

DAFTAR PUSTAKA

- Daud, A.J. dan Dyah Budiastuti. (2012). Analisis Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt. Kristo Aditama, Binus University, Jakarta : Indonesia
- Dewanto, F. A. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk,Harga Produk, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Univrsitas Muhammadiyah:Surakarta.
- Gozali, I.(2015). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Priyona, R.W. dan Idris. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Paparabun Perfume. Page 12: Padang
- Rotinsulu, E.(2015). Pengaruh Harga,Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Big Jay Family Karaoke: Palembang
- Supranto, J.(2015). Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi. Rieka Cipta: Jakarta
- Sugiyono(2011).Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D.Alfapeta:Bandung.