

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *CELEBRITY*  
*ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK *SKINCARE* MS GLOW DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Mengetahui Tujuan Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Skripsi Mencapai gelar Sarjana Strata – 1  
Program Studi Administrasi Bisnis**



**Disusun Oleh :**  
**LAELA ANNAFI'AH**  
**NBI : 1122000045**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *CELEBRITY*  
*ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK *SKINCARE* MS GLOW DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Mengetahui Tujuan Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Skripsi Mencapai gelar Sarjana Strata – 1  
Program Studi Administrasi Bisnis**



**Disusun Oleh :**  
**LAELA ANNAFI'AH**  
**NBI : 1122000045**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2024**


**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

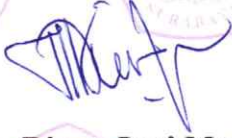
**Nama** : Laela Annafi'ah  
**NIM** : 1122000045  
**Judul** : Pengaruh *Brand Image* dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *skincare Ms Glow* di Surabaya

Surabaya, 25 Juni 2024

**Mengetahui**  
**Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui Oleh**  
**Dosen Pembimbing**

  
**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.**  
**NPP. 20120.87.0103**

  
**Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.**  
**NPP. 20120.85.0032**



## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 25 Juni 2024

### Dewan Penguji :

1. **Dra. Diana Juni Mulyati.M.M.**

Ketua

(  )

2. **Drs. Agung Pujianto. M.M.**

Anggota

(  )

3. **Dra. Sri Andayani. M.M**

Anggota

(  )

### Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti. M.P.**

NPP. 20120.87.0103

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Laela Annafi'ah

NIM 1122000045

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelin Produk *skincare* Ms Glow di Surabaya.

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 25 Juni 2024

Yang membuat Pernyataan



(Laela Annafi'ah)



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Laela Annafi'ah

NBI 1122000045

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Administrasi Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

Pengaruh *Brand Image* dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *skincare* Ms Glow di Surabaya

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 25 Juni 2024

Yang Menyatakan,



(Laela...Annafi'ah)

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua penulis, cinta pertama dan panutanku Ayahanda Uli Setyoadi, S.E dan pintu surgaku Ibunda Siti Solekah. Beliau mampu mendidik penulis dan memberikan dukungan baik do'a maupun materi sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Beliau orang yang hebat selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak ada hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis serta terima kasih berkat do'a dan dukungan ayahanda dan ibunda penulis bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi, ayahanda dan ibunda harus selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis. *I love you more.*
2. Seluruh Dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya khususnya Dosen Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu dan membimbing penulis selama perkuliahan.
3. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Laela Annafi'ah. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha sampai dititik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang di usahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin walaupun berbagai tekanan diluar keadaan, ini merupakan yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Laela Annafi'ah. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

## MOTTO

“Jangan pernah takut untuk bermimpi besar, karena dalam mimpi besar terdapat kekuatan untuk mewujudkannya.”

(Bj Habibie)

“Orang lain ga akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success storiesnya* aja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Jadi tetap berjuang ya.”



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh brand image dan celebrity endorser terhadap keputusan pembelian produk skincare Ms Glow di Surabaya. Industri produk kecantikan terus berkembang dengan berbagai strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan, di antaranya melalui pemanfaatan brand image yang kuat dan penggunaan celebrity endorser. Metode kuantitatif digunakan dalam penelitian ini, dengan data yang dikumpulkan melalui survei online kepada konsumen produk Ms Glow di Surabaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik brand image maupun celebrity endorser memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Brand image yang positif dan endorser yang dikenal luas meningkatkan kepercayaan konsumen dan keinginan untuk membeli produk. Temuan ini memberikan wawasan bagi perusahaan tentang pentingnya memelihara citra merek dan memilih endorser yang tepat untuk kampanye pemasaran, serta memberikan panduan bagi perusahaan lain dalam industri kecantikan untuk merumuskan strategi pemasaran yang efektif.

**Kata Kunci:** *Brand image, celebrity endorser, keputusan pembelian, produk skincare, Ms Glow, Surabaya.*

## ABSTRACT

*This research aims to analyze the influence of brand image and celebrity endorsers on purchasing decisions for Ms Glow skincare products in Surabaya. The beauty product industry continues to develop with various marketing strategies to increase sales, including through the use of a strong brand image and the use of celebrity endorsers. Quantitative methods were used in this research, with data collected through online surveys among consumers of Ms Glow products in Surabaya. The research results show that both brand image and celebrity endorsers have a significant influence on purchasing decisions. A positive brand image and widely known endorsers increase consumer trust and desire to buy products. These findings provide insight for companies about the importance of maintaining brand image and selecting the right endorsers for marketing campaigns, as well as providing guidance for other companies in the beauty industry to formulate effective marketing strategies.*

