

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

1. Pernyataan Kuesioner

Perkenalkan nama saya Nadi Patala Shinta, mahasiswa program studi S1 Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam rangka penyelesaian tugas akhir skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan, saya selaku peneliti berusaha untuk mengumpulkan data dan informasi mengenai “Pengaruh *Affiliate Marketing* dan *Online Customer Reviews* TikTok Shop terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z di Surabaya”.

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan antara lain :

1. Penduduk Surabaya
2. Usia 11 – 27 Tahun (Generasi Z)
3. Pernah melakukan pembelian affiliate di TikTok Shop

Oleh karena itu saya mohon kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini dengan sebenar-benarnya. Semua data yang diberikan akan dijamin kerahasiannya dan tidak akan digunakan selain untuk penelitian ini. Saya sangat berterimakasih atas ketersediaan dan partisipasi saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

2. Identitas Responden

Nama Responden :

Jenis Kelamin :

- ☐ Laki - laki
 ☐ Perempuan

Usia

- ☐ < 11 tahun
☐ 11 – 27 tahun
☐ > 27 tahun

Pekerjaan

- ☐ Pelajar / Mahasiswa
- ☐ Wirausaha
- ☐ Karyawan swasta
- ☐ Lainnya

Pendapatan

- ☐ < Rp. 1.000.000
- ☐ Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000
- ☐ > Rp. 5.000.000

Domisili

- ☐ Surabaya
- ☐ Luar Kota Surabaya

Apakah anda pernah melakukan pembelian *affiliate* TikTok Shop?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

3. Keterangan Jawaban

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

4. Pernyataan

<i>Affiliate Marketing (X1)</i>						
NO	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Kejujuran, kejelasan, dan kelengkapan informasi produk yang diberikan berpengaruh dengan sikap Anda terhadap program <i>affiliate marketing</i> .					

2.	Anda cenderung menggunakan <i>link affiliate</i> jika merasa akan mendapatkan keuntungan seperti potongan biaya pengiriman atau lainnya					
3.	Anda merasa lebih percaya saat mendapat rekomendasi beserta <i>link</i> produk.					
4.	Anda merasa bahwa program <i>affiliate marketing</i> berguna dalam proses jual beli <i>online</i> .					
5.	Anda merasa bahwa lebih mudah menemukan produk atau pemasar <i>online</i> yang diinginkan berkat adanya program <i>affiliate marketing</i>					

<i>Online Customer Reviews (X2)</i>						
NO	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
6.	<i>Online Customer Reviews</i> merupakan sumber informasi produk yang jelas sehingga penting untuk membacanya.					
7.	<i>Online Customer Reviews</i> mudah dimengerti dan Anda mempercayai itu.					
8.	Anda mendapat manfaat dari <i>Online Customer Reviews</i> saat berbelanja.					

9.	Pesan positif (misalnya, pujian) atau negatif (misalnya, komplain) dapat mempengaruhi Anda.					
10.	Kritikan yang disampaikan pelanggan dapat mempengaruhi Anda.					

Keputusan Pembelian (Y)						
NO	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
11.	Anda merasa mantap membeli suatu produk setelah mengetahui informasi produk tersebut.					
12.	Anda memutuskan membeli karena merek yang paling disukai.					
13.	Anda membeli suatu produk karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan.					
14.	Anda membeli karena mendapat rekomendasi dari orang lain.					

