

**STUDI KOMPARASI TENTANG LINGKUNGAN
KELUARGA, EKSPEKTASI PENDAPATAN,
PENGUNAAN SOSIAL MEDIA DAN MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
ADMINISTRASI BISNIS UNIVERSITAS 17
AGUSTUS 1945 SURABAYA DAN MAHASISWA
ADMINISTRASI BISNIS UNIVERSITAS HANG
TUAH SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis



Oleh :

AYU MARIYA WARDANA PUTRI
NIM. 1122000142

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**STUDI KOMPARASI TENTANG LINGKUNGAN
KELUARGA, EKSPEKTASI PENDAPATAN,
PENGUNAAN SOSIAL MEDIA DAN MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
ADMINISTRASI BISNIS UNIVERSITAS 17
AGUSTUS 1945 SURABAYA DAN MAHASISWA
ADMINISTRASI BISNIS UNIVERSITAS HANG
TUAH SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis



Oleh :

AYU MARIYA WARDANA PUTRI
NIM. 1122000142

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ayu Mariya Wardana Putri

NIM : 1122000142

Judul : Studi Komparasi Tentang Lingkungan Keluarga, Ekspektasi Pendapatan, Penggunaan Sosial Media dan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Hang Tuah Surabaya

Surabaya, 23 Juni 2024

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui oleh
Dosen Pembimbing 1**

**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103**

**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 23 Juni 2024

Dewan Penguji :

1. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

Ketua

()

2. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.

Anggota

()

3. Dra. Diana Mulyati, M.M.

Anggota

()

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Ayu Mariya Wardana Putri
NIM : 1122000142
Program Studi : Administrasi Niaga
Judul Skripsi : Studi Komparasi Tentang Lingkungan Keluarga, Ekspektasi Pendapatan, Penggunaan Sosial Media dan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Hang Tuah Surabaya

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesedaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 23 Juni 2024



Ayu Mariya Wardana Putri
1122000142



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ayu Mariya Wardana Putri
NBI : 1122000142
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi: Administrasi Niaga
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

**“Studi Komparasi Tentang Lingkungan Keluarga, Ekspektasi
Pendapatan, Penggunaan Sosial Media dan Minat Berwirausaha
Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya dan Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Hang Tuah
Surabaya”**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : Minggu, 23 Juni 2024



Ayu Mariya Wardana Putri
1122000142

MOTTO

Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya sendiri
untuk menemukanmu
(Ali bin Abi Thalib)

Sesungguhnya Allah tidak melihat bentuk rupamu dan hartamu, tetapi Allah
melihat hati dan perbuatanmu
(HR. Ibnu Hibban)

Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan
(QS. Al-Insyirah : 5-6)

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan
kesanggupannya
(QS. Al-Baqarah : 286)

Sungguh, Allah maha mengetahui segala isi hati
(QS. Al-Imran : 119)

Yang menurutmu baik belum tentu baik untukmu, apapun yang menjadi
takdirmu percayalah Allah telah memberikan segala yang terbaik untuk
umatnya
(Ayu Mariya Wardana Putri)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Wa Syukurillah Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan untuk segala urusan serta memberikan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis mempersembahkan karya kecil ini sebagai tanda dan kasih sayang kepada :

Kedua Orang Tua

Terimakasih atas rasa cinta, kasih sayang, semangat, didikan, kesabaran, kerja keras dan doa-doa yang senantiasa selalu mengiringi perjalanan anak pertamamu ini.

Adik Serta Keluarga

Terimakasih atas doa-doa dan dukungan kalian dalam memberikan semangat serta rasa saling melengkapi, semoga aku bisa menjadi kebanggaan untuk kalian.

Bapak Ibu Dosen dan Dosen Pembimbing

Terimakasih Bapak Ibu sudah mengajariku banyak hal, aku tak sanggup membayarmu tapi doaku tak pernah padam. Terimakasih pahlawan tanpa tandajasa. Semoga Allah SWT selalu meridhoi kehidupan kalian.

