

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner

Kuisisioner

PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE, DISPLAY PRODUCT, DAN DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA RAMAYANA CAHAYA *LIFESTYLE DEPARTMENT STORE* BG JUNCTION SURABAYA

Kepada Yth:

Bpk/Ibu/Sdr/Sdri Responden Penelitian

Di tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Ira Kusuma mahasiswi Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi mengenai “***Pengaruh Shopping Lifestyle, Display Product, Dan Discount Terhadap Impulse Buying Pada Ramayana Cahaya Lifestyle Department Store Bg Junction Surabaya***”

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bpk/Ibu/Sdr/Sdri Responden Penelitian untuk meluangkan waktu mengisi kuisisioner ini. Kuisisioner ini adalah salah satu sarana memperoleh data yang diperlukan untuk penulisan Skripsi. Jawaban yang Bpk/Ibu/Sdr/Sdri Responden Penelitian berikan tidak akan dinilai benar atau salah. Semua informasi yang Bpk/Ibu/Sdr/Sdri berikan dijamin kerahasiaannya.

Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangan pemikiran Bpk/Ibu/Sdr/Sdri untuk mengisi kuesioner ini. Saya mengucapkan banyak terima kasih, semoga bantuan dan amal baik Bpk/Ibu/Sdr/Sdri/sekalian mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Amiin

Hormat Saya

Ira Kusuma

A. PETUNJUK PENGISIAN

- a. Berikut Ini Adalah Kuesioner Mengenai “Pengaruh Shopping Lifestyle, *Display Product*, Dan *Discount* Terhadap *Impulse Buying* Pada Ramayana Cahaya Lifestyle Department Store Bg Junction Surabaya”
- b. Berilah jawaban anda dengan memberi tanda silang (✓) pada huruf pilihan jawaban yang telah disediakan sbb
Sangat Setuju (SS) : 5
Setuju (S) : 4
Kurang Setuju (KS) : 3
Tidak Setuju (TS) : 2
Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis kelamin
☐ Laki-laki
☐ Perempuan

3. Usia

- ☐ 17-25 tahun
☐ 25-35 tahun
☐ 35-45 tahun

4. Pekerjaan

- ☐ Pelajar / Mahasiswa
☐ Pegawai Swasta
☐ Lainnya

5. Pengeluaran

- ☐ < 1.000.000
☐ 1.000.000 - 3.000.000
☐ 3.000.000 - 5.000.000
☐ >5.000.000

6. Pernah melakukan pembelian produk secara *Impulse Buying* di Ramayana Cahaya Lifestyle Department Store Bg Junction Surabaya?

- ☐ Ya
☐ Tidak

Variabel Shopping Lifestyle (X1)

Indikator : Berbelanja adalah pengalaman yang menyenangkan	SS	S	KS	TS	STS
1. Saya merasa senang berbelanja produk fashion dengan model terbaru yang dikeluarkan oleh Ramayana Cahaya Lifestyle Department Store BG Junction Surabaya					
2. Berbelanja di Ramayana Cahaya Lifestyle Department Store BG Junction Surabaya memberikan pengalaman yang menyenangkan					

Indikator : Konsumen menikmati untuk mencari produk baru					
3. Saya cenderung membeli produk fashion yang sedang trend pada saat berbelanja di Ramayana Cahaya <i>Lifestyle Department Store</i> BG Junction Surabaya					
Indikator : Konsumen menikmati berbelanja tanpa rencana spesifik untuk membeli sesuatu					
4. Saya membeli pakaian diluar perencanaan karena adanya penawaran menarik di Ramayana Cahaya <i>Lifestyle Department Store</i> BG Junction Surabaya					
5. Saya sering berbelanja tanpa berpikir panjang di Ramayana Cahaya <i>Lifestyle Department Store</i> BG Junction Surabaya					
6. Saya melihat fashion yang menarik di Ramayana Cahaya <i>Lifestyle Department Store</i> BG Junction Surabaya maka saya akan membelinya					

Variabel Display Product (X2)

Indikator : Mudah diperoleh	S	SS	KS	TS	STS
7. Pengelompokan produk di Ramayana Cahaya <i>Lifestyle Department Store</i> BG Junction Surabaya memudahkan saya dalam mengambil produk yang saya inginkan					
8. Ramayana Cahaya <i>Lifestyle Department Store</i> BG Junction Surabaya memiliki tata letak barang yang mudah untuk ditemukan.					

