

**GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis****4/01/2024/# 1650****L.o.A****29/06/2024**

Kepada

**DYAH AYU DWI SUSANTI,**[dyahayususanti36@gmail.com](mailto:dyahayususanti36@gmail.com);**NI MADE IDA PRATIWI,**[idapratiwi@untag-sby.ac.id](mailto:idapratiwi@untag-sby.ac.id);**UTE CHAIRUZ M. NASUTION,**[ute@untag-sby.ac.id](mailto:ute@untag-sby.ac.id)

Di

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

**INDONESIA**

Sehubungan dengan naskah artikel ilmiah yang saudara kirimkan ke redaksi jurnal GEMAH RIPAH, maka dengan ini redaksi informasikan bahwa naskah anda telah diproses untuk publikasi di Jurnal GEMAH RIPAH. Redaksi sangat mengapresiasi kontribusi naskah anda ke jurnal GEMAH RIPAH. Dan redaksi telah mengambil keputusan mengenai pengajuan naskah berjudul: **PENGARUH VIRAL MARKETING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE THE ORIGINOTE DI SURABAYA**, yang diterbitkan pada bulan Maret Tahun 2024: Volume 4, No. 01 (2024).

Dengan keputusan redaksi adalah: "DITERIMA"

Hormat kami,

Editor in Chief,

**Mohamad Roisul Basyar****GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis**<https://aksiologi.org/index.php/gemahripah/index>