

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH FUNDAMENTAL MAKRO, STRUKTUR
KEPEMILIKAN, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL
TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN REPUTASI AUDITOR
SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN FOOD AND
BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



Oleh :

LAYYINA HUMAIROH
NBI : 1222000005

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

S K R I P S I

**ANALISIS PENGARUH FUNDAMENTAL MAKRO, STRUKTUR
KEPEMILIKAN, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL
TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN REPUTASI AUDITOR
SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN FOOD AND
BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



Disusun Oleh:

LAYYINA HUMAIROH

1222000005

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2024

**ANALISIS PENGARUH FUNDAMENTAL MAKRO, STRUKTUR
KEPEMILIKAN, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL
TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN REPUTASI AUDITOR
SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN FOOD AND
BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun untuk
Memenuhi Persyaratan Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun Oleh :
Layyina Humairoh
NBI : 1222000005

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSUTUS 1945 SURABAYA

2024

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Layyina Humairoh
NBI : 1222000005
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Fundamental Makro, Struktur Kepemilikan, Karakteristik Perusahaan, Struktur Modal Terhadap Manajemen Laba dengan Reputasi Auditor sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Food And Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Surabaya,2023

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Dr. Hwihanus, SE., MM., CMA

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal 08 Januari 2024

TIM PENGUJI :

1. Dr. Hwihanus, SE., MM., CMA

- Ketua



2. Dr. Titik Rachmawati, MSi., CMA

- Anggota



3. Maulidah Narastri, SE., MA

- Anggota



Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi MSi., Ak., CA

NPP 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Layyina Humairoh
2. NBI : 1222000005
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Akuntansi
5. Alamat Rumah : Pondok Dadapan Permai B 42 Sedati, Sidoarjo

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

**ANALISIS PENGARUH FUNDAMENTAL MAKRO, STRUKTUR
KEPEMILIKAN, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL
TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN REPUTASI AUDITOR
SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN FOOD AND
BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan, dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggungjawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 2023

Yang Membuat,



(Layyina Humairoh)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl.Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PENYERTAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Layyina Humairoh
NBI : 1222000005
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Analisis Pengaruh Fundamental Makro, Struktur Kepemilikan, Karakteristik Perusahaan, Struktur Modal Terhadap Manajemen Laba Dengan Reputasi Auditor Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal :

Yang Menyatakan,

6F526ALX266441791
(Layyina Humairoh)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala berkat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dalam rangka menyelesaikan pendidikan Strata I untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan penuh kebanggaan.

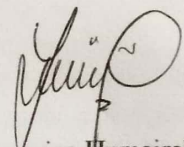
Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Untuk itu dengan rasa syukur dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Hwihanus, SE., MM., CMA. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan tambahan wawasan, dorongan semangat, dan motivasi dengan sangat sabar, penuh semangat, dan tanpa lelah untuk membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan fasilitas, pengarahan dan motivasi selama penulis menimba ilmu di Program Studi Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Prof. Dr. Slamet Riyadi, Msi., Ak., CA. Dekan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan fasilitas, pengarahan dan motivasi selama penulis menimba ilmu di Program Studi Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Cholis Hidayati, MBA., Ak., CA. Ketua Program Studi Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan fasilitas, pengarahan dan motivasi selama penulis menimba ilmu di Program Studi Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi dengan baik.
6. Kedua orangtua tercinta dan adek Dani yang senantiasa memberikan do'a, fasilitas, dukungan, dan motivasi selama penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Dini Roosyiana, S.Psi selaku manajer di tempat penulis bekerja yang telah memberikan dukungan dalam memberikan izin pada saat bimbingan dan saat ujian.

