

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program studi S1 Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, peneliti berusaha untuk mengumpulkan data dan informasi mengenai “Pengaruh *Celebrity Worship, Word Of Mouth, dan Brand Awareness* Terhadap *Impulsive Buying Merchandise K-Pop* di Shopee”.

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan adalah:

1. Berusia 17-35 tahun
2. Pernah melakukan pembelian merchandise K-pop di Shopee minimal 1 kali
3. Berdomisili di Surabaya

Oleh karena itu saya mohon kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini dengan sebenar-benarnya. Semua data yang diberikan akan dijamin kerahasiannya dan tidak akan digunakan selain untuk penelitian ini. Saya sangat berterimakasih atas ketersediaan dan partisipasi saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,
Kartika Aprilia

A. PROFIL RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : () Laki-Laki () Perempuan

3. Domisili : () Surabaya
4. Usia :
() 17 – 25 Tahun
() 26 - 35 Tahun
5. Pekerjaan :
() Pelajar () Karyawan
() Mahasiswa () Pengusaha
6. Pendapatan :
() < Rp 1.000.000 () > Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000
() Rp 1.000.000 – 3.000.000 () > Rp 5.000.000
7. Pernah melakukan pembelian *merchandise K-Pop* di Shopee minimal 1 kali :
() Ya
() Tidak

B. PETUNJUK PENGISIAN

Tidak ada jawaban yang benar ataupun salah, berikan jawaban yang sesuai dengan kondisi saudara/i saat ini.

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Kurang Setuju (KS)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

Celebrity Worship (X1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<i>Entertainment Social (Hiburan Sosial)</i>						
1	Saya selalu mencari informasi terbaru tentang selebriti idola di media sosial					

2	Saya memiliki foto-foto atau merchandise (album, photocard, dll) dari selebriti idola yang selalu saya simpan di tempat yang sama					
3	Saya senang ketika menonton atau mendengarkan selebriti idola					
Intense Personal Feeling (Perasaan Pribadi yang Intens)						
4	Saya terobsesi dengan segala sesuatu yang berkaitan dengan selebriti idola (up to date kegiatan idola)					
5	Saya menganggap bahwa selebriti idola merupakan manusia yang sempurna					
Borderline Pathological (Batas Patologi)						
6	Ketika selebriti idola membutuhkan bantuan dari penggemarnya, saya bersedia menjadi orang pertama yang akan membantunya					
7	Saya bersedia menghabiskan uang demi membeli merchandise (album, photocard, dll) yang berkaitan dengan selebriti idola					

Word Of Mouth (X2)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Kemauan konsumen dalam membicarakan hal-hal positif tentang kualitas pelayanan dan produk kepada orang lain						
1	Saya membicarakan hal positif tentang pengalaman pribadi terkait pembelian merchandise k-pop di shopee					
Rekomendasi produk perusahaan kepada orang lain						
2	Rekomendasi orang lain memengaruhi saya untuk melakukan pembelian merchandise k-pop di shopee					
Dorongan terhadap teman atau relasi untuk melakukan pembelian terhadap produk perusahaan						
3	Saya mendorong teman untuk membeli merchandise k-pop di shopee karena terdapat fitur gratis ongkir					

Brand Awareness (X3)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Top Of Mind (Puncak Pikiran)						
1	Saya mengingat merchandise k-pop idola saya mulai dari nama, warna, hingga tahun rilisnya					
Brand Recall (Pengingatan Kembali Merek)						
2	Ketika membicarakan merchandise k-pop saya menyebutkan merchandise dari selebriti idola saya					
Brand Recognition (Pengenalan Merek)						
3	Merchandise dari idola saya menjadi pilihan saat membeli merchandise k-pop					
Unaware Of Brand (Tidak Menyadari Merek)						
4	Saya memikirkan merchandise k-pop idola favorit saya daripada yang lain					

