

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

#### KUISISIONER

PENELITIAN PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MCDONALD'S (STUDI PADA MCDONALD'S DARMO SURABAYA)

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Oktaviani Dwi Astutik S1 Jurusan Adminitrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Green Marketing* dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian di McDonald's (studi pada McDonald's Darmo Surabaya)”. Oleh karena itu, saya selaku peneliti mengharapkan bantuan anda agar dapat mengisi kuisisioner ini dengan keadaan yang sebenarnya.

Hormat saya,

Oktaviani Dwi Astutik

Pilih poin yang anda anggap sesuai

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Jenis Kelamin\*

- Laki-laki
- Perempuan

Usia\*

- ☐ 13-20 tahun
- ☐ 21-30 tahun
- ☐ 31-40 tahun
- ☐  $\geq 50$  tahun

Pekerjaan\*

- ☐ Pelajar/ Mahasiswa
- ☐ Dosen/ Guru
- ☐ Pegawai
- ☐ Wiraswasta
- ☐ Lainnya

Domisili\*

- ☐ Surabaya

Apakah anda pernah melakukan pembelian di McDonald's darmo Surabaya sebanyak minimal 2 kali di.?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

| <b>Green Marketing(X1)</b> |                                                                                                                             |           |          |           |           |            |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|
| <b>NO</b>                  | <b>PERNYATAAN</b>                                                                                                           | <b>SS</b> | <b>S</b> | <b>KS</b> | <b>TS</b> | <b>STS</b> |
|                            | <b>Green product</b>                                                                                                        |           |          |           |           |            |
| <b>1.</b>                  | Menurut saya kemasan yang digunakan McDonald's mudah terurai dan ramah bagi lingkungan                                      |           |          |           |           |            |
| <b>2.</b>                  | Menurut saya limbah dari McDonald's tidak membahayakan lingkungan                                                           |           |          |           |           |            |
| <b>3.</b>                  | Menurut saya harga mahal yang diberikan McDonald's sebanding dengan yang dilakukan McDonald's terhadap kesehatan lingkungan |           |          |           |           |            |
| <b>4.</b>                  | Saya rela membayar mahal untuk produk McDonald's karena mereka menggunakan bahan baku ramah lingkungan                      |           |          |           |           |            |

|    |                                                                                                                         |  |  |  |  |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 5. | Saya melihat terdapat tempat sampah yang dipisah untuk mendukung kegiatan ramah lingkungan di dalam restoran McDonald's |  |  |  |  |  |
| 6  | Saya merasa desain Ruangan indoor dan outdoor didesain sedemikian rupa untuk lebih menghemat energi                     |  |  |  |  |  |
| 7  | Saya melihat McDonald's sebagai restoran yang peduli akan lingkungan                                                    |  |  |  |  |  |
| 8  | Saya pernah melihat McDonald's melakukan iklan go green                                                                 |  |  |  |  |  |

| <b>Gaya Hidup(X2)</b> |                                                                                       |           |          |           |           |            |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|
| <b>NO</b>             | <b>PERNYATAAN</b>                                                                     | <b>SS</b> | <b>S</b> | <b>KS</b> | <b>TS</b> | <b>STS</b> |
| 1.                    | Saya memilih Mcdonald's untuk makanan mengisi waktu luang                             |           |          |           |           |            |
| 2.                    | Saya memilih Mcdonald's ketika berkumpul dengan komunitas                             |           |          |           |           |            |
| 3.                    | Saya sangat suka dengan produk Mcdonald's karena memiliki ciri khas tersendiri.       |           |          |           |           |            |
| 4.                    | Saya adalah orang yang peduli kesehatan makanya saya makan Mcdonald's sebagai pilihan |           |          |           |           |            |

| <b>Keputusan Pembelian (Y)</b> |                                                                                            |           |          |           |           |            |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|
| <b>NO</b>                      | <b>PERNYATAAN</b>                                                                          | <b>SS</b> | <b>S</b> | <b>KS</b> | <b>TS</b> | <b>STS</b> |
| 1.                             | Saya memutuskan untuk membeli produk Mcdonald's karena saya mantap dengan produk tersebut. |           |          |           |           |            |
| 2.                             | Saya memutuskan untuk membeli dan merekomendasikan produk Mcdonald's kepada orang lain.    |           |          |           |           |            |
| 3.                             | Saya memutuskan untuk melakukan pembelian ulang pada produk McDonald's                     |           |          |           |           |            |