***Keywords: Brand image, celebrity endorser, purchasing decisions, skincare products, Ms Glow, Surabaya.***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Brand Image* dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *skincare* Ms Glow di Surabaya”**. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Administrasi Niaga pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam penyusunan skripsi ini penulis memperoleh bantuan dari berbagai pihak, baik bersifat materi maupun spiritual sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati dan hormat penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M. P. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M. M. Selaku Kaprodi Administrasi Niaga Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Ibu Dra. Diana Juni Mulyati, M.M. Selaku Dosen Pembimbing 1 atas segala bimbingan, arahan serta yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ibu Dra. Awin Mulyati, M.M. Selaku Dosen Pembimbing 2 atas segala bimbingan, arahan serta yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Kedua orang tua paling berjasa di hidup saya, Uli Setyoadi, S.E dan Siti Solekah yang selalu menjadi penyemangat penulis, yang tiada hentinya selalu memberikan kasih sayang, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan semangat dan tekad yang sangat besar.
6. Kedua kakak saya Rony Yudha Mahmudi dan Lia Apriani yang turut memberikan motivasi, doa dan dukungan kepada penulis hingga saat ini.
7. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Moch. Tegar Wahyudi, terimakasih atas dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat keluh kesah. Terimakasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis hingga saat ini.
8. Kepada sahabat-sahabat saya yaitu, Ira, Husnul, Emil, Putri, Rossy, dan Septi yang telah memberikan motivasi, serta semangat luar biasa sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
9. Kepada teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu atas dorongan, dukungan, dan semangat sehingga skripsi ini dapat selesai pada

waktunya.

Akhir kata, saya masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saya memohon untuk saran dan kritikan yang membangun agar kedepannya lebih baik lagi, saya berharap dikemudian hari skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang, khususnya bagi penulis dan bagi para pembaca lainnya.

Surabaya, 06 Juni 2024

Laela Annafiah



## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Bauran Pemasaran .....	15
2.2.2 <i>Brand Image</i> .....	16
2.2.3 <i>Celebrity Endorser</i> .....	18
2.2.4 Perilaku Konsumen .....	20

2.2.5 Keputusan Pembelian .....	20
2.3 Definisi Konsep.....	22
2.3.1 <i>Brand Image</i> .....	22
2.3.2 <i>Celebrity Endorser</i> .....	23
2.3.3 Keputusan Pembelian .....	23
2.4 Definisi Operasional.....	23
2.4.1 Indikator <i>Brand Image</i> .....	23
2.4.2 Indikator <i>Celebrity Endorser</i> .....	23
2.4.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	23
2.5 Pola Hubungan Antar Variabel.....	24
2.5.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> Dengan Keputusan Pembelian.....	24
2.5.2 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Dengan Keputusan Pembelian.....	24
2.5.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> dan <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.6 Kerangka Dasar Pemikiran.....	25
2.7 Hipotesis .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	27
3.2 Populasi dan Sampel .....	27
3.2.1 Populasi.....	27
3.2.3 Sampel.....	28
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	28
3.3.1 Skala Pengukuran.....	28
3.3.2 Instrumen Penelitian.....	30
3.4 Uji Instrumen Penelitian.....	30
3.4.1 Uji Validitas .....	30
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	30
3.5 Jenis Data dan Sumber Data.....	31
3.5.1 Jenis Data .....	31
3.5.2 Sumber Data.....	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	31

3.7 Teknik Analisis Data .....	32
3.7.1 Regresi Linear Berganda .....	32
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	32
3.7.3 Uji Hipotesis.....	34
<b>BAB IV PENYAJIAN, ANALISA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Penyajian Data .....	37
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	37
4.1.2 Karakteristik Responden.....	38
4.1.3 Instrumen Penelitian.....	39
4.1.4 Tabulasi Data.....	41
4.2 Analisis Data.....	55
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	59
4.3.2 Uji Hipotesis .....	61
4.3 Pembahasan.....	63
4.3.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	63
4.3.2 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	64
4.3.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> dan <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Rekomendasi.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	45
Tabel 3. 2 Skala Interval.....	46
Tabel 4. 1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4. 2 Responden berdasarkan Usia .....	54
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel 4. 4 Responden berdasarkan Pendapatan .....	55
Tabel 4. 5 Uji Validitas .....	55
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4. 7 Tabulasi Data Variabel <i>Brand Image</i> (X1) .....	57
Tabel 4. 8 Hasil nilai rata-rata variabel <i>Brand Image</i> .....	60
Tabel 4. 9 Tabulasi data variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X2) .....	61
Tabel 4. 10 Hasil rata-rata variabel <i>Celebrity Endorser</i> .....	64
Tabel 4. 11 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4. 12 Hasil Nilai Rata-Rata Variabel Keputusan Pembelian .....	69
Tabel 4. 13 Uji Normalitas .....	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas .....	73
Tabel 4. 15 Uji Linearitas <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	74
Tabel 4. 16 Uji Linearitas <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	75
Tabel 4. 17 Hasil regresi linear berganda .....	76
Tabel 4. 18 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	77
Tabel 4. 19 Hasil Uji Simultan (Uji-F).....	78
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien determinasi model summary .....	79



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Brand Skincare Lokal Terlaris .....	18
Gambar 1. 2 Data Penjualan Ms Glow .....	19
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir .....	41
Gambar 4. 1 Logo Ms Glow .....	53
Gambar 4. 2 Uji normalitas data model P-Plot .....	72
Gambar 4. 3 Hasil uji heteroskedastisitas dengan Scatterplot.....	74

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	86
Lampiran 2 Hasil Pengujian Data.....	74
Lampiran 3 Kartu Bimbingan.....	81
Lampiran 4 Hasil Turnitin.....	83
Lampiran 5 Lembar Revisi.....	84