

**PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF UNTUK  
MENINGKATKAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA  
(SDM) DI KOTA GRESIK**

**Siti Munafilah , Intan Kusumaningayu 2, Benny Bintarjo 3**

<sup>1</sup>Mahasiswa S1 Program Studi Arsitektur, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

<sup>2&3</sup>Staf Pengajar Prodi S1 Program Studi Arsitektur Wilayah dan Kota Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya

E-mail : munafilahsiti@gmail.com, intankusuma@untag-sby.ac.id<sup>2</sup> ,bbintarjo@untag-  
sby.ac.id<sup>3</sup>

**ABSTRAK**

Di tengah maraknya era 4.0, potensi industri kreatif sangatlah pesat, banyak menjadikan dari kalangan manapun di haruskan dapat terjun langsung di bidang industri kreatif. Sebagai contoh di kabupaten Gresik. Baik berasal dari kalangan tingkat keci, menengah maupun hingga perusahaan tingkat tinggi bahkan sudah masuk di rana dunia industri kreatif tanpa terkecuali di tingkat pendidikan Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat kota gresik, dengan mengembangkan kualitas SDM yang di pengaruhi oleh perkembangan industri kreatif di kota gresik itu sendiri. Metode pengumpulan data yang di terapkan dalam karya artikel ilmiah ini adalah metode dokumentasi. Yakni Teknik metode penelitian yang dimanfaatkan untuk menarik kesimpulan yang secara replikatif yang bedasarkan data literatur serta di dukung oleh dokumentasi langsung terhadap objek penelitian. Hasil dari karya tulis ilmiah ini ailah sebagai berikut adalah 1) Pengetahuan mengenai di bidang industri kreatif yakni melalui pembinaan, pendidikan, workshop, serta event guna memperkenalkan industri kepada khalayak. Pendidikan ini baik itu pendidikan formal, pendidikan informal serta pendidikan non formal. 2) Meningkatkan jumlah pelaku usaha di bidang industri kreatif dengan cara, meningkatkan pemahaman serta pengetahuan mengenai penjualan online, melakukan bimbingan langsung mengenai penyusunan laporan keuangan serta Melakukan pendampingan secara intensif bagi para pelaku usaha ekonomi kreatif agar dapat meningkatkan dan dapat bersaing dengan para pelaku usaha industri kreatif di kota lain. 3) Memberikan fasitas penunjang guna mengembangkan usaha masing-masing bagi para pelaku usaha di bidang industri kreatif. 4) memberikan bantuan berupa modal, guna membangu mengmbang kan usaha yang sedang berkembang atau tengah ingin di bentuk dan 5. Menciptakan event guna memperkenalkan hasil dari para pelaku usaha serta menjadi ajang untuk menjual hasil dari hasil usaha

**Kata Kunci:** Pengembangan, Industri Kreatif, Gresik

**ABSTRACT**

*In the midst of the 4.0 era, the potential for the creative industry is very rapid, so many people from all walks of life are required to be directly involved in the creative industry. For example in Gresik district. Both from small, medium and high level companies, they have even entered the world of creative industry without exception at the educational level. To improve the economy of the people of Gresik city, by developing the quality of human resources which is influenced by the development of the creative industry in the city of Gresik itself. The data collection method applied in this scientific article is the documentation method. Namely, the research method technique used to draw replicative conclusions based on literature data and supported by direct documentation of the research object. The results of this scientific paper are as follows: 1) Knowledge about the creative industry, namely through coaching, education, workshops and events to introduce the industry to the public. This education includes formal education, informal education and non-formal education. 2) Increasing the number of business actors in the creative industry sector by increasing understanding and knowledge regarding online sales, providing direct guidance regarding the preparation of financial reports and providing intensive assistance for creative economy business actors so that they can improve and compete with industrial business actors. creative in another city. 3) Providing supporting facilities to develop their respective businesses for business actors in the creative industry sector. 4) provide assistance in the form of capital, to help develop businesses that are developing or want to be formed and 5. Create events to introduce the results of business actors and become a place to sell the results of the business*

**Keywords:** *Development, Creative Industries, Gresik*

## **PENDAHULUAN**

Sumber daya alam sekarang semakin terbatas. Membuat dunia bisnis yang berkaitan langsung dengan eksploitasi SDA sedang mengalami dampak yang cukup serius dalam usaha ini untuk menjaga keberlangsungan hidup serta kelestariannya. Di era globalisasi 4.0 saat ini banyak membawa berbagai perubahan, seperti contoh cara berbisnis. Kota Gresik dikenal sebagai kota Industri yang cukup maju. Dengan ditunjanya berbagai macam-macam potensi baik dari pihak pendidikan maupun pihak perusahaan.