Impulsive Buying (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Pembelian Spontan						
1	Saya langsung membeli merchandise k-pop di shopee secara spontan jika menginginkannya saat itu juga					
Pembelian Tanpa Berpikir Akibat						
2	Saya tetap membeli merchandise k-pop di shopee meskipun akhirnya akan jarang terpakai					
Pembelian Dipengaruhi Oleh Keadaan Emosional						
3	Saya akan membeli merchandise k-pop di shopee tanpa adanya rencana karena rasa cinta saya terhadap idola favorit					
Pembelian Dipengaruhi Penawaran Menarik						
4	Saya tertarik untuk segera membeli merchandise k-pop di shopee karena terdapat gratis ongkir dan voucher diskon					

Lampiran 1. 2 Hasil Tabulasi Data Responden

HASIL TABULASI VARIABEL *CELEBRITY WORSHIP* (X1)

No Resp	<i>Celebrity Worship</i> (X1)							Total X1	Rata- Rata
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7		
1	5	4	4	4	3	4	3	27	3.86
2	4	4	5	2	3	3	2	23	3.29
3	4	5	4	3	2	4	4	26	3.71
4	4	4	4	4	4	4	3	27	3.86
5	4	4	5	2	2	4	3	24	3.43
6	4	4	5	4	4	4	4	29	4.14
7	5	5	5	3	3	4	3	28	4.00
8	4	5	5	2	1	5	3	25	3.57
9	5	5	5	5	4	4	5	33	4.71
10	4	5	5	4	4	4	5	31	4.43
11	5	5	5	5	4	5	5	34	4.86
12	5	5	5	4	4	4	5	32	4.57
13	5	5	5	5	5	5	4	34	4.86
14	4	4	4	4	2	3	3	24	3.43
15	5	5	5	5	4	4	4	32	4.57
16	4	4	4	5	3	3	3	26	3.71
17	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
18	4	4	4	2	2	4	2	22	3.14
19	4	4	5	4	5	4	5	31	4.43
20	5	4	5	4	5	4	4	31	4.43
21	5	5	5	5	1	4	3	28	4.00
22	5	4	5	3	2	5	4	28	4.00
23	5	5	5	3	2	5	3	28	4.00
24	4	4	4	3	2	3	2	22	3.14
25	5	4	5	5	5	4	5	33	4.71
26	5	4	5	4	5	4	5	32	4.57
27	5	5	4	4	4	4	4	30	4.29
28	5	4	4	3	3	4	4	27	3.86
29	5	5	5	4	3	5	5	32	4.57
30	5	5	4	5	2	4	5	30	4.29
31	5	5	5	5	4	5	5	34	4.86
32	5	4	5	4	4	5	4	31	4.43

33	4	5	5	3	2	2	2	23	3.29
34	5	5	5	3	4	4	3	29	4.14
35	5	4	5	3	2	2	5	26	3.71
36	5	4	5	4	3	4	3	28	4.00
37	4	5	5	3	3	4	3	27	3.86
38	4	3	5	3	2	3	1	21	3.00
39	5	5	5	4	2	4	4	29	4.14
40	4	4	5	3	3	3	3	25	3.57
41	5	5	5	3	3	3	2	26	3.71
42	5	5	5	4	4	3	4	30	4.29
43	5	5	5	5	4	4	5	33	4.71
44	2	4	3	1	2	3	2	17	2.43
45	5	5	5	2	1	2	2	22	3.14
46	5	4	5	3	2	3	2	24	3.43
47	4	5	5	3	2	4	5	28	4.00
48	4	4	5	2	2	4	2	23	3.29
49	5	5	5	5	5	5	4	34	4.86
50	5	5	5	4	3	5	3	30	4.29
51	4	5	5	4	5	5	5	33	4.71
52	5	3	5	4	4	3	2	26	3.71
53	5	4	4	5	5	5	5	33	4.71
54	4	4	5	3	4	4	3	27	3.86
55	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
56	5	5	5	4	2	2	3	26	3.71
57	3	4	5	2	2	4	5	25	3.57
58	5	5	5	4	5	5	4	33	4.71
59	4	4	4	3	3	4	3	25	3.57
60	3	4	4	3	4	3	2	23	3.29
61	5	5	5	4	4	4	4	31	4.43
62	5	4	5	5	2	3	4	28	4.00
63	5	5	5	5	4	5	4	33	4.71
64	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
65	4	5	5	3	3	4	2	26	3.71
66	5	4	4	4	4	3	4	28	4.00
67	5	5	5	4	4	5	4	32	4.57
68	4	4	5	2	2	3	3	23	3.29
69	4	5	4	3	4	4	3	27	3.86
70	4	4	5	5	3	4	4	29	4.14

