

**RESPON MAHASISWA TENTANG AKUN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @JOKOWI**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Mahasiswa Ilmu Komunikasi
Untag Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

AULIA FABELLA PUTRI

NPM : 1151400988

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : AULIA FABELLA PUTRI

NPM : 1151400988

**Judul : RESPON MAHASISWA TENTANG AKUN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @JOKOWI (Studi Deskriptif Kuantitatif Mahasiswa
Ilmu Komunikasi Untag Surabaya)**

Surabaya, 29 Januari 2018

Mengetahui,

Disetujui Oleh,

**Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Dosen Pembimbing I

Dr. Endro Tjahjono, MM

Prof. Arif Darmawan, SU

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 pada 14 Februari 2018

DEWAN PENGUJI

1. Prof. Arif Darmawan, SU

Ketua

2. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom.

Anggota

3. Drs. M. Kendry Widiyanto, M.S.

Anggota

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Aulia Fabella Putri

NPM : 1151400988

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Respon Mahasiswa Tentang Akun Media Sosial Instagram @Jokowi (Studi Deskriptif Kuantitatif Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya)

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing. Bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan / atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 29 Januari 2018

Yang Membuat Pernyataan,



Aulia Fabella Putri

**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : AULIA FABELLA PUTRI

Nomor Mahasiswa : 1151400988

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :

RESPON MAHASISWA TENTANG AKUN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @JOKOWI (Studi Deskriptif Kuantitatif
Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : 14 Maret 2018

Yang menyatakan



Aulia Fabella Putri

(AULIA FABELLA PUTRI)

**RESPON MAHASISWA TENTANG AKUN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @JOKOWI**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag
Surabaya)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

AULIA FABELLA PUTRI

NPM : 1151400988

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17AGUSTUS1945 SURABAYA**

2018

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : AULIA FABELLA PUTRI

NPM : 1151400988

Judul : RESPON MAHASISWA TENTANG AKUN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @JOKOWI (Studi Deskriptif Kuantitatif Mahasiswa Ilmu
Komunikasi Untag Surabaya)

Mengetahui,

Surabaya. 29 Januari 2018

Disetujui oleh,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dosen Pembimbing

Dr. Endro Tjahjono, MM.

Prof. Arif Darmawan, SU.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata S-1 pada 14 Februari 2018.

Dewan Penguji:

1. Prof. Arif Darmawan, SU ()
Ketua
2. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom ()
Anggota
3. Drs. M. Kendry Widiyanto, M.S ()
Anggota

Mengesahkan
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Aulia Fabella Putri

NPM : 1151400988

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Respon Mahasiswa Tentang Akun Media Sosial Instagram @Jokowi (Studi Deskriptif Kuantitatif Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya)

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing. Bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan / atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 29 Januari 2018
Yang Membuat Pernyataan,

Aulia Fabella Putri

MOTTO

Jika hati senantiasa berniat baik, Allah akan pertemukan dengan hal yang baik, orang-orang baik, tempat yang baik, dan kesempatan berbuat baik

-Ust. Salim A Filah-

BERDAMAILAH PADA MASA LALUMU, NIKMATI MASA SEKARANG, DAN BEKERJALAH UNTUK MASA DEPANMU

-Anonym-

HIDUPMU CERMINAN DARI SHOLATMU. Seperti apa kamu mampu memperbaiki sholatmu, seperti itulah kamu akan memperbaiki hidupmu

-Berani Berhijrah-

we cannot control all the happens to us, but we have absolute control over how we respond to the changes in our lives

-W. Christopher Waddell-

Skripsi ini saya persembahkan untuk adikku tersayang,

Adik Zakiyah Nailah Putri

Dan untuk mama dan ayah tercinta,

Nawaning Wulan dan Supriadi

Juga untuk mbah Samiatun tersayang

serta untuk keluarga besar “Warsity Family”

ABSTRAK

Instagram adalah media sosial kedua yang banyak diakses oleh masyarakat Indonesia berdasarkan data yang diungkapkan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) dalam hasil survey pada tahun 2016. Berangkat dari hal tersebutlah, peneliti mencoba untuk melakukan penelitian mengenai Instagram. Dengan Teori Informasi, yaitu salah satu model paling populer yang menawarkan untuk menjelaskan pembentukan informasi dan perubahan sikap. Peneliti ingin mengetahui bagaimana respon mahasiswa tentang akun media sosial Instagram Jokowi. Akankah sikap mahasiswa mengarah ke positif atau kearah negatif, karena akan berdampak pada citra Jokowi sendiri.

