

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Azwar, Saifuddin. 1988. *Sikap Manusia, Teori, dan Pengukurannya*. Seri psikologi. Yogyakarta: Liberty.
- Basuki, Sulistyono. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- _____. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi Ketiga.
- Djarwanto, PS. 1994. *Pokok-Pokok Analisa Laporan Keuangan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPF.
- Efendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gulo, W. 1996. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Grasindo.
- Lasswell, Harold D. 2009. *Structure an Function of Communication in Societ* dalam. Wilbur Schramm. (Ed)
- Littlejohn, Stephen W. dan Foss, Karen A. 2014. *Theories Of Human Communication*. Edisi Sembilan. Jakarta: Salemba Humanika.
- Margono, Drs. S. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Nurudin. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Sayogo dan Fujiwati, S. 1987. *Sosiologi Pedesaan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Singarimbun, Masri & Sofyan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Siregar, Syofian. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto 2006. *Metode Penelitian: Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Drs. Danang, SE., SH., MM. 2011. *Praktik SPSS Untuk Kasus*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Trihendradi, Cornelius. 2013. *Langkah Mudah Menguasai SPSS 21*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wirawan, Sarlito. 1995. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo.

Internet

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) dalam hasil survey pada tahun 2016 mengenai Media Sosial yang sering dikunjungi Masyarakat. <https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016> akses pada 18 November 2017 pukul 19.00.
- Instagram Jokowi <https://www.instagram.com/jokowi/?hl=id> akses pada 10 November 2017-15 Januari 2018.

Jurnal

- Ayun, Primada Qurrota. 2015. *Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas*. Channel, Vol 3 No 2, Oktober 2015, halaman 1-16.
- Meidina, Adinda.. 2015. *Instagram dan Pemenuhan Kebutuhan Pengguna Instagram di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Usu (Studi Korelasional antara Motif Penggunaan Instagram dan Pemenuhan Kebutuhan Pengguna Instagram di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 dan 2012 FISIP USU Medan)*. Vol 2 No 11, 2015, halaman 5-11.

Skripsi

- Aliansa Septian Adam. 2017. Persepsi Mahasiswa Mengenai Fotografi Instagram Di Lingkungan Fisip Universitas Pasundan. *Skripsi*. Universitas Pasundan Bandung.
- Juliana, Jilly Pricyllia. 2010. Pengaruh Terpaan Media Terhadap Persepsi Pengguna Facebook (Studi Kuantitatif Deskriptif Pemberitaan Kasus Kriminalitas Tentang Penyalahgunaan Facebook Di Televisi Terhadap Persepsi Pengguna Facebook). *Skripsi*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Oktafasari, Ike Ardian. 2016. Opini Publik di Media Sosial Twitter (Study Deskriptif Kualitatif Opini Publik Kekerasan Pada Anak di Media Sosial Twitter). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Surakarta.
- Putri, Fanny Aulia. 2016. Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully di Media Sosial (Study Deskriptif Opini Siswa Negeri 1 Medan Terhadap Tindakan Cyberbully di Media Sosial). *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara.
- Saputri, Novika. 2010. Pengaruh Fasilitas di Rumah dan Motivasi Belajar pada Pembelajaran Fisika melalui Metode Pemberian Tugas terhadap Hasil Belajar Fisika Siswa Kelas X Semester Genap SMA Negeri 1 Trimurjo Tahun Pelajaran 2009/2010. *Skripsi*. Universitas Lampung.
- Susanto, Tabitha. 2016. Pesan dan Respon Dalam Proses Komunikasi Pemasaran Kafe Melalui Instagram. *Skripsi*. Universitas Kristen Petra Surabaya.

Sumber Lain

- Info jumlah mahasiswa Ilmu Komunikasi. (Siakad dosen FISIP Untag Surabaya).

LAMPIRAN 1
KUESIONER

f. PETUNJUK PENGISIAN

Sebelum mengisi kuesioner ini, bacalah petunjuk pengisian di bawah ini :

1. Bacalah pertanyaan-pertanyaan ini dengan baik sebelum memberikan jawaban
2. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan keadaan anda, jujur dan apa adanya dengan cara memberi tanda “checklist” (√) pada pilihan jawaban
3. Tiap soal disediakan 5 pilihan jawaban :
4. **SS : SANGAT SETUJU**; apabila anda sangat setuju dengan pernyataan tersebut
5. **S : SETUJU**; apabila anda cukup setuju dengan pernyataan tersebut
6. **N : NETRAL**; apabila anda ragu dengan pernyataan tersebut
7. **TS : TIDAK SETUJU**; apabila anda tidak terlalu setuju dengan pernyataan tersebut
8. **STS : SANGAT TIDAK SETUJU**; apabila anda benar-benar tidak setuju dengan pernyataan tersebut

g. IDENTITAS RESPONDEN

NAMA :