71	2	4	4	2	2	2	2	18	2.57
72	5	4	3	5	4	4	4	29	4.14
73	5	5	5	5	3	3	3	29	4.14
74	5	5	5	4	4	4	3	30	4.29
75	5	5	5	5	4	5	5	34	4.86
76	5	5	5	5	3	4	5	32	4.57
77	5	5	5	4	2	4	4	29	4.14
78	4	5	5	4	1	2	4	25	3.57
79	4	4	5	4	2	2	2	23	3.29
80	5	4	5	5	5	5	4	33	4.71
81	5	4	5	2	1	3	4	24	3.43
82	5	4	5	4	4	3	3	28	4.00
83	5	5	5	4	4	4	4	31	4.43
84	5	5	5	5	3	5	3	31	4.43
85	5	4	5	5	2	4	5	30	4.29
86	5	3	4	4	3	3	3	25	3.57
87	5	4	5	5	4	5	4	32	4.57
88	5	5	5	3	1	3	4	26	3.71
89	4	5	4	4	5	3	4	29	4.14
90	5	5	5	4	4	5	5	33	4.71
91	5	5	4	3	2	2	5	26	3.71
92	4	5	5	4	1	2	2	23	3.29
93	4	5	5	3	2	3	4	26	3.71
94	3	4	4	3	4	4	3	25	3.57
95	5	5	5	4	4	4	4	31	4.43
96	5	4	4	3	3	3	2	24	3.43
97	4	4	5	3	3	3	2	24	3.43
98	4	5	4	5	4	5	4	31	4.43
99	4	5	4	4	3	4	5	29	4.14
100	5	5	5	1	1	2	2	21	3.00
TOTAL	454	451	472	374	316	379	360	2806	400.86
RATA-RATA	4.54	4.51	4.72	3.74	3.16	3.79	3.60	28.06	4.01

HASIL TABULASI VARIABEL *WORD OF MOUTH* (X2)

No Responden	<i>Word Of Mouth</i> (X2)			Total X2	Rata-Rata
	X2.1	X2.2	X2.3		

1	5	3	5	13	4.33
2	4	5	5	14	4.67
3	4	3	4	11	3.67
4	4	4	4	12	4.00
5	5	5	5	15	5.00
6	5	4	4	13	4.33
7	5	5	4	14	4.67
8	5	5	5	15	5.00
9	5	5	4	14	4.67
10	5	5	5	15	5.00
11	4	5	4	13	4.33
12	5	4	4	13	4.33
13	4	5	5	14	4.67
14	4	4	2	10	3.33
15	5	5	5	15	5.00
16	4	4	2	10	3.33
17	5	5	5	15	5.00
18	4	2	2	8	2.67
19	4	4	5	13	4.33
20	5	4	4	13	4.33
21	5	5	5	15	5.00
22	5	3	5	13	4.33
23	5	5	2	12	4.00
24	4	4	4	12	4.00
25	5	5	4	14	4.67
26	4	4	5	13	4.33
27	5	5	5	15	5.00
28	5	4	5	14	4.67
29	5	5	5	15	5.00
30	4	5	2	11	3.67
31	5	5	4	14	4.67
32	4	5	4	13	4.33
33	4	4	4	12	4.00
34	5	5	4	14	4.67
35	4	4	5	13	4.33

36	4	5	5	14	4.67
37	3	4	2	9	3.00
38	3	4	4	11	3.67
39	5	5	5	15	5.00
40	3	4	5	12	4.00
41	4	4	5	13	4.33
42	4	4	4	12	4.00
43	4	5	5	14	4.67
44	4	3	2	9	3.00
45	4	5	5	14	4.67
46	3	4	3	10	3.33
47	5	5	5	15	5.00
48	4	4	4	12	4.00
49	5	5	5	15	5.00
50	5	5	4	14	4.67
51	5	4	2	11	3.67
52	3	4	4	11	3.67
53	5	3	3	11	3.67
54	5	5	4	14	4.67
55	4	4	2	10	3.33
56	3	1	1	5	1.67
57	4	5	4	13	4.33
58	5	5	4	14	4.67
59	4	4	3	11	3.67
60	4	3	3	10	3.33
61	5	5	5	15	5.00
62	4	4	5	13	4.33
63	4	5	5	14	4.67
64	3	5	5	13	4.33
65	4	5	5	14	4.67
66	4	4	4	12	4.00
67	5	5	5	15	5.00
68	4	5	2	11	3.67
69	5	4	4	13	4.33
70	4	5	4	13	4.33