Lampiran 2 Tabulasi Data

1. Hasil Tabulasi Data *Affiliate Marketing* (X1)

NO	<i>AFFILIATE MARKETING</i> (X1)					TOTAL	RATA - RATA
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
1	5	4	4	4	4	21	4.20
2	5	5	4	4	5	23	4.60
3	5	4	4	5	4	22	4.40
4	4	4	5	5	5	23	4.60
5	4	4	4	4	3	19	3.80
6	5	4	4	5	5	23	4.60
7	5	4	5	5	4	23	4.60
8	4	4	4	4	4	20	4.00
9	5	3	4	4	5	21	4.20
10	4	5	4	4	4	21	4.20
11	4	5	5	4	4	22	4.40
12	4	4	4	4	4	20	4.00
13	5	4	5	4	5	23	4.60
14	4	4	5	5	4	22	4.40
15	5	4	5	5	4	23	4.60
16	4	3	4	4	4	19	3.80
17	4	5	5	5	5	24	4.80
18	5	5	4	5	5	24	4.80
19	4	4	4	4	4	20	4.00
20	4	4	4	3	4	19	3.80
21	4	5	4	4	5	22	4.40
22	4	4	4	4	4	20	4.00
23	4	3	2	4	4	17	3.40
24	4	5	5	4	4	22	4.40
25	4	4	4	4	4	20	4.00
26	4	5	4	4	5	22	4.40
27	5	5	5	5	5	25	5.00
28	5	4	2	3	2	16	3.20
29	4	4	4	4	4	20	4.00

30	4	5	5	5	5	24	4.80
31	5	4	5	4	5	23	4.60
32	4	4	5	4	5	22	4.40
33	5	5	5	5	5	25	5.00
34	4	5	4	3	4	20	4.00
35	5	4	5	4	5	23	4.60
36	4	4	4	4	4	20	4.00
37	5	4	4	5	4	22	4.40
38	5	4	5	5	5	24	4.80
39	5	4	4	4	5	22	4.40
40	4	5	4	4	5	22	4.40
41	4	4	4	4	3	19	3.80
42	5	4	5	5	4	23	4.60
43	5	5	5	4	5	24	4.80
44	5	4	5	5	3	22	4.40
45	5	5	3	4	5	22	4.40
46	4	4	5	5	4	22	4.40
47	4	4	3	3	4	18	3.60
48	5	5	5	4	4	23	4.60
49	4	4	4	4	4	20	4.00
50	5	5	5	5	5	25	5.00
51	5	5	4	5	5	24	4.80
52	5	4	4	5	4	22	4.40
53	5	5	5	5	3	23	4.60
54	4	5	4	5	4	22	4.40
55	4	5	5	5	4	23	4.60
56	5	5	5	5	5	25	5.00
57	5	4	4	4	5	22	4.40
58	5	4	5	5	4	23	4.60
59	4	3	5	3	3	18	3.60
60	5	4	5	5	5	24	4.80
61	4	4	4	5	4	21	4.20
62	4	4	4	4	1	17	3.40
63	5	5	5	4	4	23	4.60

64	4	4	5	5	5	23	4.60
65	4	5	5	5	4	23	4.60
66	4	5	3	4	4	20	4.00
67	5	4	4	5	5	23	4.60
68	5	3	5	3	3	19	3.80
69	5	5	5	4	4	23	4.60
70	5	4	5	3	2	19	3.80
71	5	5	5	5	4	24	4.80
72	5	5	5	4	5	24	4.80
73	5	5	5	5	5	25	5.00
74	5	5	5	4	5	24	4.80
75	5	5	5	5	5	25	5.00
76	5	4	4	5	5	23	4.60
77	5	5	5	5	5	25	5.00
78	5	5	5	5	5	25	5.00
79	4	5	4	5	5	23	4.60
80	4	4	4	4	4	20	4.00
81	4	4	5	5	5	23	4.60
82	5	5	5	5	5	25	5.00
83	5	4	5	5	4	23	4.60
84	4	5	4	5	4	22	4.40
85	4	4	4	5	4	21	4.20
86	4	4	4	4	4	20	4.00
87	5	5	5	5	5	25	5.00
88	3	5	5	4	4	21	4.20
89	4	4	5	4	5	22	4.40
90	4	4	4	4	4	20	4.00
91	5	4	5	4	5	23	4.60
92	4	4	5	4	4	21	4.20
93	4	4	4	4	3	19	3.80
94	5	5	5	4	4	23	4.60
95	5	5	5	5	5	25	5.00
96	5	4	4	4	4	21	4.20
97	4	4	4	4	4	20	4.00

98	4	4	4	4	4	20	4.00
99	5	5	5	4	5	24	4.80
100	5	4	5	5	5	24	4.80
TOTAL	451	436	445	437	429	2198	440
RATA - RATA SKOR							4.40

