

**STRATEGI KOMUNIKASI
PENGELOLA PANTAI PADELEGAN
DALAM MEMBANGUN CITRA
MELALUI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



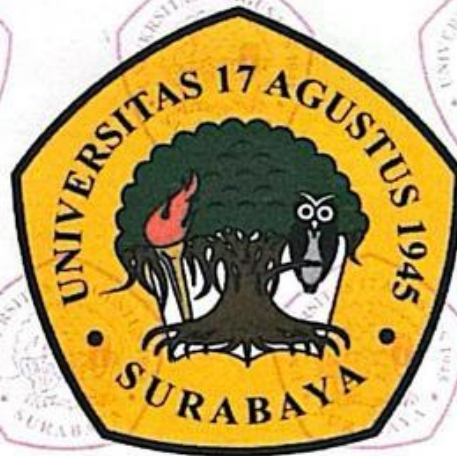
Oleh :
Bima Pramayuda Ardiansyah
1152000242

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMUSOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI
PENGELOLA PANTAI PADELEGAN
DALAM MEMBANGUN CITRA
MELALUI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-I
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

**Bima Pramayuda Ardiansyah
1152000242**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMUSOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Bima Pramayuda Ardiansyah

NBI : 1152000242

**Judul : Strategi Komunikasi Pengelola Pantai Padelegan Dalam
Membangun Citra Melalui Media Sosial**

Surabaya, 26 Juni 2024

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui oleh
Dosen Pembimbing I**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP 20120870103**



**Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos., M.Si.
NPP 20150210848**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 26 Juni 2024

Dewan Penguji :

1. **Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos., M.Si**
Ketua

()

2. **Novan Andrianto, S.I.Kom, M.I.Kom.**
Anggota

()

3. **Wahyu Kuncoro, ST., M.Med.kom**
Anggota

()

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Ira Ayu Maduwinarti, M.P

NPP 20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Bima Pramayuda Ardiansyah

NBI : 1152000242

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi komunikasi Pengelola Pantai Padelegan dalam Membangun Citra Melalui Media Sosial

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang- undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya 26 Juni 2024

Yang membuat pernyataan





**UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bima Pramayuda Ardiansyah
NBI : 1152000242
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

“Strategi Komunikasi Pengelola Pantai Padelean Dalam Membangun Citra Melalui Media Sosial”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : Jumat, 5 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(Bima Pramayuda Ardiansyah)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas kehadiran-Nya yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Ibu Yeni Setiawati Ermia dan Bapak Judi Pradimanto selaku ibu dan ayah saya.
2. Keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan serta nasihatnya agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Untuk diri saya sendiri yang telah semangat, percaya diri, dan berhasil berjuang melawan rasa malas sehingga dapat menyelesaikan pendidikan sarjana.
4. Saudara dan teman-teman saya yang senantiasa memberikan hiburan ketika saya dalam kejenuhan mengerjakan skripsi ini.
5. Segenap civitas akademika Perguruan Tinggi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang saya banggakan.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Bima Pramayuda Ardiansyah
Tempat, Tanggal Lahir : Pamekasan, 23 Desember 2001
Alamat : Jl. Balaikambang V/3
Jenis Kelamin : Laki-laki
Kewarganegaraan : Indonesia
Status Perkawinan : Belum Menikah
Agama : Islam
Email : bimapramayuda23@gmail.com
No. Telp/HP : 0821-3142-5930

Riwayat Pendidikan

1. SDN Barurambat Kota 1 (2011-2016)
2. SMPN 2 Pamekasan (2016-2018)
3. SMAN 3 Pamekasan (2018-2020)
4. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (2020-2024)

Pengalaman Organisasi

1. Menjadi Panitia Event MICE Sebagai sie PDD dan Menjalankan Sosial Media Event (Mei 2022 – Juni 2022)
2. Anggota sie PDD/Dokumentasi dalam Organisasi KKN dan Menjalankan Media Sosial (Juli 2023)
3. Magang di DISPARPORA dalam Bidang Budaya (Agustus 2023)
4. Menjadi Panitia PORPROV dalam 3 Cabang Olahraga Sebagai sie PDD dan Menjalankan Media Sosial (September 2023)

RINGKASAN

Bima Pramayuda Ardiansyah, 2024, **Strategi Komunikasi Pengelola Pantai Padelegan Dalam Membangun Citra Melalui Media Sosial**

Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pengelola Pantai Padelegan Dalam Membangun Citra Melalui Media Sosial” ini ditulis oleh Bima Pramayuda Ardiansyah, NIM 1152000242. Dosen pembimbing 1 Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos.,M.Si. Dosen pembimbing 2 Drs. Widyatmo Ekoputro, MA. Penelitian skripsi ini dilatar belakangi oleh potensi yang dimiliki pantai padelegan sebenarnya sangat baik seperti keindahan alamnya dan aksesnya yang mudah, tetapi masih kurang dilirik oleh wisatawan. Sehingga peneliti dan organisasi pengelola pantai padelegan melakukan strategi komunikasi melalui platform media sosial. Dan dengan cara ini nantinya akan membuat daya tarik tersendiri pada wisatawan lokal dan bahkan wisatawan luar daerah untuk datang ke pantai padelegan Teknik analisis data yang digunakan kualitatif dilakukan apabila data empiris yang diperoleh adalah data kualitatif berupa kumpulan berwujud kata-kata dan bukan rangkaian angka serta tidak dapat disusun dalam kategori-kategori/struktur klasifikasi. Hasil penelitian yang dilakukan peneliti dari hasil wawancara dan dokumentasi terkait dengan strategi komunikasi pengelola pantai padelegan menggunakan platform media sosial guna meningkatkan jumlah wisatawan. Untuk strategi komunikasi pemasaran dilakukan melalui Instagram, TikTok dan Facebook.

