

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL
ATASAN BAWAHAN UNTUK MOTIVASI KERJA
KARYAWAN**

(Studi kasus di CV. Mitra Abadi Surabaya)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

DASWATI

1151400896

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2018

PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : Daswati
Nomor Mahasiswa : 1151400896

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul : Efektivitas komunikasi interpersonal atasan bawahan untuk Motivasi kerja karyawan (Studi kasus di CV. Mitra Abadi Surabaya) beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : ... 26 April 2018

Yang menyatakan

METERAI
TEMPEL

62507AEF967084945

6000

ENAM RIBURUPIAH

.....
Daswati
.....)

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL
ATASAN BAWAHAN UNTUK MOTIVASI KERJA
KARYAWAN**

(Studikamus di CV. MitraAbadi Surabaya)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik

Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

DASWATI

1151400896

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2018

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : DASWATI

NPM : 1151400896

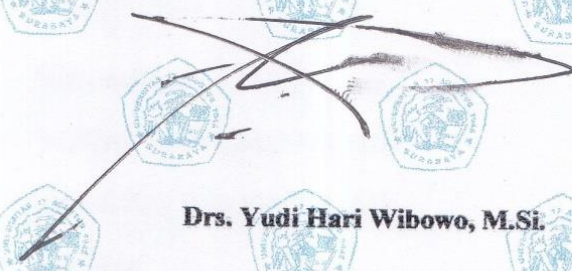
**Judul : EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL
ATASAN BAWAHAN UNTUK MOTIVASI KERJA
KARYAWAN (Studi Kasus di CV. Mitra Abadi Surabaya)**

Surabaya, 24 Januari 2018

**Mengetahui:
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya**

**Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing**


Dr. Endro Tjahjono, MM


Drs. Yudi Hari Wibowo, M.Si.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal: Surabaya, 24 Januari 2018.

Dewan penguji:

1. Drs. Yudi Hari Wibowo, M.Si.
2. Drs. Bagoes Soenarjanto, M.Si.
3. Dr. Ayun Maduwinarti, MP.



Mengesahkan

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan



Dr. Endro Tjahjono, MM.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daswati
NPM : 1151400896
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Efektivitas komunikasi interpersonal atasan bawahan untuk motivasi kerja karyawan. (Studi kasus di CV. Mitra Abadi Surabaya).

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa mencantumkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 24 Januari 2018

Yang membuat pernyataan



ABSTRAK

Dalam sebuah perusahaan pasti terjadi proses komunikasi yang melibatkan dua orang. Komunikasi interpersonal yang terjadi akan menciptakan pemahaman yang sama antara dua orang tersebut sehingga mereka dapat bekerjasama dengan efektif. Efektivitas komunikasi interpersonal atasan-bawahan yang efektif diharapkan dapat mempengaruhi motivasi kerja karyawan.

Adapun dalam mendukung penelitian ini yang memiliki tujuan untuk mengetahui efektivitas komunikasi interpersonal atasan-bawahan untuk memotivasi kerja karyawan CV. Mitra Abadi Surabaya, penulis dalam pembuatan skripsi ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data yang berupa wawancara dan menggunakan teori komunikasi interpersonal yang dikemukakan oleh De Vito dan motivasi Abraham Maslow.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, dapat diketahui bahwa efektivitas komunikasi interpersonal atasan-bawahan untuk memotivasi kerja karyawan CV. Mitra Abadi Surabaya sudah efektif.

Kata kunci: Komunikasi interpersonal, motivasi kerja

ABSTRACT

In a company there must be a communication process involving two people. Interpersonal communication that occurs will create the same understanding between the two people so they can work together effectively. The effectiveness of interpersonal communication superiors that are effective subordinates are expected to affect employee work motivation. While in support of this research which has a purpose to know the effectiveness of interpersonal communication superiors subordinate for employee work motivation CV. MitraAbadi Surabaya, writer in this thesis use qualitative descriptive method with data collecting in the form of interview and using the theory of interpersonal communication proposed by De Vito and motivation Abraham Maslow. Based on the results of the analysis done, it can be seen that the effectiveness of interpersonal communication subordinates to subordinate employee motivation CV. MitraAbadi Surabaya has been effective.

Key Words :*Interpersonal communication, work motivation*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Efektivitas komunikasi interpersonal atas bawahan untuk memotivasi kerja karyawan (Studi kasus di CV. Mitra Abadi Surabaya)”. Penulis skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Drs. Yudi Hari Wibowo, M.Si., selaku dosen pembimbing pertama yang sangat baik menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak M. Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom., selaku dosen kedua yang memberikan masukan dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Drs. D. Jupriono, M.Si. selaku kepala program studi *Ilmu Komunikasi*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bimbingan dan motivasi selama penulisan menjalankan masa studi.
7. Bapak Ricky Soesanto selaku Manager CV. Mitra Abadi yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk melaksanakan penelitian.
8. Kedua orang tua (thanks for everything), kakak-kakakku, keponakanku, dan seluruh keluarga yang memberikan dukungan moril dan materil, semangat, motivasi serta do’a kepada penulis selama menjalankan studi dan menyelesaikan skripsi ini.