Indikator : Mudah dilihat					
9. Saya dapat melihat keseluruhan produk di Ramayana Cahaya Lifestyle Department Store BG Junction Surabaya					
10. Saya mengetahui pengenalan produk melalui pemajangan poster di Ramayana Cahaya Lifestyle Department Store BG Junction Surabaya					
Indikator : Produk tersusun menarik					
11. Saya tertarik dengan penataan produk di Ramayana Cahaya Lifestyle Department Store BG Junction Surabaya yang didesain dengan baik					
12. Saya tertarik pada produk Fashion di Ramayana Cahaya Lifestyle Department Store BG Junction Surabaya karna terdapat penamaan merk produk, sehingga dapat memudahkan saya dalam pencarian produk.					
Indikator: Emosi Positif					
13. Saya merasakan perasaan senang dan nyaman berada di dalam store Ramayana Cahaya Lifestyle Department Store BG Junction Surabaya					
14. Bagi saya berbelanja di Ramayana Cahaya Lifestyle Department Store BG Junction Surabaya memberikan kepuasan diri sendiri					

Variabel *Discount* (X3)

Indikator : Besarnya potongan harga	S	SS	KS	TS	STS
15. Saya lebih suka membeli produk fashion di Ramayana Cahaya <i>Lifestyle Department Store</i> BG Junction Surabaya yang mempunyai potongan harga besar, meskipun saya tidak membutuhkan produk tersebut					
16. Saya akan membeli produk fashion di Ramayana Cahaya <i>Lifestyle Department Store</i> BG Junction Surabaya yang mempunyai potongan harga beragam					
Indikator : Masa potongan harga					
17. Saya lebih suka membeli produk fashion dengan potongan ganda di Ramayana Cahaya <i>Lifestyle Department Store</i> BG Junction Surabaya					
18. Saya lebih suka membeli produk fashion dengan potongan harga yang masa berlakunya lama di Ramayana Cahaya <i>Lifestyle Department Store</i> BG Junction Surabaya					
Indikator : Jenis produk yang mendapatkan potongan harga					
19. Saya hanya membeli produk fashion tertentu yang mempunyai potongan harga di Ramayana Cahaya <i>Lifestyle Department Store</i> BG Junction Surabaya					

Variabel *Impulse Buying* (Y)

Indikator : Spontanitas	S	SS	KS	TS	STS
20. Saya membeli produk fashion di Ramayana Cahaya <i>Lifestyle Department Store</i> BG Junction Surabaya yang pertama kali saya lihat secara spontan					
21. Saya membeli produk fashion di Ramayana Cahaya <i>Lifestyle Department Store</i> BG Junction Surabaya karena mendadak merasa tertarik dengan discount yang diberikan.					
Indikator : Tidak mempertimbangkan konsekuensi					
22. Saya membeli pakaian di Ramayana Cahaya <i>Lifestyle Department Store</i> BG Junction Surabaya karena keinginan dan bukan karena desakan kebutuhan					
Indikator : Kuantitas Pembelian Konsumen					
23. Saya berbelanja produk fashion lebih dari satu di Ramayana Cahaya <i>Lifestyle Department Store</i> BG Junction Surabaya					
Indikator : Tidak dapat menolak keinginan dalam hati					
24. Saya akan membeli produk Fashion di Ramayana Cahaya <i>Lifestyle Department Store</i> BG Junction Surabaya karena saya sangat menginginkan produk tersebut.					
25. Saya merasa puas setelah membeli produk yang saya inginkan di Ramayana Cahaya <i>Lifestyle Department Store</i> BG Junction					

Surabaya meskipun tanpa ada keinginan membeli sebelumnya.					
26. Saya berbelanja produk fashion di Ramayana Cahaya <i>Lifestyle Department Store</i> BG Junction Surabaya karena tidak dapat menolak keinginan dalam hati.					

Lampiran 2. Karakteristik Responden

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah(orang)	Persentase (%)
1.	Laki-laki	29	29%
2.	Perempuan	71	71%
TOTAL		100	100

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden

No	Usia	Jumlah(orang)	Persentase (%)
1.	17-25	48	48%
2.	25-35	29	29%
3.	35-45	23	23%
TOTAL		100	100

Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi Responden

No	Profesi	Jumlah(orang)	Persentase (%)
1.	Pelajar	8	8%
2.	Mahasiswa	32	32%
3.	Pegawai swasta	36	36%
4.	Pengusaha	10	10%
5.	lainnya	14	14%
TOTAL		100	100

Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Responden

No	Pengeluaran(Rp)	Jumlah(orang)	Persentase (%)
1.	<1.000.000	19	19%
2.	1.000.000-3.000.000	45	45%
3.	3.000.000-5.000.000	31	31%
4.	>5.000.000	5	5%
TOTAL		100	100

Lampiran 3. Tabulasi Data Jawaban Responden Berdasarkan Jawaban Kuisioner

Shopping Lifestyle (X1)

No	Shopping Lifestyle (X1)						Total Score	Rata-Rata Score
	Pernyataan							
	1	2	3	4	5	6		
1	4	4	3	4	3	4	22	3,67
2	4	4	4	5	4	5	26	4,33
3	4	5	4	4	4	4	25	4,17
4	4	5	4	4	4	5	26	4,33
5	4	5	4	5	4	4	26	4,33
6	4	4	4	4	4	4	24	4,00
7	4	4	4	4	4	4	24	4,00
8	3	4	3	4	2	4	20	3,33
9	4	5	3	5	5	4	26	4,33
10	4	5	5	4	3	3	24	4,00
11	4	5	5	4	4	5	27	4,50
12	4	3	5	5	3	5	25	4,17
13	4	4	4	4	4	4	24	4,00
14	4	5	5	4	5	5	28	4,67
15	4	4	4	4	4	4	24	4,00
16	4	4	4	4	4	4	24	4,00
17	4	4	4	5	4	4	25	4,17
18	4	4	4	4	4	3	23	3,83
19	5	4	4	4	5	4	26	4,33
20	3	3	4	4	4	4	22	3,67

21	4	4	4	4	4	4	24	4,00
22	4	4	4	4	4	4	24	4,00
23	4	4	4	4	4	4	24	4,00
24	4	4	4	5	5	5	27	4,50
25	4	4	5	5	4	5	27	4,50
26	4	4	4	3	4	4	23	3,83
27	5	5	4	3	4	4	25	4,17
28	3	3	5	5	5	5	26	4,33
29	5	5	5	5	5	5	30	5,00
30	4	4	4	4	4	4	24	4,00
31	4	4	4	4	4	4	24	4,00
32	5	5	5	5	5	5	30	5,00
33	5	5	5	5	5	5	30	5,00
34	4	4	4	4	4	4	24	4,00
35	5	5	5	5	5	5	30	5,00
36	5	5	5	5	5	5	30	5,00
37	5	5	5	5	5	5	30	5,00
38	5	5	5	5	5	5	30	5,00
39	5	5	5	5	5	5	30	5,00
40	4	4	4	4	4	4	24	4,00
41	5	5	5	5	5	5	30	5,00
42	5	5	5	5	5	5	30	5,00
43	5	5	5	5	5	5	30	5,00
44	5	5	5	5	5	5	30	5,00
45	5	5	5	5	5	5	30	5,00
46	4	4	4	4	4	4	24	4,00

47	5	5	5	5	5	5	30	5,00
48	5	5	5	5	5	5	30	5,00
49	5	5	5	5	5	5	30	5,00
50	5	5	5	5	5	5	30	5,00
51	5	5	5	5	5	5	30	5,00
52	5	5	5	5	5	5	30	5,00
53	5	5	5	5	5	5	30	5,00
54	5	5	5	5	5	5	30	5,00
55	5	5	5	5	5	5	30	5,00
56	4	4	4	3	4	3	22	3,67
57	5	5	5	5	5	5	30	5,00
58	5	5	5	5	5	5	30	5,00
59	5	5	5	5	5	5	30	5,00
60	5	5	5	5	5	5	30	5,00
61	5	5	5	5	5	5	30	5,00
62	5	5	5	5	5	5	30	5,00
63	5	5	5	5	5	5	30	5,00
64	5	5	5	5	5	5	30	5,00
65	5	5	5	5	5	5	30	5,00
66	5	5	5	4	4	4	27	4,50
67	5	5	5	5	5	5	30	5,0
68	4	4	4	4	4	4	24	4,00
69	5	5	5	5	5	5	30	5,00
70	4	5	5	4	5	4	27	4,50
71	4	4	4	4	4	4	24	4,00
72	4	5	4	5	5	5	28	4,67