Kota Gresik diharapkan dapat meningkatkan perekonomian warganya dengan strategi mengembangkan kualitas SDM dengan meningkatkan industri kreatif di kota gresik. Kota Gresik berupaya meningkatkan SDM yang akan terjun langsung ke dunia Industri Kreatif. Dengan menginovasi beberapa usaha rumahan yang berkaitan dengan era Industri Kreatif saat ini, atau melakukan pembelajaran agar para Sumber daya manusia dalam jangka waktu yang dekat sudah dikatakan siap dengan tantangan yang akan datang.

## **IDENTIFIKASI MASALAH**

Berdasarkan penjabaran dari pendahuluan diatas, dapat disimpulkan permasalahan yang tengah terjadi yaitu:

1. Arsitektural  
Minimnya fasilitas serta sarana prasarana SMK di bidang industri kreatif
2. Non Arsitektural  
Kurangnya Sekolah menengah kejuruan yang setara sesuai potensi unggulan di kota gresik dibidang industri kreatif.

## **RUANG LINGKUP DISKUSI**

### **PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) DI KOTA GRESIK**

1. Mengembangkan industri kreatif yang diharapkan dapat meningkatkan SDM di era digitalisasi 4.0 dengan cara memberikan pelatihan maupun Fasilitas Sarana Prasarana yang mendukung.
2. Mengembangkan Industri Kreatif yang diharapkan dapat Meningkatkan perekonomian masyarakat khususnya ndi kota gresik melalui usaha rumahan

## **MANFAAT DARI PENELITIAN**

1. Untuk peneliti :
  - a. Menambah ilmu baru yang mengenai tentang Industri Kreatif
  - b. Mengajarkan tanggung jawab atas usulan yang diberikan terhadap masyarakat Gresik.
2. Untuk masyarakat kota gresik :
  - a. Menjadi tolak ukur untuk pencapaian hasil perkembangan industri Kreatif di Kota Gresik
  - b. Menjalin hubungan kerjasama dengan berbagai instansi di bidang industri kreatif
3. Untuk Pemerintahan sekitar :
  - a. Dapat dijadikan referensi akan usaha-usaha kecil yang menjadikan kualitas sumber daya manusia.

## **METODELOGI**

Metodelogi yang diterapkan dalam penelitian ini meliputi berbagai aspek yaitu :

1. Riset data awal, study literatur, study banding,

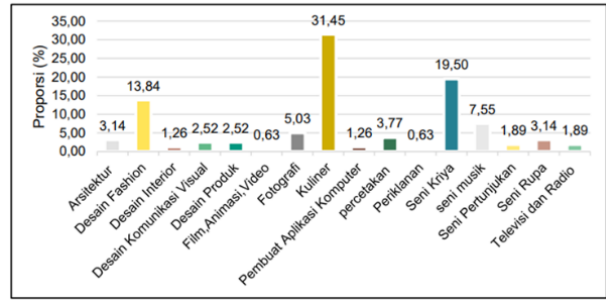
serta studi kasus

- a. Data awal diperoleh dari study literatur dari beberapa sumber yang berkaitan.
- b. Data lain juga didapatkan dari hasil survey langsung di Jalan. DR. Wahidin Sudiro Husodo No. 215, kembangan, kecamatan kebomas, kabupaten Gresik. Setelah itu data hasil study literatur dan survey lokasi akan diolah sehingga dapat menemukan karakter objek penelitian.
- c. Dan yang terakhir Melakukan dokumentasi berupa foto obyek yang akan diteliti.

