(N) : *“Iya. Soalnya sedikit ribet kalau media sosial saya juga gak terlalu paham. Bisanya cuma upload-upload aja sama kirim pesan. Wajar mbak sudah tua.”*

(P) : Bisa aja bapaknya. Mungkin selain di ig pak? Ada media sosial lain yang dipakai? Kayak tiktok, youtube atau yang lain?

(N) : *“Gak mbak saya gak begitu paham lainnya. Kalau ig itu soalnya temen-temen saya kebanyakan pakai ig jadi ya ngikutin aja lah.”*

(P) : Bapaknya tadi kan bilang kalau efektif pakai pemasaran mulut ke mulut. Nah, buat ngukur efektif gak nya mungkin bapaknya ada trik tersendiri?

(N) : *“Ya saya lihat aja setiap harinya ada pelanggan baru atau enggak. Saya tau kok mbak pelanggan lama sama pelanggan baru. Karna disini itu kalau pelanggan lama pasti hamper setiap hari kesini dan pasti kenal saya.”*

(P) : Oh iya pak. disini kan bapaknya lebih fokus pemasaran mulut ke mulut daripada media sosial. Nah, mungkin disini ada program khusus buat tau *feedbacknya* seperti apa atau tanggapan positif negatif dari pemasaran itu sendiri?

(N) : *“Nah itu coba nanti tanya sama Mubni. Dia kan karyawan disini mungkin lebih tau ya. Orang-orang lebih jujur juga kalau ngomongin tentang warung saya. Kalau sama saya ya pastinya di positif-positifin kan saya yang punya bisa jadi kan sungkan.”*

(P) : Oh iya pak. Nanti saya coba tanya mas Mubni buat lebih detailnya.

(N) : *“Siap nanti tak kasih tau orangnya.”*

(P) : Disini apa sering ngadain acara pak? Hiburan semacam akustik atau dangdut kayak gitu?

(N) : *“Ada mbak tapi jarang. Kalau akustik udah di tawari beberapa kali cuma saya belum srek. Kalau dangdut dah pernah. Nah saya itu hafal pelanggan saya gak suka akustik, Sukanya ya dangdut gitu yawes jadi saya ngikutin aja. Rame itu kemarin.”*

(P) : Oh lebih ke dangdut ya pak. Mungkin selain itu pak ada acara lain?

(N) : *“Oh ya dulu sempet buat acara buka bersama pas Ramadhan. Ya hitung-hitung berbagi lah mbak. Mereka kan hamper setiap hari juga kesini kasih rezeki buat saya*

warung saya jadi rame ya saya ganti kasih sedikit rezeki juga buat mereka. Temen-temen saya, saya suruh bawa temennya juga biar tambah rame.”

(P) : Nah mungkin itu ya pak yang bikin warungnya gak pernah sepi. Rame terus.

(N) : *“Alhamdulillah mbak, yang penting ya usaha doa berbagi dah gitu aja. Pasrah sama yang diatas.”*

(P) : Pak, selama menerapkan pemasaran dari mulut ke mulut itu apa ada tantangan atau hambatan tersendiri selama ini?

(N) : *“Sejauh ini kayaknya ya gak ada mbak. Saya juga suka ngobrol orangnya. Ya kayak gini sama mbaknya nyantai. Kalau kata orang saya itu grapyak. Jadinya yawes gitu mbak.”*

(P) : Iya pak. Ramah, jarang ada pemilik warung yang mau nemenin pelanggannya ngopi bareng gitu kadang kan sibuk sendiri.

(N) : *“Ya gimana mbak namanya juga hidup. Pasti harus ramah sama orang. Lagian kalau saya gak ramah ya warung saya gak rame. Pada takut semua.”*

(P) : Pak kan banyak sekarang warung kopi yang buka. Kalau cara bapak sendiri buat menjaga cita rasa atau kualitas kopi warung ini supaya tetap ada ciri khasnya gitu gimana ya pak?

(N) : *“Namanya usaha kan harus punya ciri khas tersendiri ya mbak. Disini kalau bikin minuman itu ada takarannya. Sendoknya juga beda gak asal pakai, cara aduk kayak gitu. Jadi gak asal buat. Nanti kalau asal-asalan rasanya berubah-ubah dong.”*

(P) : Iya pak. Berarti ada tekniknya tersendiri ya pak. Oh ya pak, kenapa kok bisa jadi agen resmi dari kopi jojojo? Apa ada alasan tersendiri?