73	4	4	5	5	4	4	26	4,33
74	3	4	5	3	4	5	24	4,00
75	5	4	4	4	2	4	23	3,83
76	4	4	5	5	4	5	27	4,50
77	4	5	5	4	5	4	27	4,50
78	4	5	4	5	4	4	26	4,33
79	3	4	4	5	3	3	22	3,67
80	4	4	5	4	4	4	25	4,17
81	4	4	4	4	4	4	24	4,00
82	4	4	4	4	4	4	24	4,00
83	5	5	5	4	5	4	28	4,67
84	4	4	4	5	4	5	26	4,33
85	4	4	5	4	4	4	25	4,17
86	5	4	4	5	5	4	27	4,50
87	4	5	4	4	4	4	25	4,17
88	4	4	4	4	3	4	23	3,83
89	3	4	4	4	3	3	21	3,50
90	5	5	4	4	3	5	26	4,33
91	4	4	4	4	4	4	24	4,00
92	5	4	4	5	4	5	27	4,50
93	4	4	4	5	5	5	27	4,50
94	5	4	4	5	4	5	27	4,50
95	5	5	5	5	5	5	30	5,00
96	4	5	4	4	4	5	26	4,33
97	4	4	4	4	4	4	24	4,00
98	5	5	5	5	5	5	30	5,00

99	5	5	5	5	5	5	30	5,00
100	4	5	4	5	4	4	26	4,33
Total Score	439	451	448	451	436	448	2673	445,49
Rata-Rata Score	4,39	4,51	4,48	4,51	4,36	4,48	26,73	4,46

Display Product (X2)

No	Display Product (X2)								Total Score	Rata-Rata Score
	Peryataan									
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	4	4	4	3	4	4	4	5	32	4,00
2	5	4	4	4	5	5	5	4	36	4,50
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
4	5	4	4	4	5	4	5	4	35	4,38
5	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4,25
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
8	4	2	4	3	3	4	3	3	26	3,25
9	4	4	5	5	3	4	3	5	33	4,13
10	5	4	5	4	3	4	5	5	35	4,38
11	4	5	5	5	5	4	5	5	38	4,75
12	5	5	4	3	5	4	4	5	35	4,38
13	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4,88
14	4	4	5	4	5	5	5	5	37	4,63
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
16	4	4	4	4	3	1	3	2	25	3,13
17	4	4	4	4	4	4	3	3	30	3,75

18	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
19	3	3	4	4	4	3	4	4	29	3,63
20	4	4	4	3	2	4	4	4	29	3,63
21	5	5	5	4	4	4	4	4	35	4,38
22	5	5	5	4	4	4	4	4	35	4,38
23	5	5	5	4	4	4	4	4	35	4,38
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
25	4	4	4	4	5	4	5	4	34	4,25
26	4	4	3	3	3	4	4	4	29	3,63
27	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4,25
28	4	4	3	5	5	5	5	5	36	4,50
29	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3,88
30	4	4	4	4	5	5	5	5	36	4,50
31	5	5	5	4	4	4	4	4	35	4,38
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
36	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4,38
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
38	4	4	4	4	3	3	4	4	30	3,75
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00

44	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
56	4	3	4	3	4	4	4	4	30	3,75
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
60	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
61	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
66	5	5	5	4	4	4	4	4	35	4,38
67	4	4	4	4	4	3	4	4	31	3,88
68	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
69	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00

70	4	5	4	4	3	5	4	5	34	4,25
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
72	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4,88
73	4	5	4	4	4	5	5	5	36	4,50
74	3	4	5	3	4	5	3	4	31	3,88
75	3	4	4	4	4	3	4	4	30	3,75
76	4	5	5	4	4	4	5	4	35	4,38
77	4	5	5	4	4	5	4	4	35	4,38
78	5	4	4	5	4	5	4	4	35	4,38
79	4	4	3	4	3	4	4	4	30	3,75
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
81	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4,25
82	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3,88
83	5	5	5	4	5	4	5	5	38	4,75
84	4	5	4	5	5	4	4	5	36	4,50
85	4	5	4	4	4	5	4	5	35	4,38
86	4	5	4	4	4	5	5	5	36	4,50
87	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
88	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
89	4	4	4	3	3	4	4	4	30	3,75
90	5	5	5	4	5	5	5	5	39	4,88
91	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4,13
92	5	5	4	5	5	5	4	4	37	4,63
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
94	5	5	4	5	5	5	4	4	37	4,63
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00

96	5	4	4	4	5	4	5	4	35	4,38
97	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
98	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
99	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
100	5	4	4	5	4	5	4	4	35	4,38
Total Score	430	431	426	415	416	425	426	426	3395	424,53
Rata-rata Score	4,3	4,31	4,26	4,15	4,16	4,25	4,26	4,26	33,95	4,25

