

LAMPIRAN

Berikut merupakan kisi – kisi angket yang digunakan oleh peneliti:

1. Pengaruh Harga (X_1)

Tabel 3.2 Kuesioner

No	Indikator	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Kesesuaian harga dengan kualitas produk	1. Produk KYT (Kiken Yochi Training) dengan harga tinggi umumnya memiliki kualitas yang lebih baik daripada produk dengan harga rendah					
		2. Produk KYT (Kiken Yochi Training) umumnya memiliki harga yang sesuai dengan kualitas yang dijanjikan					
2.	Kesesuaian harga dengan manfaat	1. Saya membeli helm KYT (Kiken Yochi Training) karena harga pada produk mempengaruhi kepercayaan diri					
		2. Saya merasa bahwa produk KYT (Kiken Yochi Training) adalah pilihan hemat biaya					

		dan memberikan manfaat yang baik					
--	--	----------------------------------	--	--	--	--	--

2. Desain Produk (X_2)

Tabel 3.3 Kuesioner

No	Indikator	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Desain bervariasi	1. Saya merasa variasi desain produk KYT (Kiken Yochi Training) memenuhi preferensi konsumen dengan baik					
		2. Produk KYT (Kiken Yochi Training) menawarkan beragam desain yang berbeda					
2.	Tidak Ketinggalan jaman	1. Saya merasa bahwa KYT (Kiken Yochi Training) secara konsisten berinovasi untuk tetap relevan di pasar					
		2. KYT (Kiken Yochi Training) memiliki reputasi untuk selalu mengikuti trend dan perkembangan terbaru					
	Karakteristik desain	1. Produk KYT (Kiken Yochi Training) memiliki					

		ciri khas dalam desain yang membedakannya dengan produk sejenis					
		2. Desain produk KYT (Kiken Yochi Training) sangat menarik dan estetis					
	Desain Mengikuti trend	1. Produk KYT (Kiken Yochi Training) sering memperkenalkan elemen-elemen desain yang sesuai dengan tren saat ini					
		2. KYT (Kiken Yochi Training) memiliki reputasi untuk selalu mengikuti trend desain yang digunakan oleh para pembalap motor GP					

3. Promosi (X_3)

Tabel 3.4 Kuesuoner

No	Indikator	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Periklanan adalah saluran promosi yang bersifat impersonal	1. Periklanan salah satu metode obyektif yang digunakan untuk mempromosikan produk KYT (Kiken Yochi Training)					
		2. Saya sering melihat iklan produk KYT (Kiken Yochi Training) di media elektronik seperti televisi dan radio					
2.	Promosi menjual suatu produk dengan memberi diskon	1. Diskon adalah faktor penting dalam keputusan pembelian saya terkait produk KYT (Kiken Yochi Training)					
		2. Saya sering membeli produk KYT (Kiken Yochi Training) saat ada tawaran diskon atau promosi					
3.	Hubungan masyarakat, promosi, melindungi citra perusahaan	1. Saya percaya perusahaan KYT (Kiken Yochi Training) melindungi citra mereka melalui					

		berbagai prosedur dan strategi hubungan masyarakat					
		2. Berita atau informasi yang disebarkan oleh perusahaan KYT (Kiken Yochi Training) selalu mendukung citra positif perusahaan atau produk mereka					

4. Citra Merek (X₄)

Tabel 3.5 Kuesioner

No	Indikator	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Citra pembuatan (Corporate Image)	1. Saya percaya bahwa produk KYT (Kiken Yochi Training) selalu memenuhi standar kualitas yang tinggi.					
		2. Pembuat KYT (Kiken Yochi Training) memiliki reputasi yang kuat dalam industri sepeda motor					
2.	Citra produk atau konsumen (Product Image)	1. Saya merasa bangga menggunakan produk KYT (Kiken Yochi Training) dan akan merekomendasikannya					

		kepadaorang lain					
		2. Saya memilih helm Dalam merek KYT (Kiken Yochi Training) yang memiliki pretasi TOP BRAND					
3.	Citra pemakai (User Image)	1. Saya mendapatkan isu sosial bahwa memakaihelm KYT (Kiken Yochi Training) dapat menjaga keselamatan karenakualitasnya sangat kuat					
		2. Pemakai helm KYT (Kiken Yochi Training) dilihat sebagai individu yang peduli terhadap keselamatan berkendara					