PRODI :

TAHUN ANGKATAN :

No	Pertanyaan	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Jokowi mempunyai kredibilitas yang baik dalam kepemimpinannya					
2.	Jokowi adalah presiden yang sederhana					
3.	Seringnya Jokowi terjun langsung ke masyarakat, maka Jokowi mempunyai citra sebagai Presiden yang dekat dengan rakyat					
4.	Jokowi adalah Presiden yang mengikuti perkembangan zaman, dengan aktif di media sosial khususnya instagram					
5.	Gaya kepemimpinan Jokowi tidak kaku atau tidak kolot					

6.	Akun media sosial instagram Jokowi memberikan informasi yang sangat akurat					
7.	Akun media sosial instagram Jokowi memberikan info yang terpercaya					
8.	Akun media sosial instagram Jokowi selalu <i>uptodate</i> setiap waktu					
9.	Akun media sosial instagram Jokowi sudah mencakup semua konten dari segi politik, kegiatan Presiden, maupun hiburan					
10.	Akun media sosial instagram Jokowi dirasa memberikan informasi yang bermanfaat bagi masyarakat					
11.	Mendukung Jokowi sebagai seorang Presiden yang aktif di media sosial instagram					
12.	Citra Jokowi yang dekat dengan rakyat diimplementasikan melalui media instagram supaya masyarakat mengetahuinya					
13.	Kesederhanaan Presiden, dilihat dari postingan di instagram mengenai keseharian kegiatan Jokowi bersama keluarganya					
14.	Kredibilitas Jokowi baik terlihat dari masyarakat yang banyak mengikuti Jokowi di instagram, itu menandakan bahwa tingkat kepercayaan masyarakat pada Presiden RI tinggi					
15.	Kepemimpinan Jokowi yang tidak kolot bisa dilihat dari setiap postingan di instagram. Jokowi memberikan postingan instagram dengan gaya yang kekinian namun tetap akurat					

LAMPIRAN 2

DATA HASIL AKHIR KUESIONER

No	Pertanyaan	Kode	Hasil (Prosentase Persen)
1.	Jokowi mempunyai kredibilitas yang baik dalam kepemimpinannya	P1	78%
2.	Jokowi adalah presiden yang sederhana	P2	82%
3.	Seringnya Jokowi terjun langsung ke masyarakat, maka Jokowi mempunyai citra sebagai Presiden yang dekat dengan rakyat	P3	80%
4.	Jokowi adalah Presiden yang mengikuti perkembangan zaman, dengan aktif di media sosial khususnya instagram	P4	78%
5.	Gaya kepemimpinan Jokowi tidak kaku atau tidak kolot	P5	76%
6.	Akun media sosial instagram Jokowi memberikan informasi yang sangat akurat	P6	71%
7.	Akun media sosial instagram Jokowi memberikan info yang terpercaya	P7	74%
8.	Akun media sosial instagram Jokowi selalu <i>uptodate</i> setiap waktu	P8	70%
9.	Akun media sosial instagram Jokowi sudah menyakup semua konten dari segi politik, kegiatan Presiden, maupun hiburan	P9	71%
10.	Akun media sosial instagram Jokowi dirasa memberikan informasi yang bermanfaat bagi masyarakat	P10	72%
11.	Mendukung Jokowi sebagai seorang Presiden yang aktif di media sosial instagram	P11	76%

12.	Citra Jokowi yang dekat dengan rakyat diimplementasikan melalui media instagram supaya masyarakat mengetahuinya	P12	82%
13.	Kesederhanaan Presiden, dilihat dari postingan di instagram mengenai keseharian kegiatan Jokowi bersama keluarganya	P13	83%
14.	Kredibilitas Jokowi baik terlihat dari masyarakat yang banyak mengikuti Jokowi di instagram, itu menandakan bahwa tingkat kepercayaan masyarakat pada Presiden RI tinggi	P14	76%
15.	Kepemimpinan Jokowi yang tidak kolot bisa dilihat dari setiap postingan di instagram. Jokowi memberikan postingan instagram dengan gaya yang kekinian namun tetap akurat	P15	80%