9. Ronal DwiSanjaya, S.T yang selalu ada untuk menyemangati dan selal mendoakan kelancaran dalam pembuatan skripsi ini. (love you)
10. Sahabat seperjuangan Nyami Ruviani, Nova Ayu Marlinda, Arindya Ragil B., Eka Widya N., Annisa Nuraini, dan Aprilianawati yang selal

memeberikan dukungan dan selalu menghibur. (trimakasih atas persahabatan yang indah ini)

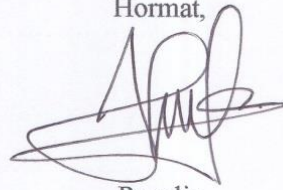
11. Semua rekan-rekan Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2014 yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman KKN Desa Petapan Madura (Ayu, Dian, Hanita, Dila, Nurul, Diana) terimakasih atas do'a dan semangatnya.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Sebagai ungkapan rasa terima kasih yang mendalam penulis hanya dapat berdoa semoga segala perhatian, bantuan, dukungan serta semangat yang telah diberikan mendapatkan balasan yang lebih baik dari Allah SWT.

Kekurangan akan selalu menjadi bagian dari manusia, kesempurnaan hanya menjadi milik-Nya, untuk itu saran dan kritik akan lebih menyempurnakan pikiran penulis melangkah lebih lanjut. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua

Surabaya, 5 Februari 2018

Hormat,



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latarbelakangmasalah.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	5
1.3 Fokus penelitian.....	5
1.4 Definisi konsep.....	5
1.4.1 Teorikomunikasi.....	5
1.4.2 Komunikasi interpersonal.....	5
1.4.3 Komunikasiorganisasi.....	6
1.4.4 Teorimotivasi.....	6
1.4.5Karyawan.....	6
1.5 Definisi operasional.....	6
1.6 Tujuan penelitian.....	10
1.7 Manfaat penelitian.....	10

1.8	Sistematika pembahasan	10
-----	------------------------	----

BAB II DAFTAR PUSTAKA **10**

2.1	Hasil penelitian terdahulu	12
2.2	Landasan teori	14
2.2.1	Teori komunikasi	14
2.2.2	Komunikasi organisasi dari atas ke bawah	14
2.2.3	Komunikasi interpersonal	16
2.2.3.1	Komponen-komponen komunikasi interpersonal	16
2.2.3.2	Asas-asas komunikasi interpersonal	17
2.2.3.3	Tujuan komunikasi interpersonal	18
2.2.4	Efektivitas komunikasi interpersonal	19
2.2.4.1	Faktor keefektifan komunikasi interpersonal	20
2.2.5	Teori motivasi	22
2.2.5.1	Pola Komunikasi	23
2.2.6	Kinerja karyawan	24
2.2.7	Hubungan antara komunikasi interpersonal dengan motivasi kerja karyawan	24
2.3	Kerangka dasar pemikiran	25

BAB III METODE PENELITIAN **26**

3.1	Tipe penelitian	26
3.2	Lokasi penelitian	26
3.3	Sumber data dan teknik pengumpulan data	26
3.3.1	Sumber data	26
3.3.2	Teknik pengumpulan data	27
3.4	Teknik analisis data	28

BAB IV DESKRIPSI OBJEK, PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN **29**

4.1	Deskripsi obyek	29
4.1.1	Gambaran umum cv. mitra abadi	29
4.1.2	Visi dan misi cv. mitra abadi	29
4.1.3	Struktur cv. mitra abadi	30
4.2	Penyajian data	33

4.3	Analisis data.....	37	
4.4	Pembahasan.....		41

BAB V PENUTUP **44**

5.1	Kesimpulan.....	44	
5.2	Rekomendasi.....	44	

DAFTAR PUSTAKA..... 46

LAMPIRAN..... 48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.5.1 Definisi Operasional Variabel Komunikasi Interpersonal.....	8
Tabel 1.5.2 Definisi Operasional Variabel Motivasi Kerja.....	9

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : HirarkiKebutuhanMenurut Abraham Maslow.....	22
Gambar 2.2 : KerangkaDasar Pemikiran.....	25
Gambar 3.1 : StrukturOrganisasi CV. Mitra Abadi Surabaya.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Daftar Pertanyaan Wawancara	48
Gambar 1	: Logo Perusahaan CV. Mitra Abadi Surabaya.....	51
Gambar 2	: Kegiatan Wawancara dengan manager CV. Mitra Abadi Surabaya.....	51
Gambar 3	: Kegiatan Wawancara dengan Marketing Produk Baja Ringan Dan Genteng Metal di CV. Mitra Abadi Surabaya.....	51
Gambar 4	: Kegiatan Wawancara dengan Bagian Admnistrasi Kantor CV. Mitra Abadi Surabaya.....	52
Gambar 5	: Kegiatan Wawancara dengan Administrasi Gudang CV. Mitra Abadi Surabaya.....	52
Gambar 6	: Kegiatan Wawancara dengan Sales Counter CV. Mitra Abadi Surabaya.....	53
Gambar 7	: Granit salah satu produk di CV. Mitra Abadi Surabaya.....	53
Gambar 8	: Aktifitas Marketing dalam Melayani Customer di Showroom CV. Mitra Abadi Surabaya.....	54
Gambar 9	:Kondisi di Dalam Showroom CV. Mitra Abadi Surabaya.....	54
Gambar 10	: Acara Gathering CV. Mitra Abadi Surabaya.....	55