Kata Kunci: Pantai Padelegan, Sosial Media, Komunikasi

SUMMARY

Bima Pramayuda Ardiansyah, 2024, **Communication Strategy of Padelegan Beach Management in Building Image Through Social Media**

The thesis with the title "Communication Strategy for Padelegan Beach Managers in Building an Image Through Social Media" was written by Bima Pramayuda Ardiansyah, NIM 1152000242. Supervising lecturer 1 Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos., M.Sc. Supervisor 2 Drs. Widyatmo Ekoputro, MA. This thesis research is motivated by the potential that Padelegan Beach has, which is actually very good, such as its natural beauty and easy access, but it is still not noticed by tourists. So researchers and Padelegan beach management organizations carry out communication strategies through social media platforms. And in this way, it will create a special attraction for local tourists and even tourists from outside the region to come to Padelegan Beach. The data analysis technique used is qualitative, if the empirical data obtained is qualitative data in the form of a collection of words and not a series of numbers and is not can be arranged into categories/classification structures. The results of research conducted by researchers from interviews and documentation related to the communication strategy of Padelegan beach managers using social media platforms to increase the number of tourists. The marketing communication strategy is carried out via Instagram, TikTok and Facebook.

Keywords: Padelegan Beach, Social Media, Communication

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : “Strategi Komunikasi Pengelola Pantai Padelegan Dalam Membangun Citra Melalui Media Sosial”.

Pada kesempatan ini, penulis tidak lupa juga menyampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak yang mendukung dan membantu penulis dalam tahap persiapan sampai terselesaikannya skripsi ini :

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang telah memberikan kasih sayang, doa, saran serta dukungan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA., Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Selaku kepala jurusan ilmu komunikasi.
5. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom. Selaku dosen wali yang selalu memberikan motivasi dan masukan serta membantu mengarahkan selama proses perkuliahan.
6. Bapak Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos., M.Si. Selaku dosen pembimbing 1 dan Drs. Widyatmo Ekoputro, MA. Selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing penulis selama menyusun skripsi.
7. Bapak dan Ibu dosen beserta seluruh civitas Untag Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama proses perkuliahan.
8. Saudari Pramidya Devi Indahsari dan Cika Suryani Darliah yang sudah memberikan dukungan selama menyusun skripsi.

Penulis mengharapkan dengan adanya skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang berguna bagi pembaca khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi. Di samping itu, penulis juga menyadari bahwa penulisan ini masih terdapat kekurangan sehingga mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Surabaya 26 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end, positioned above the printed name.

Bima Pramayuda Ardiansyah

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| TANDA PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | vii |
| RINGKASAN | viii |
| SUMMARY | ix |
| KATA PENGANTAR..... | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Lata Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 4 |
| BAB II..... | 5 |
| KAJIAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 5 |
| 2.2 Landasan Teori | 7 |
| 2.2.1 Teori Integrated Marketing Communication | 7 |
| 2.3 Landasan Konseptual..... | 9 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran | 13 |
| BAB III..... | 14 |
| METODE PENELITIAN | 14 |
| 1.1 Pendekatan Penelitian..... | 14 |
| 1.2 Jenis Penelitian | 14 |
| 1.3 Subjek dan Objek Penelitian..... | 15 |
| 1.4 Metode Pengumpulan Data | 15 |
| 1.4.1 Jenis Data (Primer dan Sekunder) | 16 |
| 1.4.2 Teknik pengumpulan Data..... | 17 |
| 1.5 Teknis Analisis Data..... | 18 |
| 1.6 Keabsahan Data..... | 18 |
| BAB IV | 20 |

| | |
|--|----|
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 20 |
| 4.1 Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian | 20 |
| 4.1.1 Sejarah singkat Kabupaten Pamekasan | 20 |
| 4.1.2 Sejarah singkat Pantai Padelegan yang berada di Kabupaten Pamekasan..... | 21 |
| 4.1.3 Visi dan Misi Organisasi Pengelola Pantai Padelegan | 22 |
| 4.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi..... | 23 |
| 4.1.5 Hasil Penelitian..... | 24 |
| 4.2 Pembahasan | 29 |
| Potensi Wisata Pantai Padelegan..... | 30 |
| a. Perencanaan Pengembangan Potensi..... | 30 |
| b. Pengolaan Tempat Wisata | 30 |
| c. Perencanaan Desa Untuk Mengembangkan Wisata | 30 |
| <i>Gambar 4.1 Official Akun Pantai Padelegan.....</i> | 31 |
| <i>Gambar 4.2 Instagram dengan Pengguna lokasi Pantai Padelegan</i> | 32 |
| BAB V | 40 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 40 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 40 |
| 5.2 Rekomendasi | 41 |
| DAFTAR PUSTAKA | 44 |
| LAMPIRAN | 46 |
| Lampiran 2 Dokumentasi | 47 |
| Gambar pantai Padelegan | 48 |
| Gambar pantai Padelegan | 49 |
| Gambar pantai Padelegan | 50 |
| Lampiran 3 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1 | 51 |
| Lampiran 4 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2 | 52 |
| Lampiran 5 Lembar Revisi Unian Skripsi Dosem Penguji 3 | 53 |
| Lampiran 6 | 54 |
| Kartu Bimbingan Skripsi..... | 54 |
| Kartu Bimbingan Skripsi..... | 55 |
| Lampiran 7 Hasil Turnitin..... | 56 |