

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Kuisisioner Penelitian Pengaruh *Brand Experience* dan *Brand Image* Terhadap Keinginan Konsumen untuk Membayar Harga Premium pada Pembeli iPhone di Wilayah Jawa Timur

Perkenalkan nama saya Dwi Putri Mahasiwi Administrasi Bisnis angkatan 2020 yang sedang menempuh tugas akhir. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi Tugas Akhir (Skripsi) sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Kriteria Responden yang dapat mengisi kuesioner ini sebagai berikut :

1. Sudah pernah membeli dan/atau menggunakan produk iPhone selama 1 tahun terakhir
2. Usia antara 18-53 tahun
3. Berdomisilli di Kota Surabaya

Peneliti sangat mengharapkan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi atau menjawab untuk setiap pertanyaan yang di ajukan dalam angket. Kerahasiaan yang Anda berikan dijamin oleh Undang-undang Nomor 16 Tahun 1997 Tentang Statistik. Atas perhatian dan kerjasamanya, peneliti mengucapkan terima kasih.

Jika ada pertanyaan bisa menghubungi di contact person:

Email: dwiputriputri17@gmail.com

Instagram: @xwputri

a. Bagian Data Responden

1. Nama/inisial
2. Jenis Kelamin
 - o Laki-laki
 - o Perempuan
3. Umur
 - o 18-26 Tahun
 - o 26-35 Tahun
 - o 35-44 Tahun
 - o 44-53 Tahun
4. Tempat Tinggal

- Kota Surabaya

5. Pekerjaan

- Pelajar
- Mahasiswa
- Pekerja
- Lainnya

6. iPhone seri berapa yang Anda gunakan?

- iPhone 3G
- iPhone 3GS
- iPhone 4
- iPhone 4S
- iPhone 5
- iPhone 5c
- iPhone 5s
- iPhone 6
- iPhone 6 Plus
- iPhone 6s
- iPhone 6s Plus
- iPhone SE 1
- iPhone 7
- iPhone 7 Plus
- iPhone 8
- iPhone 8 Plus
- iPhone X
- iPhone XR
- iPhone XS
- iPhone XS Max
- iPhone 11
- iPhone 11 Pro
- iPhone 11 Pro Max
- iPhone 12
- iPhone 12 mini
- iPhone 12 Pro
- iPhone 12 Pro Max
- iPhone SE 2
- iPhone 13
- iPhone 13 Mini
- iPhone 13 Pro
- iPhone 13 Pro Max
- iPhone 14
- iPhone 14 Plus
- iPhone 14 Pro

- iPhone 14 Pro Max
- iPhone 15
- iPhone 15 Plus
- iPhone 15 Pro
- iPhone 15 Pro Max

b. Petunjuk Pengisian

Pilih jawaban yang menurut Anda paling mewakili pendapat Anda. Pilihan jawaban yang tersedia menggunakan skala Likert 1-5, yaitu:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
 2 = Tidak Setuju
 3 = Netral
 4 = Setuju
 5 = Sangat Setuju

c. Pertanyaan Penelitian

Variabel	Definisi Operasional	No	Item Pertanyaan	1	2	3	4	5
<i>Brand Experience (X1)</i>	<i>Sensory</i>	1.	Merek dan produk iPhone memberi kesan pada indera penglihatan dan indera lainnya					
		2.	Merek dan produk iPhone menarik					
		3.	Merek dan produk iPhone menarik secara sensorik					
	<i>Affective</i>	4.	Memiliki perasaan emosional yang kuat terhadap Merek dan produk iPhone					
		5.	Merek dan produk iPhone menyentuh perasaan					
		6.	Merek dan produk iPhone menimbulkan kesan bangga					

	<i>Intellectual</i>	7.	Pengalaman saya menggunakan produk iPhone membuat saya semakin cerdas					
	<i>Behavior</i>	8.	Merek dan produk iPhone dapat memberikan pengalaman menyenangkan					
<i>Brand Image (X2)</i>	<i>Awareness</i>	1.	Dengan melihat logo iPhone konsumen langsung bisa mengenali produk					
		2.	Konsumen lebih mengenali merek iPhone ini dibandingkan merek dan produk pesaing					
	<i>Quality</i>	3.	Merek iPhone berkualitas sangat tinggi dibandingkan dengan merek dan produk lainnya					
		4.	Merek iPhone ini adalah merek dan produk terbaik pada kelasnya					
		5.	Merek iPhone ini memiliki kinerja lebih baik dari pesaing					
		6.	Merek dan produk iPhone memiliki nilai yang sesuai dengan harganya dibandingkan dengan merek dan produk lain					