71	4	4	4	12	4.00
72	4	3	4	11	3.67
73	5	5	5	15	5.00
74	4	4	3	11	3.67
75	5	5	1	11	3.67
76	4	4	5	13	4.33
77	5	4	4	13	4.33
78	5	5	5	15	5.00
79	4	5	4	13	4.33
80	5	4	5	14	4.67
81	4	2	2	8	2.67
82	4	4	4	12	4.00
83	4	5	5	14	4.67
84	5	5	5	15	5.00
85	4	4	5	13	4.33
86	4	4	5	13	4.33
87	4	4	4	12	4.00
88	5	5	5	15	5.00
89	4	5	4	13	4.33
90	5	5	5	15	5.00
91	5	4	4	13	4.33
92	4	5	2	11	3.67
93	4	5	4	13	4.33
94	4	4	4	12	4.00
95	5	5	5	15	5.00
96	4	3	3	10	3.33
97	4	3	4	11	3.67
98	4	4	5	13	4.33
99	5	5	4	14	4.67
100	3	2	1	6	2.00
TOTAL	434	431	403	1268	422.67
RATA- RATA	4.34	4.31	4.03	12.68	4.23

HASIL TABULASI VARIABEL *BRAND AWARENESS* (X3)

No Responden	<i>Brand Awareness</i> (X3)				Total X3	Rata-Rata
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4		
1	4	5	4	4	17	4.25
2	5	4	4	4	17	4.25
3	3	4	5	4	16	4.00
4	4	5	5	5	19	4.75
5	1	5	5	5	16	4.00
6	5	4	4	5	18	4.50
7	3	5	4	4	16	4.00
8	3	5	5	2	15	3.75
9	5	4	4	5	18	4.50
10	4	4	5	5	18	4.50
11	5	4	5	4	18	4.50
12	5	5	4	4	18	4.50
13	4	5	5	4	18	4.50
14	3	4	4	4	15	3.75
15	5	5	5	5	20	5.00
16	4	4	4	4	16	4.00
17	5	5	5	5	20	5.00
18	4	4	4	3	15	3.75
19	4	4	5	5	18	4.50
20	4	4	5	5	18	4.50
21	5	5	5	5	20	5.00
22	5	5	5	5	20	5.00
23	5	5	5	3	18	4.50
24	4	4	4	4	16	4.00
25	4	5	5	5	19	4.75
26	5	5	4	4	18	4.50
27	4	5	5	5	19	4.75
28	3	4	4	4	15	3.75
29	3	4	4	3	14	3.50
30	4	5	4	5	18	4.50
31	4	5	5	5	19	4.75
32	4	5	4	5	18	4.50

33	3	4	4	4	15	3.75
34	4	4	5	5	18	4.50
35	4	5	4	5	18	4.50
36	5	5	5	5	20	5.00
37	3	4	5	4	16	4.00
38	5	5	5	4	19	4.75
39	5	5	5	5	20	5.00
40	3	5	4	3	15	3.75
41	4	5	5	5	19	4.75
42	4	4	4	4	16	4.00
43	5	5	5	5	20	5.00
44	2	3	3	4	12	3.00
45	4	5	5	5	19	4.75
46	2	4	4	4	14	3.50
47	4	5	5	5	19	4.75
48	5	4	4	4	17	4.25
49	5	5	5	5	20	5.00
50	5	5	5	5	20	5.00
51	2	5	5	5	17	4.25
52	2	4	4	3	13	3.25
53	3	2	5	5	15	3.75
54	4	5	4	4	17	4.25
55	4	4	4	5	17	4.25
56	5	5	5	5	20	5.00
57	4	5	4	4	17	4.25
58	5	4	5	5	19	4.75
59	2	4	4	3	13	3.25
60	2	3	3	3	11	2.75
61	5	5	5	5	20	5.00
62	5	4	5	4	18	4.50
63	4	5	4	4	17	4.25
64	4	4	3	3	14	3.50
65	2	5	5	5	17	4.25
66	4	4	4	3	15	3.75
67	5	5	5	4	19	4.75
68	4	4	5	4	17	4.25