2. Menentukan Tema Penelitian yang akan diteliti dari hasil penggabungan antara karakter pelaku, karakter lokasi, serta karakter obyek yang setelah itu akan menghasilkan tema “Green Architecture”
3. Analisa internal, serta Analisa External dibutuhkan kajian serta Analisa yang sesuai dengan ruang dalam maupun luar dari perancangan. Sebagai contoh : analisa pelaku, analisa aktifitas, analisa tapak dan lain sebagainya.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Perkembangan Sumber Daya Manusia di bidang Industri Kreatif di kabupaten Gresik. Industri kreatif di kabupaten Gresik mengalami kemajuan di setiap tahunnya. Kemajuan ini tak terlepas dari kontribusi SDM yang kreatif menjadi roda penggerak Industri tersebut. dibawah ini merupakan sektor industri kreatif di gresik pada tahun 2022:



Sumber : Penulis 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa pada tahun 2022, Kota Gresik mempunyai 18 Kecamatan, dan terdiri dari 16 Kecamatan yang ada di pulau Jawa dan 2 kecamatannya lagi ada di Bawean. Survey, dikhususkan bagi wilayah yang kecamatannya berada di Gresik Kota seperti Kecamatan Manyar dan kebomas. Survey ini dilaksanakan oleh 200 pelaku usaha ekonomi kreatif yang sudah tersebar di wilayah kecamatan Manyar serta Kebomas.

Pada grafik diatas terlihat 3 sektor ekonomi industri kreatif yang dominannya sektor ekonomi kreatif seni kriya, sektor ekonomi kreatif kuliner serta sektor ekonomi kreatif desain fashion. Kemudian pada tahun 2022 sektor ekonomi kreatif seni rupa dan fotografi, maupun musik juga berkembang di lingkungan Kota Gresik.

Strategi Pengembangan SDM Industri Kreatif di kota Gresik.

Industri Kreatif ialah Industri yang berpusat pada kreativitas manusia, yang menjadikan manusia atau SDM menjadi poros utama dalam hal produksi agar dapat menentukan daya saing Industri kreatif nasional. Dengan Terbatasnya kuantitas serta kualitas SDM kreatif dan lembaga pendidikan menjadi masalah yang

### Gambar 1. Kerangka Konseptual

#### PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) DI KOTA GRESIK

mendasar. Sumber Daya Manusia Industri kreatif di kota Gresik. Permasalahan Sumber Daya Manusia Industri kreatif memerlukan pemecahan yang akurat sehingga dapat menghasilkan SDM Industri kreatif yang dapat berdaya bersaing tinggi. Salah satunya yaitu dengan meningkatkan kuantitas serta kualitas SDM Industri kreatif dengan melalui aktivitas pengembangan Sumber Daya Manusia. Kegiatan peningkatan SDM dapat terlaksana melalui aktivitas pembelajaran (seperti workshop) serta melalui media pendidikan. Cara meningkatkan ekonomi kreatif kota Gresik diciptakan bertujuan untuk dapat meningkatnya jumlah pelaku usaha ekonomi kreatif di Kota Gresik. Selain itu harapannya, untuk meningkatkan perekonomian warga serta kelompok masyarakat lebih tertata dengan efektif. Tidak hanya itu, cara ini juga menjadi acuan para kelompok masyarakat maupun Perangkat Daerah untuk dapat mengatasi dampak dalam hal peningkatan ekonomi kreatif di kota Gresik. Kebijakan ini di buat agar menjadi pedoman, arah serta pegangan dalam menyusun program serta kegiatan. Berikut cara serta arah kebijakan dalam meningkatkan sektor ekonomi kreatif di Kota Gresik :

- a. Cara dan Arah Kebijakan di bidang SDM dalam Penguatan kompetensi Sumber Daya Manusia di Pemerintah Kota Gresik :
1. Pemahaman perihal Ekonomi Kreatif dengan cara meningkatkan kapabilitas aparatur serta kapasitas, sesuai arah

kebijakan:

- Meningkatkan pendidikan ekonomi kreatif bagi perangkat daerah seperti (Desa, Kelurahan Kecamatan serta Dinas)
  - Melakukan peningkatan jumlah instansi yang khusus menangani mengembangkan minat di bidang ekonomi kreatif di kota Gresik.
2. Melaksanakan peningkatan jumlah pelaku di bidang ekonomi kreatif kepada pengelola usaha ekonomi kreatif, sesuai arah kebijakan :
    - Meningkatkan pemahaman mengenai penjualan online, pengemasannya serta proses produksi dari hasil usaha ekonomi kreatif
    - Membimbing dalam Penyusunan laporan keuangan serta program bisnis dalam mengembangkan usaha ekonomi kreatif
    - Melakukan pendampingan intensif bagi para pelaku usaha ekonomi kreatif agar dapat meningkatkan dan dapat bersaing sesuai permintaan.
  - b. Strategi serta Kebijakan Dalam Bidang Kelembagaan
    - Melakukan akulturasi serta pembimbingan antara pemerintah dengan pelaku usaha, serta memberikan arahan serta kebijakan sebagai berikut :