Subjek penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya. Teknik pengambilan sampel adalah Stratified Random Sampling sejumlah 247 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Kuesioner ini digunakan untuk mendapatkan data tentang respon mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya tentang akun media sosial Instagram Jokowi. Data kemudian dianalisis secara deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa respon (sikap) mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya memiliki tingkat valance atau tingkat kepercayaan yang tinggi kepada sosok Presiden RI Jokowi. Lalu dalam memberikan bobot nilai mengenai akun instagram Jokowi, mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya memberikan bobot yang rendah. Hasilnya adalah sikap mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya tidak berpengaruh dan tidak berubah, yaitu tetap mengarah ke positif. Penelitian ini memberikan hasil yaitu membuktikan kebenaran Teori Informasi. Dengan demikian respon mahasiswa tentang akun instagram Jokowi mengarah ke positif.

Kata kunci: media sosial instagram Presiden RI Jokowi, sikap, teori informasi, respon mahasiswa

ABSTRACT

Instagram is a second social media that is widely accessed by the people of Indonesia based on data disclosed by the Association of Internet Service Providers Indonesia (APJII) in the results of the survey in 2016. Departing from it, researchers try to do research on Instagram. With Information Theory, which is one of the most popular models that offer to explain information formation and attitude change. Researchers want to know how the student response about social media accounts Instagram Jokowi. Will the student's attitude lead to positive or negative direction, because it will impact on Jokowi own image.

Subject of this research is student of Communication Science Untag Surabaya. The sampling technique is Stratified Random Sampling of 247 people. Data collection techniques were carried out by distributing questionnaires. This questionnaire was used to obtain data about the response of Communication Studies student Untag Surabaya about social media account Instagram Jokowi. The data were then analyzed descriptively quantitatively.

The results showed that the response (attitude) of Communication Students Untag Surabaya has a high level of valance or trust to the figure of President Jokowi. Then in giving the weight of value about Jokowi instagram account, Communication Studies student of Untag Surabaya give low weight. The result is the attitude of Communication Studies student Untag Surabaya has no effect and does not change, that is still leads to positive. This research gives the result that is proving the truth of Information Theory. Thus the student response about Jokowi instagram account leads to positive.

Keywords: social media instagram RI President Jokowi, attitude, information theory, student response

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah Yang Maha Pengasih atas berkat, rahmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan menyelesaikan skripsi dengan judul Sikap Mahasiswa Tentang Akun Media Sosial Instagram @Jokowi (Studi Deskriptif Kuantitatif Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya) untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penghargaan dan terima kasih setulusnya penulis haturkan kepada Mama tersayang Nawaning Wulan dan Ayah tercinta Supriadi atas segala keikhlasan perhatian moril dan materiilnya. Terima kasih selama ini selalu mendoakan, mendukung dan selalu mensupport apapun yang penulis lakukan dengan kasih sayang dan keikhlasan yang tiada tara. Terima kasih atas kesabaran dalam mendidik saya sampai ke titik ini. Terlalu panjang apabila saya menjabarkan jasa Mama dan Ayah dalam kata pengantar ini.