(N) : *“Pernah saya tanya waktu dulu, kenapa kok nawarin kesini. Katanya karna ramenanya stabil. Ya alhamdulillah mbak. Awalnya itu di tawari, terus ya sudah saya coba aja. Ternyata rasanya enak sama harganya cocok. Ya akhirnya saya setuju.”*

(P) : Oke pak. Mungkin sudah cukup dari saya. Maaf ya pak kalau mungkin saya tanya-tanya nya kelamaan. Banyak juga.

(N) : *“Loh gak papa mbak santai. Kalau butuh info lagi kabari aja. Gampang nanti saya atur waktu biasanya kan ngopi disini juga. Santai.”*

(P) : Siap-siap pak. Makasih banyak semoga warungnya rame terus.

(N) : *“Amin, terima kasih lancar-lancar mbaknya*

Narasumber (N) : Mubni Muwahid – Karyawan
Pewawancara (P) : Estefania Rizaldi
Tanggal : 25 Maret 2024
Waktu : 16.00 – 16.30
Lokasi : Wrong Way Coffee



(P) : Makasih ya mas Mubni sudah mau meluangkan waktunya sebentar. Maaf ngerepotin.

(N) : “Gak papa. Biasanya ya ngopi bareng ngapain ngerepotin. Ya gak lagi jaga aman.”

(P) : Mas aku juga mau tanya-tanya seputar warung buat tambahan informasi penelitianku.

(N) : “Iya kemarin ya sudah di bilangin sama mas Tatak. Tapi tak jawab sebisaku ya.”

(P) : Iya mas, setaunya aja. Kerja di warung kopi ini sudah berapa lama ya mas?

(N) : “Dari awal buka sampai sekarang. Dah berapa tahun itu.”

(P) : Ya berarti sekitar 7 tahunan ya mas di 2024 ini.

(N) : “Iya mbak.”

(P) : Kenapa kok mas Mubni betah untuk kerja disini sampai sekarang? Apa yang buat betah?

(N) : “Gak tau sebenarnya kalau itu. Cuma betah aja. Mungkin karna udah nyaman ya yang datang disini ngopi disini juga kebanyakan temenku. Dah kayak rumah kedua disini.”

(P) : Berarti kurang lebih mas Mubni tau ya tentang sejarah warung ini?

(N) : *“Ya sedikit lah. Dulu mas Tatak tapi bukan usaha warung kopi. Baju dulu mbak sama jaket-jaket gitu. Racing-an. Aku dulu itu suka beli bajunya.”*

(P) : Oh gitu. Berarti kenal mas Tatak sudah lama.

(N) : *“Betul.”*

(P) : Kalau menurut pribadi mas Mubni, warung kopi ini itu seperti apa? Mungkin dari suasana, tempat, lingkungannya kayak gitu?

(N) : *“Karna aku dah lama disini. Ya tadi jadi rumah kedua. Bisa buat tempat tinggal. Kadang habis shift ya gak pulang. Nginep sini terus ngopi disini pokoknya ya disini. Kadang tidur di gazebo soalnya disini kan ya adem nyaman pol.”*

(P) : Betah banget berarti mas disini. Kira-kira kalau di total kisaran pengunjung yang ada disini berapa ya mas? Ini kan hampir setiap hari rame terus, gak pernah tutup juga.

(N) : *“Berapa ya. Paling 100 150 apa 200an ya. Pokoknya segitulah ada mbak. Apalagi tau sendiri kalau malam sabtu sama malam minggu dah full. Kadang mbaknya juga gak kebagian tempat kan.”*

(P) : Iya bener mas sangking ramenya. Menurut mas Mubni, warung ini itu bisa serame itu karena apa ya? Karena udah punya nama atau mas Tatak kan ya ikut motor-motor gitu jadi banyak koneksinya?

(N) : *“Itu bisa jadi. Mas Tatak kan temennya ada dimana-mana. Dari muda sampai tua. Tau sendiri orangnya kayak gimana, yang gak kenal aja kadang ya diajak bercanda. Suka guyon orangnya. Mas Tatak ya nyuruh karyawannya biar ramah tamah. Kadang ada kan ngelayan orang tapi gak bisa senyum gitu. Kalau disini harus ramah senyum kayak gini.”*

(P) : Bisa ae mas Mub. Oh ya mas menurut mas Mubni disini harganya itu termasuk terjangkau atau enggak dibandingkan dengan warung kopi lainnya?