5. Keputusan Pembelian (Y)

Tabel 3.6 Kuesioner

No	Indikator	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Keputusan tentang jenis produk	1. Fitur dan desain helm KYT (Kiken Yochi Training), seperti sistem ventilasi dan visor, memengaruhi pilihan saya					
		2. Kualitas dan keamanan helm KYT (Kiken Yochi Training) adalah faktor utama yang memengaruhi keputusansaya					
2.	Keputusan tentang bentuk produk	1. Faktor estetika seperti warna dan grafis pada helm KYT (Kiken Yochi Training) memengaruhi pilihan saya					
		2. Kualitas dan keamanan helm KYT (Kiken Yochi Training) adalah faktor utama yang memengaruhi keputusansaya					

3.	Keputusan tentang merek	1. Saya memilih merek KYT (Kiken Yochi Training) karena memiliki reputasi yang kuat dalam hal kualitas dan Keselamatan					
		2. Saya mempertimbangkan ulasan dan rekomendasi orang lain saat memilih merek helm KYT (Kiken Yochi Training)					
4.	Keputusan tentang penjualannya	1. Keberadaan penjual fisik atau online yang memiliki stok lengkap dan beragam produk KYT (Kiken Yochi Training) memengaruhi keputusan saya					
		2. Saya mempertimbangkan reputasi penjual atau toko helm KYT (Kiken Yochi Training) saat membeli produk mereka					

5.	Keputusan tentang jumlah produk	1. Saya melakukan pembelian helm KYT (Kiken Yochi Training) untuk kedua kalinya					
		2. Harga diskon atau penawaran khusus untuk pembelian dalam jumlah banyak memengaruhi keputusan saya dalam membeli lebih banyak helm KYT (Kiken Yochi Training)					

Sumber : Kotler dan Amstrong (2018:78); Ariella (2018); Amstrong (2019:62); Hair, Black, Babin, dan Andreson, (2019); Arthur A. Thompson (2016:57)

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian” (Studi Pada Konsumen Helm KYT di Sidoarjo)

Assalamualaikum Wr. Wb

Responden yang terhormat

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, maka saya Ricky Ardyana Firmansyah meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara (i) sejenak meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui "PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN" (STUDI PADA KONSUMEN HELM KYT DI SIDOARJO).

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki – Laki
Perempuan
3. Usia : 15 – 20
21 – 25
26 – 30
4. Apakah anda pernah membeli helm KYT (Kiken Youchi Training)? ;
 - a. Ya
 - b. Tidak

PETUNJUK PENGISIAN

1. Saudara/I dimohon untuk memberikan jawaban dengan memberikan tanda centang pada kolom jawaban setiap pernyataan sesuai dengan kondisi saudara/I alami. Jawaban dari kuesioner ini tidak ada jawaban benar/salah.

2. Ketreangan Jawaban :

STS (Sangat Tidak Setuju)	= 1
TS (Tidak Setuju)	= 2
KS (Kurang Setuju)	= 3
S (Setuju)	= 4
SS (Sangat Setuju)	= 5

Lampiran 2

Tabulasi Tanggapan Responden

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	
1	4	3	4	4	15	15
2	2	3	2	3	10	10
3	3	3	4	4	14	14
4	5	5	5	5	20	20
5	5	5	5	5	20	20
6	4	4	4	4	16	16
7	4	4	3	4	15	15
8	1	1	1	1	4	4
9	4	5	5	5	19	19
10	5	5	4	4	18	18
11	3	3	4	4	14	14
12	4	3	3	4	14	14
13	5	5	5	3	18	18
14	4	5	4	3	16	16
15	5	5	5	5	20	20
16	4	4	4	4	16	16
17	5	5	5	5	20	20
18	4	4	3	3	14	14
19	3	4	3	4	14	14
20	4	4	4	4	16	16
21	4	4	5	4	17	17
22	5	5	5	5	20	20
23	4	5	4	5	18	18
24	5	5	3	3	16	16
25	4	4	4	3	15	15
26	4	4	5	5	18	18
27	4	4	4	5	17	17
28	3	3	4	4	14	14
29	3	5	3	5	16	16
30	5	5	5	5	20	20
31	5	5	5	5	20	20
32	1	1	1	1	4	4
33	3	4	4	4	15	15