2. Hasil Tabulasi Data *Online Customer Reviews* (X2)

NO	ONLINE CUSTOMER REVIEWS (X2)					TOTAL	RATA - RATA
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
1	5	5	5	4	5	24	4.80
2	5	4	4	4	4	21	4.20
3	5	5	4	4	5	23	4.60
4	4	4	5	5	4	22	4.40
5	4	3	4	4	4	19	3.80
6	4	4	5	4	5	22	4.40
7	4	5	4	5	5	23	4.60
8	4	4	4	4	4	20	4.00
9	5	5	5	4	4	23	4.60
10	5	3	5	4	4	21	4.20
11	5	4	5	5	5	24	4.80
12	4	4	5	4	4	21	4.20
13	4	4	5	5	5	23	4.60
14	5	5	4	5	5	24	4.80
15	4	5	4	5	5	23	4.60
16	4	4	4	4	5	21	4.20
17	4	5	5	5	5	24	4.80
18	5	4	5	4	5	23	4.60
19	4	4	4	4	4	20	4.00
20	4	4	3	4	4	19	3.80
21	5	4	4	4	4	21	4.20
22	5	4	5	4	5	23	4.60
23	4	4	3	2	4	17	3.40
24	4	4	4	5	5	22	4.40

25	5	4	5	4	5	23	4.60
26	4	5	5	4	4	22	4.40
27	5	5	5	5	5	25	5.00
28	5	4	3	2	1	15	3.00
29	4	4	4	4	4	20	4.00
30	5	5	4	5	5	24	4.80
31	4	5	5	5	4	23	4.60
32	3	3	4	5	5	20	4.00
33	5	5	5	5	5	25	5.00
34	4	5	4	4	5	22	4.40
35	4	5	4	5	4	22	4.40
36	4	4	4	4	4	20	4.00
37	5	5	4	4	5	23	4.60
38	4	5	5	5	5	24	4.80
39	5	4	5	4	4	22	4.40
40	5	4	5	4	5	23	4.60
41	3	3	3	4	4	17	3.40
42	4	5	4	5	5	23	4.60
43	4	5	4	5	5	23	4.60
44	4	5	4	5	4	22	4.40
45	4	5	5	3	5	22	4.40
46	4	4	4	5	5	22	4.40
47	4	4	3	3	4	18	3.60
48	5	5	5	5	5	25	5.00
49	4	4	4	4	4	20	4.00
50	5	5	5	5	5	25	5.00
51	5	5	4	4	5	23	4.60
52	5	4	5	4	5	23	4.60
53	5	5	5	5	5	25	5.00
54	5	4	4	4	4	21	4.20
55	2	5	4	5	5	21	4.20
56	4	5	5	5	5	24	4.80
57	4	5	5	4	5	23	4.60
58	5	4	5	5	4	23	4.60

59	3	4	5	5	4	21	4.20
60	4	4	5	5	5	23	4.60
61	4	4	5	4	5	22	4.40
62	4	4	4	4	4	20	4.00
63	4	5	4	5	4	22	4.40
64	4	4	4	5	5	22	4.40
65	3	4	4	5	5	21	4.20
66	4	3	4	3	3	17	3.40
67	5	4	4	4	4	21	4.20
68	5	5	5	5	5	25	5.00
69	4	3	4	5	4	20	4.00
70	3	4	4	5	4	20	4.00
71	4	5	5	5	5	24	4.80
72	4	5	4	5	5	23	4.60
73	4	4	4	5	5	22	4.40
74	4	4	5	5	4	22	4.40
75	5	4	5	5	5	24	4.80
76	5	4	5	4	5	23	4.60
77	5	5	5	5	5	25	5.00
78	5	5	5	5	5	25	5.00
79	5	5	4	4	4	22	4.40
80	4	4	4	4	4	20	4.00
81	4	3	4	5	5	21	4.20
82	5	5	5	5	5	25	5.00
83	4	5	4	5	3	21	4.20
84	4	5	4	4	5	22	4.40
85	5	4	5	4	4	22	4.40
86	4	4	4	4	4	20	4.00
87	4	4	5	5	5	23	4.60
88	4	4	4	5	5	22	4.40
89	4	5	4	5	5	23	4.60
90	4	3	3	4	4	18	3.60
91	4	4	4	5	5	22	4.40
92	4	4	4	5	5	22	4.40

