

LAMPIRAN

Lampiran. 1 Kuesioner

Variabel *Direct Marketing* (X1)

Variabel <i>Direct Marketing</i> (X1)		Jawaban				
Indikator	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
Pemasaran sasaran	Menurut saya Shopee Live mampu menjangkau segmen pasar yang relevan dengan produk yang dipromosikan					
Akses informasi	Saya merasa Shopee Live memberikan informasi yang cukup lengkap tentang produk yang ditawarkan					
Kreativitas	Saya percaya bahwa Shopee Live mampu menciptakan pengalaman yang menarik bagi konsumen dalam mengenalkan suatu produk					

Variabel Keterlibatan Konsumen (X2)

Variabel Keterlibatan Konsumen (X2)		Jawaban				
Indikator	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
Keterlibatan emosional	Saya merasa terhubung secara emosional dengan konten yang ditampilkan di Shopee Live					
Keterlibatan kognitif	Saya merasa akan mempertimbangkan suatu produk saat akan melakukan pembelian di Shopee Live					
Keterlibatan perilaku	Saya cenderung melakukan interaksi atau tindakan seperti memberikan komentar, bertanya atau membeli produk saat menonton Shopee Live					

Variabel Kualitas Produk (X3)

Variabel Kualitas Produk (X3)		Jawaban				
Indikator	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
Kemudahan penggunaan	Saya menggunakan Shopee Live dengan mudah untuk mencari dan menemukan produk yang ingin saya beli					

Daya tahan	Saya yakin bahwa daya tahan produk yang ditawarkan di Shopee Live mempengaruhi keputusan pembelian saya sebagai konsumen					
Kejelasan fungsi	Menurut saya fungsi produk yang saya beli di Shopee Live mudah dipahami dan jelas					
Keragaman ukuran produk	Saya merasa bahwa keragaman ukuran produk di Shopee Live sangat penting bagi saya dalam melakukan keputusan pembelian					

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Variabel Keputusan Pembelian (Y)		Jawaban				
Indikator	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
Kemantapan pada sebuah produk	Saya yakin dengan produk yang ingin saya beli melalui Shopee Live					
Kebiasaan dalam membeli produk	Saya memiliki kebiasaan membeli produk melalui Shopee Live					
Memberikan rekomendasi kepada orang lain	Saya merekomendasikan kepada teman atau saudara untuk membeli produk melalui Shopee Live					
Melakukan pembelian ulang	Saya merasa puas berbelanja di Shopee Live dan selalu melakukan pembelian ulang					

Lampiran. 2 Kartu Bimbingan Skripsi


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAN) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untan-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ameliya Septia Arini

NBI : 1122000039

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Dra. Awin Mulyati, M.M.

Dosen Pembimbing II : Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.

Judul Skripsi : Pengaruh Direct Marketing, Keterlibatan Konsumen dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Shopee Live

Acc
Septia Arini

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	6/3 2024	Acc judul, lanjut bab I, konsultasikan ke pemb. II	<i>Septia Arini</i>	
2	14 maret 24	bab 1 lt btk		X
3	19 maret 24	manf, Deppus		X
4	20 maret 24	korbi Acc	<i>Septia Arini</i>	X
5	20 maret 24	Perbaiki penyekha. fan penel	<i>Septia Arini</i>	
6	20-3-24	Acc Bab I	<i>Septia Arini</i>	
7	25 maret 24	Bab II, JAB, teori		X
8	28 maret 24	Bab II ACC	<i>Septia Arini</i>	X
9	28/3 24	Perbaiki Tabel Penelihan, kerangka pikir	<i>Septia Arini</i>	
	28/3	Samputakan, perbaiki Teory pendu ICW, Beri keterangan kerangka pikir	<i>Septia Arini</i>	
10	1/4 24	Acc Bab II	<i>Septia Arini</i>	
11	2/4 24	Bab II ACC Quest Acc	<i>Septia Arini</i>	X
12	4/4 24	Bab III Acc Questimer perbaiki sesuai anjuran	<i>Septia Arini</i>	
13	5/4 24	Questioner Acc	<i>Septia Arini</i>	
14	16/4 24	Diser, tabel		X
15	17/4 24	Dts baru		X



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
16	23/4/24	bab IV ACC		✓
17	23/4	Perbaiki total tabulasi, penjelasan RLB, perbaikan pembahasan Bab IV		
18	25/4	Perbaiki isi penjelasan tentang nilai		
19	25/4	Bab IV ACC		
20	2 Mei 21	Reda		✓
21	7 Mei 21	ACC 8 perb.		✓
22	13/5/2024	Bab IV/V perbaikan		
23	15/5/2024	Bab IV/V ACC		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 15-5-2024

Dosen Pembimbing I,

(.....)

Dosen Pembimbing II,

15 Mei 24

(.....)

Lampiran. 3 Surat Keterangan Hasil Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 323/K/LOD/V/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Ameliya Septia Arini
 NBI : 1122000039

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 27 Mei 2024

Mengetahui
 Kepala Lab. Otonomi


 Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi


 Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Bab 1,4,5

ORIGINALITY REPORT

20%	19%	12%	13%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1 %
2	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1 %
3	repository.unej.ac.id Internet Source	1 %
4	dspace.uii.ac.id Internet Source	1 %
5	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	1 %
6	ejournal.uin-malang.ac.id Internet Source	1 %
7	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1 %
8	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1 %
9	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1 %

Lampiran. 4 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ameliya Septia Arini
NIM : 1122000039
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 13 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Direct Marketing, Keterlibatan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Shopee Live

Catatan Perbaikan:

Handwritten signature across the lines.

Surabaya, 13/6/24
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Handwritten signature of the supervisor.

Revisi dari Dosen Penguji,

Handwritten signature of the reviewer.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ameliya Septia Arini
NIM : 1122000039
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 13 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Direct Marketing, Keterlibatan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Shopee Live

Catatan Perbaikan:

Penjelasan yg lebih khusus mengenai Direct Marketing
negative

Surabaya, 19 Juni 2024.
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ameliya Septia Arini
NIM : 1122000039
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 13 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Direct Marketing, Keterlibatan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Shopee Live

Catatan Perbaikan:

- Analisis regresi

Surabaya, 20/6 '24
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

(Ni Made Ida P).

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.