

**PENGARUH DISKON HARGA, KERAGAMAN PRODUK DAN
IKLAN *ONLINE* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PRODUK
JINISO MELALUI *E-COMMERCE LIVE* SHOPEE PADA
GEN Z DI UNTAG SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

WANDA ULA MAROTURIZKY

NBI : 1122000067

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PENGARUH DISKON HARGA, KERAGAMAN PRODUK DAN
IKLAN *ONLINE* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PRODUK
JINISO MELALUI *E-COMMERCE LIVE* SHOPEE PADA
GEN Z DI UNTAG SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

WANDA ULA MAROTURIZKY

NBI : 1122000067

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Wanda Ula Maroturizky

NBI : 1122000067

Judul Skripsi : Pengaruh Diskon Harga, Keragaman Produk Dan Iklan Online Terhadap *Impulsive Buying* Produk JINISO Melalui *E-Commerce Live Shopee* Pada Gen Z Di Untag Surabaya

Surabaya, 21 Juni 2024

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Dan Ilmu Politik



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing 1



Dra. Awin Mulyati, M.M.
NPP. 20120.92.0283

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal : 21 Juni 2024

Dewan Penguji :

1. **Dra. Awin Mulyati, M.M.**
Ketua



2. **Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.**
Anggota



3. **Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.**
Anggota



Mengesahkan

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan,



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Wanda Ula Maroturizky

NBI : 1122000067

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Diskon Harga, Keragaman Produk Dan Iklan Online Terhadap *Impulsive Buying* Produk JINISO Melalui *E-Commerce Live Shopee* Pada Gen Z Di Untag Surabaya

Menyatakan Bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar - benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber data dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang - undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 21 Juni 2024
Yang membuat pernyataan



The stamp is a blue rectangular official seal. It features the Garuda Pancasila emblem on the left. To the right of the emblem, the text 'KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KULTUR' is written vertically. In the center, the words 'METERN TEMPER' are printed. At the bottom, the alphanumeric code '5ALX197957415' is visible.

(Wanda Ula Maroturizky)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wanda Ula Maroturizky
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ ~~Disertasi/Laporan Penelitian/~~
Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang brjudul :

“ Pengaruh Diskon Harga, Keragaman Produk Dan Iklan Online Terhadap Impulsive Buying Produk JINISO Melalui E-Commerce Live Shopee Pada Gen Z Di Untag Surabaya ”

Dengan *Hak Bebas Noneksklusif (Nonexclusive Royalty – Free Right)*, Badan perpustakaan universitas 17 agustus 1945 surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 agustus 1945 surabaya
Pada Tanggal : 21 Juni 2024

Yang Menyatakan,



(WANDA ULA M.R)

*Coret yang tidak perlu

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang mana bertujuan untuk mengetahui pengaruh diskon harga, keragaman produk dan iklan *online* terhadap *impulsive buying* produk JINISO melalui *E-Commerce Live* Shopee pada Gen Z di Untag Surabaya. Populasi dalam penelitian ini adalah semua orang yang pernah melakukan pembelian di Shopee terutama di *Live* Shopee JINISO dengan sampel dari Rao Purba sebanyak 100 responden dan ditentukan menggunakan teknik *non probability sampling*. Data primer diperoleh menggunakan kuesioner yang telah dibagikan secara online melalui google form dan data sekunder diperoleh secara tidak langsung dari media perantara seperti studi pustaka. Berdasarkan hasil uji SPSS diperoleh bahwa instrumen penelitian menunjukkan semua indikator valid dan reliabel. Berdasarkan hasil uji t bahwa variabel diskon harga berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying*, keragaman produk tidak berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying* dan iklan *online* tidak berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying*. Sedangkan dari uji F secara bersama-sama semua variabel bebas secara simultan berpengaruh terhadap *impulsive buying*. Adapun kesimpulan dan rekomendasi yang bisa penulis tunjukkan bagi peneliti selanjutnya, untuk kesimpulannya bahwa dalam penelitian ini menunjukkan variabel diskon harga berpengaruh signifikan, variabel keragaman produk dan iklan *online* tidak berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying* melalui *e-commerce Live* Shopee pada Gen Z di Untag Surabaya, dan untuk rekomendasinya sendiri sebaiknya diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dan melakukan penelitian dengan objek yang berbeda serta variabel yang berbeda, misalkan pada variabel citra merk dan *word of mounth* (WOM) yang dapat mempengaruhi *impulsive buying*, dan bagi perusahaan diharapkan JINISO dapat mengembangkan usahannya terutama di diskon harga, keragaman produk dan iklan *online*.

Kata Kunci : Diskon Harga, Keragaman Produk, Iklan *Online* dan *Impulsive Buying*

ABSTRACT

This research uses a quantitative method which aims to determine the effect of price discounts, product diversity and online advertising on impulsive buying of JINISO products through E-Commerce Live Shopee on Gen Z in Untag Surabaya. The population in this research is all people who have made purchases at Shopee, especially at Live Shopee JINISO with a sample of 100 respondents from Rao Purba and determined using non-probability sampling techniques. Primary data was obtained using a questionnaire that was distributed online via Google Form and secondary data was obtained indirectly from intermediary media such as literature studies. Based on the SPSS test results, it was found that the research instrument showed all indicators were valid and reliable. Based on the results of the t test, the price discount variable has a significant effect on impulsive buying, product diversity has no significant effect on impulsive buying and online advertising has no significant effect on impulsive buying. Meanwhile, from the F test, all independent variables simultaneously influence impulsive buying. As for the conclusions and recommendations that the author can point out to future researchers, the conclusion is that in this study it shows that the price discount variable has a significant effect, the product diversity and online advertising variables do not have a significant effect on impulsive buying via Live Shopee e-commerce among Gen Z in Untag Surabaya. and for the recommendations themselves, it is hoped that this research can be used as a reference and conduct research with different objects and different variables, for example on brand image and word of mouth (WOM) variables which can influence impulsive buying, and for the company it is hoped that JINISO can develop its business especially in price discounts, product diversity and online advertising.