93	5	5	5	4	3	22	4.40
94	5	5	5	5	5	25	5.00
95	5	5	5	5	5	25	5.00
96	5	5	5	4	4	23	4.60
97	5	5	4	4	5	23	4.60
98	4	4	4	4	4	20	4.00
99	4	4	5	5	4	22	4.40
100	5	5	5	5	4	24	4.80
TOTAL	433	436	440	445	451	2205	441
RATA - RATA SKOR							4.41

3. Hasil Tabulasi Data Keputusan Pembelian (Y)

NO	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)				TOTAL	RATA - RATA
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		
1	5	4	5	5	19	4.75
2	5	5	5	5	20	5.00
3	5	5	4	4	18	4.50
4	5	5	5	5	20	5.00
5	4	3	4	3	14	3.50
6	4	5	5	4	18	4.50
7	4	4	4	4	16	4.00
8	4	4	4	4	16	4.00
9	4	5	4	4	17	4.25
10	4	4	4	4	16	4.00
11	4	4	5	5	18	4.50
12	4	4	4	3	15	3.75
13	4	4	5	5	18	4.50
14	4	5	4	5	18	4.50
15	5	5	5	5	20	5.00
16	5	3	4	4	16	4.00
17	5	4	5	5	19	4.75
18	5	4	5	4	18	4.50
19	4	4	4	4	16	4.00

20	3	3	4	4	14	3.50
21	4	4	4	5	17	4.25
22	4	5	4	5	18	4.50
23	3	4	3	4	14	3.50
24	4	4	5	4	17	4.25
25	4	5	4	5	18	4.50
26	4	5	5	5	19	4.75
27	5	5	5	5	20	5.00
28	5	4	3	2	14	3.50
29	4	4	4	4	16	4.00
30	5	4	5	5	19	4.75
31	4	4	5	5	18	4.50
32	4	4	5	3	16	4.00
33	5	5	5	5	20	5.00
34	4	4	3	5	16	4.00
35	5	5	4	5	19	4.75
36	4	5	4	4	17	4.25
37	5	5	4	4	18	4.50
38	4	4	5	4	17	4.25
39	4	4	4	4	16	4.00
40	4	4	4	4	16	4.00
41	3	4	3	3	13	3.25
42	5	5	5	5	20	5.00
43	4	5	4	5	18	4.50
44	4	4	5	5	18	4.50
45	5	5	5	4	19	4.75
46	4	4	4	4	16	4.00
47	4	4	4	4	16	4.00
48	5	4	5	4	18	4.50
49	5	5	5	5	20	5.00
50	5	5	5	5	20	5.00
51	4	4	5	4	17	4.25
52	5	4	5	5	19	4.75
53	5	5	5	5	20	5.00

54	4	5	5	5	19	4.75
55	5	5	4	5	19	4.75
56	4	5	5	4	18	4.50
57	4	5	5	4	18	4.50
58	5	4	5	5	19	4.75
59	4	4	3	3	14	3.50
60	4	5	5	5	19	4.75
61	4	5	5	4	18	4.50
62	4	4	4	4	16	4.00
63	4	5	5	4	18	4.50
64	4	4	4	4	16	4.00
65	5	4	4	5	18	4.50
66	5	3	5	5	18	4.50
67	5	3	5	5	18	4.50
68	4	4	4	4	16	4.00
69	5	3	5	4	17	4.25
70	4	3	5	3	15	3.75
71	5	5	5	5	20	5.00
72	5	5	5	5	20	5.00
73	5	4	5	5	19	4.75
74	5	4	5	4	18	4.50
75	5	4	5	4	18	4.50
76	5	4	5	5	19	4.75
77	5	5	5	5	20	5.00
78	4	5	5	5	19	4.75
79	5	5	5	4	19	4.75
80	4	4	4	4	16	4.00
81	5	4	5	4	18	4.50
82	5	5	5	5	20	5.00
83	5	3	5	4	17	4.25
84	5	4	5	5	19	4.75
85	4	3	5	4	16	4.00
86	4	4	4	4	16	4.00
87	4	4	5	4	17	4.25