69	5	4	4	3	16	4.00
70	4	4	5	3	16	4.00
71	4	4	4	4	16	4.00
72	5	4	4	4	17	4.25
73	5	5	5	5	20	5.00
74	2	4	5	5	16	4.00
75	5	5	5	5	20	5.00
76	5	5	5	5	20	5.00
77	4	5	5	5	19	4.75
78	4	4	5	4	17	4.25
79	2	4	5	4	15	3.75
80	5	4	5	5	19	4.75
81	4	4	5	3	16	4.00
82	4	4	5	5	18	4.50
83	5	4	4	4	17	4.25
84	5	5	5	5	20	5.00
85	4	4	5	4	17	4.25
86	2	4	4	4	14	3.50
87	4	5	5	5	19	4.75
88	3	5	5	5	18	4.50
89	2	4	5	3	14	3.50
90	5	5	5	5	20	5.00
91	4	5	5	4	18	4.50
92	4	5	5	4	18	4.50
93	3	3	5	4	15	3.75
94	3	4	3	4	14	3.50
95	5	5	5	5	20	5.00
96	3	4	5	3	15	3.75
97	4	4	4	4	16	4.00
98	5	4	4	4	17	4.25
99	5	4	4	5	18	4.50
100	1	5	5	5	16	4.00
TOTAL	393	444	456	431	1724	431.00
RATA- RATA	3.93	4.44	4.56	4.31	17.24	4.31

HASIL TABULASI VARIABEL *IMPULSIVE BUYING* (Y)

No Responden	<i>Impulsive Buying</i> (Y)				Total Y	Rata-Rata
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4		
1	3	4	3	4	14	3.50
2	2	4	3	5	14	3.50
3	3	4	3	4	14	3.50
4	3	3	3	3	12	3.00
5	5	5	5	5	20	5.00
6	4	4	4	5	17	4.25
7	3	5	4	5	17	4.25
8	4	4	4	5	17	4.25
9	5	4	5	5	19	4.75
10	4	4	4	5	17	4.25
11	4	5	5	5	19	4.75
12	4	5	4	4	17	4.25
13	4	5	4	5	18	4.50
14	4	4	4	4	16	4.00
15	5	5	5	5	20	5.00
16	4	4	4	4	16	4.00
17	4	5	4	5	18	4.50
18	2	3	4	4	13	3.25
19	4	4	3	4	15	3.75
20	4	3	4	5	16	4.00
21	3	3	1	5	12	3.00
22	5	5	3	5	18	4.50
23	1	5	1	5	12	3.00
24	2	3	2	3	10	2.50
25	4	5	4	5	18	4.50
26	4	5	5	4	18	4.50
27	4	4	4	5	17	4.25
28	3	4	3	3	13	3.25
29	3	5	3	5	16	4.00
30	5	4	4	5	18	4.50
31	5	5	5	5	20	5.00
32	5	4	5	4	18	4.50

33	4	4	3	4	15	3.75
34	5	4	4	5	18	4.50
35	4	5	4	5	18	4.50
36	4	4	4	5	17	4.25
37	3	3	2	3	11	2.75
38	1	3	3	4	11	2.75
39	5	5	4	3	17	4.25
40	3	4	4	5	16	4.00
41	2	5	2	5	14	3.50
42	4	4	4	4	16	4.00
43	5	5	5	5	20	5.00
44	1	2	2	2	7	1.75
45	2	3	3	5	13	3.25
46	2	2	2	4	10	2.50
47	4	5	5	5	19	4.75
48	4	5	4	5	18	4.50
49	5	5	4	4	18	4.50
50	4	4	5	5	18	4.50
51	1	4	4	5	14	3.50
52	5	4	4	4	17	4.25
53	5	4	1	5	15	3.75
54	3	4	4	5	16	4.00
55	5	5	5	4	19	4.75
56	5	5	2	4	16	4.00
57	4	5	4	5	18	4.50
58	5	5	5	4	19	4.75
59	1	3	3	4	11	2.75
60	4	4	3	3	14	3.50
61	4	5	4	5	18	4.50
62	3	4	4	5	16	4.00
63	4	4	4	4	16	4.00
64	4	4	4	4	16	4.00
65	3	3	4	5	15	3.75
66	2	4	4	4	14	3.50
67	4	4	3	5	16	4.00
68	2	4	2	4	12	3.00