Discount

No Responden	Discount (X3)					Total Score	Rata-Rata Score
	Pernyataan						
	1	2	3	4	5		
1.	3	4	4	4	5	20	4,00
2.	4	4	5	5	4	22	4,40
3.	5	4	4	4	4	21	4,20
4.	4	5	4	4	5	22	4,40
5.	4	5	4	5	4	22	4,40
6.	4	4	4	4	4	20	4,00
7.	4	4	4	4	4	20	4,00
8.	4	3	2	3	4	16	3,20
9.	4	4	4	4	4	20	4,00
10.	3	4	4	5	4	20	4,00
11.	5	4	5	5	4	23	4,60
12.	5	4	5	4	4	22	4,40
13	4	3	3	4	5	19	3,80
14	5	5	5	5	4	24	4,80

15	4	4	3	2	1	14	2,80
16	5	5	4	4	4	22	4,40
17	4	4	5	5	5	23	4,60
18	5	5	5	5	5	25	5,00
19	5	4	4	4	3	20	4,00
20	4	4	4	3	4	19	3,80
21	3	3	4	4	4	18	3,60
22	3	3	4	4	4	18	3,60
23	3	3	3	4	4	17	3,40
24	5	5	5	5	5	25	5,00
25	5	4	4	4	5	22	4,40
26	4	4	4	3	3	18	3,60
27	4	4	4	4	4	20	4,00
28	4	2	4	3	3	16	3,20
29	4	4	4	5	5	22	4,40
30	4	4	4	4	4	20	4,00
31	5	5	5	5	5	25	5,00
32	5	4	4	4	4	21	4,20
33	5	5	5	5	5	25	5,00
34	5	5	5	5	5	25	5,00
35	4	4	4	4	4	20	4,00
36	4	4	4	4	4	20	4,00
37	4	4	4	4	4	20	4,00
38	5	4	5	5	5	24	4,80
39	5	5	5	5	5	25	5,00
40	5	5	5	5	5	25	5,00
41	4	4	4	4	4	20	4,00

42	4	4	4	4	4	20	4,00
43	4	4	4	4	4	20	4,00
44	5	5	5	5	5	25	5,00
45	5	5	5	5	5	25	5,00
46	4	4	4	4	4	20	4,00
47	4	4	4	4	4	20	4,00
48	5	5	5	5	5	25	5,00
49	4	4	4	4	4	20	4,00
50	4	4	4	4	4	20	4,00
51	5	5	4	4	4	22	4,40
52	4	4	4	4	4	20	4,00
53	5	5	5	5	5	25	5,00
54	5	5	5	5	5	25	5,00
55	5	5	5	5	5	25	5,00
56	4	4	5	5	3	21	4,20
57	5	5	5	5	5	25	5,00
58	4	4	4	4	4	20	4,00
59	5	5	5	5	5	25	5,00
60	5	5	5	5	5	25	5,00
61	4	4	4	4	4	20	4,00
62	4	4	4	4	4	20	4,00
63	5	5	5	5	5	25	5,00
64	4	4	4	4	4	20	4,00
65	5	5	5	5	4	24	4,80
66	4	4	4	4	4	20	4,00
67	5	5	5	5	5	25	5,00
68	5	5	5	5	5	25	5,00

69	5	5	5	5	5	25	5,00
70	5	5	5	5	5	25	5,00
71	4	4	4	4	4	20	4,00
72	5	4	5	4	5	23	4,60
73	5	5	4	4	4	22	4,40
74	4	5	3	4	5	21	4,20
75	4	4	4	4	4	20	4,00
76	5	4	5	4	4	22	4,40
77	5	5	5	5	4	24	4,80
78	4	4	4	4	4	20	4,00
79	4	4	4	4	4	20	4,00
80	4	4	3	4	4	19	3,80
81	4	4	4	4	4	20	4,00
82	3	4	3	3	4	17	3,40
83	4	5	5	4	4	22	4,40
84	5	4	4	5	5	23	4,60
85	4	4	4	4	4	20	4,00
86	5	5	5	5	5	25	5,00
87	4	4	4	4	4	20	4,00
88	4	4	4	4	4	20	4,00
89	4	3	4	4	4	19	3,80
90	4	3	5	5	4	21	4,20
91	4	4	4	4	4	20	4,00
92	5	4	5	5	4	23	4,60
93	5	5	5	5	5	25	5,00
94	5	4	5	5	4	23	4,60
95	5	5	5	5	5	25	5,00