Penghargaan dan terima kasih juga penulis berikan kepada:

1. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Endro Tjahjono, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. A.A.I Prihandari Satvikadewi M.Med.Kom. selaku kaprodi prodi Ilmu Komunikasi.
4. Dua pembimbing hebat Prof. Arif Darmawan, S.U. dan M. Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom. Terima kasih atas waktunya, tenaga, dan ilmunya yang sangat berharga.
5. Seluruh dosen FISIP yang selama 3,5 tahun sabar dan ikhlas memberikan ilmunya kepada penulis serta seluruh staff FISIP Untag Surabaya. Khususnya yang membantu dalam kelancaran penelitian penulis yaitu, Bu Dewi, Bu Anggra dan Bu Vika yang senantiasa membantu dalam proses penelitian penulis.
6. Adik kandungku Zakiyah Nailah Putri yang tercantik yang selalu menemani Kak Bella dikala galau skripsi. Skripsi ini untuk adikku tersayang.
7. Mbahku yang super duper khawatir apabila sedang bolak balik kampus-rumah selama bimbingan dan penelitian. Skripsi ini untuk embah juga.

8. Tanteku, Temun Selebgram yang senantiasa menculik untuk refreshing dikala penatnya skripsi.
9. My Gumbal, mbak udi yang sudah bersedia mendengarkan keluh kesah skripsi dan menemani, tapi ya kadang diajak sesat jadi *mager-mageran* dan berujung tidak mengerjakan. Tapi thankyou somuch, semoga bisa lulus bersama tahun 2018 amiiin. Shafi-ra, partner korea yang senantiasa merelakan kasur dan printnya di *ublek-ublek*. Mbak Salsa, dancer *alay* dan partner *alay*. 3saudara gesrek yang penulis sayangi. Dedek Bilqis yang *super duper moody* dan rela berbagi kamar *saranghaeo*.
10. Seluruh Keluargaku mulai bude, om, tante, pakde yang belum disebut satu-satu yang senantiasa membantu pendanaan untuk keperluan skripsi penulis.
11. LENYKU. Satu orang yang penulis miliki dan paling mengerti (di area kampus haha). The best partner from Lamongan. Sukanya ikut-ikutan sampai dosen pembimbing kembaran, ikat rambut juga tidak sengaja kembaran. Yang hoax katanya mau main menginap di rumahku tapi jadi wacana terus. OHYA NBI JUGA URUT. Tapi TETAP TERBAIK. Perbedaan dari kita adalah Leny kualitatif, sedangkan penulis kuantitatif. Teman yang dari duka susah, senang bahagia bersama. Bisa dibilang teman terbaik, sahabat, keluarga, teman tengkar, adik kakak (aku adiknya), *twins*, semuanya. Bukan masalah temannya hanya 1, teman kita banyak tapi mencari yang setia susah, cukup 1 saja. Dan semoga pertemanan muslimah ini bisa sampai anak kita saling bertemu dan berjodoh satu sekolah dan seterusnya amin.
12. ANYESKU. Bunda alias ubund yang meskipun jarang ketemu, tapi tidak pernah lost contac dan selalu pengertian, ini juga TERBAIK dari sebelum mengenal *cinta-cintaan malah*. Semoga bisa menjalin pertemanan persaudaraan ini sampai anak kita bertemu di satu SD, lalu satu sekolah bersama sampai SMA, lalu masuk jurusan IPS saja ya anaknya hehe. *Kali aja kita berjodoh jadi besan shay weheee*.
13. Terima kasih juga untuk Halimatus yang biasa dipanggil micin, Yunus dan Geng Yunus yang sudah membantu penulis saat sebar kuesioner diawal, jasamu sungguh berarti (Yunus minta disebut di kata pengantarku hehe). Buat AYUKKU juga yang mau membantu beli jajanan untuk responden ya meskipun akunya rewel, ayuk tetap sayang penulis. *By the way*, Ayuk teman pertama semasa ospek, lalu sekarang sudah mau lulus saja :”)
14. Buat Teman KKN Mojodanu-3 ku yang selalu mensupport dan membantu lancarnya penyebaran kuesioner dan wejangan-wejangan yang ada mulai dari Kaka Bernad, Mas Edwin, Mas Faizin, dan Carryna. Terima kasih atas jasa kesabaran chatmu bersamaku car. Buat Zahra dan geng Cece juga hehe. SERTA SELURUH ANGGOTA yang tidak bisa penulis tulis semua, AYO TEPUK

SEMANGAT untuk Pejuang skripsi KKN MOJODANU 3! Semoga kita semua sukses amin.