8. Besti-bestiku di tempat kerja Us Shafira, Us Kartika, Us Nuris, Us Izzah, Us Dewi, Us Anil yang telah memberikan do'a, dukungan, dan semangat kepada penulis.
9. Sahabatku Dhea, Maylizza, Nia, dan Shinta yang turut membantu, memberikan dukungan, dorongan semangat yang luar biasa kepada penulis.
10. Teman seperjuangan bimbingan Desta, Lisa, Novita, dan Rindi yang saling menyemangati, saling membantu, dan saling memotivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Rekan-rekan seperjuangan "Akuntansi Kelas Sore" yang telah memberikan dukungan semangat selama penulis menyelesaikan skripsi.
12. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikan penyusunan skripsi ini.
13. Kepada diri sendiri terimakasih telah berupaya melawan rasa malas, overthinking, tetap bekerja dan mengikuti perkuliahan dengan baik hingga menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Semoga Allah Ta'ala memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Surabaya, 2023



(Layyina Humairoh)

RINGKASAN

Pertumbuhan dunia industri terus terjadi di era globalisasi hingga saat ini, salah satunya adalah sektor industri *food and beverage* karena kebutuhan makanan dan minuman masyarakat yang terus meningkat. Banyaknya perusahaan baru mulai bermunculan sehingga membuat pelaku bisnis terus melakukan inovasi, strategi dan meningkatkan kinerja perusahaannya dalam rangka mempertahankan eksistensinya supaya tidak tergeser oleh perusahaan lain yang mulai bermunculan. Informasi laba sering kali menjadi sasaran rekayasa tindakan oportunistik manajemen untuk mendapatkan kepuasan maksimum finansialnya juga sebagai daya tarik para investor terhadap suatu perusahaan. Adanya informasi asimetris memungkinkan manajemen melakukan praktik manajemen laba.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fundamental makro, struktur kepemilikan, karakteristik perusahaan, dan struktur modal terhadap manajemen laba dengan reputasi auditor sebagai variabel moderating. Para investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi pada suatu perusahaan dilihat melalui nilai tukar terhadap dollar Amerika memiliki pengaruh terhadap kegiatan menaikkan atau menurunkan laba perusahaan. Kegiatan manajemen laba dipengaruhi oleh pergerakan nilai tukar yang terjadi pada periode tersebut.

Kepemilikan institusional yang tinggi dapat mempengaruhi dan meminimalisir terjadinya praktik manajemen laba karena diyakini mampu memantau tindakan manajemen dalam penyajian laporan keuangan karena ketatnya pengawasan. Peningkatan kepemilikan manajerial juga diharapkan manajer akan bertindak sesuai dengan keinginan principal sehingga manajer termotivasi untuk meningkatkan kinerjanya karena manajer juga memiliki kepentingan didalamnya.

Salah satu cara perusahaan dalam meningkatkan kualitas laporan keuangan dan efektivitas audit internal maupun eksternal, maka dewan komisaris membentuk komite audit, dengan adanya pengawasan yang ketat oleh dewan komisaris maka manajemen akan kehilangan kesempatan untuk melakukan tindakan-tindakan curang terkait dengan laporan keuangan khususnya informasi laba.

Semakin besar tingkat modal perusahaan yang dibiayai dari utang, maka manajer cenderung akan berusaha menunjukkan kinerja yang baik. Jika kinerja keuangan perusahaan tidak berhasil sesuai dengan target yang telah ditetapkan di awal, maka dapat mengurangi kepercayaan kreditur terhadap perusahaan. Disamping itu apabila target yang ditentukan tidak terpenuhi dapat mendorong manajer melakukan tindakan oportunistik yaitu melaporkan laba lebih tinggi dari yang seharusnya yang disebut dengan tindakan manajemen laba.

Reputasi auditor merupakan alat penentu kredibilitas laporan keuangan independensi dan kualitas auditor akan berdampak terhadap pendeteksian manajemen laba. Reputasi auditor yang baik merupakan salah satu faktor yang dapat mengurangi terjadinya tindakan *earning management* secara lebih dini, oleh karena itu dengan adanya auditor yang mempunyai reputasi kurang baik maka manajer berpeluang untuk melakukan *earning management*

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari web Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI selama periode 2019 hingga 2022. Sampel yang diperoleh sebanyak 11 perusahaan dengan jumlah data keseluruhan yaitu sebanyak 44 data. Metode pemilihan sampel yaitu menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan analisis SmartPLS.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah fundamental makro berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba, maka H1 ditolak. Fundamental makro berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur kepemilikan, maka H2 ditolak. Fundamental makro berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap karakteristik perusahaan maka H3 ditolak. Fundamental makro berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap struktur modal, maka H4 ditolak. Struktur kepemilikan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba, maka H5 ditolak. Karakteristik perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba, maka H6 ditolak. Struktur modal berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba, maka H7 ditolak. Struktur kepemilikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap karakteristik perusahaan, maka H8 diterima. Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap karakteristik perusahaan, maka H9 diterima. Struktur kepemilikan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba melalui reputasi auditor, maka H10 ditolak. Karakteristik perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba melalui reputasi auditor, maka H11 ditolak. Struktur modal berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba melalui reputasi auditor, maka H12 ditolak.