(N) : *“Ya terjangkau lah mbak. Bawa 10 ribu disini dah kenyang pol. Es teh jumbo loh cuma 5 ribu kalau di warung lain masih 6 sampai 7 ribuan.”*

(P) : Oh ya mas, kemarin aku dah sempet tanya mas Tatak tapi disuruh tanya ke masnya aja. Kemarin tanya tentang pemasaran yang di pakai disini, nah mas Tatak bilang kalau ia promosinya lebih suka dari mulut ke mulut jadi ngobrol aja gitu. Kalau menurut mas, buat cara dapetin feedbacknya mau lihat tanggapan positif atau negatif dari pelanggan gimana ya?

(N) : *“Kadang orang bilang ke aku mbak. Kalau warungnya mungkin lagi rame terus pelayanannya jadi lebih lambat. Kadang meja kotor belum di bersihin. Itu kan*

termasuk feedback ya? nah itu. Temen-temenku juga yang ngopi disini tak suruh kasing rating di google maps. Tapi ya gak tak paksa harus bagus bintang 5 gitu enggak. Pokoknya terserahnya aja sejujurnya. Terus saya sempet lihat di google maps ulasannya ya bagus-bagus kok.”

(P) : Oh iya berarti langsung negur gitu ya. Sama mantau di google maps.

(N) : *“Iya mbak.”*

(P) : Kayaknya udah cukup mas. Makasih ya mas Mub, dah mau bagi info nanti ini buat tambahan informasi penelitianku. Maaf ngerepotin.

(N) : *“Gak papa santai kayak sama siapa aja. Biasanya gimana.”*

(P) : Siap-siap mas. Terima kasih banyak.

(N) : *“Oke-oke sama.”*

Narasumber (N) : Amirul Mauliddin – Pelanggan 2018

Pewawancara (P) : Estefania Rizaldi

Tanggal : 26 Maret 2024

Waktu : 20.00 – 20.30

Lokasi : Wrong Way Coffee



(P) : Makasih mas Udin, dah sedia saya wawancarai. Kemarin saya minta nomor masnya dari mas Mubni.

(N) : *“Ya mbak.”*

(P) : Maaf ya mas kalau saya ganggu lagi kumpul sama temennya.

(N) : *“Gak apa-apa mbak. Lagi scroll tiktok.”*

(P) : Iya mas. Saya cuma tanya-tanya sedikit aja kok karna masnya kan kata mas Mubni juga dah lumayan lama ngopi disini jadi bisa share sedikit tentang pengalaman atau kasih testimoni tentang warung ini.

(N) : *“Iya mbak.”*

(P) : Oke mas. Mungkin masnya bisa cerita sedikit awal mula tau warung ini darimana? Sudah berapa lama ngopi disini, dapat info darimana?

(N) : *“Dulu itu soalnya pernah motoran lewat sini terus lihat ada warkop pingin coba yaudah mampir pas sama temen mau ngopi sampai sekarang jadi sering kesini. Wrong Way ini dah lama mbak cuma bukan warkop dulu tapi toko baju. Dulu belum kayak gini bangunannya. Panas dulu disini gara-gara pohonnya jarang-jarang gak kayak sekarang besar-besar. Dah lama banget mbak saya disini palingan ya bukaan pertama warung.”*

(P) : Oh iya-iya mas berarti dah lama banget jadi pelanggan kopi disini. Kalau boleh tau apa yang buat mas jadi pelanggan setia disini?

(N) : *“Kurang tau ya mbak. Cuma kalau ngopi kepikirannya kesini. Temen saya juga kebanyakannya ngopi disini. Rumahnya juga jauh-jauh ngopinya disini. Kayaknya karna emang udah kebiasaan. Sama kalau disini buat ngegame enak wifinya banyak kenceng juga.”*

(P) : Iya mas. Kalau menurut mas Udin. Warkop Wrong Way ini kayak gimana tempatnya boleh kasih sedikit reviewnya. Dari segi tempat, pelayanan, harga dan semacamnya.

(N) : *“Tempatnya enak adem ayem. Pemandangan sawah-sawah lokasi di dalam desa nyaman buat nyantai juga. Wifi kenceng. Oke lah. Harga murah. Pelayanannya ramah, yang jaga temen saya jadi enak lah.”*

(P) : Menurut mas Udin, warung ini bisa di jadikan referensi tempat buat nongkrong gak?

(N) : *“Bisa lah mbak. Lagian kalau orang Tuban aja siapa yang gak tau Wrong Way. Kebanyakan pasti tau.”*

(P) : Oke mas berarti worth it ya tempat ini buat di kunjungi. Kira-kira kalau bintang di kasih rating berapa mas untuk warung ini?