15. Sengaja di taruh nomer 15, WHISNUAL, alias OPPA EMBING. HE IS THE BEST EVER. Dia yang selalu ada disaat penulis galau, marah, *geje*, *bete*, jadi tidak disaat senang saja. Dan sangat berjasa karena membantu penulis menghitung data kuesioner secara manual sebelum penulis mengenal *spss* dan *excel* lebih jauh :”) pokoknya lelaki penulis setelah Ayahku yang selalu sabar mendengarkan keluh kesah tidak penting penulis. Terima kasih sudah ikut andil dalam pembuatan skripsi ini, selalu ditinggal molor, tapi sebelum molor selalu menyemangati penulis dengan cara memasak eksperimen masakan baru yang tentunya enak, lalu ditinggal molor lagi. Selalu setia menemani kesana kemari juga sebar kuesioner panas-panasan dan menemani disaat drama-drama proses jadinya skripsi ini, serta saat mengurus persyaratan skripsi yang banyak dan *riweh*. *Gomawo* embing sudah sabar menghadapi penulis. Ayo berjuang bersama mbing, *saranghaeo*.
16. Skripser angkatan 2014 SEMOGA KITA SUKSES BERSAMA. Termasuk pejuang kuantitatif, Mega dan yang lainnya. Buat singerku PARAMATAGS yang seangkatan, Attak Bundoku, geng rek-rek, dekdok hura-huraku dan banyak dedek-dedek yang tidak bias disebut satu persatu yang selalu mendoakan kelancaran skripsi penulis. Ohya buat mas agung alumni Untag yang sudah mengcopykan SPSS 21. Mbak Yaf, Mbak Sari, Mbak Oshi, Mbak Nunu, Mbak Dewi dan mbak-mbak mas-masku lainnya yang sudah membantu jalannya penelitian yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
17. Teman-temanku di Gresik yang terhambat meet-up, Mbak Sarah yang cinta mati sama Chanyeol, Pebibalaku, Faizcu, Emakcu, Jojokuh *missyouuu*. *Miss* juga Macanku duta fisip Unair, *miss* mbak mitaku juga yang lama tidak meetup-meetup *huhu*. *Miss* juga teman-teman smpku BudeAгна, TanteSinta, CimengMaul, dan teman lain yang tidak bisa disebut satu persatu *missyouall*. *Miss* juga sama dedek-dedek seperjuangan magang, Vera Lamongan Tersayang super endel dan sopan (makasih ver sudah sayang dan selalu ada untuk penulis), Erninday manja yang lama tidak bertemu dan Bobay yang endel juga. Tim Petroku juga yang beda kantor, Rizkaaaku dan Triiiku yang jauh di Jogja huhu, juga Nadnadku *saranghaeo*.
18. Semua Responden dan yang membantu kelancaran penelitian yang tidak bisa disebut satu persatu :”)
19. Aa’ yang menemani menyelesaikan skripsi sampai malam, terimakasih atas hiburanmu, lagumu, *video call* kalian dan lainlain semoga kita cepat bertemu kembali aa’ Sehuncu, aa’ Chanyeol, aa’ D.O, aa’ Suho, aa’ Chen dan member

EXO lainnya. *Saranghaja*. Ohya Oppa JiChangWook baik-baik disana waktu wajib militer ya.

20. Segala pihak yang turut mendukung, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah melipat gandakan karunia untuk kalian.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari sempurna. Sebab itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan. Akhir kata, semoga karya tulis ini berguna bagi pembaca pada umumnya.