34	5	4	5	4	18	18
35	5	5	4	4	18	18
36	3	4	4	5	16	16
37	4	4	5	4	17	17
38	4	4	3	4	15	15
39	3	4	4	4	15	15
40	4	3	5	1	13	13
41	3	3	3	3	12	12
42	4	3	4	3	14	14
43	5	5	5	4	19	19
44	4	4	4	4	16	16
45	4	3	4	4	15	15
46	4	4	5	4	17	17
47	5	5	4	3	17	17
48	5	5	2	4	16	16
49	5	5	4	5	19	19
50	3	4	5	3	15	15
51	5	4	4	4	17	17
52	4	4	4	4	16	16
53	4	4	4	4	16	16
54	4	4	3	4	15	15
55	2	4	5	3	14	14
56	4	4	3	4	15	15
57	4	5	4	4	17	17
58	4	4	4	4	16	16
59	5	5	4	4	18	18
60	3	4	4	4	15	15
61	4	4	4	4	16	16
62	5	4	4	4	17	17
63	4	4	4	4	16	16
64	5	5	5	3	18	18
65	5	5	1	1	12	12
66	4	4	3	4	15	15
67	4	5	4	4	17	17
68	4	4	5	4	17	17
69	5	5	3	4	17	17
70	4	4	2	3	13	13

71	3	4	5	4	16	16
72	3	4	3	4	14	14
73	3	5	4	5	17	17
74	5	5	5	5	20	20
75	4	4	5	4	17	17
76	3	4	4	3	14	14
77	4	4	3	4	15	15
78	4	4	3	3	14	14
79	5	4	5	4	18	18
80	3	5	3	5	16	16
81	4	3	4	4	15	15
82	5	5	5	5	20	20
83	4	4	5	5	18	18
84	4	5	5	4	18	18
85	4	5	4	3	16	16
86	5	5	4	3	17	17
87	4	4	4	4	16	16
88	5	5	4	4	18	18
89	4	4	3	4	15	15
90	4	4	4	4	16	16
91	5	5	4	5	19	19
92	3	3	3	3	12	12
93	3	4	4	4	15	15
94	4	4	4	4	16	16
95	3	5	5	5	18	18
96	5	5	4	4	18	18
97	4	4	4	4	16	16
98	4	4	5	5	18	18
99	3	3	3	3	12	12
100	4	4	4	4	16	16

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2	
1	4	5	3	5	4	5	5	4	35	35
2	4	5	3	4	4	5	5	4	34	34
3	4	5	4	5	5	4	4	4	35	35
4	3	3	4	4	5	5	5	4	33	33

[illegible]

42	3	3	4	4	4	5	4	3	30	30
43	4	4	4	5	3	5	5	5	35	35
44	4	4	3	3	3	3	3	5	28	28
45	4	4	4	3	4	5	4	5	33	33
46	4	5	5	5	4	5	5	5	38	38
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40
48	5	4	5	4	4	4	4	4	34	34
49	5	5	3	4	5	5	1	5	33	33
50	3	4	5	4	5	5	5	5	36	36
51	4	4	4	5	3	4	4	4	32	32
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32	32
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32	32
54	4	4	4	4	4	3	4	4	31	31
55	4	5	5	3	5	5	4	2	33	33
56	5	4	4	4	4	4	4	4	33	33
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32	32
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32	32
59	4	5	4	4	4	4	4	4	33	33
60	4	3	3	4	3	4	3	4	28	28
61	4	4	4	4	4	4	5	4	33	33
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32	32
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32	32
64	5	5	5	5	4	4	5	4	37	37
65	4	4	2	4	4	4	4	4	30	30
66	3	4	4	4	3	3	4	3	28	28
67	4	5	4	4	5	4	4	5	35	35
68	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40
69	3	3	4	4	4	3	3	5	29	29
70	5	4	4	3	3	4	4	4	31	31
71	4	5	5	5	4	4	4	5	36	36
72	3	4	4	3	4	4	3	3	28	28
73	5	4	3	4	5	3	3	5	32	32
74	4	5	4	3	5	3	5	5	34	34
75	4	4	4	4	4	4	3	4	31	31
76	3	4	3	5	5	5	5	5	35	35
77	3	4	4	3	4	4	3	4	29	29
78	4	5	4	4	4	5	4	4	34	34