Teman-Teman

Terimakasih untuk semua cerita dan perjuangan yang pernah terlukis, tak mampuku hitung berapa banyak tawa dan tangis antara kita. Terimakasih atas kebersamaannya.

Diri Sendiri

Dan yang terakhir kepada diri saya sendiri, Ayu Mariya Wardana Putri. Terimakasih untuk semua perjalanan serta perjuangan yang telah di lalui, sesulit apapun prosesnya tidak ada kata menyerah untuk menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Pengangguran masih menjadi permasalahan yang sulit diatasi di Indonesia. Salah satu solusi yang dapat mengurangi angka pengangguran di Indonesia dengan berwirausaha. Namun yang menjadi permasalahan rendahnya minat berwirausaha pada tingkat pendidikan perguruan tinggi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan pada Mahasiswa Adbis Untag Surabaya dan Mahasiswa Adbis UHT Surabaya dalam hal Lingkungan Keluarga, Ekspektasi Pendapatan, Penggunaan Sosial Media dan Minat berwirausaha. Jenis penelitian ini adalah penelitian komparatif dan penelitian kuantitatif, yang membandingkan keberadaan satu variabel atau lebih pada dua atau lebih sampel yang berbeda. Dalam penelitian ini menggunakan metode pengambilan sampel non probability sampling dengan teknik Purposive Sampling, yaitu pengambilan sampel menggunakan kriteria yang diinginkan untuk menentukan jumlah sampel yang akan diteliti. Sampel dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Adbis Untag Surabaya dan Mahasiswa Adbis UHT Surabaya sejumlah 129 orang, Mahasiswa Adbis Untag Surabaya sebanyak 81 orang dan Mahasiswa Administrasi Bisnis UHT Surabaya sebanyak 48 orang. Penulis menggunakan teknik pengumpulan data secara offline menggunakan e-kuesioner melalui g-fotm dan secara online dengan menyebarkan kertas kuesioner secara langsung. Kuesioner yang disebarkan berisi beberapa pernyataan untuk responden sasaran dengan pengukuran menggunakan skala likert untuk mengetahui setuju/ketidaksetujuan responden. Data yang telah terkumpul kemudian dianalisa menggunakan uji Homogenitas dengan tujuan mengetahui apakah kedua kelompok memiliki varian yang sama atau tidak. Dan Uji Independent Sample T Test untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan dari kedua kelompok sampel. Hasil penelitian menunjukkan tidak terdapat perbedaan Lingkungan Keluarga, Ekspektasi Pendapatan, Penggunaan Sosial Media dan Minat Berwirausaha.

Kata Kunci : Lingkungan Keluarga, Ekspektasi Pendapatan, Penggunaan Sosial Media, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Unemployment is still a problem that is difficult to overcome in Indonesia. One solution that can reduce the unemployment rate in Indonesia is entrepreneurship. However, the problem is the low interest in entrepreneurship at the tertiary education level. This research was conducted to find out whether there were differences between Adbis Untag Surabaya students and Adbis UHT Surabaya students in terms of family environment, income expectations, use of social media and interest in entrepreneurship. This type of research is comparative research and quantitative research, which compares the presence of one or more variables in two or more different samples. In this research, a non-probability sampling method was used with the Purposive Sampling technique, namely sampling using the desired criteria to determine the number of samples to be studied. The samples in this research were 129 Adbis Untag Surabaya students and Adbis UHT Surabaya students, 81 Adbis Untag Surabaya students and 48 UHT Surabaya Business Administration students. The author uses offline data collection techniques using e-questionnaires via g-fotm and online by distributing paper questionnaires directly. The questionnaire distributed contains several statements for target respondents with measurements using a Likert scale to determine whether the respondents agree/disagree. The data that has been collected is then analyzed using the Homogeneity test with the aim of finding out whether the two groups have the same variance or not. And the Independent Sample T Test to find out whether there are differences between the two sample groups. The research results show that there are no differences in family environment, income expectations, use of social media and interest in entrepreneurship.