88	5	4	5	5	19	4.75
89	5	3	4	4	16	4.00
90	4	4	4	4	16	4.00
91	4	5	5	5	19	4.75
92	4	4	4	4	16	4.00
93	4	4	4	3	15	3.75
94	4	3	5	4	16	4.00
95	5	5	5	5	20	5.00
96	4	4	5	5	18	4.50
97	5	5	5	5	20	5.00
98	4	4	4	4	16	4.00
99	5	5	5	5	20	5.00
100	5	4	5	5	19	4.75
TOTAL	442	427	455	438	1762	441
RATA - RATA SKOR						4.41

Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

a. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel *Affiliate Marketing* (X1)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.009	.507**	.102	.284	.596**
	Sig. (2-tailed)		.961	.004	.593	.128	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.009	1	.233	.384*	.271	.591**
	Sig. (2-tailed)	.961		.216	.036	.148	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.507**	.233	1	.305	.310	.777**
	Sig. (2-tailed)	.004	.216		.101	.095	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.102	.384*	.305	1	.162	.619**
	Sig. (2-tailed)	.593	.036	.101		.391	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.284	.271	.310	.162	1	.591**
	Sig. (2-tailed)	.128	.148	.095	.391		.001
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.596**	.591**	.777**	.619**	.591**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.665	5

b. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel *Online Customer Reviews* (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.009	.507**	.102	.284	.596**
	Sig. (2-tailed)		.961	.004	.593	.128	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.009	1	.233	.384*	.271	.591**
	Sig. (2-tailed)	.961		.216	.036	.148	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.507**	.233	1	.305	.310	.777**
	Sig. (2-tailed)	.004	.216		.101	.095	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.102	.384*	.305	1	.162	.619**
	Sig. (2-tailed)	.593	.036	.101		.391	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.284	.271	.310	.162	1	.591**
	Sig. (2-tailed)	.128	.148	.095	.391		.001
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.596**	.591**	.777**	.619**	.591**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.636	5

c. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.498**	.304	.403*	.788**
	Sig. (2-tailed)		.005	.102	.027	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.498**	1	-.044	.353	.674**
	Sig. (2-tailed)	.005		.819	.056	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.304	-.044	1	.224	.547**
	Sig. (2-tailed)	.102	.819		.235	.002
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.403*	.353	.224	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.027	.056	.235		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.788**	.674**	.547**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.605	4

Lampiran 4 Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.22979166
Most Extreme Differences	Absolute	.045
	Positive	.045
	Negative	-.037
Test Statistic		.045
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Linieritas

1. Uji Linieritas Variabel *Affiliate Marketing* (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	159.409	9	17.712	11.214	.000
		Linearity	144.381	1	144.381	91.412	.000
		Deviation from Linearity	15.028	8	1.879	1.189	.314
	Within Groups		142.151	90	1.579		
	Total		301.560	99			

2. Uji Linieritas Variabel *Online Customer Reviews* (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	119.964	9	13.329	6.606	.000
		Linearity	108.941	1	108.941	53.992	.000
		Deviation from Linearity	11.023	8	1.378	.683	.705
	Within Groups		181.596	90	2.018		
	Total		301.560	99			