	<i>Uniqueness</i>	7.	Merek iPhone berbeda dari merek lainnya					
		8.	Merek iPhone lebih unggul dari merek dan produk lainnya					
		9.	Merek iPhone memiliki ciri khas dibandingkan dengan pesaing					
	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	10.	Merek dan produk iPhone ramah lingkungan					
	<i>Social Image</i>	11.	Membeli merek dan produk iPhone akan merasa diterima masyarakat					
		12.	Membeli merek dan produk iPhone akan meningkatkan kesan positif					
	<i>Home Country Origin</i>	13.	Merek dan produk iPhone menggambarkan gaya hidup negara asal (Amerika Serikat)					
		14.	Merek dan material produk iPhone diproduksi dari negara asal (Amerika Serikat)					
Keinginan Konsumen Membayar Harga Premium (Y)	Kualitas Produk	1.	Rela membayar iPhone dengan harga premium karena memiliki kualitas yang lebih bagus daripada produk lain					

	Nilai Merek	2.	Rela membayar harga premium karena iPhone memiliki nilai merek tinggi					
	Status Sosial	3.	Rela membayar harga premium untuk iPhone karena menunjukkan status sosial yang tinggi					
	Pengalaman Unik	4.	Rela membayar harga yang tinggi karena merasakan pengalaman unik membeli iPhone					
	Kesadaran Merek	5.	Rela membayar harga yang tinggi karena sadar akan kualitas merek iPhone					

Lampiran 2 Uji Instrumen Data

a. Uji Validitas

Variabel	Definisi Operasional	Kode	r_{hitung}	Sig.	r_{tabel}	Keterangan
Brand Experience (X1)	<i>Sensory</i>	BE1	0,730	0,000	0,361	Valid
		BE2	0,933	0,000	0,361	Valid
		BE3	0,845	0,000	0,361	Valid
	<i>Affective</i>	BE4	0,770	0,000	0,361	Valid
		BE5	0,907	0,000	0,361	Valid
		BE6	0,856	0,000	0,361	Valid
	<i>Intellectual</i>	BE7	0,856	0,000	0,361	Valid
	<i>Behavior</i>	BE8	0,856	0,000	0,361	Valid
Brand Image (X2)	<i>Awareness</i>	BI1	0,687	0,000	0,361	Valid
		BI2	0,681	0,000	0,361	Valid
	<i>Quality</i>	BI3	0,687	0,000	0,361	Valid
		BI4	0,681	0,000	0,361	Valid
		BI5	0,681	0,000	0,361	Valid

		BI6	0,787	0,000	0,361	Valid
	<i>Uniqueness</i>	BI7	0,720	0,000	0,361	Valid
		BI8	0,787	0,000	0,361	Valid
		BI9	0,733	0,000	0,361	Valid
	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	BI10	0,754	0,000	0,361	Valid
		BI11	0,735	0,000	0,361	Valid
		BI12	0,787	0,000	0,361	Valid
	<i>Home Country Origin</i>	BI13	0,754	0,000	0,361	Valid
		BI14	0,787	0,000	0,361	Valid
Keinginan Konsumen untuk Membayar Harga Premium (Y)	Kualitas Produk	WTP1	0,804	0,000	0,361	Valid
	Nilai Merek	WTP2	0,963	0,000	0,361	Valid
	Status Sosial	WTP3	0,804	0,000	0,361	Valid
	Pengalaman Unik	WTP4	0,963	0,000	0,361	Valid
	Kesadaran Merek	WTP5	0,963	0,000	0,361	Valid

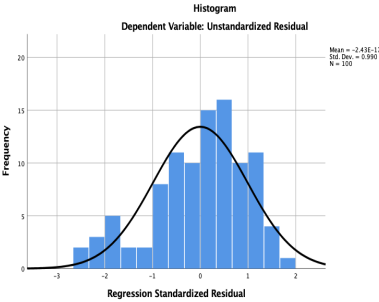
b. Uji Reliabilitas

Variabel	r_{alpha}	r_{kritis}	Keterangan
<i>Brand Experience</i>	0,938	0,600	Reliabel
<i>Brand Image</i>	0,930	0,600	Reliabel
Keinginan Konsumen untuk Membayar Harga Premium	0,923	0,600	Reliabel