Surabaya, 14 Februari 2018

Penulis,

Aulia Fabella Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Komunikasi	18
2.3 Unsur-Unsur Komunikasi	19
2.4 Teori Penggabungan Informasi.....	21
2.5 Media.....	24

2.6 Media Sosial	26
2.7 Pengertian Instagram	26
BAB 3 METODE PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan Penelitian	30
3.2 Jenis Penelitian	30
3.3 Metode Penelitian	30
3.4 Populasi dan Sampel	31
3.5 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7 Teknik Analisis Data	37
3.8 Hipotesis	39
BAB 4 PENYAJIAN DATA, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Penyajian Data	40
4.1.1 Gambaran Umum Respon dalam Komunikasi	40
4.1.2 Gambaran Umum Media Sosial Instagram	44
4.1.3 Fitur-Fitur Instagram	45
4.1.4 Peraturan di Instagram	47
4.1.5 Fungsi Utama Instagram	47
4.1.6 Pendiri Instagram	48
4.1.7 Tentang Instagram dan Logo Instagram	50
4.1.8 Sekilas Mengenai Instagram Jokowi	52
4.1.9 Karakteristik Responden Penelitian	56
4.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	57
4.2.1 Uji Coba Instrumen	57
4.2.2 Validitas	58
4.2.3 Reliabilitas	59
4.3 Analisis Data	60
4.3.1 Indikator Valance	62
4.3.2 Indikator Bobot	65
4.3.3 Indikator Sikap	68

4.4 Pembahasan	72
4.4.1 Analisis Menggunakan Uji T.....	72
4.5 Analisis Hasil.....	75
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Hasil Penelitian Terdahulu 1	13
Tabel 2.2 Tabel Hasil Penelitian Terdahulu 2	14
Tabel 2.3 Tabel Hasil Penelitian Terdahulu 3	15
Tabel 2.4 Tabel Hasil Penelitian Terdahulu 4	16
Tabel 2.5 Tabel Hasil Penelitian Terdahulu 5	17
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	35
Tabel 4.1 Tentang Instagram.....	50
Tabel 4.2 Distribusi Responden Menurut Tahun Angkatan.....	56
Tabel 4.3 Tabel Uji Percobaan Validitas 20 responden.....	57
Tabel 4.4 Tabel Uji Validitas Kuesioner	58
Tabel 4.5 Nilai <i>Alpha Cronbach's</i>	59
Tabel 4.6 Tabel Hasil Reliabel.....	59
Tabel 4.7 Data Kuesioner.....	60
Tabel 4.8 Hasil Pertanyaan no. 1 Indikator Valance	62
Tabel 4.9 Hasil Pertanyaan no. 2 Indikator Valance	63
Tabel 4.10 Hasil Pertanyaan no. 3 Indikator Valance.....	63
Tabel 4.11 Hasil Pertanyaan no. 4 Indikator Valance.....	64
Tabel 4.12 Hasil Pertanyaan no. 5 Indikator Valance.....	64
Tabel 4.13 Hasil Pertanyaan no. 6 Indikator Bobot.....	65
Tabel 4.14 Hasil Pertanyaan no. 7 Indikator Bobot.....	66
Tabel 4.15 Hasil Pertanyaan no. 8 Indikator Bobot.....	66
Tabel 4.16 Hasil Pertanyaan no. 9 Indikator Bobot.....	67
Tabel 4.17 Hasil Pertanyaan no. 10 Indikator Bobot.....	67