96	4	5	4	4	5	22	4,40
97	4	4	4	4	4	20	4,00
98	5	5	5	5	5	25	5,00
99	4	4	4	4	4	20	4,00
100	4	4	4	4	4	20	4,00
Total Score	437	427	432	433	429	2158	431,6
Rata-rata Score	4,37	4,27	4,32	4,33	4,29	21,58	4,32

Impulse Buying (Y)

No Responden	Impulse Buying (Y)							Total Score	Rata- Rata Score
	Pernyataan								
	1	2	3	4	5	6	7		
1.	4	4	3	3	4	5	4	27	3,86
2.	4	5	4	4	5	4	5	31	4,43
3.	5	4	4	4	4	4	4	29	4,14
4.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
5.	5	4	4	5	4	4	5	31	4,43
6.	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
7.	4	5	5	5	5	5	5	34	4,86
8.	4	3	2	3	4	4	4	24	3,43
9.	4	4	4	4	3	4	5	28	4,00
10.	4	3	5	4	4	3	5	28	4,00
11.	4	5	5	5	5	5	4	33	4,71
12.	5	4	5	4	5	5	3	31	4,43
13.	3	5	5	5	5	5	5	33	4,71
14.	5	5	4	4	5	5	5	33	4,71
15.	5	5	5	5	4	5	4	33	4,71

16.	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
17.	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
18.	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
19.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
20.	4	4	4	5	5	5	5	32	4,57
21.	5	5	3	4	2	4	4	27	3,86
22.	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
23.	5	5	5	5	4	4	4	32	4,57
24.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
25.	4	5	4	4	4	4	5	30	4,29
26.	4	4	3	4	4	4	4	27	3,86
27.	5	5	4	4	4	4	4	30	4,29
28.	5	5	5	4	4	5	5	33	4,71
29.	4	4	4	4	5	5	5	31	4,43
30.	5	5	5	4	4	4	4	31	4,43
31.	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
32.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
33.	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
34.	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
35.	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
36.	4	4	4	5	4	5	4	30	4,29
37.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
38.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
39.	4	4	4	4	5	5	5	31	4,43
40.	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
41.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00

42.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
43.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
44.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
45.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
46.	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
47.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
48.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
49.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
50.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
51.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
52.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
53.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
54.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
55.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
56.	5	5	5	4	4	4	3	30	4,29
57.	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
58.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
59.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
60.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
61.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
62.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
63.	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
64.	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
65.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
66.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
67.	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00

68.	3	4	4	4	4	4	5	28	4,00
69.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
70.	4	5	5	4	5	4	5	32	4,57
71.	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
72.	5	4	5	4	5	5	5	33	4,71
73.	4	5	4	5	4	5	4	31	4,43
74.	3	4	5	4	5	3	4	28	4,00
75.	4	3	3	4	5	5	4	28	4,00
78.	4	5	4	4	4	4	4	29	4,14
79.	5	4	5	5	5	5	5	34	4,86
80.	4	5	4	4	5	4	4	30	4,29
81.	4	3	4	4	4	3	4	26	3,71
82.	4	5	4	4	4	4	4	29	4,14
83.	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
84.	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
85.	4	4	5	4	4	5	4	30	4,29
86.	4	5	4	4	5	5	4	31	4,43
87.	5	4	4	4	4	4	5	30	4,29
88.	4	4	5	5	5	5	5	33	4,71
89.	4	4	4	5	4	4	4	29	4,14
90.	5	4	4	4	4	4	4	29	4,14
91.	3	4	4	3	3	3	3	23	3,29
92.	3	5	5	4	5	4	4	30	4,29
93.	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
94.	5	4	5	5	5	4	5	33	4,71
95.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00

96.	5	4	5	5	5	4	5	33	4,71
97.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
98.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
99.	4	5	5	5	5	5	5	34	4,86
100.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
Total Score	445	451	447	445	451	449	451	3139	448,44
Rata-rata Score	4,45	4,51	4,47	4,45	4,51	4,49	4,51	31,39	4,49