- Memfasilitasi modal awal buat usaha ekonomi kreatif kecil dengan kebijakan untuk memajukan akses kredit yang di tujukan bagi para pelaku usaha ekonomi kreatif di Kota Gresik.
  - Memberikan fasilitas usaha ekonomi kreatif di setiap event dan tempat wisata yang diadakan di Kota Gresik.
  - Memberikan fasilitas di setiap pengajuan oleh produk usaha sektor ekonomi kreatif agar menjadi warisan budaya yang tak benda.
  - Memberikan infrastruktur ekonomi kreatif serta kebijakan, seperti membuat komite ekonomi kreatif daerah serta meningkatkan sarana - prasarana.
  - Memberikan fasilitas untuk pembangunan serta pengembangan riset dengan fasilitas open data serta link and match
- c. Strategi serta Arah Kebijakan di Bidang Produksi Ekonomi Kreatif guna Mendorong produk ekonomi kreatif yang berkualitas dan berstandar nasional - internasional sesuai arah kebijakan berikut :
- Mengembangkan kualitas beberapa tenaga kerja ekonomi kreatif yang kompeten.
  - Memajukan pemanfaatan teknologi tepat guna buat para pelaku usaha ekonomi kreatif
  - Memberikan fasilitas kekayaan intelektual pelaku usaha ekonomi kreatif
  - Memberikan pemeliharaan oleh hasil kreativitas kepada pelaku usaha ekonomi kreatif.
- d. Strategi peningkatan Sumber Daya Manusia kreatif yang dilakukan berdasarkan dua sasaran utama program yaitu, dengan cara meningkatnya kualitas serta kuantitas pendidikan kreatif di Kota Gresik.
- Memberikan fasilitas serta mendorong bagi pihak swasta untuk meningkatkan lembaga pelatihan dan pendidikan kreatif.
  - Memberikan fasilitas untuk mengembangkan program pembelajaran yang sesuai dengan perkembangan dan kebutuhan Industri kreatif.
  - Memberikan fasilitas kerjasama antara lembaga pendidikan kreatif lokal dengan Industri kreatif didalam maupun di luar negeri.
  - Mengembangkan kualitas tenaga pelajar serta strategi pengajarannya.
  - Mengembangkan kualitas kurikulum lembaga pendidikan yang kreatif.

- Meningkatkan sistem standar akreditasi serta pembelajaran pendidikan di bidang industri kreatif.
- Mengembangkan kualitas sarana serta prasarana untuk pendidikan yang kreatif.
- Mengembangkan alokasi kucuran dana guna untuk pendidikan kreatif.
- Mengajak para pelaku atau wirausaha serta orang kreatif mengikuti pembelajaran.
- Memperbanyak bantuan seperti, beasiswa bagi tenaga pendidikan serta orang kreatif.

## DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan Sanusi, Andi Agustang, Andi Muhammad Idkhan, 2021. Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Pelayanan Akademik Di Universitas Puangrimaggalatung Sengkang. Jurnal. Pasca Sarjana, Universitas Negeri Makassar, Makassar.
- Eko. Sony Adisaputro, Imam Rosidi, 2020. Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Era Milenial Membentuk Manusia Bermartabat. Jurnal. Institut Agama Islam Pangeran Diponegoro Nganjuk, Jawa Timur.
- Bukit, Dr.Ir. Benjamin, MM. Dkk, 2017. Pembangunan SDM Teori, Dimensi Pengukuran, dan Implementasi dalam Organisasi. Buku. Zahir Publising. Sleman,
- Yogyakarta
- Hartini, 2023. Pengembangan Sumber Daya Manusia. Universitas Patompo. Jurnal. Universitas Patompo. Makasar.
- Aris, A. A., Murthada, M., Hendra, M., Zainudin, Z., Hartini, H., Malik, M. A., & Firdaus, M. (2023). The Role of Management of Human Resources in Enhancing The Quality of Schools. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(3), 11012–11023.  
<https://doi.org/10.31004/innovative.v3i3.3436>
- Yostan A. Labola. Konsep Pengembangan Sumber Daya Manusia Berbasis Kompetensi, Bakat dan Ketahanan dalam Organisasi. Universitas Kristen Satya Wacana. Jurnal. Timor Tengah Selatan.
- Aprilia, Hani Damayanti, Aditya Wardhana, Friendly Albertus Dkk, 2021, Pengembangan SDM. Buku. CV. MEDIA SAINS INDONESIA. Bandung.
- Hendriyaldi, Ovie Yanti, 2021. Strategi pengembangan sumber daya manusia berbasis kompetensi dalam meningkatkan kinerja pegawai di Universitas Jambi. Jurnal. Universitas Jambi. Jambi.
- Damingun, Pengembangan sumber daya manusia berbasis kompetensi. Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. Kalimantan Timur.
- Helmiyatun, S.Pd., M.Pd., Saputra, Eka Kurnia S.T., M.M., Dkk. 2022. Perencanaan manajemen sumber daya manusia. Buku. Sanabil. Mataram
- Nurul Qomariah. 2020. MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA (Teori, Aplikasi dan Studi Empiris). Buku. CV Pustaka Abadi. Jember.
- Maulidah, Silvana. SP. MP. Manajemen Sumber

