

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisoner Penelitian

“PENGARUH DISKON HARGA, KERAGAMAN PRODUK DAN IKLAN ONLINE TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PRODUK JINISO MELALUI *E-COMMERCE* LIVE SHOPEE PADA GEN Z DI UNTAG SURABAYA”

A. PRAKATA

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Perkenalkan nama saya Wanda Ula Maroturizky Mahasiswa S1 Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir saya sebagai salah satu syarat kelulusan dengan judul "Pengaruh Diskon Harga, Keragaman produk dan Iklan Online Terhadap *Impulsive Buying* Produk JINISO melalui *E-Commerce* Live Shopee Pada Gen Z Di Untag Surabaya". Oleh karena itu, saya selaku peneliti mengharapkan bantuan Anda selaku konsumen Shopee agar dapat mengisi kuisoner ini dengan keadaan yang sebenarnya.

B. IDENTITAS REESPONDEN

Nama*

Jenis Kelamin*

- ☐ Laki – Laki
- ☐ Perempuan

Usia *

- ☐ 20 - 23 tahun
- ☐ 23 - 25 tahun

Pernah Melakukan Pembelian Produk JINISO di Live Shopee min. 3x?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

C. PETUNJUK PENGISIAN

Pilihlah jawaban dengan memberi tanda centang pada salah satu jawaban pada kolom yang tersedia yang paling sesuai dengan keadaan Anda saat ini. Adapun penilaian akan dilakukan untuk mengukur tingkat kesetujuan Anda dengan pernyataan yang diberikan.

1. Jawaban Sangat Setuju (SS), dengan nilai 5
2. Jawaban Setuju (S), dengan nilai 4
3. Jawaban Kurang Setuju (KS), dengan nilai 3
4. Jawaban Tidak Setuju (TS), dengan nilai 2
5. Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS), dengan nilai 1

Diskon Harga						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	KTS
1	Saya membeli produk JINISO di Live Shopee karena besarnya potongan harga					
2	Saya membeli produk JINISO di Live Shopee karena mendapatkan harga spesial di tanggal cantik (seperti : 5.5, 8.8, 12.12, dsb)					
3	Saya hanya membeli jenis produk JINISO yang ada potongan harganya di Live Shopee					
Keragaman Produk						
1	Saya membeli produk JINISO karena terdapat ukuran produk yang beragam					
2	Saya membeli produk JINISO karena banyaknya jenis produk yang beragam					
3	Saya membeli produk JINISO karena bahan produk yang berkualitas					
4	Desain produk yang disediakan oleh JINISO memiliki motif yang menarik dan beragam, sehingga saya tertarik untuk membelinya					
Iklan Online						
1	Saya membeli produk JINISO karena iklan online yang ada, sehingga mengalihkan perhatian saya					
2	Iklan online Shopee sangat menarik perhatian saya, sehingga saya tertarik membeli produk JINISO					
3	Iklan online yang ditampilkan JINISO membuat keinginan saya untuk membeli produk JINSIO di Shopee					
4	Iklan online JINISO membuat saya mengambil tindakan pembelian produk pada saat Live Shopee					
Impulsive Buying (Pembelian spontan)						
1	Saya membeli produk JINISO tanpa rencana sebelumnya, ketika melihat penawaran diskon yang diberikan pada saat Live Shopee					

2	Saya tetap membeli produk JINISO di Live Shopee karena adanya diskon harga dengan jumlah besar, meskipun akhirnya produk tersebut akan jarang terpakai					
3	Saya akan sekalian membeli produk di toko yang sama dengan produk yang akan saya beli meskipun belum membutuhkan produk tersebut.					
4	Karena adanya penawaran menarik yang diberikan, saya akan membeli produk JINISO pada saat itu juga					

Lampiran 2 : Data Tabulasi

1. Tabulasi Data Keseluruhan Variabel

[illegible]