## Lampiran 2 Uji Validitas

| variabel                       |      | r hitung | r tabel | keterangan |
|--------------------------------|------|----------|---------|------------|
| <b>Green Marketing (X1)</b>    | X1.1 | 0,550    | 0,361   | Valid      |
|                                | X1.2 | 0,688    | 0,361   | Valid      |
|                                | X1.3 | 0,414    | 0,361   | Valid      |
|                                | X1.4 | 0,436    | 0,361   | Valid      |
|                                | X1.5 | 0,563    | 0,361   | Valid      |
|                                | X1.6 | 0,505    | 0,361   | Valid      |
|                                | X1.7 | 0,798    | 0,361   | Valid      |
|                                | X1.8 | 0,634    | 0,361   | Valid      |
| <b>Gaya Hidup (X2)</b>         | X2.1 | 0,768    | 0,361   | Valid      |
|                                | X2.2 | 0,582    | 0,361   | Valid      |
|                                | X2.3 | 0,568    | 0,361   | Valid      |
|                                | X2.4 | 0,623    | 0,361   | Valid      |
| <b>Keputusan Pembelian (Y)</b> | Y    | 0,795    | 0,361   | Valid      |
|                                | Y.2  | 0,740    | 0,361   | Valid      |
|                                | Y.3  | 0,786    | 0,361   | Valid      |

## Lampiran 3 Uji Reliabilitas

### 1. Green Marketing

#### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .757             | 8          |

### 3. Keputusan Pembelian

#### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .661             | 3          |

### 2. Gaya Hidup

#### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .620             | 4          |

## Lampiran 4 Hasil Analisi

### 1. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Linieritas

##### Uji Linieritas X1

ANOVA Table

|                                       |                |                          | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig. |
|---------------------------------------|----------------|--------------------------|----------------|----|-------------|--------|------|
| KEPUTUSAN PEMBELIAN * GREEN MARKETING | Between Groups | (Combined)               | 96.208         | 15 | 6.414       | 3.122  | .000 |
|                                       |                | Linearity                | 65.379         | 1  | 65.379      | 31.829 | .000 |
|                                       |                | Deviation from Linearity | 30.829         | 14 | 2.202       | 1.072  | .394 |
|                                       | Within Groups  |                          | 172.542        | 84 | 2.054       |        |      |
|                                       | Total          |                          | 268.750        | 99 |             |        |      |

##### Uji Linieritas X2

ANOVA Table

|                                  |                |                          | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig. |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|----------------|----|-------------|--------|------|
| KEPUTUSAN PEMBELIAN * GAYA HIDUP | Between Groups | (Combined)               | 124.440        | 10 | 12.444      | 7.675  | .000 |
|                                  |                | Linearity                | 100.949        | 1  | 100.949     | 62.258 | .000 |
|                                  |                | Deviation from Linearity | 23.491         | 9  | 2.610       | 1.610  | .125 |
|                                  | Within Groups  |                          | 144.310        | 89 | 1.621       |        |      |
|                                  | Total          |                          | 268.750        | 99 |             |        |      |

## b. Uji Normalitas Kolmogorlov Smirnov

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|                                  |                | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N                                |                | 100                     |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | .0000000                |
|                                  | Std. Deviation | 1.28059044              |
| Most Extreme Differences         | Absolute       | .081                    |
|                                  | Positive       | .080                    |
|                                  | Negative       | -.081                   |
| Test Statistic                   |                | .081                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                | .108 <sup>c</sup>       |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

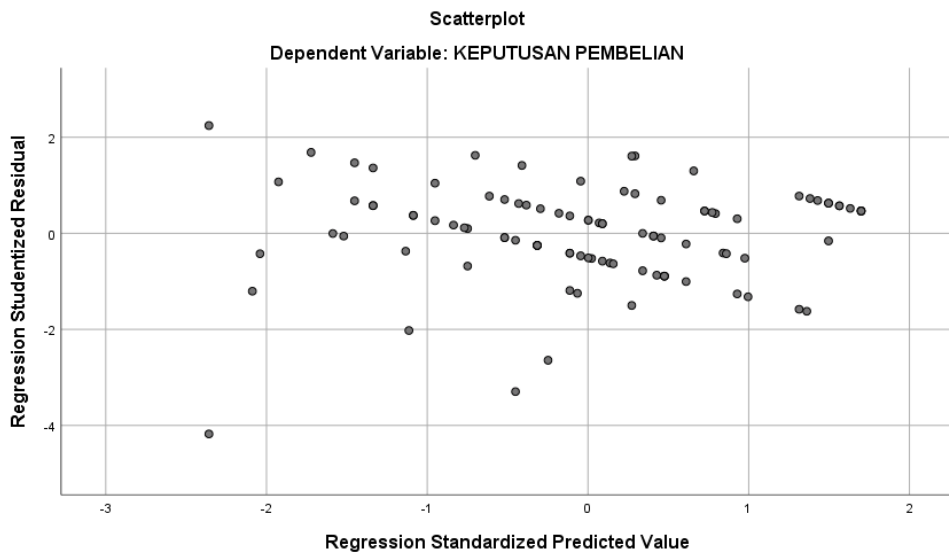
c. Lilliefors Significance Correction.

## c. Uji Multikolinieritas

| Model           | Coefficients <sup>a</sup>     |            |                                | t     | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|-----------------|-------------------------------|------------|--------------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
|                 | Unstandardized Coefficients B | Std. Error | Standardized Coefficients Beta |       |      | Tolerance               | VIF   |
| 1 (Constant)    | 5.017                         | 1.044      |                                | 4.807 | .000 |                         |       |
| GREEN MARKETING | .070                          | .039       | .182                           | 1.804 | .074 | .612                    | 1.634 |
| GAYA HIDUP      | .330                          | .067       | .499                           | 4.951 | .000 | .612                    | 1.634 |

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

### d. Uji Heteroskadasitas



## Lampiran 5 Uji Regresi. Hipotesis, dan Determinasi

### e. Uji Analisis Regresi Berganda

| Model           | Coefficients <sup>a</sup>        |            |                                   |       |      | Collinearity Statistics |       |
|-----------------|----------------------------------|------------|-----------------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
|                 | Unstandardized Coefficients<br>B | Std. Error | Standardized Coefficients<br>Beta | t     | Sig. | Tolerance               | VIF   |
| 1 (Constant)    | 5.017                            | 1.044      |                                   | 4.807 | .000 |                         |       |
| GREEN MARKETING | .070                             | .039       | .182                              | 1.804 | .074 | .612                    | 1.634 |
| GAYA HIDUP      | .330                             | .067       | .499                              | 4.951 | .000 | .612                    | 1.634 |

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

### f. Determinasi R<sup>2</sup>

| Model Summary <sup>b</sup> |                   |          |                   |                            |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model                      | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1                          | .629 <sup>a</sup> | .396     | .383              | 1.294                      |

a. Predictors: (Constant), GAYA HIDUP, GREEN MARKETING

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

### c. Uji parsial (t)

| Coefficients <sup>a</sup> |                             |            |                           |       |      |                         |       |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| Model                     | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|                           | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      | Tolerance               | VIF   |
| 1 (Constant)              | 5.017                       | 1.044      |                           | 4.807 | .000 |                         |       |
| GREEN MARKETING           | .070                        | .039       | .182                      | 1.804 | .074 | .612                    | 1.634 |
| GAYA HIDUP                | .330                        | .067       | .499                      | 4.951 | .000 | .612                    | 1.634 |