79	4	4	5	5	5	5	5	5	38	38
80	3	5	3	5	3	5	3	5	32	32
81	4	4	4	5	4	4	4	5	34	34
82	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40
83	4	5	5	4	5	5	4	5	37	37
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40
85	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40
86	4	5	3	4	5	5	4	5	35	35
87	4	4	4	4	4	4	4	4	32	32
88	4	4	4	5	4	5	4	5	35	35
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32	32
90	4	4	4	4	4	4	4	4	32	32
91	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40
92	3	3	3	3	3	3	3	3	24	24
93	5	5	5	4	4	4	4	4	35	35
94	4	4	4	4	4	4	4	4	32	32
95	4	5	3	3	4	3	5	5	32	32
96	4	4	4	5	5	5	4	3	34	34
97	4	4	4	4	4	4	4	4	32	32
98	4	5	4	4	5	3	4	5	34	34
99	3	3	3	3	3	3	3	3	24	24
100	4	3	4	4	5	4	3	4	31	31

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3
1	4	3	3	4	5	5	24
2	5	3	5	4	5	4	26
3	4	5	3	3	3	5	23
4	4	4	5	4	3	3	23
5	4	4	5	5	5	5	28
6	4	3	4	4	4	4	23
7	4	4	4	4	4	4	24
8	1	1	1	1	1	1	6
9	3	4	4	4	4	4	23
10	4	3	5	4	4	4	24
11	5	5	5	5	5	5	30
12	4	4	4	4	4	3	23

13	2	2	2	2	2	3	13
14	4	3	5	4	4	4	24
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	2	4	5	4	5	24
17	5	5	5	5	5	5	30
18	4	3	5	2	4	4	22
19	4	3	3	3	5	5	23
20	3	4	3	2	4	4	20
21	4	3	5	5	4	4	25
22	5	5	5	5	5	5	30
23	4	4	4	5	5	4	26
24	4	3	4	2	3	3	19
25	3	4	4	4	4	4	23
26	4	4	5	5	4	5	27
27	4	5	4	5	4	5	27
28	3	3	3	3	3	3	18
29	3	5	3	5	3	5	24
30	4	4	5	5	5	5	28
31	5	5	5	5	5	5	30
32	2	2	2	1	1	1	9
33	4	4	3	3	4	4	22
34	3	3	4	4	5	5	24
35	5	3	5	5	5	4	27
36	5	5	5	3	4	3	25
37	4	3	4	4	4	4	23
38	4	4	4	4	5	5	26
39	4	4	4	4	4	4	24
40	5	5	5	5	5	5	30
41	3	3	3	3	3	3	18
42	4	5	3	5	3	4	24
43	5	5	4	5	3	5	27
44	4	3	4	3	4	4	22
45	4	3	4	4	4	4	23
46	5	5	5	4	5	5	29
47	5	5	5	5	5	5	30
48	3	4	4	3	5	4	23
49	5	5	5	5	5	5	30

50	4	3	5	4	3	4	23
51	5	4	5	4	5	4	27
52	4	4	4	4	4	4	24
53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	4	4	4	4	24
55	3	2	4	2	5	3	19
56	4	4	4	4	4	4	24
57	4	3	4	4	4	4	23
58	3	2	3	3	4	4	19
59	5	5	5	4	4	4	27
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	5	4	4	25
62	4	4	5	4	4	4	25
63	4	3	4	3	3	4	21
64	3	3	3	3	4	4	20
65	5	2	5	1	4	4	21
66	3	4	4	4	4	3	22
67	4	4	4	4	5	4	25
68	4	2	4	4	4	4	22
69	4	2	3	3	4	3	19
70	4	4	4	3	4	5	24
71	4	4	5	4	4	5	26
72	4	3	4	4	4	4	23
73	4	2	5	4	5	4	24
74	4	1	3	3	3	3	17
75	4	3	4	4	4	4	23
76	4	4	4	4	3	4	23
77	3	4	4	3	3	4	21
78	4	3	4	3	4	4	22
79	5	4	5	5	5	5	29
80	3	5	3	5	3	5	24
81	4	4	4	4	4	2	22
82	5	5	5	5	5	5	30
83	4	4	5	5	4	5	27
84	5	4	5	4	5	5	28
85	5	5	5	5	5	5	30
86	5	5	4	4	5	4	27