SUMMARY

The growth of the industrial world continues to occur in the era of globalization to this day, one of which is the food and beverage industry sector because people's food and drink needs continue to increase. Many new companies are starting to emerge, making business people continue to innovate, strategize and improve their company's performance in order to maintain their existence so that they are not displaced by other companies that are starting to emerge. Profit information is often the target of management's opportunistic engineering actions to obtain maximum financial satisfaction as well as to attract investors to a company. The existence of asymmetric information allows management to carry out earnings management practices.

This research aims to determine the influence of macro fundamentals, ownership structure, company characteristics and capital structure on earnings management with auditor reputation as a moderating variable. Investors are taking the decision to invest in a company seen through the exchange rate against the US dollar has an influence on activities to increase or decrease company profits. Earnings management activities are influenced by exchange rate movements that occur during that period.

High institutional ownership can influence and minimize the occurrence of earnings management practices because it is believed to be able to monitor management actions in presenting financial reports due to tight supervision. Increasing managerial ownership is also expected that managers will act in accordance with the principal's wishes so that managers are motivated to improve their performance because managers also have an interest in it.

One way for companies to improve the quality of financial reports and the effectiveness of internal and external audits is for the board of commissioners to form an audit committee. With strict supervision by the commissioners, management will lose the opportunity to commit fraudulent actions related to financial reports, especially profit information.

The greater the level of company capital financed from debt, the more likely managers will try to show good performance. If the company's financial performance does not meet the targets set at the beginning, this can reduce creditors' trust in the company. Besides that, if the specified targets are not met, it can encourage managers to take opportunistic actions, namely reporting higher profits than they should, which is called earnings management actions.

Auditor reputation is a tool for determining the credibility of independent financial reports and the quality of the auditor will have an impact on detecting earnings management. A good auditor's reputation is one of the factors that can reduce the occurrence of early earnings management actions, therefore, with an auditor who has a poor reputation, managers have the opportunity to carry out earnings management.

This research uses secondary data obtained from the Indonesian Stock Exchange website. The sample for this research is food and beverage companies registered on the IDX during the period 2019 to 2022. The sample obtained was 11 companies with a total of 44 data. The sample selection method is using purposive sampling. The data analysis method uses SmartPLS analysis.

The conclusion from the results of this research is that macro fundamentals have a negative and insignificant effect on earnings management, so H1 is rejected. Macro fundamentals have a negative and insignificant effect on ownership structure, so H2 is rejected. Macro fundamentals have a positive and insignificant effect on company characteristics, so H3 is rejected. Macro fundamentals have a positive and insignificant effect on capital structure, so H4 is rejected. Ownership structure has a positive and insignificant effect on earnings management, so H5 is rejected. Company characteristics have a negative and insignificant effect on earnings management, so H6 is rejected. Capital structure has a positive and insignificant effect on earnings management, so H7 is rejected. Ownership structure has a positive and significant effect on company characteristics, so H8 is accepted. Capital structure has a positive and significant effect on company characteristics, so H9 is accepted. Ownership structure has a negative and insignificant effect on earnings management through auditor reputation, so H10 is rejected. Company characteristics have a positive and insignificant effect on earnings management through auditor reputation, so H11 is rejected. Capital structure has a negative and insignificant effect on earnings management through auditor reputation, so H12 is rejected.

