

Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah

Vol 6 No 8 (2024) 1580 – 1600 P-ISSN 2656-2871 E-ISSN 2656-4351

DOI: 10.47467/alkharaj.v6i8.2902

Jalan Raya Pemda Pajeleran No 41 Sukahati, Cibinong, Bogor 15816

Letter of Acceptance
No: 940/LoA-Al-Kharaj/VI /2024

Manajemen Jurnal
Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa naskah berjudul:

Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kualitas Layanan Elektronik terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Layanan Jasa Keuangan Ajaib di Kota Surabaya

Supriatun¹, Ni Made Ida Pratiwi², Diana Juni Mulyati³

^{1,2,3}Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

1122000119@surel.untag-sby.ac.id¹, idapратиwi@untag-sby.ac.id², diana@untagsby.ac.id³

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di Jurnal Al Kharaj (Sinta 4) untuk Volume 6 Nomor 8 2024 Artikel tersebut tersedia secara online mulai 20 Agustus 2024 di <https://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/AlKharaj>

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Bogor, 05 Juni 2024

Hormat kami,



Ir. H. Dedi Junaedi M.Si
Editor in Chief Al-Kharaj