87	4	4	4	4	4	4	24
88	4	4	4	5	5	5	27
89	4	4	4	4	4	4	24
90	4	4	4	4	4	4	24
91	5	5	5	5	5	5	30
92	3	3	3	3	3	3	18
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	4	4	4	4	4	24
95	4	5	5	3	3	4	24
96	4	3	5	3	4	4	23
97	4	4	4	4	4	4	24
98	5	4	5	5	5	5	29
99	4	4	4	2	2	3	19
100	5	5	5	5	4	4	28

No.	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4
1	4	3	5	4	4	5	25
2	4	3	5	5	4	4	25
3	4	3	4	4	5	5	25
4	4	5	4	4	4	5	26
5	5	4	4	4	5	4	26
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	4	4	4	4	24
8	1	1	1	1	1	1	6
9	5	4	4	4	4	4	25
10	5	4	4	3	2	2	20
11	5	5	5	5	4	4	28
12	4	4	4	4	4	4	24
13	5	5	5	4	3	3	25
14	4	5	4	4	4	4	25
15	5	5	5	5	5	5	30
16	5	4	4	4	5	5	27
17	5	5	5	5	5	5	30
18	4	4	2	3	3	3	19
19	4	4	3	3	4	4	22
20	4	4	4	4	3	4	23
21	4	4	5	5	5	5	28

22	5	5	5	5	5	5	30
23	5	5	5	4	5	5	29
24	3	3	2	2	4	3	17
25	4	4	4	4	5	5	26
26	4	4	5	4	4	5	26
27	4	4	4	5	4	4	25
28	3	3	3	4	4	2	19
29	3	5	3	5	3	5	24
30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	5	5	5	5	5	30
32	1	1	1	1	1	1	6
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	4	4	4	3	23
35	5	5	5	4	4	5	28
36	3	3	5	4	4	5	24
37	4	3	4	4	4	4	23
38	5	4	4	4	4	4	25
39	4	4	4	4	4	4	24
40	5	5	5	5	5	5	30
41	3	3	3	3	3	3	18
42	4	4	5	5	4	4	26
43	5	4	3	5	5	4	26
44	4	4	4	4	4	5	25
45	5	4	4	5	4	4	26
46	5	5	5	5	5	4	29
47	5	5	5	5	5	5	30
48	3	4	4	5	4	4	24
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	4	4	3	5	26
51	4	5	4	5	4	5	27
52	4	4	4	4	3	3	22
53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	4	4	4	4	24
55	3	2	4	2	2	1	14
56	4	4	4	4	4	4	24
57	4	4	4	4	4	4	24
58	4	4	4	4	1	3	20

59	5	5	4	5	4	4	27
60	3	3	3	3	3	3	18
61	4	4	5	4	4	4	25
62	4	4	4	4	4	4	24
63	5	4	4	4	4	4	25
64	5	4	3	5	3	3	23
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	4	4	3	4	5	24
67	5	5	4	4	5	5	28
68	5	5	5	5	5	5	30
69	4	3	4	3	4	4	22
70	4	4	3	3	5	4	23
71	5	5	5	5	4	5	29
72	3	4	4	3	4	4	22
73	5	4	5	3	3	4	24
74	5	3	5	1	3	3	20
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	4	4	4	4	24
77	3	4	4	4	4	3	22
78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	4	5	5	4	4	26
80	3	5	3	5	3	5	24
81	4	2	5	4	4	4	23
82	5	5	5	5	5	5	30
83	5	4	4	5	5	5	28
84	5	5	5	5	4	5	29
85	5	5	5	5	4	4	28
86	5	5	5	4	5	5	29
87	4	4	4	4	4	4	24
88	5	5	5	5	5	5	30
89	4	4	4	4	3	3	22
90	4	4	4	4	4	4	24
91	5	5	5	5	5	5	30
92	3	3	3	3	3	3	18
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	4	4	4	4	4	24
95	3	3	3	3	3	3	18