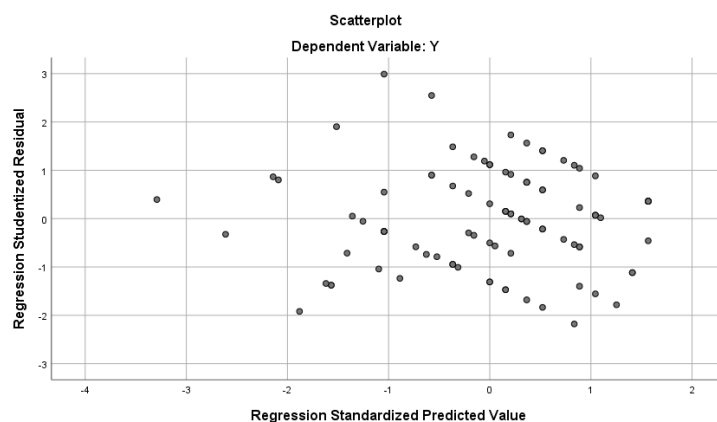
3. Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.389	1.471		2.303	.023		
X1	.453	.086	.534	5.271	.000	.498	2.006
X2	.194	.088	.223	2.197	.030	.498	2.006

a. Dependent Variable: Y

4. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 5 Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t		Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.389	1.471		2.303	.023		
X1	.453	.086	.534	5.271	.000	.498	2.006
X2	.194	.088	.223	2.197	.030	.498	2.006

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 6 Uji Hipotesis

1. Uji t (Parsial)

Model	Coefficients ^a		Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.389	1.471		2.303	.023		
X1	.453	.086	.534	5.271	.000	.498	2.006
X2	.194	.088	.223	2.197	.030	.498	2.006

a. Dependent Variable: Y

2. Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression		151.834	2	75.917	49.183	.000 ^b
Residual		149.726	97	1.544		
Total		301.560	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

3. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.710 ^a	.503	.493	1.242

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 7 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nadi Patala Shinta

NBI : 1122000069

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. ✓

Dosen Pembimbing II : Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S. ✓

Judul Skripsi : Pengaruh Affiliate Marketing dan Customer Review TikTok Shop terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Zdi Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	8-3-24	Judul Acc	h	✓
2	14 maret 24	bab I Utlr, Rumus & tr		✓
3	25 maret 24	bab I ACC & perb		✓
4	26-3-24	Pro I Acc & catatan perbaikan manfaat penelitian.	h	
5	30-3-24	bab II, teori, sumber pda h		✓
6	30-3-24	bab II ACC		✓
7	4-4-24	Pro II tambahkan teori studi sum	h	✓
8	18-4-24	Revisi	h	✓
9	24-4-24	Pro II ACC.		✓
10	25-4-24	bab III Perbaikan		✓
11	30-4-24	bab III ACC		✓
12	8-5-24	Pro III Acc, & catata Kuisioner & kumpurnakan, Acc & uji Validasi	h	
13	22-5-24	bab IV Perbaikan		✓
14	30-5-24	bab IV ACC		✓
15	8	bab V Perbaikan		✓



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

[illegible]

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 4-6-2024

Dosen Pembimbing I,

[Handwritten signature]

Dosen Pembimbing II,

$\frac{3}{2}$

Lampiran 8 Surat Keterangan Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 381/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Nadi Patala Shinta

NBI : 1122000069

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 04 Juni 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otonomi Daerah

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 9 Hasil Turnitin

Nadi Bab 1,4,&5

ORIGINALITY REPORT

19%	19%	10%	12%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
2	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
3	core.ac.uk Internet Source	1%
4	Submitted to stie-pembangunan Student Paper	1%
5	Submitted to Universitas Wiraraja Student Paper	1%
6	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
7	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	1%
8	jurnal-sosioekotekno.org Internet Source	1%
9	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	1%

Lampiran 10

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nadi Patala Shinta
NIM : 1122000069
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Affiliate Marketing dan Online Customer Reviews TikTok Shop terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Surabaya

Catatan Perbaikan:

Surabaya,

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

 Ace
20/6-24 

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nadi Patala Shinta

NIM : 1122000069

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Affiliate Marketing dan Online Customer Reviews TikTok Shop terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Surabaya

Catatan Perbaikan:

Analisis R²

Surabaya, 25 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nadi Patala Shinta
NIM : 1122000069
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Affiliate Marketing dan Online Customer Reviews TikTok Shop terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Surabaya

Catatan Perbaikan:

- 1) Teori Online Customer: diambil
- 2) Pembahasan
- 3) Daftar pustaka

Surabaya, 20 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.