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Analisis Pengaruh Fundamental Makro, Struktur Kepemilikan, Karakteristik Perusahaan, Struktur Modal Terhadap Manajemen Laba Dengan Reputasi Auditor Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data empiris pengaruh fundamental makro, struktur kepemilikan, karakteristik perusahaan, dan struktur modal terhadap manajemen laba dengan reputasi auditor sebagai variabel moderating.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Data penelitian ini menggunakan data sekunder. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumsi sub sektor *food and beverage* dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 hingga 2021. Sampel yang diperoleh sebanyak 11 perusahaan dengan metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis menggunakan analisis SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Fundamental makro, struktur kepemilikan, karakteristik perusahaan, dan struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Struktur kepemilikan dan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap karakteristik perusahaan. Reputasi auditor tidak mampu memoderasi pengaruh struktur kepemilikan, karakteristik perusahaan, dan struktur modal terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: manajemen laba, fundamental makro, struktur kepemilikan, karakteristik perusahaan, struktur modal, reputasi auditor.

ABSTRACT

This thesis is entitled "Analysis of the Influence of Macro Fundamentals, Ownership Structure, Company Characteristics, Capital Structure on Profit Management with Auditor Reputation as a Moderating Variable in Food and Beverage Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange".

This research aims to obtain empirical data on the influence of macro fundamentals, ownership structure, company characteristics and capital structure on earnings management with auditor reputation as a moderating variable.

The research method uses a quantitative approach. This research data uses secondary data. The population used in this research is sub-sector consumer goods sector companies food and beverage and components listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019 to 2021. The sample obtained was 11 companies with a sample selection method using purposive sampling. The analysis method uses SmartPLS analysis.

The research results show that macro fundamentals, ownership structure, company characteristics and capital structure do not have a significant effect on earnings management. Ownership structure and capital structure have a significant effect on company characteristics. Auditor reputation is unable to moderate the influence of ownership structure, company characteristics and capital structure on earnings management.

Keywords: *earnings management, macro fundamentals, ownership structure, company characteristics, capital structure, auditor reputation.*

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
LEMBAR PENYERTAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN	ix
SUMMARY	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I.PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Akuntansi Manajemen.....	9
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	12
2.1.3 Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>)	12
2.1.4 Manajemen Laba	13
2.1.5 Fundamental Makro	19
2.1.6 Struktur Kepemilikan	21

2.1.7 Karakteristik Perusahaan.....	23
2.1.8 Struktur Modal	24
2.1.9 Reputasi Auditor	27
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Hubungan Antar Variabel	34
2.3.1 Hubungan Fundamental Makro dengan Manajemen Laba	34
2.3.2 Hubungan Fundamental Makro dengan Struktur Kepemilikan.....	35
2.3.3 Hubungan Fundamental Makro dengan Karakteristik Perusahaan ...	35
2.3.4 Hubungan Fundamental Makro dengan Struktur Modal.....	35
2.3.5 Hubungan Struktur Kepemilikan dengan Manajemen Laba	35
2.3.6 Hubungan Karakteristik Perusahaan dengan Manajemen Laba	36
2.3.7 Hubungan Struktur Modal dengan Manajemen Laba	37
2.3.8 Hubungan Struktur Kepemilikan dengan Karakteristik Perusahaan	37
2.3.9 Hubungan Struktur Modal dengan Karakteristik Perusahaan	38
2.3.10 Hubungan Reputasi Auditor dengan Struktur Kepemilikan.....	38
2.3.11 Hubungan Reputasi Auditor dengan Karakteristik Perusahaan	38
2.3.12 Hubungan Reputasi Auditor dengan Struktur Modal.....	39
2.4 Kerangka Konseptual	39
2.5 Hipotesis.....	40
BAB III.METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Desain Penelitian.....	41
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.3 Jenis dan Sumber data	41
3.3.1 Jenis Data Penelitian	41
3.3.2 Sumber Data Penelitian	42
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.4.1 Populasi Penelitian	42
3.4.2 Sampel Penelitian.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional	44