26	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65	4,33
27	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59	3,93
28	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65	4,33
29	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	69	4,60
30	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	45	3,00
31	5	5	5	5	5	4	5	3	4	3	4	4	4	3	4	63	4,20
32	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	59	3,93
33	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	65	4,33
34	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	64	4,27
35	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63	4,20
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	5,00
37	5	5	5	4	3	3	3	5	5	4	4	4	4	3	4	61	4,07
38	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	3	4	66	4,40
39	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	62	4,13
40	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	63	4,20
41	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65	4,33
42	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62	4,13
43	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	62	4,13
44	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4,27
45	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	69	4,60
46	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65	4,33
47	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	64	4,27
48	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	65	4,33
49	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	62	4,13
50	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62	4,13
51	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	65	4,33
52	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	70	4,67
53	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	65	4,33
54	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4	4	66	4,40

55	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	65	4,33
56	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	68	4,53
57	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	65	4,33
58	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	66	4,40
59	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	68	4,53
60	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	66	4,40
61	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	67	4,47
62	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	66	4,40
63	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	5	68	4,53
64	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	3	68	4,53
65	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	67	4,47
66	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	63	4,20
67	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	66	4,40
68	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	67	4,47
69	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	65	4,33
70	5	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	5	5	4	66	4,40
71	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	66	4,40
72	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	4	4	5	5	4	67	4,47
73	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	65	4,33
74	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	3	65	4,33
75	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	67	4,47
76	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	65	4,33
77	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	64	4,27
78	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	67	4,47
79	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	66	4,40
80	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	66	4,40
81	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	64	4,27
82	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	67	4,47
83	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	3	65	4,33

84	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	66	4,40
85	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	68	4,53
86	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	65	4,33
87	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	71	4,73
88	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	68	4,53
89	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	69	4,60
90	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	66	4,40
91	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	5	3	67	4,47
92	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	68	4,53
93	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	62	4,13
94	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	5	4	4	4	67	4,47
95	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	69	4,60
96	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	3	5	5	4	4	67	4,47
97	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	69	4,60
98	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	65	4,33
99	3	3	2	5	5	5	3	5	5	5	5	5	1	1	1	54	3,60
100	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	64	4,27
Jumlah Skor																6430	428,67
Rata – Rata Skor																	4,29

2. Variabel Diskon Harga (X1)

No. Resoponden	Diskon Harga			Total X1	Rata - Rata
	X1.1	X1.2	X1.3		
1	4	4	3	11	3,66
2	4	4	5	13	4,33
3	5	4	4	13	4,33
4	4	4	4	12	4
5	5	4	4	13	4,33
6	5	4	5	14	4,66

7	4	4	4	12	4
8	4	4	4	12	4
9	5	5	5	15	5
10	4	4	4	12	4
11	4	4	5	13	4,33
12	5	5	4	14	4,66
13	5	4	5	14	4,66
14	5	4	5	14	4,66
15	4	4	4	12	4
16	5	5	5	15	5
17	5	5	5	15	5
18	5	5	5	15	5
19	5	5	5	15	5
20	5	5	5	15	5
21	5	4	5	14	4,66
22	4	4	4	12	4
23	5	5	5	15	5
24	3	3	3	9	3
25	5	5	5	15	5
26	5	5	5	15	5
27	4	4	4	12	4
28	5	5	5	15	5
29	5	5	5	15	5
30	3	3	3	9	3
31	5	5	5	15	5
32	5	5	4	14	4,66
33	5	5	5	15	5
34	5	5	5	15	5
35	5	5	5	15	5
36	5	5	5	15	5
37	5	5	5	15	5
38	5	4	5	14	4,66
39	5	4	4	13	4,33
40	5	4	4	13	4,33

41	5	4	5	14	4,66
42	5	4	5	14	4,66
43	5	4	4	13	4,33
44	5	4	5	14	4,66
45	5	4	4	13	4,33
46	5	4	5	14	4,66
47	5	4	5	14	4,66
48	5	5	4	14	4,66
49	5	4	5	14	4,66
50	4	4	4	12	4
51	5	5	5	15	5
52	5	5	5	15	5
53	5	5	4	14	4,66
54	5	5	5	15	5
55	5	5	5	15	5
56	5	4	5	14	4,66
57	4	4	5	13	4,33
58	5	5	5	15	5
59	4	5	5	14	4,66
60	4	4	5	13	4,33
61	5	4	4	13	4,33
62	5	4	4	13	4,33
63	4	5	5	14	4,66
64	5	5	5	15	5
65	4	4	5	13	4,33
66	5	4	5	14	4,66
67	5	4	5	14	4,66
68	5	5	5	15	5
69	5	5	4	14	4,66
70	5	4	5	14	4,66
71	5	4	5	14	4,66
72	5	5	5	15	5
73	5	4	5	14	4,66
74	5	5	5	15	5