Tabel 4.18 Hasil Pertanyaan no. 11 Indikator Sikap	68
Tabel 4.19 Hasil Pertanyaan no. 12 Indikator Sikap	69
Tabel 4.20 Hasil Pertanyaan no. 13 Indikator Sikap	70
Tabel 4.21 Hasil Pertanyaan no. 14 Indikator Sikap	70
Tabel 4.22 Hasil Pertanyaan no. 15 Indikator Sikap	71
Tabel 4.23 Tabel Penolong.....	72
Tabel 4.24 Descriptive Statistics	73
Tabel 4.25 One-Sample Statistics.....	73
Tabel 4.26 One-Sample Test.....	74
Tabel 4.27 Hasil Kuesioner Keseluruhan Pertanyaan Nomor 1.....	75
Tabel 4.28 Hasil Kuesioner Keseluruhan Pertanyaan Nomor 2.....	75
Tabel 4.29 Hasil Kuesioner Keseluruhan Pertanyaan Nomor 3.....	76
Tabel 4.30 Hasil Kuesioner Keseluruhan Pertanyaan Nomor 4.....	77
Tabel 4.31 Hasil Kuesioner Keseluruhan Pertanyaan Nomor 5.....	77
Tabel 4.32 Hasil Kuesioner Keseluruhan Pertanyaan Nomor 6.....	78
Tabel 4.33 Hasil Kuesioner Keseluruhan Pertanyaan Nomor 7.....	79
Tabel 4.34 Hasil Kuesioner Keseluruhan Pertanyaan Nomor 8.....	80
Tabel 4.35 Hasil Kuesioner Keseluruhan Pertanyaan Nomor 9.....	80
Tabel 4.36 Hasil Kuesioner Keseluruhan Pertanyaan Nomor 10.....	81
Tabel 4.37 Hasil Kuesioner Keseluruhan Pertanyaan Nomor 11.....	82
Tabel 4.38 Hasil Kuesioner Keseluruhan Pertanyaan Nomor 12.....	83
Tabel 4.39 Hasil Kuesioner Keseluruhan Pertanyaan Nomor 13.....	83
Tabel 4.40 Hasil Kuesioner Keseluruhan Pertanyaan Nomor 14.....	84
Tabel 4.41 Hasil Kuesioner Keseluruhan Pertanyaan Nomor 15.....	85
Tabel 4.42 Hasil Keseluruhan Respon Mahasiswa.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Akun Instagram Pemerintahan, Ridwan Kamil	7
Gambar 1.2 Contoh Akun Instagram Pemerintahan, Ridwan Kamil	8
Gambar 1.3 Contoh Akun Instagram Pemerintahan, Ridwan Kamil	8
Gambar 1.4 Akun Media Sosial Instagram Jokowi	9
Gambar 1.5 Akun Media Sosial Instagram Jokowi	9
Gambar 1.6 Akun Media Sosial Instagram Jokowi	10
Gambar 1.7 Akun Media Sosial Instagram Jokowi	10
Gambar 2.1 Proses Komunikasi	20
Gambar 2.2 Media Komunikasi Massa	25
Gambar 4.1 Gambar penerimaan respons.....	40
Gambar 4.2 Proses Terjadinya Komunikasi	42
Gambar 4.3 Gambaran Penelitian.....	43
Gambar 4.4 Foto Pendiri Instagram (dari kiri Mike Krieger dan Kevin Systrom	48
Gambar 4.5 Foto Pendiri Instagram (ceo instagram)	48
Gambar 4.6 Foto Pendiri Instagram (co-founder).....	49
Gambar 4.7 Logo Instagram.....	50
Gambar 4.8 Dari kiri ke kanan, tampilan logo baru Instagram, Layout, Boomerang, dan Hyperlapse (Instagram)	51
Gambar 4.9 Tampilan Instagram Jokowi.....	53
Gambar 4.10 Postingan Instagram Jokowi	54
Gambar 4.11 Postingan Instagram beserta komentar positif netizen	54
Gambar 4.12 Postingan Instagram Jokowi (konten politik).....	55
Gambar 4.13 Postingan Instagram Jokowi (konten kegiatan Presiden RI)	55
Gambar 4.14 Postingan Instagram Jokowi (konten hiburan).....	56

DAFTAR LAMPIRAN

1. KUESIONER PENELITIAN
2. DATA HASIL AKHIR KUESIONER
3. T- TABEL
4. DATA SPSS VALIDITAS PENELITIAN
5. RELIABILITAS PENELITIAN
6. TABULASI DATA
7. HASIL DATA UJI COBA INSTRUMEN PENELITIAN
8. Kartu bimbingan penulisan skripsi
9. Berita acara bimbingan skripsi
10. Konsultasi revisi bimbingan skripsi
11. Hasil Turnitin Anti Plagiasi Jurnal Skripsi