Keywords: Family Environment, Income Expectations, Use of Social Media, Interest in Entrepreneurship.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Studi Komparasi Tentang Lingkungan Keluarga, Ekspektasi Pendapatan, penggunaan Sosial Media dan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Hang Tuah Surabaya”. Sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, motivasi, bimbingan serta saran semua pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi jalan, kelancaran, kesehatan, dan kemudahan dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Mulyanto, MM, CMA., CPA, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Segenap Pimpinan dan jajaran Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sekaligus Dosen Pembimbingan I yang telah bersedia membimbing, memotivasi dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi, semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada Ibu.
5. Bapak Drs. Agung Pujianto, M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya .
6. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M, selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945.
7. Ibu Dra. Awin Mulyati, M.M., selaku Pembimbing II yang telah bersedia membimbing, memotivasi dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi, semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada Ibu.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya khususnya Program Studi Administrasi Bisnis, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan.

9. Terimakasih kepada Bapak dan Ibu dosen serta staf dan karyawan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu dalam mengurus segala persyaratan selama perkuliahan.
10. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta, terimakasih atas rasa cinta, kasih sayang, semangat, didikan, kesabaran, kerja keras dan doa-doa yang senantiasa selalu mengiringi perjalanan anak pertamamu ini. Sosok pahlawanku yang memberikan kasih sayang tak terhingga, orang tua terhebat yang senantiasa berdoa bagi kesuksesan disetiap langkah anak-anaknya, yang tiada henti mencurahkan kasih dan sayangnya kepada keluarga. Terimakasih banyak untuk supportnya selama ini. Terimakasih ya Allah karena telah memberikan kedua orang tua yang sangat hebat dan sangat luar biasa dalam hidupku, yang selalu berkorban segala sesuatunya kepada keluarga terlebih kepadaku, dan selalu mendukung harapan serta keinginan anak-anaknya. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan dan limpahan rahmat bagi kedua orang tua yang sangat aku cintai. Aamiin.
11. Kepada adik tersayang terimakasih selalu ada menjadi pendengar saat aku mengalami kesulitan, selalu memberikan semangat, doa dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini, terimakasih telah menjadi saudara yang baik. Semoga kita selalu menjadi kebanggaan Ayah dan Mama.
12. Kepada keluarga besar yang sudah banyak membantu dan mendukung serta mendoakanku, semoga Allah selalu memberikan kesehatan, rezeki dan kebahagiaan untuk kalian semua.
13. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Telah menjadi rumah untuk berkeluh kesah, mendampingi dan mendukung dalam keadaan senang maupun sedih.
14. Teman-teman dekat saya selama di kampus, Vernanda, Daffa, Adelia, Amelia, Alifatun dan Riesca. Terimakasih atas kebersamaannya selama inidan semua bantuan yang telah diberikan. Berbagai hal dilalui bersama hingga menjadi suatu cerita yang indah untuk dikenang meskipun saat dilalui menjadi suatu peristiwa yang terkadang menjadi sedih maupun lucu, sungguh perjalanan yang menyenangkan dan akan selalu di rindukan.

15. Teman-teman KKN saya Ameliya, Anggita, Farah dan Vety. Terimakasih atas segala cerita senang, sedih, bahagia, canda tawa, dukungan dan doa kalian selama ini, kita yang berawal dari 12 hari yang sangat berkesan.
16. Teman-teman seangkatan khususnya Administrasi Bisnis 2020 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas kebersamaan selama kuliah ini.
17. Universitas Hang Tuah Surabaya khususnya Ibu Kaprodi dan Bapak Ibu Dosen Administrasi Bisnis yang sudah banyak sekali memberikan bantuan untuk saya menyelesaikan penelitian ini.
18. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini baik langsung atau tidak langsung, semoga Allah memberikan berkah, rahmat, hidayah dan kemuliaan-Nya atas kebaikan dan pengorbanan bagi kita semua
19. Dan yang terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri atas segala usaha keras dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, akan tetapi sedikit harapan semoga skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Surabaya, 23 Juni 2024
Penyusun,

Ayu Mariya Wardana Putri
1122000142

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 <i>Grand Teori</i> Kewirausahaan	18
2.2.2 Lingkungan Keluarga.....	24
2.2.3 Ekspektasi Pendapatan	29