(N) : *“Ya 5 boleh lah.”*

(P) : Cocok. Mas Udin, makasih ya mas sudah mau saya wawancarai sebentar. Mungkin segini aja mas, keburu malam juga. Maaf ya mas ganggu waktunya. Saya izin minta foto sebentar sama masnya buat dokumentasi.

(N) : *“Iya mbak. Sekalian habis ini tak panggilkan Bagus, butuh 2 orang kan.”*

(P) : Iya mas.

(N) : *“Oke mbak.”*

Narasumber (N) : Bagus Permadi – Pelanggan 2018
Pewawancara (P) : Estefania Rizaldi
Tanggal : 26 Maret 2024
Waktu : 20.30 – 21.00
Lokasi : Wrong Way Coffee



(P) : Mas Andre makasih ya sudah mau saya repotin. Tadi sudah mas Udin sekarang masnya.

(N) : *“Gak apa-apa.”*

(P) : Saya cuma mau tanya sebentar aja gak banyak-banyak kok. Ya minta review aja dari masnya tentang warkop WW ini.

(N) : *“Iya mbak.”*

(P) : Mas Andre kalau boleh tau dah berapa lama ya ngopi disini?

(N) : *“Dah lama mbak, pertama saya kesini saya sama Udin.”*

(P) : Oh berarti yang dibilang mas Udin tadi itu mas Andre. Berarti sama lamanya ya mas dari awal buka ya 7 tahunan.

(N) : *“Kalau berapa lamanya gak tau mbak gak hitung cuma ya dah lama.”*

(P) : Oh ya mas, apa yang buat mas Andre sendiri suka dengan warkop ini? Mungkin dari suasana, pelayanan atau harganya sampai bisa jadi pelanggan tetap disini?

(N) : *“Enak aja disini. Tentrem. Apalagi kalau malem hawanya ngantuk disini. Saya sama Udin biasanya di gazebo sampai ketiduran pulang-pulang ya subuh. Kalau pelayanan oke harga juga oke aja di kantong daripada di kafe enak di warkop aja.”*

(P) : Iya mas. Cocok berarti ya ngopi disini. Spot favorit berarti ada di gazebo ya mas. Selain itu mungkin mas, apa ada alasan lain yang bikin mas Andre betah ngopi disini?

(N) : *“Apalagi ya mbak. Ya kayaknya itu aja. Pokoknya tempatnya enak buat nongkrong. Juga buka 24 jam gak bingung di usir sama pegawainya. Kadang saya ngopi di tempat lain harus lihat jam jadi gak bisa nyantai. Kalau disini bebas.”*

(P) : Oh iya mas. Jarang ya ada warung kopi buka 24 jam.

(N) : *“Ya mbak. Kadang mau tutup lampunya di matikan, mejanya di bersihkan. Jadi gak nyaman.”*

(P) : Iya mas ya karna kan ada jam operasionalnya. Oh ya mas, menurut mas apa warung kopi ini termasuk warung yang rame?

(N) : *“Ya bisa di bilang gitu. Soalnya kalau saya kesini pasti rame.”*

(P) : Iya mas. Tadi mas Andre bilang disini tempatnya nyaman, enak harga murah, pelayanan oke. Berarti masnya setuju kalau tempat ini bisa dijadikan tempat rekomendasi untuk ngopi ya?

(N) : *“Ya bisa mbak. Temenku tak ajak kesini kalau ngopi. Katanya ya enak. Sama aja.”*

(P) : Oh ya mas. Terakhir pertanyaan dari saya. Kalau di suruh kasih bintang atau rating buat warung kopi ini kira-kira mas Andre mau kasih berapa?

(N) : *“4,5.”*

(P) : Wah, nanggung kenapa gak 5 sekalian mas?

(N) : *“Kalau rame kadang pelayanannya lama.”*

(P) : Oh iya mas mungkin karna bingung juga banyak pengunjung. Siap-siap mas. Mungkin dari saya pertanyannya segitu aja. Makasih ya mas sudah mau meluangkan waktu buat di wawancarai sebentar.

(N) : *“Iya mbak gak papa. Sama-sama.”*

Narasumber (N) : Suwarni – Pelanggan 2021
Pewawancara (P) : Estefania Rizaldi
Tanggal : 07 April 2024
Waktu : 16.00 – 16.30
Lokasi : Wrong Way Coffee



(P) : Mbak War, dulu awalnya gimana kok bisa ngopi disini?