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

### d. Uji Simultan (F)

| ANOVA <sup>a</sup> |  |                |    |             |        |                   |
|--------------------|--|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| Model              |  | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
| 1 Regression       |  | 106.399        | 2  | 53.199      | 31.785 | .000 <sup>b</sup> |
| Residual           |  | 162.351        | 97 | 1.674       |        |                   |
| Total              |  | 268.750        | 99 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), GAYA HIDUP, GREEN MARKETING



## Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi



### UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60116)  
Telp. 031-5991742, 5031800 psw. 159 email : fsiup@untag-sby.ac.id

#### KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Oktaviani Dwi Astutik  
NBI : 1122000102  
Program Studi : Administrasi Niaga  
Dosen Pembimbing I : Drs. Agung Pujianto, M.M.  
Dosen Pembimbing II : Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.  
Judul Skripsi : Pengaruh Green Marketing dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di McDonald's (Study Pada McDonald's Darmo Surabaya)

| No | Tanggal | Saran/Perbaikan                                                                   | Pembimbing         |                    |
|----|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
|    |         |                                                                                   | Paraf Dospem 1     | Paraf Dospem 2     |
| 1  | 14/3/24 | Judul ACC                                                                         | <i>[Signature]</i> |                    |
| 2  | 15/3-24 | Bab I ACC → dg. perbaikan latar belakang - tujuan penelitian - manfaat penelitian |                    | <i>[Signature]</i> |
| 3  | 21/3/24 | Bab I latar belakang, rumusan                                                     | <i>[Signature]</i> |                    |
| 4  | 25/3/24 | BAB I ACC (keperbaikan 1)                                                         | <i>[Signature]</i> |                    |
| 5  | 26/3-24 | Bab II → ACC dg. perbaikan hipotesis                                              |                    | <i>[Signature]</i> |
| 6  | 10/4/24 | BAB II + Grand teori hipotesis                                                    | <i>[Signature]</i> |                    |
| 7  | 4/4/24  | BAB II ACC                                                                        | <i>[Signature]</i> |                    |
| 8  | 16/4-24 | Bab III → perbaikan rancangan penelitian, skala ukur, R <sup>2</sup>              |                    | <i>[Signature]</i> |
| 9  | 19/4-24 | Bab III → ACC, skala ukur, buat tabel                                             |                    | <i>[Signature]</i> |
| 10 | 19/4-24 | BAB III rancangan, instrumen                                                      |                    | <i>[Signature]</i> |



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email: fisp@untag-sby.ac.id

| No | Tanggal | Saran/Perbaikan                              | Pembimbing         |                    |
|----|---------|----------------------------------------------|--------------------|--------------------|
|    |         |                                              | Paraf Dospem 1     | Paraf Dospem 2     |
|    | 25/4/24 | BAB III ke<br>(revisi)                       | <i>[Signature]</i> |                    |
|    | 30/4/24 | Kuesioner → Acc.<br>Bisa & coba 12/5/24      | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |
|    | 10/5/24 | Bab IV → acc.                                |                    | <i>[Signature]</i> |
|    | 30/5/24 | BAB IV deskripsi<br>uji deskripsi, perbaikan | <i>[Signature]</i> |                    |
|    | 3/6/24  | BAB IV uji p<br>perbaikan                    | <i>[Signature]</i> |                    |
|    | 4/6/24  | BAB IV ke                                    | <i>[Signature]</i> |                    |
|    |         | Bab V → acc ds. perbaikan<br>rekomendasi     |                    | <i>[Signature]</i> |
|    |         | BAB V ke                                     | <i>[Signature]</i> |                    |
|    |         |                                              |                    |                    |
|    |         |                                              |                    |                    |
|    |         |                                              |                    |                    |
|    |         |                                              |                    |                    |
|    |         |                                              |                    |                    |
|    |         |                                              |                    |                    |

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : .....

Dosen Pembimbing I,

*[Signature]*

Dosen Pembimbing II,

*[Signature]*  
(.....)