2.2.4 Penggunaan Sosial Media	31
2.2.5 Minat Berwirausaha	35
2.3 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	40
2.4 Pola perbedaan Antar Variabel	42
2.5 Kerangka Pemikiran.....	43
Sumber	43
2.6 Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Rancangan Penelitian.....	45
3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1 Populasi	46
3.2.2 Sampel	46
3.3 Pengukuran dan Instrument Penelitian	48
3.3.1 Skala Pengukuran.....	48
3.3.2 Instrument Penelitian.....	50
3.3.3 Uji Instrument	50
3.4 Jenis Data dan Sumber Data	51
3.4.1 Jenis Data	51
3.4.2 Sumber Data.....	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6 Teknik Analisis Data.....	52
3.6.1 Uji Homogenitas Varians	52
3.6.2 Uji Independent Sampel Test	53
BAB IV PENYAJIAN DATA, ANALISIS DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Penyajian Data	55
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	55
4.1.2 Karakteristik Responden.....	57
4.1.3 Instrument Penelitian.....	59
4.1.4 Tabulasi Data.....	61

4.2	Analisis Data.....	93
4.2.1	Uji Kesamaan Varian (Homogenitas Varians)	93
4.2.2	Uji Independent Sample T-Test.....	94
4.3	Pembahasan.....	98
4.3.1	Analisis Komparatif Lingkungan Keluarga pada Mahasiswa Adbis Untag Surabaya dan Mahasiswa Adbis UHT Surabaya	98
4.3.2	Analisis Analisis Komparatif Ekspektasi Pendapatan pada Mahasiswa Adbis Untag Surabaya dan Mahasiswa Adbis UHT Surabaya	99
4.3.3	Analisis Analisis Komparatif Penggunaan Sosial Media pada Mahasiswa Adbis Untag Surabaya dan Mahasiswa Adbis UHT Surabaya	100
4.3.4	Analisis Komparatif Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Adbis Untag Surabaya dan Mahasiswa Adbis UHT Surabaya	102
BAB V PENUTUP		105
5.1	Kesimpulan	105
5.2	Rekomendasi.....	106
5.2.1	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	106
5.2.2	Bagi Mahasiswa Adbis Untag Surabaya dan Mahasiswa Adbis UHT Surabaya.....	106
5.2.3	Bagi Manajemen Adbis Untag Surabaya dan Manajemen Adbis UHT Surabaya	108
DAFTAR PUSTAKA		109
LAMPIRAN		113

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.2 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester Kuliah Yang Ditempuh	58
Tabel 4.3 Uji Validitas	59
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.5 Tabulasi Data Variabel Lingkungan Keluarga Mahasiswa Adbis Untag	61
Tabel 4.6 Tabulasi Data Variabel Ekspektasi pendapatan Mahasiswa Adbis Untag	64
Tabel 4.7 Tabulasi Data Variabel Penggunaan Sosial Media Mahasiswa Adbis Untag	67
Tabel 4.8 Tabulasi Data Variabel Minat Berwirausaha Mahasiswa Adbis Untag	70
Tabel 4.9 Tabulasi Data Variabel Lingkungan Keluarga Mahasiswa Adbis UHT	73
Tabel 4.10 Tabulasi Data Variabel Ekspektasi pendapatan Mahasiswa Adbis UHT	75
Tabel 4.11 Tabulasi Data Variabel Penggunaan Sosial Media Mahasiswa Adbis UHT	77
Tabel 4.12 Tabulasi Data Variabel Minat Berwirausaha Mahasiswa Adbis UHT	79
Tabel 4.13 Rekapitulasi Jawaban Responden Mahasiswa Adbis Untag	81
Tabel 4.14 Rekapitulasi Jawaban Responden Mahasiswa Adbis UHT	85
Tabel 4.15 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Nilai Tertinggi ..	90
Tabel 4.16 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Nilai Rata-Rata	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	43
Gambar 4.1 Untag Surabaya.....	55
Gambar 4.2 Universitas Hang Tuah Surabaya.....	56
Gambar 4.3 Uji Homogenitas Varians	94
Gambar 4.4 Uji Independent Sample Test.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	113
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	117
Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	134
Lampiran 4 Output SPSS.....	135
Lampiran 5 Hasil Turnitin	136
Lampiran 6 Keterangan Bebas Lab	138
Lampiran 7 Kartu Bimbingan.....	139
Lampiran 8 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1	141
Lampiran 9 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2	142
Lampiran 10 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3	143

ABSTRAK

Pengangguran masih menjadi permasalahan yang sulit diatasi di Indonesia. Salah satu solusi yang dapat mengurangi angka pengangguran di Indonesia dengan berwirausaha. Namun yang menjadi permasalahan rendahnya minat berwirausaha pada tingkat pendidikan perguruan tinggi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan pada Mahasiswa Adbis Untag Surabaya dan Mahasiswa Adbis UHT Surabaya dalam hal Lingkungan Keluarga, Ekspektasi Pendapatan, Penggunaan Sosial Media dan Minat berwirausaha. Jenis penelitian ini adalah penelitian komparatif dan penelitian kuantitatif, yang membandingkan keberadaan satu variabel atau lebih pada dua atau lebih sampel yang berbeda. Dalam penelitian ini menggunakan metode pengambilan sampel non probability sampling dengan teknik Purposive Sampling, yaitu pengambilan sampel menggunakan kriteria yang diinginkan untuk menentukan jumlah sampel yang akan diteliti. Sampel dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Adbis Untag Surabaya dan Mahasiswa Adbis UHT Surabaya sejumlah 129 orang, Mahasiswa Adbis Untag Surabaya sebanyak 81 orang dan Mahasiswa Administrasi Bisnis UHT Surabaya sebanyak 48 orang. Penulis menggunakan teknik pengumpulan data secara offline menggunakan e-kuesioner melalui g-fotm dan secara online dengan menyebarkan kertas kuesioner secara langsung. Kuesioner yang disebarkan berisi beberapa pernyataan untuk responden sasaran dengan pengukuran menggunakan skala likert untuk mengetahui setuju/ketidaksetujuan responden. Data yang telah terkumpul kemudian dianalisa menggunakan uji Homogenitas dengan tujuan mengetahui apakah kedua kelompok memiliki varian yang sama atau tidak. Dan Uji Independent Sample T Test untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan dari kedua kelompok sampel. Hasil penelitian menunjukkan tidak terdapat perbedaan Lingkungan Keluarga, Ekspektasi Pendapatan, Penggunaan Sosial Media dan Minat Berwirausaha.

Kata Kunci : Lingkungan Keluarga, Ekspektasi Pendapatan, Penggunaan Sosial Media, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Unemployment is still a problem that is difficult to overcome in Indonesia. One solution that can reduce the unemployment rate in Indonesia is entrepreneurship. However, the problem is the low interest in entrepreneurship at the tertiary education level. This research was conducted to find out whether there were differences between Adbis Untag Surabaya students and Adbis UHT Surabaya students in terms of family environment, income expectations, use of social media and interest in entrepreneurship. This type of research is comparative research and quantitative research, which compares the presence of one or more variables in two or more different samples. In this research, a non-probability sampling method was used with the Purposive Sampling technique, namely sampling using the desired criteria to determine the number of samples to be studied. The samples in this research were 129 Adbis Untag Surabaya students and Adbis UHT Surabaya students, 81 Adbis Untag Surabaya students and 48 UHT Surabaya Business Administration students. The author uses offline data collection techniques using e-questionnaires via g-fotm and online by distributing paper questionnaires directly. The questionnaire distributed contains several statements for target respondents with measurements using a Likert scale to determine whether the respondents agree/disagree. The data that has been collected is then analyzed using the Homogeneity test with the aim of finding out whether the two groups have the same variance or not. And the Independent Sample T Test to find out whether there are differences between the two sample groups. The research results show that there are no differences in family environment, income expectations, use of social media and interest in entrepreneurship.

Keywords: Family Environment, Income Expectations, Use of Social Media, Interest in Entrepreneurship.