(N) : *“Ya gak gimana-gimana fan. Di ajak mirma ngopi disini.”*

(P) : Berarti tau warkop ini itu dari mbak Mirma ya?

(N) : *“Iya, soalnya aku ya gak tau daerah sini dulu. Taunya deket kosku aja kalau mau keluar. Taunya kafe gak tau warung kopi.”*

(P) : Tapi akhirnya jadi sering kesini ya mbak?

(N) : *“Iya fan soalnya disini enak. Kalau Mirma kerja ya aku kesini sendiri tapi jarang kalau malem seringnya siang atau sorean sama ngurus kerjaan.”*

(P) : Oh iya mbak War. Spot favorit mbak War dimana kalau ngopi disini?

(N) : *“Di gazebo pojok. Soalnya kadang full cowok. Jadi ya mojak aja. Mirma ya sukanya di gazebo pojok.”*

(P) : Nyaman ya mbak disitu emangnya.

(N) : *“Iya nyaman. Terus ya soalnya dah jadi tempat andalanku sama Mirma juga.”*

(P) : Oh ya mbak. Tadi kan mbak War bilang kalau sering kesini karna awalnya di ajak mbak Mirma. Kalau selain itu, mungkin mbak War ada alasan tersendiri kenapa jadi sering kesini?

(N) : *“Iya soalnya dah langganan. Aku ngerjain kerjaan ya disini. Gak ada yang ganggu. Wifinya yae nak. Gak lemot.”*

(P) : Mungkin ada selain itu, dari segi pelayanan, harga gitu terus suasana?

(N) : *“Pelayanannya baik. terus suasananya sejuk enak di pandang adem kalau sore aku kesini gak gerah. Terus apalagi tadi?”*

(P) : Kalau dari segi harga gimana mbak untuk sebuah warung kopi?

(N) : *“Ya menurutku murah banget. Cuma gak tau ya kalau warkop lainnya kan aku gak pernah ngopi di tempat lain. Palingan aku di kafe dekat kos sana kalau warkop cuma kesini aja.”*

(P) : Berarti worth it ya mbak War buat ngopi disini?

(N) : *“Yap betul. Hargane murah loh aku kesini paling mahal kayaknya 17 ribuan soalnya aku pesen mie sama gorengan jajan-jajan. Ya murah pol. Makane aku sering kesini cocok di kantong anak kos.”*

(P) : kalau mbak War diminta kasih Bintang kira-kira mau kasih bintang berapa buat warkop ini?

(N) : *“La berapa dari berapa lo?”*

(P) : 1 sampai 5

(N) : *“Ya 5 boleh lah.”*

(P) : Berarti warkop ini cocok ya buat dijadiin tempat rekomendasi nongkrong nyantai kumpul gitu?

(N) : *“Cocok soalnya tempatnya kan ya luas. Banyak spot juga. Depan belakang oke. Ya gak panas. Soalnya banyak tanaman kayaknya ya. Terus dekat sawah jadinya ya sejuk.”*

(P) : Iya betul banyak pohon disini makannya adem. Oh ya mbak, apa dulu di suruh kasing rating warung sama mas Mubni?

(N) : *“Pernah tapi dah dulu banget aku. Ya tak kasih 5 kok.”*

(P) : Apa mbak War juga follow ignya Wrong Way?

(N) : *“Iya aku follow-followan. Tapi yang follow malah ini dulu WW dulu. Aku kaget tak kira siapa soalnya kan tak kunci. Eee di bilangi mas Tatak kalau habis follow ig ku belum tak terima. Ya udah jadine sama-sama follow.”*

(P) : Oke mbak War. Udah segini aja aku tanya-tanya nya. Makasih udah mau tambah info buat skripsiku.

(N) : *“Iya fan. Sukses selalu ya kamu. Cepet selesai.”*

(P) : Iya mbak War, makasih banyak ya.

