

# **Analisis Framing Komparatif Perselingkuhan Pilot dan Pramugari dalam Pemberitaan *Viva.co.id* dan *Okezone.com* periode Januari 2024**

<sup>1</sup>Almaizza Shania, <sup>2</sup>Merry Fridha Tri Palupi, <sup>3</sup>Irmasanthi Danadharta

<sup>1,2,3</sup>Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Almaizzashania10@gmail.com

## ***Abstract***

*This study aims to compare the framing built by Viva.co.id and Okezone.com in reporting the affair between a pilot and a flight attendant that was widely discussed on social media. This research uses a qualitative approach with Robert N. Entman's framing analysis method. In this study, the researcher analyzed 5 news corpora from Viva.co.id and 5 news corpora from Okezone.com that discussed the affair of Elmer Syaherman and Bella Damaika. Robert N. Entman's framing analysis technique consists of four element dimensions: Define Problems, which examines how journalists define the problem; Diagnose Causes, which looks at how the media describes the source of the problem—who or what is the source; Make Moral Judgment, which assesses how the researcher views the framing built by the media from a moral perspective; and Treatment Recommendation, which considers how the researcher provides recommendations for problem-solving. This study uses Agenda Setting theory. Practically, this research can be useful as input or reference for media to be more objective and include the element of covering both sides in building news framing on an issue. The researcher found that both Viva.co.id and Okezone.com did not include the element of covering both sides in their reporting, and both media still included the personal opinions of journalists. The researcher also found several instances where journalists contradicted the basic principles of journalism, such as including personal information without conducting interviews or citing accurate sources.*

**Keywords:** *framing analysis, mass media framing, infidelity, Robert N. Entman*

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat komparasi dalam pemberitaan framing yang dibangun oleh Viva.co.id dan Okezone.com tentang pemberitaan perselingkuhan antara Pilot dan Pramugari yang ramai dibicarakan di media sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kualitatif dengan metode analisis framing Robert N. Entman. Pada penelitian ini peneliti menganalisa 5 korpus berita dari Viva.co.id dan 5 korpus berita dari Okezone.com yang membahas perselingkuhan Elmer Syaherman dan Bella Damaika. Teknik analisis framing Robert N. Entman yang terdiri dari empat dimensi elemen yaitu Define Problems yaitu bagaimana kaca mata wartawan mendefinisikan permasalahan? Diagnose Causes yaitu bagaimana media mendeskripsikan sumber masalah bisa siapa? atau apa sumber masalahnya? Make Moral Judgement adalah bagaimana peneliti melihat framing yang dibangun media dari segi kaca mata moral, dan Treatment Recommendation adalah bagaimana peneliti memberikan rekomendasi penyelesaian permasalahan. Penelitian ini menggunakan teori Agenda Setting. Secara praktis, penelitian ini dapat bermanfaat sebagai masukan atau rujukan untuk media agar lebih objektif dan mengandung unsur cover both side dalam membangun framing pemberitaan terhadap sebuah isu. Peneliti menemukan pada media Viva.co.id maupun Okezone.com pemberitaan yang ditulis oleh kedua media tersebut tidak mengandung unsur cover both side dan kedua media masih memasukkan unsur opini pribadi wartawan serta peneliti juga menemukan beberapa dugaan wartawan yang bertentangan dengan prinsip dasar jurnalistik seperti memasukkan informasi pribadi tanpa melalui hasil wawancara atau mencantumkan sumber yang akurat.

**Kata kunci : analisis framing, framing media massa, perselingkuhan, Robert. N. Entman**

## **Pendahuluan**

Perselingkuhan adalah hubungan romantis antara dua individu, salah satunya atau keduanya sudah terikat pernikahan dengan orang lain (Singh, Pal, & Kunwar, 2009). Tindakan ini dilihat sebagai penyimpangan dari nilai-nilai masyarakat yang dianggap baik. Menurut survei dari Jakpat dan Cabaca, 60,29% dari 209 responden Indonesia tertarik dengan cerita film atau drama tentang perselingkuhan, menunjukkan topik ini menarik bagi masyarakat Indonesia (CNN Indonesia, 2022).

Penelusuran topik melalui Google Trends dengan keyword "Selingkuh" dari 1 Desember 2023 hingga 31 Januari 2024 menunjukkan indeks 88,1. Nilai ini mendekati puncak popularitas, menandakan tingginya minat masyarakat terhadap isu perselingkuhan. Ketika ada kasus perselingkuhan, topik ini sering dibicarakan dalam pertemuan sosial, menjadi bahan diskusi hangat di kalangan masyarakat Indonesia.

Salah satu topik perselingkuhan yang menjadi topik hangat diawal tahun 2024 ialah perselingkuhan antara Elmer Syaherman dan Bella Damaika. Perselingkuhan tersebut terkuak oleh netizen berawal dari Ira Nandha, istri sah dari Elmer Syaherman, yang mengunggah screenshot pesan melalui aplikasi Discord antara Elmer dan Bella Damaika di akun Instagram pribadinya, @iranndha. Unggahan tersebut menyertakan caption yang mengungkapkan bahwa Elmer telah berselingkuh enam kali, lima kali dengan orang yang sama dan sekali dengan orang yang berbeda, sejak awal pernikahan mereka. Beberapa percakapan dalam chat tersebut yang ramai dibahas netizen di antaranya adalah, "Yah sayang jangan seksi-seksi dong," "Ahhhhh," dan "Atasan dikit sayang." Sejak terunggahnya screenshot chat perselingkuhan tersebut, media massa ramai memberitakannya, mengungkap bahwa Bella Damaika adalah mantan kekasih Elmer sebelum ia menikah dengan Ira Nandha. Kasus ini menjadi perhatian khalayak dan media massa, termasuk Viva.co.id dan Okezone.com, yang menjadi objek penelitian kali ini. Penting untuk mengkaji konstruksi pemberitaan karena teks media selalu terkait dengan ideologi serta kemampuan penulis untuk mengarahkan pembaca ke arah ideologi tertentu. Menurut McQuail Denis (2011), lembaga media massa adalah elemen yang terkait dengan struktur masyarakat dan teknologi yang mereka gunakan menjadi bagian integral dari fondasi ekonomi, sedangkan ide, citra, dan informasi yang dipublikasikan oleh media menjadi aspek krusial dari budaya, sehingga representasi perempuan dalam media massa dipengaruhi oleh konstruksi sosial yang melingkupinya (Lestari, 2015).

Analisis framing merupakan pendekatan penting dalam memahami bagaimana media membingkai berita. Konsep framing pertama kali diperkenalkan oleh Beterson pada tahun 1955 dan kemudian diperluas oleh Goffman pada tahun 1974. Framing membantu media menekankan aspek tertentu dari realitas. Dalam konteks kasus perselingkuhan Elmer Syaherman dan Bella Damaika, analisis framing komparatif antara Viva.co.id dan Okezone.com dapat menunjukkan bagaimana media membentuk pandangan publik tentang peristiwa ini. Penelitian terdahulu yang dijadikan rujukan banyak fokus terhadap bias gender dan objektifikasi perempuan, sedangkan kebaruan penelitian kali ini fokus menganalisa framing yang berbeda yang dibangun oleh dua media secara cover both atau berimbang, tanpa mencari bias gender maupun objektifikasi terhadap salah satu gender dan juga penelitian spesifik tentang analisis framing pada kasus perselingkuhan Elmer dan Bella, seorang Pilot dan Pramugari ini belum ditemukan di jurnal penelitian.

## **Metode Penelitian**

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, penelitian kualitatif merupakan penelitian yang mendeskripsikan data penelitian secara sistematis agar lebih mudah disimpulkan, berbeda dengan penelitian eksploratif yang berfokus terhadap pencarian dan penemuan data yang baru seperti suatu gejala, fenomena, dan penyakit tertentu. Penelitian kualitatif harus menggunakan masalah yang bersifat ilmiah, layak untuk diangkat dan spesifik, tidak bersifat terlalu luas. Data dalam penelitian kualitatif harus berupa fakta, bukan sebuah opini. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif mendasar pada upaya membangun pandangan objek yang diteliti secara rinci, dibentuk dengan kata-kata, gambaran holistik dan rumit (Los, n.d.). Proses deskriptif terjadi pada proses penggambaran realitas yang terjadi. Paradigma dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivis yang memandang pengetahuan sebagai hasil dari sebuah sudut pandang (Adiyanto, 2020).

Penelitian ini menggunakan metode analisis framing yang digagas oleh Robert N. Entman, yang memberikan dasar-dasar untuk analisis framing dalam studi konten media melalui artikel yang dipublikasikan di *Journal of Political Communication*. Konsep framing digunakan untuk menggambarkan proses penyaringan dan penekanan pada aspek tertentu dari realitas oleh media, dengan tujuan membuat beberapa isu lebih menonjol daripada yang lain. Dalam analisis framing, fokus utamanya adalah bagaimana media mengonstruksi pesan atau peristiwa, memperhatikan bagaimana wartawan memilih fakta, bagian yang akan ditekankan atau dihilangkan, serta arah pemberitaan yang akan diambil untuk setiap isu (Eriyanto, 2002). Framing menekankan pada cara informasi diposisikan atau dibangun dalam konteks tertentu sehingga bagian tertentu dari realitas lebih disorot.

## **Hasil dan Pembahasan**

### **A. Gambaran Umum Media Massa Viva.co.id & Okezone.com**

Dilansir dari situs resminya, VIVA.co.id adalah sebuah portal berita online yang dikelola oleh PT Viva Media Baru, anak perusahaan dari PT Visi Media Asia Tbk yang terdaftar di bursa saham dengan kode VIVA. VIVA Group juga merupakan perusahaan induk dari stasiun televisi ANTV dan tvOne. Diluncurkan pada 17 Desember 2008 di Jakarta, portal ini awalnya bernama VIVAnews.com. Kemudian pada tahun 2012 VIVAnews.com mengubah namanya menjadi VIVA.co.id. Beberapa rubrik berita yang saat ini ada di VIVA.co.id antara lain News, Trend, Bola, Sport, Showbiz, Lifestyle, Otomotif, Digital, Militer, Edukasi, Viva juga menyediakan versi pemberitaan dalam Bahasa Inggris.

Dilansir dari situs resmi, Okezone.com adalah portal berita dan hiburan online yang ditujukan untuk pembaca Indonesia, baik yang berada di dalam negeri maupun di luar negeri. Situs ini menyediakan berbagai jenis konten termasuk berita umum, politik, peristiwa internasional, ekonomi, gaya hidup, selebriti, olahraga, sepak bola, otomotif, teknologi, perjalanan, kuliner, haji, dan topik seputar keislaman. Portal ini resmi diluncurkan pada 1 Maret 2007 dan merupakan inisiatif online pertama dari PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC), salah satu perusahaan media terbesar di Indonesia dan Asia Tenggara. Sejak Juni 2019, Okezone.com berhasil menjadi portal berita kedua terpopuler di Indonesia, menurut Alexa.com, berkat peningkatan jumlah pengunjung harian.

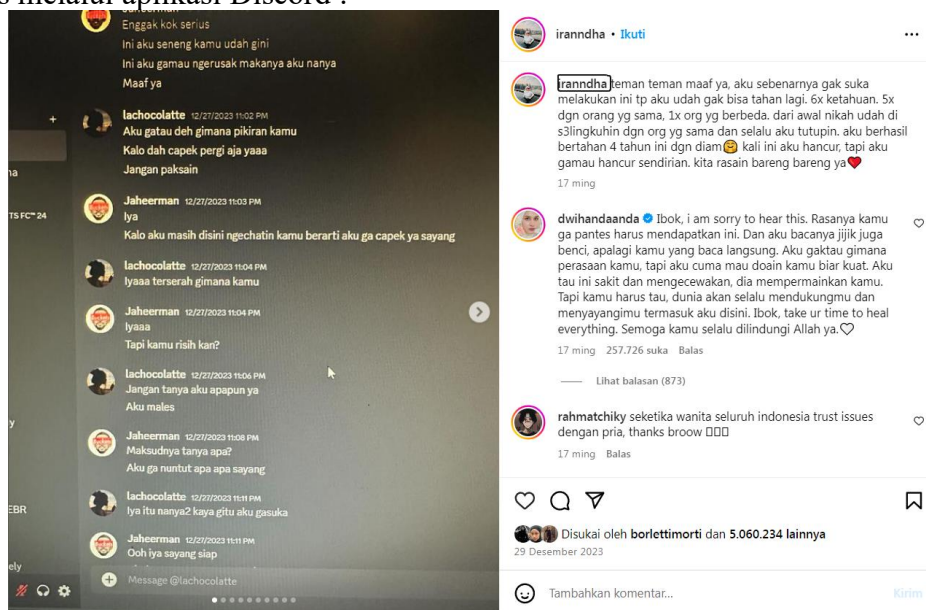
### **B. Gambaran tentang Kasus Perselingkuhan Pilot dan Pramugari Citilink**

Ira Nandha, merupakan seorang selebritis di media sosial Instagram dan TikTok (Selebgram dan Selebtok) dengan pengikut sebanyak 2,1 juta di Instagram dan 2,4 juta di TikTok (per tanggal 24 Maret 2024). Ira Nandha adalah mantan pramugari maskapai

Citilink yang memilih berhenti dan menjadi ibu rumah tangga setelah menikah dengan Elmer Syaherman. Elmer Syaherman, atau yang akrab disapa Elmer adalah salah satu aktor dalam kasus perselingkuhan yang dibahas di penelitian ini juga merupakan seorang pilot dari Citilink. Ira Nandha dan Elmer bertemu pertama kali secara online, melalui aplikasi kencan, Tinder.

Hubungan percintaan keduanya seringkali dijadikan panutan oleh netizen, baik followers media sosial Ira Nandha maupun Elmer. Sebelum kasus perselingkuhan ini terkuak, netizen menjadikan hubungan asmara keduanya sebagai panutan. Hal tersebut terbukti dari beberapa komentar netizen terhadap postingan tersebut, “dan sekarang ibuukk adalah pemenangnyaaa 😊” Ujar akun TikTok dengan username @liepurnamasari, komentar lain yang mengagumi kisah cinta keduanya, “jatuh cinta sekali, sisanya hanya melanjutkan hidup”, “makin suka aku Ama ibook nya kavi orng seru”, “jodoh GK kemana ya book”, “huahuaaaaa definisi jodoh gabakal ilang kemana mana bakal balik lagi yagasiiii”, “Di Tunggu Cerita Selanjutnya Sampek Happy ending bokkkk” komentar akun TikTok @ainiadiono. Tidak sedikit juga yang mendoakan keduanya bahagia sampai akhir hayat, “till jannah ya ibok 😊” ujar akun TikTok @ggggggg9\_.

Tidak hanya kisah cintanya yang dijadikan panutan, setelah menikah Ira Nandha mendapat panggilan akrab “ibok” karena setelah memiliki anak yang akrab disapa “Kavi”, Ira Nandha sering membagikan keseruannya kehidupannya bersama Kavi di media sosial. Sejak saat itulah nama Ira Nandha menjadi lebih dikenal, terlihat dari pengikut media sosialnya baik TikTok maupun Instagram yang mencapai jutaan. Akan tetapi, kisah Ira Nandha tidak seperti harapan netizen yang berakhir bahagia. Ira Nandha mengunggah bukti perselingkuhan Elmer Syaherman dengan seorang Pramugari maskapai Citilink, Bella Damaika. Berikut cuplikan layar unggahan Ira Nandha beserta beberapa bukti perselingkuhan Elmer dan Bella yang paling ramai dibahas melalui aplikasi Discord :



Gambar 1 Sumber : Instagram @Iranandha. Postingan perselingkuhan Elmer dan Bella Damaika.

Setelah isu perselingkuhan tersebut terkuak, dilansir dari Viva.co.id dengan judul artikel Heboh! Citilink Hentikan Sementara Operasional, Skandal Pilot dan Pramugari yang Terlibat ONS Bareng, Menanggapi pemberitaan tersebut, Head of Corporate Secretary & CSR Division PT Citilink Indonesia, Haza Ibnu Rasyad, menyampaikan pernyataan resmi dari

maskapai. Haza mengungkapkan bahwa sebagai langkah menjaga profesionalisme, manajemen Citilink akan sementara menanggihkan tugas terbang dari kedua pelaku yang bersangkutan. "Untuk sementara, manajemen tidak memberikan tugas terbang kepada yang bersangkutan selama proses pemeriksaan berlangsung. Agar tidak mengganggu profesionalisme dalam bekerja dan fokus terhadap penyelesaian masalah internal keluarga yang sedang bergulir," ungkap Haza dalam keterangan resmi yang diterima VIVA Sabtu, 30 Desember 2023.

### C. Pembahasan Analisis Framing Pemberitaan Pada Viva.co.id

Selama Bulan Januari 2024 Viva.co.id mengunggah sebanyak 8 artikel terkait kasus perselingkuhan Elmer dan Bella Damaika. Peneliti memilih 5 berita yang akan menjadi unit analisis dalam penelitian kali ini. Alasan pemilihan kelima berita fokus pemberitaan terhadap unit observasi penelitian kali ini. Berikut 5 korpus berita dari Viva.co.id yang menjadi unit analisis penelitian kali ini :

Korpus berita *Viva.co.id*

Tabel 1 Sumber : *Viva.co.id*

No	Tanggal	Judul Berita
1	8 Januari 2024	Bukan Klarifikasi, Bella Damaika Malah Lypsinc dan Joget-Joget
2	4 Januari 2024	Foto Terbaru Bella Damaika Muncul di Tengah Kasus Perselingkuhan, Asyik Nongkrong Sama Teman
3	4 Januari 2024	Viral Diduga Jadi Perebut Suami Orang, Bella Damaika Kini Dipuji Warganet : Keliatan Anggun
4	3 Januari 2024	Netizen Ketemu Bella Damaika di Pesawat : Mukanya Judes Banget
5	2 Januari 2024	Dibongkar Netizen! Elmer Syaherman Selingkuh, Bella Damaika Malah Ada Main Sama Cowok Lain

Artikel yang ditulis Viva.co.id tidak faktual dan penulis menemukan pada artikel berjudul "Dibongkar Netizen! Elmer Syaherman Selingkuh, Bella Damaika Malah Ada Main Sama Cowok Lain", Viva.co.id menulis sesuatu yang belum tertulis jelas faktanya karena hanya berdasarkan unggahan anonim dari seseorang di media sosial X, yang mana di media sosial siapapun bisa menulis apapun meskipun itu hanya gosip dan tidak mengandung fakta. Penulis juga menemukan Viva.co.id menyudutkan Bella komentar yang semakin memprovokasi, teks : "*Sabar ya Elmer, ternyata pas November kemarin lo bukan satu satunya cowo dia. Coba lo suruh dia jujur Mer, denger denger pernah bunting,*" lanjut unggahan tersebut. Padahal, dalam unggahan tersebut tidak ada bukti konkrit yang mampu mendukung komentar bahwa Bella pernah hamil.

Dalam melakukan pemberitaan, Viva.co.id menambahkan kesan seakan Bella layak disudutkan karena unggahan fotonya melalui pemilihan kalimatnya. Berdasarkan teori agenda setting, Viva.co.id juga memanfaatkan momen hujatan dari netizen yang menunggu Bella untuk muncul ke publik dan setelah Bella mengunggah foto, Viva.co.id menambahkan drama dengan memasukkan komentar dan pendapat netizen yang menghujat Bella. Viva.co.id merupakan media yang terdaftar secara resmi di Dewan Pers Indonesia dan sudah seharusnya memegang prinsip penulisan jurnalistik yaitu berdasarkan fakta, namun sangat disayangkan Viva.co.id dalam artikel ini menulis hanya berdasarkan kepada unggahan di media sosial X dengan akun anonim yang belum jelas bukti dan faktanya. Dan, berdasarkan Teori Agenda

Setting, peneliti menemukan Viva.co.id berusaha memprovokasi netizen tentang Bella yang berselingkuh berulang kali dalam satu waktu.

#### D. Pembahasan Analisis Framing Pemberitaan Okezone.com

Selama Bulan Januari 2024 Okezone.com mengunggah sebanyak 5 berita yang fokus terhadap unit observasi peneliti. Berikut 5 korpus berita dari Okezone.com yang menjadi unit analisis penelitian kali ini :

Korpus berita *Okezone.com*

Tabel 1 Sumber : *Okezone.com dan Olahan Peneliti*

No	Tanggal	Judul Berita
1	7 Januari 2024	Viral Pramugari Bella Damaika saat Bertugas, Netizen : Memang Cantik
2	3 Januari 2024	Ternyata Segini Gaji Bella Damaika Selingkuhan Elmer per Bulan Jadi Pramugari
3	2 Januari 2024	Adu Gaji Bella Damaika vs Elmer Syaherman
4	3 Januari 2024	Dapat Tunjangan hingga Bonus, Ternyata Segini Gaji Co Pilot Maskapai Citilink
5	1 Januari 2024	Menyesal Selingkuhi Ira Nandha, Elmer Syaherman : Ya Allah, Tolong Bantu Hamba