Keywords: *Price Discounts, Product Diversity, Online Advertising and Impulsive Buying*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada saya, sehingga diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Administrasi Bisnis dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya menempuh Pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tunjukkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan saya kekuatan, kesehatan kemudahan dan kelancaran saya bisa berada di titik ini.
2. Seluruh keluarga saya terutama Orang Tua saya Bapak Sukarwan dan Ibu Ely Yuliana yang selalu memberikan do`a, dukungan, nasehat dan materin kepada saya.
3. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA.M CPAI. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dr. Dra Ayun Maduwinarti, M.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. selaku kepala prodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Ibu Dra. Awin Mulyati, M.M. selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Ute Chairuz M. Nasution, M.S. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan setiap hari kepada saya.
7. Semua dosen Administrasi Bisnis Untag Surabaya yang telah memberikan pembelajaran serta ilmunya kepada saya dari semester 1 hingga saat ini.
8. Kepada orang spesial saya Irgi Dhimas Pranadhitya Sandy yang selalu menemani dan selalu menjadi support system penulis. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah, berkontribusi banyak dalam membantu dari awal sampai saat ini , memberikan dukungan, semangat dan senantiasa sabar menghadapi saya, terima kasih telah menjadi bagian perjalanan saya hingga penyusunan skripsi ini
9. Teman baik saya Virda, Erina, Nadi, Vina, Elisa, Nanda, Elyna dan Grub “Cuk” serta teman-teman B Adbis`20 saya ucapkan terima kasih banyak telah membantu dan memberikan semangat kepada saya sampai saat ini.

10. Terakhir, diri saya sendiri Wanda Ula Maroturizky yang telah mampu berusaha dan berjuang sampai sejauh ini. Mampu mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah.

Surabaya, 21 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan	10
1.4 Manfaat	10
1.5 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori.....	21
2.3 Definisi Konsep.....	37
2.4 Definisi Operasional.....	38
2.5 Pola Hubungan Antar Variabel.....	39
2.6 Kerangka Dasar Pemikiran.....	40
2.7 Hipotesis	41

BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Rancangan Penelitian	43
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	44
3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	47
3.5 Teknik pengumpulan Data	48
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.8 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
BAB IV PENYAJIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Penyajian Data	53
4.2 Tabulasi Data	59
4.3 Analisis Data	80
4.4 Pembahasan.....	91
BAB V PENUTUP	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Rekomendasi	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1Jumlah Pengguna Internet Terbanyak di Asia tahun 2022	1
Gambar 1. 2 Prediksi Angka Pengguna E-commerce di Indonesia 2024.....	3
Gambar 1. 3 Siklus E-commerce Di Indonesia.....	3
Gambar 1. 4 Persaingan Produk E-commerce	5
Gambar 1. 5 Voucher Diskon Harga & Voucher Toko	6
Gambar 1. 6 Kategori Keragaman Produk pada JINISO	7
Gambar 1. 7 Iklan Online JINISO di Shopee	8
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	41
Gambar 4. 1 Logo Shopee.....	53
Gambar 4. 2 Logo JINISO	55
Gambar 4. 3 Keanekaragaman Produk JINISO	55
Gambar 4. 4 Uji Normalitas Data Model Histogram	82
Gambar 4. 5 Normalitas Data Model P-PLOT	82
Gambar 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Skala Likert	45
Tabel 3. 2 kategori Skala.....	46
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4. 3 Responden yang melakukan pembelian JINISO di Live Shope.....	57
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Data	58
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Data.....	59
Tabel 4. 6 Penilaian Terhadap Jawaban	60
Tabel 4. 7 Tabulasi Data Seluruh Variabel.....	60
Tabel 4. 8 Tabulasi Data Variabel Diskon Harga (X1).....	63
Tabel 4. 9 Tabulasi Data Variabel Keragaman Produk (X2)	66
Tabel 4. 10 Tabulasi Data Variabel Iklan Online (X3).....	69
Tabel 4. 11 Tabulasi Data Variabel Impulsive Buying (Y)	73
Tabel 4. 12 Indikator Diskon Harga (X1).....	76
Tabel 4. 13 Indikator Keragaman Produk.....	77
Tabel 4. 14 Indikator Iklan Online	78
Tabel 4. 15 Indikator Impulsive Buying.....	79
Tabel 4. 16 Uji Normalitas	81
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linearitas Variabel Diskon Harga (X1).....	83
Tabel 4. 18 Hasil Uji Linearitas Variabel Keragaman Produk (X2)	83
Tabel 4. 19 Hasil Uji Linearitas Variabel Keragaman Produk (X2)	84
Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolinearitas	85
Tabel 4. 21 Analisis Regresi Linier Berganda.....	86
Tabel 4. 22 Uji Signifikan Pengaruh Parsial (t).....	88
Tabel 4. 23 Uji Simultan (F)	90
Tabel 4. 24 Kofisiensi Determinasi (R^2).....	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisioner Penelitian.....	101
Lampiran 2 : Data Tabulasi.....	104
Lampiran 3 : Hasil Olah Data SPSS.....	121
Lampiran 4 : Kartu Bimbingan	129
Lampiran 5 : Hasil Turnitin Skripsi Bab 1,4,5	131
Lampiran 6 : Surat Keterangan Bebas Laboratorium	132
Lampiran 7 : Hasil Turnitin Jurnal	133
Lampiran 8 : Lembar Revisi Ujian Skripsi.....	134