(N) : *“Terima kasih banyak kembali.”*

Lampiran 2 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

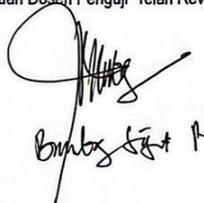
LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Estefania Rizaldi
NIM : 1151900162
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 26 Juni 2024
Judul Skripsi :

Catatan Perbaikan:

- Format penulisan kutipan standar dan Hodi.
 - "Tidak ada kutipan Substansi."
 - Kutipan sumber dan pengutip.
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Surabaya, 5 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


Bambang Sigit A

Revisi dari Dosen Penguji


Bambang Sigit A

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 3 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

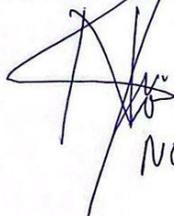
LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Estefania Rizaldi
NIM : 1151900162
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 26 Juni 2024
Judul Skripsi :

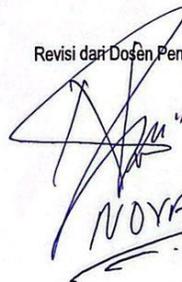
Catatan Perbaikan:

- Penambahan judul
- Tambahkan jurnal dosen

Surabaya, 05-07-2024.
Persetujuan Dosen Penguji, telah Revisi/Perbaikan,


NOYAN

Revisi dari Dosen Penguji,


NOYAN

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 4 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Estefania Rizaldi
NIM : 1151900162
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 26 Juni 2024
Judul Skripsi :

Catatan Perbaikan:

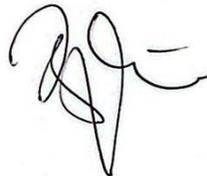
e) Habis observasi diperlukan ulk pembahar.

e) Tami² ditamih ulk pembahar.

e) Pembahar meliputi tami yg digunakan.

Surabaya, 5/06/2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Estefania Rizaldi
 NBI : 1151900162
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos.,M.Si
 Dosen Pembimbing II : Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA
 Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Word Of Mouth Wrong Way Coffee Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	15/3-24	- Saja pendukung Word of Mouth - Paraf sumber menyesuaikan.		
	20/3-24	- Sinkronisasi judul, rumusan masalah, Teori Utama, Pembahasan.		
	21/3-24	Telent Kemitatan secara template, Tejun 1 gpmja (BAS)		
	28/3-24	Perbaikan landasan Teori & Konsep awal		
	2/4-24	Evaluasi BAB I, II, III Acc.		
	2/4-24	Template keubuan Acc		
	9/4-24	Lanjut BAB II, III		
	13/6-24	ACC BAB IV, III Lanjut BAB IV, V		
	14/6-24	- Perbaiki telent pemempatan gambar, tulisan - Evaluasi BAB IV, V (Acc)		
	14/6-24	Evaluasi BAB IV dan tambahan.		

Lampiran 6 Hasil Turnitin

11 %	11 %	5 %	6 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	docobook.com Internet Source		1 %
2	repository.uin-suska.ac.id Internet Source		1 %
3	docplayer.info Internet Source		1 %
4	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source		1 %
5	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source		1 %
6	text-id.123dok.com Internet Source		1 %
7	Submitted to Unika Soegijapranata Student Paper		<1 %
8	jimfeb.ub.ac.id Internet Source		<1 %
9	eprints.perbanas.ac.id Internet Source		<1 %

10	Submitted to Politeknik Negeri Bandung Student Paper	<1 %
11	123dok.com Internet Source	<1 %
12	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
13	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
14	Submitted to UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Student Paper	<1 %
15	eprints.unpak.ac.id Internet Source	<1 %
16	repository.umj.ac.id Internet Source	<1 %
17	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
18	toffeedev.com Internet Source	<1 %
19	Submitted to Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Student Paper	<1 %
20	etd.umy.ac.id Internet Source	<1 %
21	repository.uinjkt.ac.id	

Internet Source

<1 %

22 ujijurnal.univpancasila.ac.id
Internet Source

<1 %

23 repo.itsm.ac.id
Internet Source

<1 %

24 eprints.umm.ac.id
Internet Source

<1 %

25 id.affdu.com
Internet Source

<1 %

26 jurnal.unpad.ac.id
Internet Source

<1 %

27 repository.ubharajaya.ac.id
Internet Source

<1 %

28 repository.uinsaizu.ac.id
Internet Source

<1 %

29 repository.unpas.ac.id
Internet Source

<1 %

30 setditjen.dikdasmen.kemdikbud.go.id
Internet Source

<1 %

31 www.detik.com
Internet Source

<1 %

32 www.osnipa.com
Internet Source

<1 %

33	adoc.pub Internet Source	<1 %
34	donasibuku.kemdikbud.go.id Internet Source	<1 %
35	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
36	garuda.ristekbrin.go.id Internet Source	<1 %
37	id.scribd.com Internet Source	<1 %
38	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
39	mengkhayal-sampai-mati.blogspot.com Internet Source	<1 %
40	www.pekerjadata.com Internet Source	<1 %
41	www.scribd.com Internet Source	<1 %
42	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %