

**PENGARUH *GOOGLE ADWORDS* DAN DESAIN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
RUMAH PADA KRIAN SEJAHTERA INDAH
REGENCY**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh

ANANDITA SHAFa' MAGHFIROH

NIM: 1122000013

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN LMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**PENGARUH *GOOGLE ADWORDS* DAN DESAIN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
RUMAH PADA KRIAN SEJAHTERA INDAH
REGENCY
SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh

ANANDITA SHAFAT' MAGHFIROH

NIM: 1122000013

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN LMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini ,

Nama : Anandita Shafa' Maghfiroh

NIM : 1122000013

Judul Skripsi : Pengaruh Google Adwords dan Desain Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Krian
Sejahtera Indah Regency

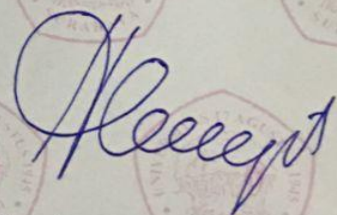
Surabaya, 24 Juni 2024

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Dan Ilmu Politik



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NIDN : 0701016301

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing I



Drs. Agung Pujianto, M.M
NIDN : 0719106701

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 12 Juni 2024:

Dewan Penguji:

1. **Drs. Agung Pujianto, M.M**

Ketua

2. **Dra. Sri Andayani, M.M**

Anggota

3. **Dra. Diana Juni Mulyati, M.M**

Anggota

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anandita Shafa' Maghfiroh
NBI : 1122000013
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Google Adwords Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Krian Sejahtera Indah Regency

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil dari plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan Sumber dan mencantumkan Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 24 Juni 2024
Yang Menulis Pernyataan



(Anandita Shafa' Maghfiroh)



U N I V E R S I T A S
17 AGUSTUS 1945
S U R A B A Y A

BADAN PERPUSTAKAAN JL.
SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	Anandita Shafa' Maghfiroh
NBI/NPM	1122000013
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	Administrasi Niaga
Jenis Karya	Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul : **"Pengaruh Google Adwords Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Krian Sejahtera Indah Regency"** Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 24 Juni 2024

Menulis Pernyataan



(Anandita Shafa' Maghfiroh)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya ibu Nur Cholidah dan bapak Nur Kasianto, terimakasih banyak atas dukungan moral dan materi yang telah diberikan kepada saya agar dapat mengembangkan Pendidikan saya sampai jenjang yang lebih tinggi, kasih sayang dan cinta yang tidak pernah ada habisnya.
2. Untuk diri sendiri, terimakasih banyak bisa melalui semua proses ini dengan semangat
3. Untuk semua orang yang sudah membantu penulis
4. Untuk Pembaca Skripsi “*Pengaruh Google Adwords Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Krian Sejahtera Indah Regency*”

MOTTO

If you do good, you do good for yourselves

(QS. Al-Isra' 17:Verse 7)

ABSTRAK

Properti merupakan salah satu investasi penting dalam kehidupan. Perkembangan perumahan semakin menjulang tinggi karena tingginya angka pertumbuhan penduduk terutama di kabupaten Sidoarjo tidak hanya itu persaingan pelaku bisnis properti semakin banyak terutama di kota kota besar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh *Google adwords* dan Desain Produk terhadap keputusan pembelian Rumah Pada Krian Sejahtera Indah Regency Sidoarjo baik secara parsial maupun simultan, Jenis penelitian menggunakan penelitian kuantitatif dan Sifat penelitian ini adalah penelitian asosiatif, Instrumen yang digunakan adalah kuisioner yang disebar kepada 96 konsumen yang pernah melakukan pembelian rumah, kemudian data yang telah terkumpul dianalisis melalui uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan menggunakan IBM SPSS 25. Hasil Penelitian menunjukan bahwa *google adwords* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, serta Desain Produk juga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara Simultan *Google Adwords* dan Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rumah pada krian sejahtera indah regency.

Kata Kunci: *Google adwords*, Desain produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Property is one of the important investments in life. Housing development is increasingly rising due to the high population growth rate, especially in Sidoarjo district. Not only that, competition for property business players is increasing, especially in big cities. This research aims to determine and analyze the influence of Google Adwords and product design on the decision to purchase a house in Krian Sejahtera Indah Regency Sidoarjo, both partially and simultaneously. The type of research uses quantitative research and the nature of this research is associative research. The instrument used is a questionnaire distributed to 96 consumers who had purchased a house, then the data that had been collected was analyzed through classical assumption testing and hypothesis testing using IBM SPSS 25. The research results showed that Google Adwords had a positive and significant influence on purchasing decisions, and product design also had a positive and significant influence. on purchasing decisions. Simultaneously, Google Adwords and Product Design have a positive and significant effect on the decision to purchase a house at Krian Sejahtera Indah Regency.