75	5	5	5	15	5
76	5	5	5	15	5
77	5	5	4	14	4,66
78	5	5	5	15	5
79	4	5	4	13	4,33
80	5	5	4	14	4,66
81	5	5	4	14	4,66
82	5	5	5	15	5
83	5	5	5	15	5
84	5	5	5	15	5
85	5	5	5	15	5
86	5	5	5	15	5
87	5	5	5	15	5
88	5	4	5	14	4,66
89	5	5	4	14	4,66
90	5	5	5	15	5
91	5	5	5	15	5
92	5	5	5	15	5
93	4	4	5	13	4,33
94	5	5	5	15	5
95	5	5	5	15	5
96	5	5	5	15	5
97	5	5	5	15	5
98	5	5	5	15	5
99	3	3	2	8	2,66
100	4	5	4	13	4,33
Jumlah Skor				1392	464
Rata – Rata Skor					4,64

3. Variabel Keragaman Produk (X2)

No. Responden	Keragaman Produk				Total X2	Rata - Rata
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		
1	5	4	4	4	17	4,25
2	4	4	4	4	16	4

3	5	5	4	4	18	4,5
4	5	5	4	4	18	4,5
5	4	4	5	4	17	4,25
6	4	4	5	4	17	4,25
7	5	4	4	4	17	4,25
8	4	4	4	4	16	4
9	4	4	4	5	17	4,25
10	4	4	4	3	15	3,75
11	4	5	4	4	17	4,25
12	4	3	4	4	15	3,75
13	4	4	4	4	16	4
14	4	4	4	4	16	4
15	4	4	4	4	16	4
16	4	4	4	5	17	4,25
17	4	4	4	4	16	4
18	4	4	5	4	17	4,25
19	4	4	4	4	16	4
20	5	5	5	5	20	5
21	5	5	5	5	20	5
22	4	4	4	4	16	4
23	4	5	4	4	17	4,25
24	3	3	3	3	12	3
25	5	4	5	4	18	4,5
26	5	5	4	4	18	4,5
27	4	3	4	4	15	3,75
28	5	4	5	4	18	4,5
29	5	5	5	5	20	5
30	3	3	3	3	12	3
31	5	5	4	5	19	4,75
32	3	4	4	4	15	3,75
33	4	4	5	5	18	4,5
34	4	5	4	5	18	4,5
35	4	4	4	4	16	4
36	5	5	5	5	20	5

37	4	3	3	3	13	3,25
38	5	4	5	4	18	4,5
39	5	5	4	4	18	4,5
40	4	5	4	5	18	4,5
41	5	5	5	4	19	4,75
42	4	4	4	4	16	4
43	4	4	4	4	16	4
44	5	4	5	4	18	4,5
45	5	5	5	4	19	4,75
46	5	5	5	4	19	4,75
47	4	4	4	4	16	4
48	4	5	5	4	18	4,5
49	4	4	4	4	16	4
50	5	5	4	4	18	4,5
51	4	5	4	5	18	4,5
52	4	5	4	5	18	4,5
53	4	5	4	4	17	4,25
54	4	4	4	4	16	4
55	4	4	4	4	16	4
56	4	4	4	5	17	4,25
57	5	4	5	5	19	4,75
58	4	4	4	4	16	4
59	5	5	5	5	20	5
60	5	4	5	4	18	4,5
61	5	4	4	5	18	4,5
62	5	5	4	4	18	4,5
63	4	5	5	5	19	4,75
64	4	4	5	5	18	4,5
65	5	5	5	4	19	4,75
66	4	4	4	5	17	4,25
67	5	5	5	4	19	4,75
68	5	5	5	4	19	4,75
69	5	5	4	4	18	4,5
70	4	4	5	3	16	4