69	2	4	2	4	12	3.00
70	3	5	4	5	17	4.25
71	2	4	2	2	10	2.50
72	5	4	3	3	15	3.75
73	4	5	4	5	18	4.50
74	4	4	3	4	15	3.75
75	5	5	5	5	20	5.00
76	5	5	5	5	20	5.00
77	4	4	4	4	16	4.00
78	2	4	4	5	15	3.75
79	1	2	2	4	9	2.25
80	5	5	4	5	19	4.75
81	2	5	2	5	14	3.50
82	3	4	3	4	14	3.50
83	5	4	5	5	19	4.75
84	2	3	2	4	11	2.75
85	4	5	5	5	19	4.75
86	2	3	3	4	12	3.00
87	4	4	4	5	17	4.25
88	5	4	3	4	16	4.00
89	4	5	3	4	16	4.00
90	3	5	5	5	18	4.50
91	5	4	5	5	19	4.75
92	4	4	5	4	17	4.25
93	3	5	4	4	16	4.00
94	3	4	3	4	14	3.50
95	5	4	4	5	18	4.50
96	2	3	2	3	10	2.50
97	2	3	2	3	10	2.50
98	4	5	4	5	18	4.50
99	4	5	4	5	18	4.50
100	5	5	1	1	12	3.00
TOTAL	358	418	358	437	1571	392.75
RATA- RATA	3.58	4.18	3.58	4.37	15.71	3.93

Lampiran 1. 3 Hasil Pengujian

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL *CELEBRITY WORSHIP* (X1)

		Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.540**	.685**	.688**	.503**	.769**	.506**	.815**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000	.005	.000	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.540**	1	.472**	.451*	.320	.652**	.478**	.656**
	Sig. (2-tailed)	.002		.008	.012	.085	.000	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.685**	.472**	1	.434*	.302	.377*	.253	.555**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008		.017	.105	.040	.177	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.688**	.451*	.434*	1	.835**	.580**	.716**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000	.012	.017		.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.503**	.320	.302	.835**	1	.474**	.660**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.005	.085	.105	.000		.008	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.769**	.652**	.377*	.580**	.474**	1	.699**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.040	.001	.008		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.506**	.478**	.253	.716**	.660**	.699**	1	.846**
	Sig. (2-tailed)	.004	.008	.177	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.815**	.656**	.555**	.895**	.807**	.826**	.846**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	7

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL *WORD OF MOUTH* (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.723**	.743**	.888**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.723**	1	.710**	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.743**	.710**	1	.919**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.888**	.901**	.919**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.873	3

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL *BRAND AWARENESS* (X3)

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.836**	.756**	.761**	.924**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.836**	1	.682**	.693**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.756**	.682**	1	.863**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.761**	.693**	.863**	1	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.924**	.872**	.912**	.921**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.925	4

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL *IMPULSIVE BUYING* (Y)

Correlations

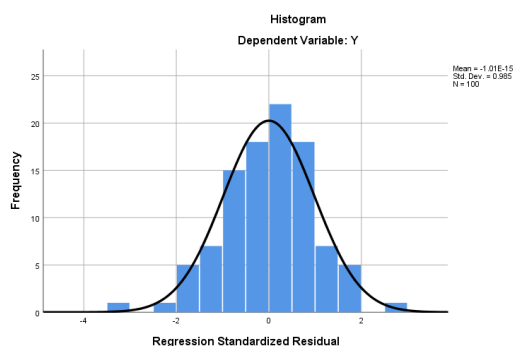
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.557**	.815**	.536**	.885**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.557**	1	.658**	.545**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.815**	.658**	1	.630**	.933**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.536**	.545**	.630**	1	.745**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.885**	.811**	.933**	.745**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