Keywords: *Google Adwords, Product Design, Purchasing Decisions*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Google Adwords Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Krian Sejahtera Indah Regency”. Skripsi ini dibuat dan diajukan untuk melengkapi tugas akademik dan memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis di Univeristas 17 Agustus 1945 Surabaya. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. IGN Anom Maruta, MM selaku Dosen Wali yang selama ini memberi arahan dan meluangkan waktunya untuk memberikan saran serta masukan kepada penulis.
2. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univeristas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Drs. Agung Pujiyanto, MM selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Univeristas 17 Agustus 1945 Surabaya dan sekaligus sebagai dosen pembimbing 1 yang selama ini mendampingi dan memberikan arahan kepada peneliti dari proses awal penyusunan skripsi hingga ujian skripsi.
4. Ibu Ni Made Ida Pratiwi, MM selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univeristas 17 Agustus 1945 Surabaya dan sekaligus sebagai dosen pembimbing 2 yang selama ini mendampingi dan memberikan arahan kepada peneliti dari proses awal penyusunan skripsi hingga ujian skripsi.
5. Kedua orang tua yang saya sayangi dan banggakan, Ibu Nur Cholidah dan Bapak Nur Kasianto, adik terlucu saya Ibrahimovic yang selalu mendoakan, memberikan perhatian dan sekaligus memberikan segala dukungan dan kasih sayang dalam segala hal.
6. Kepada My Soul mahasiswa manajemen NBI 1212000040 Muhammad Rendy Subayo,S.M yang telah meluangkan banyak waktu dalam membantu proses pengerjaan skripsi penulis.
7. Kepada sahabat saya pemilik nama instagram Zuhrotulisl_ yang selalu memberikan saran, semangat, dan reward kepada penulis.
8. Kepada Sobat kuliah saya pemilik nama instagram Yastinnr, Arieska.rpp dan K17ill, terimakasih telah memberikan dukungan dan segala bentuk perhatian dalam membantu penulis semasa dibangku kuliah.
9. Dan Kepada pihak perusahaan PT. Panca Sempurna Jaya yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi.

Saya menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan, untuk itu segala kritik dan saran yang digunakan untuk perbaikan dan penyempurnaan pada skripsi ini sangat penulis harapkan. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, 08 Juni 2024

Penulis

Anandita Shafa' Maghfiroh

DAFTAR ISI

JUDUL HALAMAN	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Sistematika Penelitian.....	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori.....	20
2.2.1 Pemasaran.....	21
2.2.2 Bauran Pemasaran.....	22

2.2.3	E-Marketing.....	24
2.2.4	Iklan	25
2.2.5	Desain Produk	31
2.2.6	Keputusan Pembelian.....	36
2.3	Definisi Konsep	42
2.3.1	Variabel bebas	42
2.3.2	Variabel terikat.....	42
2.4	Definisi Operasional	43
2.4.1	Variabel bebas	43
2.4.2	Variabel terikat.....	43
2.5	Pola Hubungan Antar Variabel.....	44
2.5.1	Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian.....	44
2.5.2	Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	44
2.5.3	Pengaruh Iklan dan Desain terhadap Keputusan Pembelian.....	45
2.6	KERANGKA DASAR PENELITIAN	45
2.7	HIPOTESIS	45
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....		47
3.1	Rancangan Penelitian	47
3.2	Populasi Dan Sampel.....	47
3.2.1	Populasi.....	47
3.2.2	Sampel.....	48
3.3	Pengukuran Dan Instrumen Penelitian	49
3.3.1	Skala Pengukuran	49
3.3.2	Instrumen Penelitian.....	50
3.4	Jenis Data Dan Sumber Data	51
3.4.1	Jenis Data.....	51
3.4.2	Sumber Data	52
3.5	Teknik Pengumpulan Data	52
3.6	Teknik Analisis Data	52
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	53
3.6.2	Uji Hipotesis.....	54

BAB 4 PENYAJIAN DATA, ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Penyajian Data	57
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	57
4.1.2 Karakteristik Responden.....	57
4.2 Tabulasi Data	59
4.2.1 Tabulasi Data Variabel Google Adwords (X1)	60
4.2.2 Tabulasi Data Variabel Desain Produk (X2).....	63
4.2.3 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)	66
4.2.4 Analisis Data Setiap Variabel	69
4.3 Analisis Data.....	73
4.3.1 Uji Instrumen.....	73
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.3.3 Uji Hipotesis	82
4.4 Pembahasan.....	85
4.4.1 Pengaruh <i>Google Adwords</i> Terhadap Keputusan Pembelian....	85
4.4.2 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	86
4.4.3 Pengaruh Google Adwords Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	86
BAB 5 PENUTUP.....	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Rekomendasi.....	90
5.2.1 Bagi Perusahaan	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR GAMBAR

gambar 1. 1 Pertumbuhan Penduduk di Indonesia	1
---	---

gambar 1. 2 halaman depan Krian sejahtera indah <i>regency</i>	2
gambar 1. 3 <i>Google Adwords</i> dengan metode <i>keywords</i>	3
gambar 1. 4 Desain Cluster Krian Sejahtera Indah Regency	4
gambar 1. 5 Desain Rumah Pada Cluster Ayu	5
gambar 1. 6 Desain Rumah Pada Cluster Bagus	6
gambar 1. 7 Desain Rumah Cluster Cantik	7
gambar 1. 8 Data Penjualan Perusahaan	9
gambar 1. 9 iklan google perumahan krian sejahtera indah regency	10
gambar 1. 10 Desain halaman depan kompetitor	10
Gambar 2. 1 Tahapan Proses Pengambilan Keputusan	39
Gambar 2. 2 Kerangka Dasar Penelitian	45
Gambar 4. 1 Krian Sejahtera Indah Regency	57
Gambar 4. 2 Grafik Histogram.....	76
Gambar 4. 3 Grafik P-Plot.....	77
Gambar 4. 4 Uji Heterokedastisitas.....	80