## Lampiran 7 Surat Keterangan Turnitin



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAS) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**LABORATORIUM OTONOMI DAERAH**  
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

### SURAT KETERANGAN

Nomor:385/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAS) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Oktaviani Dwi Astutik

NBI : 1122000102

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 04 Juni 2024

Mengetahui  
Kepala Lab. Otonomi Daerah

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

## Bab 1.4.5 Oktaviani

## ORIGINALITY REPORT

|                  |                  |              |                |
|------------------|------------------|--------------|----------------|
| <b>14%</b>       | <b>10%</b>       | <b>4%</b>    | <b>9%</b>      |
| SIMILARITY INDEX | INTERNET SOURCES | PUBLICATIONS | STUDENT PAPERS |

## PRIMARY SOURCES

|          |                                                                                         |               |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>1</b> | <b>Submitted to Universitas Islam Lamongan</b><br>Student Paper                         | <b>2%</b>     |
| <b>2</b> | <b>Submitted to Universitas Putera Batam</b><br>Student Paper                           | <b>1%</b>     |
| <b>3</b> | <b>repository.umsu.ac.id</b><br>Internet Source                                         | <b>1%</b>     |
| <b>4</b> | <b>repository.untag-sby.ac.id</b><br>Internet Source                                    | <b>1%</b>     |
| <b>5</b> | <b>Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya</b><br>Student Paper               | <b>1%</b>     |
| <b>6</b> | <b>Submitted to UIN Raden Intan Lampung</b><br>Student Paper                            | <b>&lt;1%</b> |
| <b>7</b> | <b>journal.trunojoyo.ac.id</b><br>Internet Source                                       | <b>&lt;1%</b> |
| <b>8</b> | <b>Submitted to Kwame Nkrumah University of Science and Technology</b><br>Student Paper | <b>&lt;1%</b> |
| <b>9</b> | <b>mcdonalds.co.id</b>                                                                  |               |

## Lampiran 8 Surat Keterangan Bebas Leb



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
**LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN**



Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

---

### **SURAT KETERANGAN**

Nomor: 79/SK/KWU-K/Genap/VII/2022

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA

NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Oktaviani Dwi Astutik

NBI : 1122000102

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Juli 2022  
Kalab. Kewirausahaan

(Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA)  
NPP: 20150.17.0746

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Oktaviani Dwi Astutik

NIM : 1122000102

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024

Judul Skripsi : PENGARUH GREEN MARKETING, DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MCDONALD'S (STUDI PADA MCDONALD'S  
DARMO)

Catatan Perbaikan:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

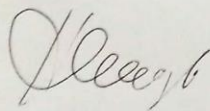
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

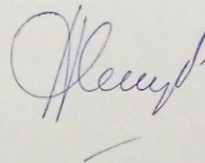
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Surabaya, 20 Juni 2024  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Oktaviani Dwi Astutik

NIM : 1122000102

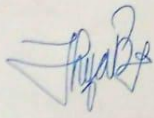
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024

Judul Skripsi : PENGARUH GREEN MARKETING, DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MCDONALD'S (STUDI PADA MCDONALD'S  
DARMO)

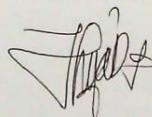
Catatan Perbaikan:

- 1) Perbaiki spasi pengelitan antara Bab I & IV tdk sama. *R*
- 2) Kerangka dan pemikiran ke 30 ke hrs ada panah. *R*

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

  
Awin M

Revisi dari Dosen Penguji,

  
Awin M

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Oktaviani Dwi Astutik  
NIM : 1122000102  
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024

Judul Skripsi : PENGARUH GREEN MARKETING, DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MCDONALD'S (STUDI PADA MCDONALD'S  
DARMO)

Catatan Perbaikan:

- kerangka teoritis
- Paper Gap
- pengelompokan data dan pembahasan

Surabaya, 19 Juni 2024  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

*Handwritten signature: Vt ch. ef.*

*Handwritten signature: Vt ch. ef.*

Catatan. Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.