LAMPIRAN 3

Tabel T

	tabel_t	tabel_r						
df	0,05	0,05						
1	6.314	0.988	40	1.684	0.257	79	1.664	0.184
2	2.92	0.9	41	1.683	0.254	80	1.664	0.183
3	2.353	0.805	42	1.682	0.251	81	1.664	0.182
4	2.132	0.729	43	1.681	0.248	82	1.664	0.181
5	2.015	0.669	44	1.68	0.246	83	1.663	0.18
6	1.943	0.621	45	1.679	0.243	84	1.663	0.179
7	1.895	0.582	46	1.679	0.24	85	1.663	0.178
8	1.86	0.549	47	1.678	0.238	86	1.663	0.176
9	1.833	0.521	48	1.677	0.235	87	1.663	0.175
10	1.812	0.497	49	1.677	0.233	88	1.662	0.174
11	1.796	0.476	50	1.676	0.231	89	1.662	0.174
12	1.782	0.458	51	1.675	0.228	90	1.662	0.173
13	1.771	0.441	52	1.675	0.226	91	1.662	0.172
14	1.761	0.426	53	1.674	0.224	92	1.662	0.171
15	1.753	0.412	54	1.674	0.222	93	1.661	0.17
16	1.746	0.4	55	1.673	0.22	94	1.661	0.169
17	1.74	0.389	56	1.673	0.218	95	1.661	0.168
18	1.734	0.378	57	1.672	0.216	96	1.661	0.167
19	1.729	0.369	58	1.672	0.214	97	1.661	0.166
20	1.725	0.36	59	1.671	0.213	98	1.661	0.165
21	1.721	0.352	60	1.671	0.211	99	1.66	0.165
22	1.717	0.344	61	1.67	0.209	100	1.66	0.164
23	1.714	0.337	62	1.67	0.207	101	1.66	0.163
24	1.711	0.33	63	1.669	0.206	102	1.66	0.162
25	1.708	0.323	64	1.669	0.204	103	1.66	0.161
26	1.706	0.317	65	1.669	0.203	104	1.66	0.161
27	1.703	0.311	66	1.668	0.201	105	1.659	0.16
28	1.701	0.306	67	1.668	0.2	106	1.659	0.159
29	1.699	0.301	68	1.668	0.198	107	1.659	0.158
30	1.697	0.296	69	1.667	0.197	108	1.659	0.158
31	1.696	0.291	70	1.667	0.195	109	1.659	0.157

32	1.694	0.287	71	1.667	0.194	110	1.659	0.156
33	1.692	0.283	72	1.666	0.193	111	1.659	0.156
34	1.691	0.279	73	1.666	0.191	112	1.659	0.155
35	1.69	0.275	74	1.666	0.19	113	1.658	0.154
36	1.688	0.271	75	1.665	0.189	114	1.658	0.153
37	1.687	0.267	76	1.665	0.188	115	1.658	0.153
38	1.686	0.264	77	1.665	0.186	116	1.658	0.152
39	1.685	0.26	78	1.665	0.185	117	1.658	0.152
118	1.658	0.151	163	1.654	0.128	208	1.652	0.114
119	1.658	0.15	164	1.654	0.128	209	1.652	0.114
120	1.658	0.15	165	1.654	0.128	210	1.652	0.113
121	1.658	0.149	166	1.654	0.127	211	1.652	0.113
122	1.657	0.148	167	1.654	0.127	212	1.652	0.113
123	1.657	0.148	168	1.654	0.127	213	1.652	0.112
124	1.657	0.147	169	1.654	0.126	214	1.652	0.112
125	1.657	0.147	170	1.654	0.126	215	1.652	0.112
126	1.657	0.146	171	1.654	0.125	216	1.652	0.112
127	1.657	0.145	172	1.654	0.125	217	1.652	0.111
128	1.657	0.145	173	1.654	0.125	218	1.652	0.111
129	1.657	0.144	174	1.654	0.124	219	1.652	0.111
130	1.657	0.144	175	1.654	0.124	220	1.652	0.111
131	1.657	0.143	176	1.654	0.124	221	1.652	0.11
132	1.656	0.143	177	1.654	0.123	222	1.652	0.11
133	1.656	0.142	178	1.653	0.123	223	1.652	0.11
134	1.656	0.142	179	1.653	0.123	224	1.652	0.11
135	1.656	0.141	180	1.653	0.122	225	1.652	0.109
136	1.656	0.141	181	1.653	0.122	226	1.652	0.109
137	1.656	0.14	182	1.653	0.122	227	1.652	0.109
138	1.656	0.14	183	1.653	0.121	228	1.652	0.109
139	1.656	0.139	184	1.653	0.121	229	1.652	0.108
140	1.656	0.139	185	1.653	0.121	230	1.652	0.108
141	1.656	0.138	186	1.653	0.12	231	1.651	0.108
142	1.656	0.138	187	1.653	0.12	232	1.651	0.108
143	1.656	0.137	188	1.653	0.12	233	1.651	0.108
144	1.656	0.137	189	1.653	0.119	234	1.651	0.107