Lampiran 4 Uji Instrumen

A. Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	r hitung	r tabel	Kesimpulan
<i>Shopping Lifestyle</i> (X1)	X1.1	0,479	0,361	Valid
	X1.2	0,522		Valid
	X1.3	0,578		Valid
	X1.4	0,716		Valid
	X1.5	0,856		Valid
	X1.6	0,558		Valid
<i>Display Product</i> (X2)	X2.1	0,605	0,361	Valid
	X2.2	0,604		Valid
	X2.3	0,577		Valid
	X2.4	0,378		Valid
	X2.5	0,846		Valid
	X2.6	0,718		Valid
	X2.7	0,809		Valid
	X2.8	0,745		Valid
<i>Discount</i> (X3)	X3.1	0,843	0,361	Valid
	X3.2	0,652		Valid
	X3.3	0,757		Valid
	X3.4	0,667		Valid
	X3.5	0,628		Valid
<i>Impulse Buying</i> (Y)	Y1	0,575	0,361	Valid
	Y2	0,482		Valid
	Y3	0,744		Valid
	Y4	0,855		Valid
	Y5	0,795		Valid
	Y6	0,669		Valid
	Y7	0,729		Valid

B. Uji Realibilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Kriteria	Keterangan
<i>Shopping Lifestyle (X1)</i>	0,695	> 0,600	Reliabel
<i>Display Product (X2)</i>	0,821	> 0,600	Reliabel
<i>Discount (X3)</i>	0,750	> 0,600	Reliabel
<i>Impulse Buying (X4)</i>	0,820	> 0,600	Reliabel

Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik

A. Uji Linearitas

Uji Linearitas Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Impulse Buying * Shopping Lifestyle	Between Groups	(Combined)	498.111	9	55.346	9.735	.000
		Linearity	435.679	1	435.679	76.632	.000
		Deviation from Linearity	62.432	8	7.804	1.373	.219
	Within Groups		511.679	90	5.685		
	Total		1009.790	99			

Uji Linearitas Display Product Terhadap Impulse Buying

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Impulse Buying * Display Product	Between Groups	(Combined)	311.599	13	23.969	2.952	.001
		Linearity	154.133	1	154.133	18.985	.000
		Deviation from Linearity	157.465	12	13.122	1.616	.102
	Within Groups		698.191	86	8.119		
	Total		1009.790	99			

Uji Linearitas Discount Terhadap Impulse Buying

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Impulse Buying * Discount	Between Groups	(Combined)	142.978	10	14.298	1.468	.165
		Linearity	58.877	1	58.877	6.045	.016
		Deviation from Linearity	84.101	9	9.345	.959	.479
	Within Groups		866.812	89	9.739		
	Total		1009.790	99			

B. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.31897823
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.070
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.092 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

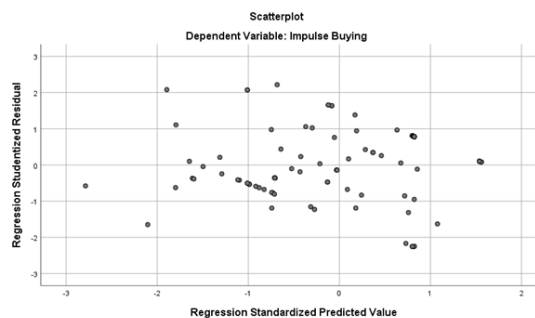
Sumber : Data Primer diolah peneliti, 2024

C. Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a						Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients					
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	6.598	3.334		1.979	.051			
	Shopping Lifestyle	.663	.101	.589	6.584	.000	.686	1.458	
	Display Product	.202	.076	.215	2.655	.009	.838	1.194	
	Discount	.009	.107	.007	.087	.931	.744	1.344	

a. Dependent Variable: Impulse Buying

D. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 6 Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.598	3.334		1.979	.051		
	Shopping Lifestyle	.663	.101	.589	6.584	.000	.686	1.458
	Display Product	.202	.076	.215	2.655	.009	.838	1.194
	Discount	.009	.107	.007	.087	.931	.744	1.344

a. Dependent Variable: Impulse Buying

Lampiran 7 Uji Hipotesis

A. Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.598	3.334		1.979	.051
Shopping Lifestyle	.663	.101	.589	6.584	.000
Display Product	.202	.076	.215	2.655	.009
Discount	.009	.107	.007	.087	.931

a. Dependent Variable: Impulse Buying

B. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
U			df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	477.402	3	159.134	28.695	.000 ^b
	Residual	532.388	96	5.546		
	Total	1009.790	99			

a. Dependent Variable: Impulse Buying

b. Predictors: (Constant), Discount, Display Product, Shopping Lifestyle

C. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.688 ^a	.473	.456	2.35493

a. Predictors: (Constant), Discount, Display Product, Shopping Lifestyle

Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsiip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ira Kusuma
 NBI : 1122000043
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dra. Awin Mulyati, M.M.
 Dosen Pembimbing II : Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.