71	4	5	4	5	18	4,5
72	4	4	5	5	18	4,5
73	5	4	4	5	18	4,5
74	4	5	5	3	17	4,25
75	5	4	5	4	18	4,5
76	5	4	5	4	18	4,5
77	5	4	4	5	18	4,5
78	5	5	4	4	18	4,5
79	5	5	4	4	18	4,5
80	5	5	5	4	19	4,75
81	5	5	5	5	20	5
82	4	5	5	4	18	4,5
83	5	5	5	4	19	4,75
84	5	5	5	4	19	4,75
85	5	5	5	4	19	4,75
86	5	5	5	4	19	4,75
87	5	5	5	4	19	4,75
88	5	4	4	5	18	4,5
89	5	5	4	5	19	4,75
90	5	4	4	5	18	4,5
91	5	5	5	5	20	5
92	5	5	4	4	18	4,5
93	4	4	4	3	15	3,75
94	5	5	4	4	18	4,5
95	4	4	5	5	18	4,5
96	5	4	4	5	18	4,5
97	5	5	4	4	18	4,5
98	5	5	5	4	19	4,75
99	5	5	5	3	18	4,5
100	4	5	5	4	18	4,5
Jumlah Skor					1752	438
Rata – Rata Skor						4,38

4. Variabel Iklan *Online* (X3)

No. Responden	Iklan <i>Online</i>				Total X3	Rata - Rata
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4		
1	4	4	4	3	15	3,75
2	4	4	4	5	17	4,25
3	4	4	5	4	17	4,25
4	4	3	4	4	15	3,75
5	4	4	4	5	17	4,25
6	4	4	5	4	17	4,25
7	4	4	5	4	17	4,25
8	4	4	4	4	16	4
9	5	5	4	4	18	4,5
10	3	3	4	4	14	3,5
11	3	5	4	3	15	3,75
12	4	4	4	4	16	4
13	4	4	4	4	16	4
14	4	4	4	4	16	4
15	4	4	4	4	16	4
16	4	4	3	4	15	3,75
17	4	4	4	4	16	4
18	4	5	4	4	17	4,25
19	5	4	5	5	19	4,75
20	4	4	4	4	16	4
21	4	5	4	4	17	4,25
22	5	5	4	4	18	4,5
23	4	4	4	4	16	4
24	2	2	3	3	10	2,5
25	4	4	4	4	16	4
26	4	4	4	4	16	4
27	4	4	4	4	16	4
28	4	4	4	4	16	4
29	4	5	5	5	19	4,75
30	2	3	4	3	12	3
31	3	4	3	4	14	3,5

32	4	4	4	4	16	4
33	4	4	4	4	16	4
34	4	4	4	4	16	4
35	4	4	4	4	16	4
36	5	5	5	5	20	5
37	5	5	4	4	18	4,5
38	5	4	4	5	18	4,5
39	4	4	3	4	15	3,75
40	4	4	4	4	16	4
41	4	4	4	4	16	4
42	4	4	4	4	16	4
43	5	4	4	4	17	4,25
44	4	4	4	4	16	4
45	4	5	4	5	18	4,5
46	4	4	4	4	16	4
47	4	5	5	4	18	4,5
48	4	4	5	4	17	4,25
49	4	4	5	4	17	4,25
50	4	4	4	4	16	4
51	4	4	4	4	16	4
52	5	5	5	4	19	4,75
53	5	4	4	5	18	4,5
54	5	5	5	4	19	4,75
55	4	4	4	5	17	4,25
56	5	5	5	5	20	5
57	4	4	5	4	17	4,25
58	5	5	4	4	18	4,5
59	4	4	5	4	17	4,25
60	5	4	4	5	18	4,5
61	4	5	5	4	18	4,5
62	4	4	5	4	17	4,25
63	4	4	5	3	16	4
64	5	4	4	5	18	4,5
65	4	4	4	5	17	4,25