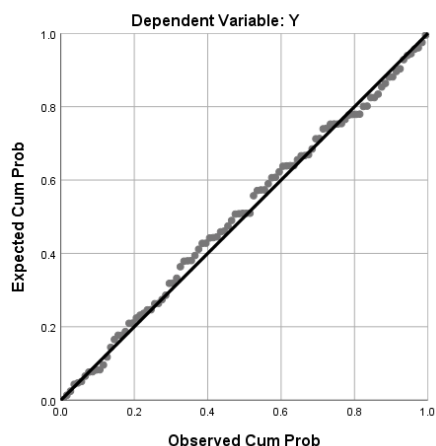
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	4

HASIL UJI NORMALITAS



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.16380230
Most Extreme Differences	Absolute	.047
	Positive	.037
	Negative	-.047
Test Statistic		.047
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

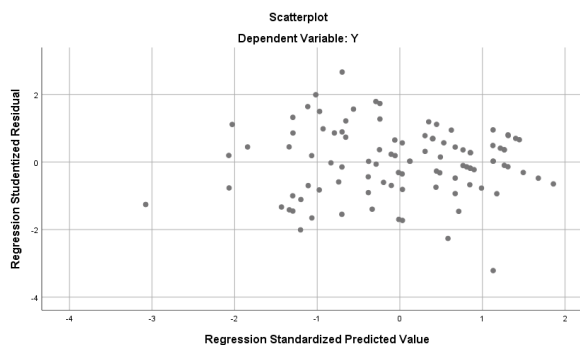
HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.452	2.057		-.706	.482		
	X1	.361	.068	.485	5.301	.000	.677	1.478
	X2	.182	.129	.124	1.413	.161	.733	1.365
	X3	.274	.127	.193	2.162	.033	.711	1.407

a. Dependent Variable: Y

HASIL Uji HETEROSKEDASTISITAS



HASIL Uji LINIERITAS

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	438.598	16	27.412	5.496	.000
		Linearity	346.774	1	346.774	69.524	.000
		Deviation from Linearity	91.824	15	6.122	1.227	.269
	Within Groups		413.992	83	4.988		
	Total		852.590	99			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	259.639	9	28.849	4.379	.000
		Linearity	159.299	1	159.299	24.179	.000
		Deviation from Linearity	100.339	8	12.542	1.904	.069
	Within Groups		592.951	90	6.588		
	Total		852.590	99			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X3	Between Groups	(Combined)	274.599	9	30.511	4.751	.000
		Linearity	199.551	1	199.551	31.073	.000
		Deviation from Linearity	75.048	8	9.381	1.461	.183
	Within Groups		577.991	90	6.422		
	Total		852.590	99			

HASIL Uji REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.452	2.057		-.706	.482		
	X1	.361	.068	.485	5.301	.000	.677	1.478
	X2	.182	.129	.124	1.413	.161	.733	1.365
	X3	.274	.127	.193	2.162	.033	.711	1.407

a. Dependent Variable: Y

HASIL Uji t (PARSIAL)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.452	2.057		-.706	.482
	X1	.361	.068	.485	5.301	.000
	X2	.182	.129	.124	1.413	.161
	X3	.274	.127	.193	2.162	.033

a. Dependent Variable: Y

HASIL Uji F (SIMULTAN)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	389.068	3	129.689	26.860	.000 ^b
	Residual	463.522	96	4.828		
	Total	852.590	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

HASIL Uji KOEFISIEN DETERMINASI (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.676 ^a	.456	.439	2.197

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 1. 4 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Kartika Aprilia

NBI : 1122000071

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Dra. Diana Juni Mulyati, M.M. ✓

Dosen Pembimbing II : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. ✓

Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Worship, Word Of Mouth, dan Brand Awareness Terhadap Impulsive Buying Merchandise K-pop di Shopee

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	6/3-24	Acc judul		
2	13-3-24	Perbaiki sesuai saran (LBM)		
3	18-3-24	Pre I : Acc		
4	19/3-24	Pre I → Acc ds. perbaikan : - Perumusan hasil, tujuan & manfaat penelitian		
5	21-3-24	Pre II Tambahkan teori		
6	26-3-24	Pre II : Acc		
7	26/3-24	Pre II → tambahkan definisi - Celebrity w - kerangka pikir, hipotesis		
8	27-3-24	Pre III Bantu dalam teknik sampling di sesuai saran		
9	28/3-24	Pre II → acc		
10	3-4-24	Pre III Acc		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi

Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

[illegible]

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal: 20-5-24.