96	5	4	4	4	5	4	26
97	4	4	4	4	4	4	24
98	5	5	4	5	5	5	29
99	3	3	3	3	3	3	18
100	5	3	5	4	5	5	27

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y
1	4	5	3	4	5	3	4	4	5	4	41
2	4	4	4	4	3	5	5	3	4	4	40
3	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	46
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
9	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
10	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	40
11	4	4	5	5	5	3	2	5	5	5	43
12	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
13	4	3	4	1	3	3	4	4	3	3	32
14	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	45
15	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
16	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	44
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	31
19	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
20	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
21	4	5	5	5	4	5	4	3	3	5	43
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	27
25	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
26	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	45
27	4	4	4	4	5	5	3	4	3	3	39
28	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32
29	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	40

30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	11
33	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
34	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	41
35	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
36	4	3	5	4	5	4	4	5	4	3	41
37	3	5	5	4	4	4	3	3	3	3	37
38	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
39	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
42	5	5	5	2	3	2	4	4	4	4	38
43	5	4	5	3	5	5	3	5	5	5	45
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
46	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
47	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
48	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	44
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	42
51	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46
52	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
55	5	5	5	4	2	1	4	5	1	5	37
56	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
58	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	39
59	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
60	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
61	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38
64	3	3	3	5	5	4	4	5	4	4	40
65	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	35
66	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	46

67	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
69	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	45
70	3	5	5	5	4	5	3	5	3	4	42
71	5	3	4	5	5	5	5	4	4	4	44
72	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	37
73	5	4	5	3	4	3	2	3	4	5	38
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
75	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	43
76	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
77	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	35
78	5	4	5	5	4	3	3	3	3	5	40
79	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	46
80	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	40
81	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
84	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	45
85	5	5	4	5	5	3	4	5	5	3	44
86	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	46
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
88	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
95	4	3	5	5	5	5	4	5	2	2	40
96	4	5	5	3	4	4	4	4	3	3	39
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
99	3	4	4	4	3	4	4	4	1	2	33
100	4	5	4	5	5	4	3	5	4	5	44

Lampiran 3

Deskriptif
Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	46	46,0	46,0	46,0
	Perempuan	54	54,0	54,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-20 tahun	18	18,0	18,0	18,0
	21-25 tahun	74	74,0	74,0	92,0
	26-30 tahun	8	8,0	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2 .8	Pearson Correlation	,477 **	,629 **	,477 **	,615 **	,568 **	,490 **	,529 **	1	,764 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	,744 **	,797 **	,801 **	,818 **	,790 **	,771 **	,791 **	,764 **	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas X3

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,514**	,764**	,544**	,625**	,557**	,826**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,514**	1	,425**	,582**	,328**	,529**	,727**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,764**	,425**	1	,516**	,606**	,503**	,787**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,544**	,582**	,516**	1	,552**	,663**	,825**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	,625**	,328**	,606**	,552**	1	,643**	,779**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	,557**	,529**	,503**	,663**	,643**	1	,817**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	,826**	,727**	,787**	,825**	,779**	,817**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas X4

		Correlations						
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	,696 [*]	,684 [*]	,571 [*]	,598 [*]	,579 [*]	,825 [*]
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	,696 [*]	1	,533 [*]	,715 [*]	,526 [*]	,668 [*]	,831 [*]
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	,684 [*]	,533 [*]	1	,581 [*]	,545 [*]	,615 [*]	,793 [*]
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	,571 [*]	,715 [*]	,581 [*]	1	,598 [*]	,665 [*]	,835 [*]
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	,598 [*]	,526 [*]	,545 [*]	,598 [*]	1	,753 [*]	,814 [*]
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.6	Pearson Correlation	,579 [*]	,668 [*]	,615 [*]	,665 [*]	,753 [*]	1	,867 [*]
	Sig. (2-tailed)							
	N							