66	4	4	5	4	17	4,25
67	4	5	4	4	17	4,25
68	5	4	5	4	18	4,5
69	4	4	4	5	17	4,25
70	5	4	4	5	18	4,5
71	4	4	4	5	17	4,25
72	3	4	5	4	16	4
73	4	4	4	5	17	4,25
74	5	5	4	4	18	4,5
75	5	4	4	4	17	4,25
76	4	4	4	5	17	4,25
77	4	4	5	4	17	4,25
78	5	4	4	5	18	4,5
79	4	5	5	4	18	4,5
80	5	4	4	3	16	4
81	4	4	3	4	15	3,75
82	5	5	4	4	18	4,5
83	4	4	4	3	15	3,75
84	3	4	4	4	15	3,75
85	5	5	4	4	18	4,5
86	4	4	4	4	16	4
87	5	5	4	4	18	4,5
88	5	4	4	5	18	4,5
89	4	5	5	4	18	4,5
90	4	5	4	4	17	4,25
91	4	3	4	5	16	4
92	5	5	4	4	18	4,5
93	4	5	4	5	18	4,5
94	5	4	5	3	17	4,25
95	5	4	4	5	18	4,5
96	5	5	3	3	16	4
97	4	4	5	5	18	4,5
98	4	4	4	4	16	4
99	5	5	5	5	20	5

100	4	4	4	5	17	4,25
Jumlah Skor					1678	419,5
Rata – Rata Skor						4,19

5. Variabel *Impulsive Buying* (Y)

No. Responden	<i>Impulsive Buying</i>				Total Y	Rata - Rata
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4		
1	3	3	4	3	13	3,25
2	4	5	4	4	17	4,25
3	4	4	4	4	16	4
4	3	4	4	4	15	3,75
5	5	4	4	5	18	4,5
6	5	4	4	4	17	4,25
7	4	4	4	4	16	4
8	5	4	4	4	17	4,25
9	4	4	5	5	18	4,5
10	3	3	3	3	12	3
11	4	4	5	4	17	4,25
12	4	4	4	4	16	4
13	4	4	4	4	16	4
14	4	4	4	4	16	4
15	3	4	4	4	15	3,75
16	4	4	4	4	16	4
17	4	4	4	4	16	4
18	2	2	4	4	12	3
19	4	4	4	4	16	4
20	4	4	4	4	16	4
21	4	4	4	4	16	4
22	3	3	3	3	12	3
23	4	4	4	4	16	4
24	3	3	3	3	12	3
25	4	4	4	4	16	4
26	4	4	4	4	16	4
27	4	4	4	4	16	4

28	4	4	4	4	16	4
29	4	4	4	3	15	3,75
30	3	3	3	3	12	3
31	4	4	3	4	15	3,75
32	4	3	3	4	14	3,5
33	4	4	4	4	16	4
34	4	3	4	4	15	3,75
35	4	4	4	4	16	4
36	5	5	5	5	20	5
37	4	4	3	4	15	3,75
38	4	5	3	4	16	4
39	4	4	4	4	16	4
40	4	4	4	4	16	4
41	4	4	4	4	16	4
42	4	4	4	4	16	4
43	4	4	4	4	16	4
44	4	4	4	4	16	4
45	5	5	4	5	19	4,75
46	4	4	4	4	16	4
47	4	4	3	5	16	4
48	4	4	4	4	16	4
49	4	4	4	3	15	3,75
50	4	4	4	4	16	4
51	4	4	4	4	16	4
52	4	5	5	4	18	4,5
53	4	4	4	4	16	4
54	3	5	4	4	16	4
55	4	5	4	4	17	4,25
56	4	4	5	4	17	4,25
57	4	4	4	4	16	4
58	5	4	4	4	17	4,25
59	5	4	4	4	17	4,25
60	4	4	5	4	17	4,25
61	5	5	4	4	18	4,5