Judul Skripsi : Pengaruh Shopping Lifestyle, Display Produk, dan Discount Terhadap Impulse Buying Pada Cahaya Lifestyle Department Store Bg Junction Surabaya.
Rangyana *Ace Shadya*

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	7/09/24	Ace judul, Lanjut Kontentkan bab I ke pemb. 2.	<i>[Signature]</i>	
2	14/3-24	Bab I → Ace ds. perbaikan sesuai saran.		<i>[Signature]</i>
3	14/3-24	Bab I Ace. lanjutkan ke bab II	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
4	19/3-24	Bab II : Ace dengan menambahkan pengantar pendahuluan dari 1 edisi		<i>[Signature]</i>
5	20/3-24	Bab II. Perbaiki / lengkapi Temy, perbaiki. k. pikir, penyajian	<i>[Signature]</i>	
6	25/3-24	Bab II Ace.	<i>[Signature]</i>	
7	26/3-24	Bab III ace.		<i>[Signature]</i>
8	26/3-24	Perbaiki penentuan Sampel, skala internal	<i>[Signature]</i>	
9	28/3-24	Bab III Ace.	<i>[Signature]</i>	
10	4/4-24	Bab Questioner → ace ds. perbaikan sesuai saran.		<i>[Signature]</i>



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
11	18/4	Perbaiki Questioner sesuai anjuran		
12	21/4	Questioner Acc		
13	14/5-24	Bab IV → ACC		
14	15/5	Bab IV perbaiki sesuai anjuran		
15	20/5	Bab IV Acc, lanjut bab 5		
16	21/5-24	Bab V. ACC ds. perbaiki sesuai kesimpulan kumpul no, dan rekomendasi x1 point 2		
17	22/5	Bab V perbaiki sesuai anjuran I		
18	27/5	Bab V perbaiki II		
19	28/5	Bab V Acc		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 28/ Mei 2024

Dosen Pembimbing I,

Awin M.

Dosen Pembimbing II,

Lampiran 9 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ira Kusuma

NIM : 1122090043

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 10 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Shopping Lifestyle, Display Product, dan Discount Terhadap Impulse Buying Pada Ramayana Cahaya Lifestyle Department Bg Junction Surabaya

Catatan Perbaikan:

- Murni pengantar
- perbaikan
- hal khusus di bagian 8 terdapat Rn
- hal lain

Surabaya, 19 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Ute K. D.

Ute K. D.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani pada bagian kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ira Kusuma
NIM : 1122000043
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 10 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Shopping Lifestyle, Display Product, dan Discount Terhadap Impulse Buying Pada Ramayana Cahaya Lifestyle Department Bg Junction Surabaya

Catatan Perbaikan:

Penulisan Abstrak tanpa alinea, dan perbaiki lukisan
air. R

2

Surabaya, 19-06-2014
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Awin Mulyah

Awin Mulyah

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

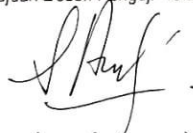
LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ira Kusuma
NIM : 1122000043
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 10 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Shopping Lifestyle, Display Product, dan Discount Terhadap Impulse Buying Pada Ramayana Cahaya Lifestyle Department Bg Junction Surabaya

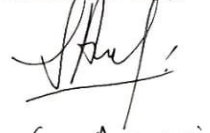
Catatan Perbaikan:

1. Cara Nulis. - Abstrak -
2. - " - - Daftar pustaka
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

Surabaya, 19 / 06 / 24
Persetujuan Dosen Penguji, Telah Revisi/Perbaikan,


Sri Andayani

Revisi dari Dosen Penguji,


Sri Andayani

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lembar 10 Turnitin Untag



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 344/K/LOD/V/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Ira Kusuma

NBI : 1122000043

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 30 Mei 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otda,

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 11 Turnitin Jurnal

JURNAL IRA.pdf

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

11%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.ub.ac.id

Internet Source

3%

2

jurnal.unived.ac.id

Internet Source

2%

3

Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Student Paper

2%

4

123dok.com

Internet Source

2%

5

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

2%

6

repository.upstegal.ac.id

Internet Source

1%

7

repository.radenintan.ac.id

Internet Source

1%

8

ojs.stiemahardhika.ac.id

Internet Source

1%

9

wartaekonomi.co.id

Internet Source

1%

Lampiran 12 Surat Bebas Laboratoriu



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN



Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN
Nomor: 30/SK/KWU-K/Genap/VII/2022

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA
NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Ira Kusuma
NBI : 1122000043

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Juli 2022
Kalab. Kewirausahaan


(Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA)
NPP: 20150.17.0746