

Gresik, 29 Juni 2024

No : 535CIB/I/2024/LOA,
Lampiran : 1 lembar
Subject : **Letter of Acceptance**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama surat ini, kami menerangkan bahwa artikel dengan keterangan berikut :

Judul	:	PENGARUH PRODUCT KNOWLEDGE DAN RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN SEPEDA MOTOR DI DEALER YAMAHA SIP GUNUNGSARI
Penulis	:	Husnul Khotimah¹ , Awin Mulyati² , Ute Chairuz M. Nasution³
Instansi	:	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Korespondensi	:	husnulkhtmh1004@gmail.com , awin@untag-sby.ac.id , ute@untag-sby.ac.id

berstatus **ACCEPTED** untuk dipublish pada Jurnal : “Musytari Neraca Manajemen, Akuntansi Ekonomi” on, Vol: 6, No: 4 Year 2024. Keputusan ini dibuat sebagai tanda bahwa naskah yang bersangkutan telah lolos **plagiarism checker dibawah 10%**. Dan LoA ini dibuat sebagai bukti bawah author **telah menyelesaikan APC** yang telah ditetapkan oleh pengelola jurnal. LoA Berlaku apabila dilengkapi dengan Link dan Pdf terbitan yang sudah diterbitkan oleh pengelola jurnal.

Hubungi kami di musytari@warunayama.org jika ada pertanyaan lebih lanjut. Terima Kasih .

Best Regards,

Best Regards,
Editor In Chief



Danang Priambodo, PhD

Lampiran Surat 518/CIB/I/2024/LOA

Proses Review dan Perbaikan

Jurnal : Musytari, Neraca Manajemen Akuntansi Ekonomi

No	Sub Bab	Perbaikan
1	Judul	Perbaikan Judul Disesuaikan Dengan Fokus Penelitian
2	Abstract	Perbaikan Abstract dan Kata Kunci Sesuai Question Research
3	Latar Belakang	Penempatan State of The Art Penelitian, Novelty Penelitian dan Gap Analysis
4	Metode Penelitian	Penyesuaian Metode Penelitian dengan Hasil Temuan
5	Hasil dan Pembahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penambahan beberapa hasil yang mendukung dengan Teori Penelitian 2. Penambahan kajian teoritik dalam pembahasan 3. Penyesuaian dengan Penelitian Kedepan
6	Kesimpulan	Penyesuaian dengan Research Question

Best Regards,
Editor In Chief



Danang Priambodo, PhD