Okezone.com mengagendakan pemberitaan dengan mengemas berita yang seakan positif namun tetap tidak memperhatikan prinsip dasar kepenulisan yaitu dilarang memasukkan opini pribadi dan kalimat yang provokatif. Okezone.com ingin menimbulkan kesan seakan mengunggah artikel terkait pendapatan pilot, namun telah diagendakan diangkat bersamaan dengan viralnya kasus perselingkuhan Elmer dan Bella sehingga artikel tersebut harus berdasarkan dengan wawancara karena terkait dengan pendapatan seseorang, dan peneliti juga menemukan bahwa Okezone.com juga tidak memasukkan sumber yang akurat.

Dalam pemberitaan juga Okezone.com menggunakan kalimat yang mengandung opini pribadi hanya dengan menilai melalui video yang diunggah netizen. Teks: *menyapa kedatangan hingga membantu penumpang menaruh barang di kabin*. Okezone.com juga menambahkan kalimat provokatif untuk netizen yang memuji paras Bella. Teks : *Alih-alih menghujat, para netizen itu justru memuji paras Bella yang cantik*. Apa yang dituliskan oleh Okezone.com tidak memperhatikan kaidah penulisan berita yaitu larangan untuk memasukkan opini wartawan.

#### Penutup

Pada media massa, membangun pandangan tentang realitas sering disebut sebagai *framing* atau pembedaan. *Framing* adalah bagian penting dalam proses penyajian berita oleh media massa. Media memiliki kemampuan untuk mengontrol dan menafsirkan komentar dari sumber berita serta menampilkan berita dengan cara yang berbeda antara satu sumber dengan yang lain, dan juga menyusun narasi berita dengan perspektif, gaya bahasa, retorika, dan pemahaman umum yang mereka inginkan. Melalui analisis *framing* komparatif, peneliti dapat mengidentifikasi bagaimana media Viva.co.id dan Okezone.com membangun *framing* terhadap kasus perselingkuhan antara pilot dan pramugari kali ini. Berdasarkan *framing* pemberitaan

yang diunggah oleh media Viva.co.id. Kesimpulannya, peneliti tidak menemukan unsur cover both side pada pemberitaan yang ditulis Viva.co.id dan Okezone.com, selain itu juga kedua media masih banyak memasukkan opini pribadi wartawan dalam pemberitaannya. Peneliti memberikan saran teoritis kepada akademisi agar dapat menjadikan penelitian ini sebagai referensi atau rujukan untuk penelitian berikutnya terutama untuk dunia akademis dibidang Ilmu Komunikasi yang tertarik mempelajari tentang framing media massa. Rekomendasi peneliti bagi praktisi yang bergelut pada bidang pemberitaan, yaitu wartawan dan media massa dan terutama praktisi yang memiliki kewenangan dalam menyebarkan dan membangun *framing* kepada khalayak agar tidak memasukkan opini pribadi dan mampu menuliskan pemberitaan berdasarkan prinsip jurnalistik yaitu faktual dan aktual.

## Daftar Pustaka

- Adirinarso, D. (2023). No Title. In Nucl. Phys. (Vol. 13, Issue 1).
- Anderson, B. (2006). \*Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism\*. Verso Books.
- Anggraeni, R. (2024, Januari 3). Ternyata Segini Gaji Bella Damaika Selingkuhan Elmer per Bulan Jadi Pramugari. Okezone.com.  
<https://economy.okezone.com/read/2024/01/03/320/2948788/ternyata-segini-gaji-bella-damaika-selingkuhan-elmer-per-bulan-jadi-pramugari>
- Asih, A. N., & Sa'idah, Z. (2022). Analisis seksualitas tubuh penyanyi dangdut perempuan dalam penyajian berita di okezone.com. \*Jurnal Komunikasi & Bahasa\*, 3(2), 210–218.
- Berlian, I. Sumiyati (2024, Januari 2). Dibongkar Netizen! Elmer Syaherman Selingkuh, Bella Damaika Malah Ada Main Sama Cowok Lain. Viva.co.id.  
<https://www.viva.co.id/showbiz/gossip/1673329-dibongkar-netizen-elmer-syaherman-selingkuh-bella-damaika-malah-ada-main-sama-cowok-lain>
- Cangara, Hafied. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.