

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER

KUISIONER PENELITIAN PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJU MUSLIM OBIFA COLLECTION DI LIVE TIKTOK SHOP

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Nur Afeni Thoyibah mahasiswa S1 Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sedang melakukan penelitian dengan Judul “Pengaruh *Digital Marketing* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Baju Muslim Obifa Collection Di Live Tiktok Shop”. Oleh karena itu, saya selaku peneliti mengharapkan bantuan anda agar dapat mengisi kuisioner ini dengan keadaan yang sebenarnya.

Hormat saya,

Nur Afeni Thoyibah

Pilih poin yang Anda anggap sesuai

Keterangan :

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- KS = Kurang Setuju
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

Jenis Kelamin*

- Laki-laki
- Perempuan

Usia*

- 17-20 tahun
- 21-30 tahun
- 31-40 tahun
- \geq 50 tahun

Pekerjaan*

- Pelajar / Mahasiswa
- Dosen / Guru
- PNS
- Wiraswasta
- Lainnya

Pendapatan*

- Rp < 2.000.000
- Rp 2.000.000 - Rp 5.000.000
- > Rp 5.000.000

Apakah Anda pernah membeli produk Obifa Collection di live Tiktok shop ?

- Ya
- Tidak

Digital Marketing (Pemasaran Digital)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa <i>brand</i> Obifa Collection dapat dipastikan bahwa semua informasi dan layanan yang di sediakan dapat diakses dengan mudah oleh semua pengguna melalui Tiktok Shop					
2	Saya suka dengan <i>brand</i> Obifa Collection ini karena sering sekali berinteraksi dengan pelanggannya melalui platform live Tiktoknya					
3	Saya merasa <i>brand</i> Obifa Collection memiliki tingkat kepercayaan pada produk baju muslim yang ditampilkan di live Tiktok shop karena dapat dilihat dari testimoni atau ulasan pengguna lain.					
4	Saya merasa <i>brand</i> Obifa Collection ini menggunakan aplikasi live tiktok karena bisa berinteraksi secara langsung dengan kosumen sehingga dapat menghindari penipuan selama kosumen membeli.					

5.	Saya suka dengan <i>brand</i> Obifa Collection ini karena dapat memberikan informasi mengenai gambaran dari produk baju muslim tersebut dan dapat berinteraksi langsung dengan host atau penjual di live Tiktok shop.					
----	---	--	--	--	--	--

Brand Image (Citra Merek)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa <i>brand</i> Obifa Collection salah satu merek yang dikenal oleh masyarakat melalui Tiktok shop					
2	Saya membeli produk baju muslim Brand Obifa Collection ini karena desain dan gaya baju muslimnya yang modern sehingga dapat menambah citra diri					
3	Saya suka <i>brand</i> Obifa Collection ini karena memiliki Ciri khas yang unik dan mudah diingat oleh konsumen di Tiktok					

Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mantap membeli produk baju muslim tersebut setelah mengetahui informasi produk <i>brand</i> Obifa Collection melalui live Tiktok Shop.					
2	Saya memutuskan membeli produk baju muslim <i>brand</i> Obifa Collection karena merek yang paling disukai					
3	Saya membeli produk <i>brand</i> Obifa Collection karena produk yang dijual sesuai dengan keinginan dan kebutuhan.					
4.	Saya membeli produk <i>brand</i> Obifa Collection karena mendapat rekomendasi dari orang lain.					

Lampiran 2 Uji Validitas

Variable		r Hitung	r Table	Keterangan
<i>Digital Marketing</i> (X1)	X1.1	0,760	0,361	Valid
	X1.2	0,645	0,361	Valid
	X1.3	0,615	0,361	Valid
	X1.4	0,825	0,361	Valid
	X1.5	0,697	0,361	Valid
<i>Brand Image</i> (X2)	X2.1	0,891	0,361	Valid
	X2.2	0,785	0,361	Valid
	X2.3	0,591	0,361	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y.1	0,844	0,361	Valid
	Y.2	0,791	0,361	Valid
	Y.3	0,627	0,361	Valid

Lampiran 3 Uji 3 Uji Reabilitas

Digital Marekting

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	5

Brand Imgae

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.635	3

Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.631	3

Lampiran 4 Hasil Analisis

1. Uji Asumsi Klasik

A. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.21049743	
Most Extreme Differences	Absolute	.084	
	Positive	.050	
	Negative	-.084	
Test Statistic		.084	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.077	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.075	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.069
		Upper Bound	.082

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

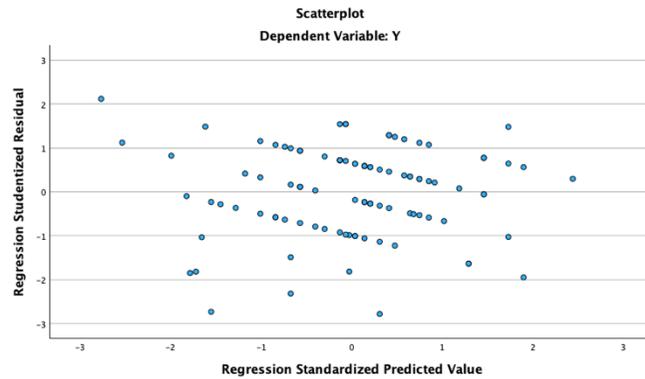
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.

B. Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients ^a				Collinearity Statistics		
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	4.969	1.520		3.269	.001		
	X1	.261	.061	.389	4.258	.001	.998	1.002
	X2	.161	.077	.190	2.081	.040	.998	1.002

a. Dependent Variable: Y

C. Uji Heteroskedastisitas



D. Uji Linearitas

Uji Linearitas X1

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	46.591	10	4.659	3.108	.002
		Linearity	28.458	1	28.458	18.985	<.001
		Deviation from Linearity	18.133	9	2.015	1.344	.226
	Within Groups		133.409	89	1.499		
	Total		180.000	99			

Uji Linearitas X2

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	16.808	7	2.401	1.354	.235
		Linearity	7.821	1	7.821	4.409	.038
		Deviation from Linearity	8.986	6	1.498	.844	.539
	Within Groups		163.192	92	1.774		
	Total		180.000	99			

E. Uji Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	4.969	1.520		3.269	.001		
	X1	.261	.061	.389	4.258	.001	.998	1.002
	X2	.161	.077	.190	2.081	.040	.998	1.002

a. Dependent Variable: Y

F. Uji Parsial (t)

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.969	1.520		3.269	.001
	X1	.261	.061	.389	4.258	.001
	X2	.161	.077	.190	2.081	.040

a. Dependent Variable: Y

G. Uji Simultan (F)

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	34.935	2	17.467	11.680	.001 ^b
	Residual	145.065	97	1.496		
	Total	180.000	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

H. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.441 ^a	.194	.177	1.223

a. Predictors: (Constant), X2, X1
b. Dependent Variable: Y

Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nur afeni thoyibah
 NBI : 1122000098
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.
 Dosen Pembimbing II : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
 Judul Skripsi : Pengaruh Digital Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Baju Muslim Obifa Collection di Live TikTok Shop

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
		judul Acc	<i>Be</i>	
2	14-2-24	Bab I Perbaiki LBM sesuai saran		<i>h</i>
3	18-3-24	Bab I Acc		<i>h</i>
4	20/3 '24	Bab I Revisi LBM, rumusan masalah manfaat & sistematis	<i>Be</i>	
5	25/3 '24	Bab I LBM & format	<i>Be</i>	
6	27/3 '24	Bab I Acc	<i>Be</i>	
7	31-3-24	Bab II tambahkan teori, teknik penulisan del sesuai saran		<i>h</i>
8	3-4-24	Bab II Acc Bab III tambahkan teknik sampling waktu & biaya, populasi		<i>h</i>
9	24/4 '24	Bab III Acc dgn catatan	<i>Be</i>	
10	24-4-24	Bab III Acc		<i>h</i>



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
11	6/5/24	Bab II Revisi penulisan & perbaikan V ₂ R		
12	8-5-24	Kuissoner & reformatasi sesuai saran		
13	13/5/24	Bab III Acc		
14	14-5-24	Kuissoner. Acc		
15	15/5/24	Kuissoner Acc		
16	22-5-24	Bab IV Teknik penulisan, kategori nilai rubrik resp. salah, Pembahasan & perbaikan		
17	24-5-24	Bab IV Perbaiki pembahasan Bab V & reformatasi		
18	27-5-24	Bab IV & V Acc (8/ catatan)		
	29/5/24	Bab IV sempurnakan analisis regresi Bab V rekomendasi		
		Bab IV & V Acc		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah

selesai Tanggal :

30/5/24

Dosen Pembimbing I,

(.....)

Dosen Pembimbing II,

(.....)

Lampiran 6 Surat Keterangan Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN
 Nomor:370/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Nur Afeni Thoyibah
 NBI : 1112000098

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 03 Juni 2024

Mengetahui
 Kepala Lab. Otoda,


 Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi


 Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Pengaruh Digital Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Baju Muslim Obifa Collection di Live TikTok Shop

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	1%
2	repository.unisbablitar.ac.id Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Islam Lamongan Student Paper	1%
4	fliphtml5.com Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	1%
6	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	1%
7	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1%
8	Submitted to Universitas Bengkulu Student Paper	<1%

Lampiran 7 Surat Bebas Lab



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN



Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 217/SK/KWU-K/Genap/VII/2022

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA

NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : NUR AFENI THOYIBAH

NBI : 1122000098

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Juli 2022
Kalab. Kewirausahaan

(Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA)

NPP: 20150.17.0746

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : NUR AFENI THOYIBAH
NIM : 1122000098
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 12 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Marketing* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Baju Muslim Obifa Collection di Live Tiktok Shop

Catatan Perbaikan:

Perbaiki Abstrak & Daftar pustaka.

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

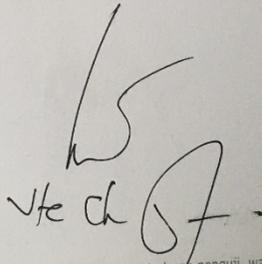
LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : NUR AFENI THOYIBAH
NIM : 1122000098
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 12 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Digital Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Baju Muslim Obifa Collection di Live Tiktok Shop

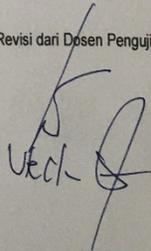
Catatan Perbaikan:

- > konsistensi
- > penulisan
- > penambahan
- > keortografian

Surabaya, 19 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.