145	1.655	0.136	190	1.653	0.119	235	1.651	0.107
146	1.655	0.136	191	1.653	0.119	236	1.651	0.107
147	1.655	0.135	192	1.653	0.118	237	1.651	0.107
148	1.655	0.135	193	1.653	0.118	238	1.651	0.106
149	1.655	0.134	194	1.653	0.118	239	1.651	0.106
150	1.655	0.134	195	1.653	0.118	240	1.651	0.106
151	1.655	0.133	196	1.653	0.117	241	1.651	0.106
152	1.655	0.133	197	1.653	0.117	242	1.651	0.106
153	1.655	0.133	198	1.653	0.117	243	1.651	0.105
154	1.655	0.132	199	1.653	0.116	244	1.651	0.105
155	1.655	0.132	200	1.653	0.116	245	1.651	0.105
156	1.655	0.131	201	1.652	0.116	246	1.651	0.105
157	1.655	0.131	202	1.652	0.115		Rata-rata	0.193102
158	1.655	0.131	203	1.652	0.115		Total	47.503
159	1.654	0.13	204	1.652	0.115			
160	1.654	0.13	205	1.652	0.115			
161	1.654	0.129	206	1.652	0.114			
162	1.654	0.129	207	1.652	0.114			

LAMPIRAN 4
DATA VALID KUESIONER MENGGUNAKAN SPSS 21

LAMPIRAN 6
TABULASI DATA

(DI FILE LAIN BERUPA EXCEL)

LAMPIRAN 5

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3.838	3.510	4.150	.640	1.182	.045	15
Inter-Item Correlations	.274	-.007	.703	.710	-.95.276	.027	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	53.68	59.688	.571	.557	.834
P2	53.48	61.226	.531	.592	.837
P3	53.53	60.746	.563	.628	.835
P4	53.64	60.492	.583	.478	.834
P5	53.78	58.263	.657	.581	.829
P6	54.00	59.911	.620	.516	.832
P7	53.84	60.608	.572	.515	.835
P8	54.05	62.676	.398	.402	.844
P9	54.00	60.801	.544	.415	.836
P10	53.97	60.178	.616	.496	.832
P11	53.74	65.309	.222	.244	.854
P12	53.45	65.826	.193	.102	.856
P13	53.41	63.707	.357	.184	.846
P14	53.74	63.581	.366	.225	.846
P15	53.57	62.108	.441	.269	.842

LAMPIRAN 7 HASIL DATA UJI COBA INSTRUMEN PENELITIAN

Correlations

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	TOTAL
P1	1	.893**	.805*	.592**	.824*	.225	-.203	-.265	.165	.028	-.438*	-.017	-.276	-.154	.032	.496

P2		.000	.000	.004	.000	.177	.203	.136	.250	.455	.030	.473	.126	.265	.448	.015
	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
	.893**	1	.928*	.632**	.833*	.284	-.328	-.237	.306	.021	-.247	-.060	-.204	-.385	-.541	.541**

	.203	.085	.080	.19 5	.331	.001		.000	.141	.000	.045	.09 8	.378	.23 1	. 2 3 1	.01 4
	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	1 9	19
	-.265	-.237	-.184	.17 2	.089	.824* *	.87 1**	1	.313	.597* *	.657* *	- .23 4	.138	.04 1	- .4 2 9 *	.58 0**

P8

	.136	.165	.226	.240	.359	.000	.000		.096	.003	.001	.167	.287	.434	.003	.005
P9	.165	.306	.317	.644**	.379	.465*	.260	.313	1	.663*	.438*	.519*	.543*	.014	.7**	.6439

	.250	.101	.093	.001	.055	.023	.141	.096		.001	.030	.011	.008	.477	.007	.001
	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
	.028	.021	.100	.657**	.402*	.621*	.696**	.597**	.663*	1	.589*	.409*	.494*	.119	.744**	.001

P10

P12	.030	.154	.337	.254	.368	.009	.045	.001	.030	.004		.322	.453	.310	.152	.030
	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
	-0.17	-0.060	-0.061	-.338	-.173	-.179	-.310	-.234	-.519*	-.409*	-.113	1	.186	.072	.152	.232

P14

.126	.201	.189	.011	.085	.444	.378	.287	.008	.016	.453	.223		.373	.114
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
-0.154	-0.385	-0.513 [*]	-0.408 [*]	-0.328	-0.246	0.180	0.041	-0.014	-0.119	-0.122	0.072	-0.080	0.1	-0.215

P15	.265	.052	.012	.041	.085	.155	.231	.434	.477	.314	.310	.385	.373	.110	.188
	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
	.032	-.157	-.283	-.286	-.117	-.409*	-.180	-.429*	-.339	-.163	-.249	.042	.080	.295	-.306

	.015	.008	.005	.000	.000	.000	.014	.005	.001	.000	.030	.170	.114	.188	.102	
	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).