Y	Pearson Correlati on	,791 **	,782 **	,770 **	,783 **	,838 **	,716 **	,728 **	,816 **	,752 **	,772 **	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5

Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,76171476
Most Extreme Differences	Absolute	,117
	Positive	,117
	Negative	-,102
Test Statistic		,117
Asymp. Sig. (2-tailed)		,177 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 6

Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,953	1,923		1,015	,313		
X1	,371	,160	,150	2,320	,022	,432	2,313
X2	,237	,118	,182	2,002	,048	,219	4,570
X3	,436	,136	,271	3,199	,002	,253	3,950
X4	,601	,138	,390	4,346	,000	,225	4,454

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 7

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,027	1,319		1,536	,128
	X1	,109	,110	,148	,991	,324
	X2	,116	,081	,299	1,426	,157
	X3	-,227	,093	-,473	-2,426	,057
	X4	-,009	,095	-,020	-,095	,925

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 8

Uji Autokorelasi

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,910 ^a	,828	,821	2,81926	2,148

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 9

Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,953	1,923		1,015	,313
	X1	,371	,160	,150	2,320	,022
	X2	,237	,118	,182	2,002	,048
	X3	,436	,136	,271	3,199	,002
	X4	,601	,138	,390	4,346	,000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 10

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,953	1,923		1,015	,313
	X1	,371	,160	,150	2,320	,022
	X2	,237	,118	,182	2,002	,048
	X3	,436	,136	,271	3,199	,002
	X4	,601	,138	,390	4,346	,000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran11

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3635,680	4	908,920	114,355	,000 ^b
	Residual	755,080	95	7,948		
	Total	4390,760	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

Lampiran 12

Uji Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,910 ^a	,828	,821	2,81926	2,148

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 13

Reabilitas

Variabel	Nilai Alpha Cronbach	Keterangan
Pengaruh Harga (X_1)	0,765	Reliabel
Desain Produk (X_2)	0,911	Reliabel
Promosi (X_3)	0,878	Reliabel
Citra Merek (X_4)	0,908	Reliabel
Keputusan Pembelian	0,925	Reliabel

Lampiran 14 Katu Bimbingan


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAS) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal / Genap

2023 / 2024

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI


Nama Mahasiswa / NBI : (121200080) Ricky Ardiana

Nama Pembimbing : Dr. A. Yana, Alf. Fianto, S. Kana

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Helm KYT di Sidoarjo)

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.		Judul	Acc	/
2.		Bab I	Revisi, Acc	/
3.		Bab II	Revisi, Acc	/
4.		Bab II & III	Acc, Review Bab 2 II & III	/
5.		Bab III	Review Proposal dan Acc	/
6.		Bab I & II	Review Proposal Bab I & II	/
7.		Bab III & IV	Revisi dosen Penguji	/
8.		Bab IV & V	Revisi,	/
9.		Bab IV & V	Acc	/

Perpanjangan I

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kujur : _____

Surabaya,

(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampira 15 Hasil Turnitin

PENGARUH HAIRGAI, DESAIN PRODUK, PROMOSI DAIN
CITRAI MEREK TERHAIDAI KEPUTUSAIN PEMBELIAIN (STUDI
PAIDAI KONSUMEN HELM KYT DI SIDOAIRJO)

ORIGINALITY REPORT

13 %	8 %	3 %	11 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	3%	
2	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	3%	
3	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	2%	
4	Submitted to Trident University International Student Paper	1%	
5	Submitted to Universitas Islam Lamongan Student Paper	1%	
6	Submitted to University of Queensland Student Paper	1%	
7	Submitted to Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Student Paper	1%	
8	Submitted to Universitas Bengkulu Student Paper	<1%	

9	link.springer.com Internet Source	<1%	
10	Submitted to Trisakti University Student Paper	<1%	
11	Submitted to IAIN Pontianak Student Paper	<1%	
12	www.tandfonline.com Internet Source	<1%	
13	www.coursehero.com Internet Source	<1%	
14	fedetd.mis.nsysu.edu.tw Internet Source	<1%	
15	sites.psu.edu Internet Source	<1%	

Exclude quotes

Off

Exclude matches

Off

Exclude bibliography

Off