62	5	4	5	4	18	4,5
63	5	5	4	5	19	4,75
64	5	4	5	3	17	4,25
65	5	4	4	5	18	4,5
66	4	4	4	3	15	3,75
67	4	4	4	4	16	4
68	4	4	4	3	15	3,75
69	4	4	4	4	16	4
70	4	5	5	4	18	4,5
71	5	4	4	4	17	4,25
72	4	5	5	4	18	4,5
73	4	5	4	3	16	4
74	4	4	4	3	15	3,75
75	5	4	4	4	17	4,25
76	4	4	4	3	15	3,75
77	4	4	4	3	15	3,75
78	4	3	5	4	16	4
79	4	4	5	4	17	4,25
80	4	4	4	5	17	4,25
81	3	4	4	4	15	3,75
82	4	4	4	4	16	4
83	5	4	4	3	16	4
84	5	4	4	4	17	4,25
85	4	4	4	4	16	4
86	4	4	4	3	15	3,75
87	5	5	4	5	19	4,75
88	4	4	5	5	18	4,5
89	4	5	5	4	18	4,5
90	3	5	4	4	16	4
91	4	4	5	3	16	4
92	4	4	5	4	17	4,25
93	4	4	4	4	16	4
94	5	4	4	4	17	4,25
95	5	4	4	5	18	4,5

96	5	5	4	4	18	4,5
97	5	5	4	4	18	4,5
98	4	3	4	4	15	3,75
99	5	1	1	1	8	2
100	5	4	3	4	16	4
Total Skor					1608	402
Rata – Rata Skor						4,02

Lampiran 3 : Hasil Olah Data SPSS

1. Uji Validitas

Diskon Harga (X1)

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.551**	.577**	.842**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.551**	1	.458**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.577**	.458**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.842**	.809**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keragaman Produk (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.501**	.404**	.201*	.758**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.045	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.501**	1	.381**	.193	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.054	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.404**	.381**	1	.141	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.163	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.201*	.193	.141	1	.561**
	Sig. (2-tailed)	.045	.054	.163		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.758**	.757**	.687**	.561**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	

N	100	100	100	100	100
---	-----	-----	-----	-----	-----

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Iklan Online (X3)

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.493**	.153	.303**	.775**
	Sig. (2-tailed)		.000	.128	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.493**	1	.232*	.078	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000		.020	.443	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.153	.232*	1	.087	.544**
	Sig. (2-tailed)	.128	.020		.391	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.303**	.078	.087	1	.572**
	Sig. (2-tailed)	.002	.443	.391		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.775**	.695**	.544**	.572**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Impulsive Buying (Y)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.286**	.076	.222*	.567**
	Sig. (2-tailed)		.004	.455	.026	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.286**	1	.459**	.460**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.004		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.076	.459**	1	.373**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.455	.000		.000	.000

	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.222*	.460**	.373**	1	.738**
	Sig. (2-tailed)	.026	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.567**	.798**	.681**	.738**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Diskon Harga (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.766	3

Keragaman Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.634	4

Iklan Online (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.898	3

Impulsive Buying (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.647	4

3. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

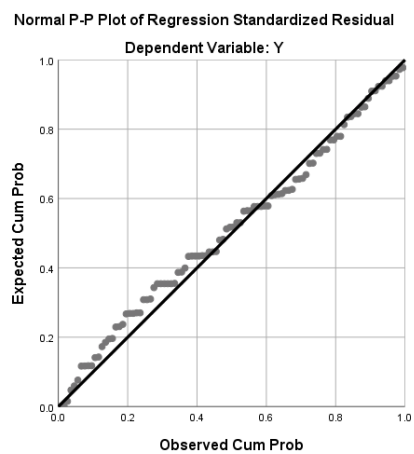
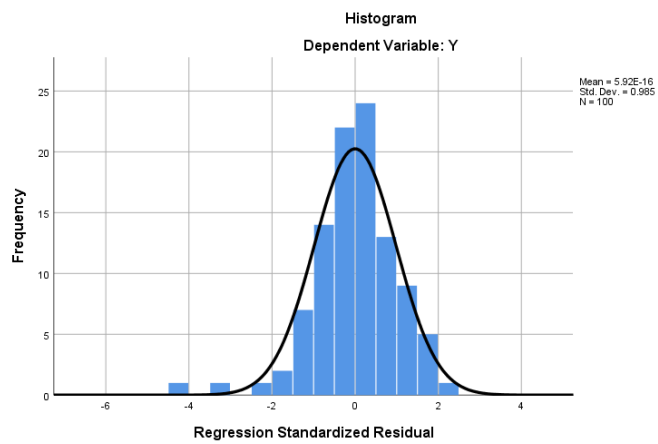
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.41926167
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.052
	Negative	-.074
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