Daya Manusia. Jurnal. Univeristas Brawijaya.  
Malang.

Wikipedia, 2013 : Politeknik Elektronika Negeri  
Surabaya,[Online],[https://id.wikipedia.org/wi  
ki/Politeknik\\_Elektronika\\_Negeri\\_Surabaya](https://id.wikipedia.org/wiki/Politeknik_Elektronika_Negeri_Surabaya)  
(diakses pada 5 desember 2023)

Kenya Swawikanti, 2023. Brain Academy : 10  
Politeknik Terbaik di Indonesia versi  
Webometrics2023,[Online],[https://www.brain  
academy.id/blog/politeknik-terbaik-di-  
indonesia](https://www.brainacademy.id/blog/politeknik-terbaik-di-indonesia) (diakses pada 5 desember 2023)

Quipper Campus, 2023 : Politeknik Elektronika  
Negeri  
Surabaya,[Online],[https://id.wikipedia.org/wi  
ki/Politeknik\\_Elektronika\\_Negeri\\_Surabaya](https://id.wikipedia.org/wiki/Politeknik_Elektronika_Negeri_Surabaya)  
(diakses pada 5 desember 2023)

Instagram, 2023 : Radar Gresik, [Online],  
<https://www.instagram.com/p/CrQbQpyJYi7/>  
(diakses pada 7 desember 2023)

Badan Statistik Provinsi Jawa Timur, 2019 : Radar  
Gresik, [Online],  
[https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/06/13/  
1490/jumlah-sekolah-murid-guru-dan-rasio-  
murid-guru-sekolah-menengah-kejuruan-  
menurut-kabupaten-kota-2017.html](https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/06/13/1490/jumlah-sekolah-murid-guru-dan-rasio-murid-guru-sekolah-menengah-kejuruan-menurut-kabupaten-kota-2017.html)di akses 9  
desember 2023)



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS SAM RATULANGI  
FAKULTAS TEKNIK  
JURUSAN ARSITEKTUR  
MEDIA MATRASAIN  
JURNAL ARSITEKTUR DAN PERENCANAAN KOTA**

Alamat: Gedung Arsitektur Lt.1, Kampus Unsrat Manado 95115  
Telp. (0431) 852959 Fax (0431) 823705

---

**SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL ILMIAH**  
**(Letter of Acceptance)**

Nomor:13/II/JMM/ARS/2024

Redaksi **MEDIA MATRASAIN - JURNAL ARSITEKTUR DAN PERENCANAAN KOTA**, Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik Universitas Sam Ratulangi menerangkan bahwa:

Nama : Siti Munafilah, Intan Kusumaningayu, Benny Bintarjo

NIM/Afiliasi : Prodi S1 Program Studi Arsitektur Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Judul Artikel Ilmiah : Pengembangan Industri Kreatif untuk Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) di Kota Gresik

1. Telah menyerahkan penulisan Artikel Ilmiah ke Redaksi MEDIA MATRASAIN Jurnal.
2. Artikel Ilmiah tersebut akan diperiksa, diedit dan direvisi untuk diterbitkan pada MEDIA MATRASAIN Jurnal versi On Line:

**Volume 21 No 2 Tahun 2024 Edisi Juli – Desember**

Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Manado, April 2024

Pemimpin Redaksi (Editor in Chief)

**Cynthia E.V. Wuisang, ST. M.UrbHabMgt. Ph.D**  
NIP. 197109062002122001