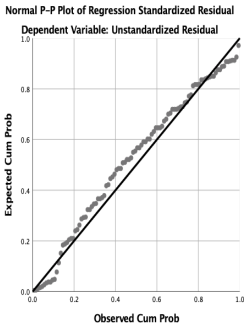
Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Hasil Uji Normalitas Model Histogram



Hasil Uji Normalitas Data P-Plot



Hasil Uji Kolmogorov Smirnof

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.43670723
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.065
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.106 ^c

Lampiran 5 Uji Hipotesis

a. Uji t (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.291	1.703		-.758	.450
	Brand Experience	.140	.067	.201	2.077	.040
	Brand Image	.286	.042	.665	6.858	.000

b. Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	131.447	2	65.724	113.960	.000 ^b
	Residual	55.943	97	.577		
	Total	187.390	99			

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.838 ^a	.701	.695	.759

Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dwi Putri
NBI : 1122000082
Program Studi : Administrasi Niaga
Dosen Pembimbing I : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.
Dosen Pembimbing II : Dra. Awin Mulyati, M.M.

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Experience dan Brand Image Terhadap Keinginan Konsumen untuk Membayar Harga Premium pada Pembeli iPhone di Wilayah Jawa Timur

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	13/3/24	Judul Ace		
2	13/3/24	Bab I, perbaiki alasan mengambil judul ini, perbaiki manfaat penelitian	-	
3	14/3/24	Bab I Ace.		
4	14/3/24	Bab II, ⊕ Faktor X menyemp. BE, ⊕ jenis macam Brand, perbaiki def konsep & operasional		
5	14/3/24	Bab I revisi perumusan rumusan & sistematika		
6	18/3/24 pagi	Tambahkan Sumber Def. Operasional Dr V & Y, perbaiki kerangka pikir		
7	18/3/24	Bab I Ace		
8	18/3/24 siang	Bab II. Ace.		
9	18/3/24	Bab II Revisi penelitian terdahulu & def. konsep & operasional		
10	20/3/24	Bab II Ace		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
11	20/3/2024	Perbaiki penghitungan, perbaiki Uji Kolibabilitas n. perbaiki pengumpulan data.		
12	21/3/2024	Bab III Acc.		
13	28/3/24	Bab III Acc dgn catatan sampel simbol.		
14	1/4/24	Bab Questionnaire & perbaiki Semua anggur		
15	3/4/24	Questionnaire Acc.		
16	3/4/24	Kuesioner Acc		
17	16/4/24	Bab IV, Penyajian Data Acc. lanjutkan ke Kesimpulan jawaban Rps		
18	14/5/2024	Perbaiki Σ sigma, Σ		
19	15/5/2024	Bab IV Acc		
20	15/5/24	Bab w Revisi ko regresi		
21	21/5/24	Bab IV Acc		
22	21/5/24	Bab V Acc		
23	29/5/24	Bab V Acc		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 3/6/24

Dosen Pembimbing I,

 Ni Made Diah

Dosen Pembimbing II,

 Awin M.

Lampiran 7 Lembar Revisi**a. Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Dwi Putri

NIM : 1122000082

Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 13 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Experience dan Brand Image Terhadap Keinginan
Konsumen untuk Membayar Harga Premium pada Pembeli iPhone di
Wilayah Jawa Timur

Catatan Perbaikan:

Surabaya, 13 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


(Ni Made (Da P))

Revisi dari Dosen Penguji,


(Ni Made (Da P))

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

b. Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Dwi Putri
NIM : 1122000082
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 13 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Experience dan Brand Image Terhadap Keinginan Konsumen untuk Membayar Harga Premium pada Pembeli iPhone di Wilayah Jawa Timur

Catatan Perbaikan:

- Perbaikan
- Ref.

Surabaya, 20 Juni 2024.
Persetujuan Dosen Penguji, Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

c. Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Dwi Putri
NIM : 1122000082
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 13 Juni 2024
Judul Skripsi :

Pengaruh Brand Experience dan Brand Image Terhadap Keinginan Konsumen untuk Membayar Harga Premium pada Pembeli iPhone di Wilayah Jawa Timur

Catatan Perbaikan:

X Penulisan Daftar Pustaka

X

Surabaya, 19 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 8 Hasil Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 335/K/LOD/V/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.IKom., M.IKom
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Dwi Putri
 NBI : 1122000082

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 28 Mei 2024

Mengetahui
 Kepala Lab. Otonomi

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.Ikom., M.IKom