4. Uji Linearitas

Diskon Harga (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	134.685	6	22.447	14.041	.000
		Linearity	69.670	1	69.670	43.580	.000
		Deviation from Linearity	65.015	5	13.003	8.134	.000
	Within Groups		148.675	93	1.599		
	Total		283.360	99			

Keragaman Produk (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	51.455	7	7.351	2.916	.008
		Linearity	35.949	1	35.949	14.261	.000
		Deviation from Linearity	15.507	6	2.584	1.025	.414
	Within Groups		231.905	92	2.521		
	Total		283.360	99			

Iklan Online (X3)

ANOVA Table

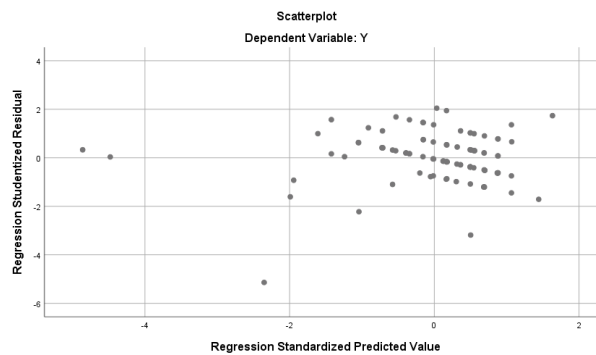
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X3	Between Groups	(Combined)	62.457	8	7.807	3.216	.003
		Linearity	28.565	1	28.565	11.767	.001
		Deviation from Linearity	33.892	7	4.842	1.995	.064
	Within Groups		220.903	91	2.428		
	Total		283.360	99			

5. Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.511	2.138		1.642	.104		
X1	.475	.119	.384	4.009	.000	.798	1.254
X2	.172	.102	.160	1.682	.096	.814	1.229
X3	.176	.105	.154	1.679	.096	.875	1.143

a. Dependent Variable: Y

6. Uji Heteroskedastisitas



7. Analisis Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.511	2.138		1.642	.104		
X1	.475	.119	.384	4.009	.000	.798	1.254
X2	.172	.102	.160	1.682	.096	.814	1.229
X3	.176	.105	.154	1.679	.096	.875	1.143

a. Dependent Variable: Y

8. Uji Parsial (Uji t)

Model	Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a		t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.511	2.138			1.642	.104		
X1	.475	.119	.384		4.009	.000	.798	1.254
X2	.172	.102	.160		1.682	.096	.814	1.229
X3	.176	.105	.154		1.679	.096	.875	1.143

a. Dependent Variable: Y

9. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1 Regression	83.944	3	27.981	13.470	.000 ^b	
Residual	199.416	96	2.077			
Total	283.360	99				

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

10. Uji Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	Change Statistics				F Change	df1	df2	Sig. F Change
		R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change				
1	.544 ^a	.296	.274	1.441	.296	13.470	3	96	.000

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Lampiran 4 : Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 JL. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Wanda Ula Marotrizky

NBI : 1122000067

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Dra. Awin Mulyati, M.M. ✓

Dosen Pembimbing II : Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S. ✓ *Ute*

Judul Skripsi :

PENGARUH DISKON HARGA, KERAGAMAN PRODUK, DAN IKLAN ONLINE TERHADAP ~~PEMBELAN~~ IMPULSIVE BUYING E-COMMERCE LIVE SHOPEE PADA ~~GEN Z~~ GEN Z DI UNTAG SURABAYA
Ace judul Produk Jinizo melalui