3.6.1	Definisi Variabel	44
3.6.2	Definisi Operasional.....	46
3.7	Proses Pengolahan Data	48
3.8	Metode Analisa Data.....	48
3.8.1	Uji Statistik Deskriptif	49
3.8.2	Uji Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	49
3.8.3	Uji Model Struktural <i>Inner Model</i>	50
3.9	Teknik Pengujian Hipotesis	50
BAB IV.HASIL PEMBAHASAN		51
4.1	Gambaran Penelitian	51
4.1.1	PT Sentra Food Indonesia (FOOD).....	51
4.1.2	PT Wahana Interfood Nusantara Tbk (COCO).....	51
4.1.3	PT Delta Djakarta Tbk (DLTA)	52
4.1.4	PT FKS Food Sejahtera Tbk (AISA)	52
4.1.5	PT Nippon Indosari Corpindo Tbk (ROTI).....	52
4.1.6	PT Akasha Wira International Tbk (ADES)	52
4.1.7	PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP)	53
4.1.8	PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)	53
4.1.9	PT Campina Ice Cream Industry Tbk (CAMP).....	53
4.1.10	PT Mayora Indah Tbk (MYOR).....	54
4.1.11	PT Sariguna Primatirta Tbk (CLEO).....	54
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	54
4.2.1	Fundamental Makro	55
4.2.2	Struktur Kepemilikan	57
4.2.3	Karakteristik Perusahaan.....	59
4.2.4	Struktur Modal	61
4.2.5	Reputasi Auditor	64
4.2.6	Manajemen Laba	66
4.3	Analisis Data	68
4.3.1	Evaluasi Outer Model.....	69

4.3.2	Evaluasi Inner Model	80
4.4	Pengujian Hipotesis.....	81
4.4.1	Hubungan fundamental makro berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.....	83
4.4.2	Hubungan fundamental makro berpengaruh signifikan terhadap struktur kepemilikan.....	83
4.4.3	Hubungan fundamental makro berpengaruh signifikan terhadap karakteristik perusahaan.....	84
4.4.4	Hubungan fundamental makro berpengaruh signifikan terhadap struktur modal	84
4.4.5	Hubungan struktur kepemilikan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.....	85
4.4.6	Hubungan karakteristik perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.....	85
4.4.7	Hubungan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.....	86
4.4.8	Hubungan struktur kepemilikan berpengaruh signifikan terhadap karakteristik perusahaan.....	86
4.4.9	Hubungan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap karakteristik perusahaan.....	87
4.4.10	Hubungan struktur kepemilikan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba melalui reputasi auditor	87
4.4.11	Hubungan karakteristik perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba melalui reputasi auditor	88
4.4.12	Hubungan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba melalui reputasi auditor	88
4.5	Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	89
4.5.1	Fundamental makro berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba	89
4.5.2	Fundamental makro berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur kepemilikan	89
4.5.3	Fundamental makro berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap karakteristik perusahaan	90

4.5.4	Fundamental makro berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap struktur modal	90
4.5.5	Struktur kepemilikan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba	91
4.5.6	Karakteristik perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba	92
4.5.7	Struktur modal berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba	92
4.5.8	Struktur kepemilikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap karakteristik perusahaan	93
4.5.9	Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap karakteristik perusahaan	93
4.5.10	Struktur kepemilikan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba melalui reputasi auditor	94
4.5.11	Karakteristik perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba melalui reputasi auditor	94
4.5.12	Struktur modal berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba melalui reputasi auditor	95
4.6	Implikasi Penelitian	95
4.6.1	Implikasi Penelitian Teoritis	95
4.6.2	Implikasi Penelitian Praktis	96
4.7	Keterbatasan Penelitian	97
BAB V. PENUTUP		99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		107

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kriteria Sampel	43
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian.....	43
Tabel 3. 3 Operasional Variabel.....	46
Tabel 4. 1 Fundamental Makro	55
Tabel 4. 2 Struktur Kepemilikan	57
Tabel 4. 3 Karakteristik Perusahaan.....	60
Tabel 4. 4 Struktur Modal	62
Tabel 4. 5 Reputasi Auditor	65
Tabel 4. 6 Manajemen Laba	67
Tabel 4. 7 Outer Loadings.....	70
Tabel 4. 8 Outer Loadings Re-Estimasi	74
Tabel 4. 9 Discriminant Validity Cross Loadings	76
Tabel 4. 10 Composite Reliability.....	79
Tabel 4. 11 Average Variance Extracted (AVE).....	80
Tabel 4. 12 R-Square.....	81
Tabel 4. 13 Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Values)	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	39
Gambar 4. 1 Outer Loadings	69
Gambar 4. 2 Outer Loading Re-Estimasi	74