Dosen Pembimbing I,

[Handwritten signature]

Dosen Pembimbing II,



Lampiran 1. 5 Surat Keterangan Bebas Lab



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN



Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 29/SK/KWU-K/Genap/VII/2022

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA
NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Kartika Aprilia
NBI : 1122000071

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Juli 2022
Kalab. Kewirausahaan

(Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA)
NPP: 20150.17.0746

Lampiran 1. 6 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

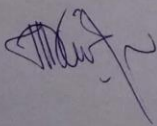
Nama : Kartika Aprilia
NIM : 1122000071
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 12 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Worship, Word Of Mouth, dan Brand Awareness Terhadap Impulsive Buying Merchandise K-Pop di Shopee

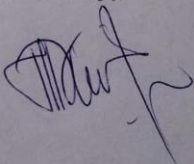
Catatan Perbaikan:

Surabaya, 19 Juni 2024

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,





Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

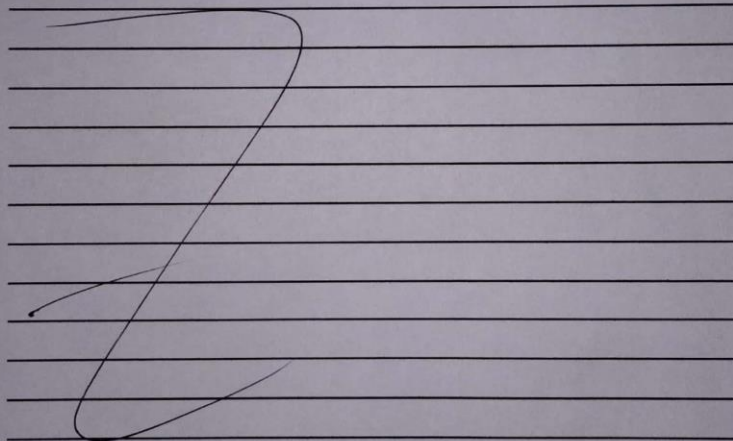
Nama : Kartika Aprilia

NIM : 1122000071

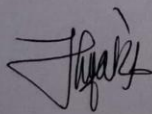
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 12 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Worship, Word Of Mouth, dan Brand Awareness Terhadap Impulsive Buying Merchandise K-Pop di Shopee

Catatan Perbaikan:

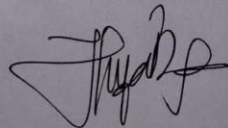


Surabaya, 12 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Ann N

Revisi dari Dosen Penguji,



Ann Mulyanti

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Kartika Aprilia

NIM : 1122000071

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 12 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Worship, Word Of Mouth, dan Brand Awareness Terhadap Impulsive Buying Merchandise K-Pop di Shopee

Catatan Perbaikan:

- lebih sederhana untuk dibaca
- konsisten

Surabaya, 19 Juni 2024.
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 1. 7 Surat Keterangan Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 357/K/LOD/V/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Kartika Aprilia

NBI : 1122000071

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 01 Juni 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otonomi

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

Lampiran 1. 8 Hasil Turnitin

Kartika A Bab 1,4,&5

ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.untag-sby.ac.id

Internet Source

1%

2

Submitted to Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Student Paper

1%

3

Submitted to Universitas Muria Kudus

Student Paper

1%

4

Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan
Tinggi Indonesia Jawa Timur

Student Paper

1%

5

www.publishing-widyagama.ac.id

Internet Source

1%

6

digilib.uinsa.ac.id

Internet Source

<1%

7

repo.undiksha.ac.id

Internet Source

<1%

8

repository.umsu.ac.id

Internet Source

<1%

9

eprints.iain-surakarta.ac.id