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	7-3-24	Judul Ace sesuai perbaikan	<i>[Signature]</i>	
2	14 Mei 24	Lampiran bab I		✓
3	18 Mei 24	1.6.6		✓
4	19 Mei 24	Daftar bab I ACC		✓
5	19-3-24	Bab I, Alasan mengambil judul ini, perbaikan tujuan & manfaat panel	<i>[Signature]</i>	
6	20/2024	Bab I, Ace	<i>[Signature]</i>	
7	25 Mei 24	Wawancara, kor: Hips		✓
8	26 Mei 24	Bab II ACC 8 perb.		✓
9	26-3-24	Bab II perbaikan panel kebalikan, Hips kerangka pikir, penelitian & perbaikan	<i>[Signature]</i>	
10	1-4-24	Ace Bab II	<i>[Signature]</i>	
11	2 April	Bab II perbaiki		✓
12	4 April	Bab II ACC Quest Ace		✓
13	4/2024	Perbaiki rumus 1	<i>[Signature]</i>	
14	4/2024	Questing & Bab III Ace	<i>[Signature]</i>	
15	23 April 24	Bab IV perb		✓
16	25 April 24	Bab IV ACC		✓



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931600 pswh. 159 email : fsiip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
17	6-5-2024	Bab IV, Perbaiki fihurapi, tabulasi Data, Alasan mengapa tak signifikan.		
18	6-5-2024	Bab IV Acc.		
19	8 Mei 24	Bab V Perbaiki		
20	13 Mei 24	Bab V ACC 8 126		
21	14 Mei 24	Bab IV / V Si perbaiki		
22	15/24 5	Bab IV, V Acc		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 15.12.2024

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Lampiran 5 : Hasil Turnitin Skripsi Bab 1,4,5



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 322/K/LOD/V/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : WANDA ULA MAROTURIZKY

NBI : 1122000067

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 27 Mei 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otda,


 ADMINISTRASI PUBLIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
 SURABAYA

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi



Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 6 : Surat Keterangan Bebas Laboratorium



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN



Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 69/SK/KWU-K/Genap/VII/2022

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA

NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : WANDA ULA MAROTURIZKY

NBI : 1122000067

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Juli 2022
Kalab. Kewirausahaan


(Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA)
NPP: 20150.17.0746

Lampiran 7 : Hasil Turnitin Jurnal

JURNAL SKRIPSI_067_WANDA ULA MAROTURIZKY			
ORIGINALITY REPORT			
19%	17%	10%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	1%	
2	www.aksiologi.org Internet Source	1%	
3	journal-nusantara.com Internet Source	1%	
4	e-jurnal.lppmunsera.org Internet Source	1%	
5	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%	
6	Submitted to Academic Library Consortium Student Paper	1%	
7	positori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%	
8	Submitted to Universitas Mulawarman Student Paper	1%	

Lampiran 8 : Lembar Revisi Ujian Skripsi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Wanda Ula Maroturizky

NIM : 1122000067

Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 13 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Diskon harga, Keragaman produk dan Iklan online terhadap Impulsive Buying produk JINISO melalui E-commerce Live Shopee pada Gen Z di Untag Surabaya

Catatan Perbaikan:

Surabaya, 19 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Awin



Awin

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Wanda Ula Maroturizky

NIM : 1122000067

Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 13 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Diskon harga, Keragaman produk dan Iklan online terhadap Impulsive Buying produk JINISO melalui E-commerce Live Shopee pada Gen Z di Untag Surabaya

Catatan Perbaikan:

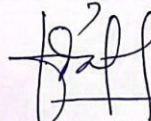
- ① Abstrak
- ② Daftar pustaka

Surabaya, 19 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



(Ni Made Irap)

Revisi dari Dosen Penguji,


(Ni Made Irap)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Wanda Ula Maroturizky

NIM : 1122000067

Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 13 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Diskon harga, Keragaman produk dan Iklan online terhadap Impulsive Buying produk JINISO melalui E-commerce Live Shopee pada Gen Z di Untag Surabaya

Catatan Perbaikan:

Handwritten signature: Wanda Ula Maroturizky

Surabaya, 19 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

(Diana Juni Mulyati)

(Diana Juni Mulyati)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.