

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

LEMBAR KUISISIONER

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Sdr/i

Konsumen H&M Galaxy Mall Surabaya

Saya mohon kesediaan untuk menjawab pertanyaan pada lembar kuisisioner mengenai **“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK DAN *DISCOUNT PRICE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MEREK H&M DI GALAXY MALL SURABAYA”** sebagai bahan penelitian. Atas waktu dan kesediaan anda dalam mengisi kuisisioner, saya mengucapkan banyak terima kasih.

I. RESPONDEN

Beri tanda check (\checkmark) pada kolom yang tersedia sesuai pernyataan yang anda pilih.

Keterangan :

No. Responden : _____

Umur : 14-20 21-30 31-40 41-50 > 50

Jenis Kelamin : Laki – laki Perempuan

Pendidikan : SMP SMA Sarjana Pasca Sarjana

Pendapatan : Rp 0 – Rp 3.000.000 Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000

Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000 > Rp 9.000.000

Pekerjaan : Karyawan Swasta Wiraswasta

Pegawai Negeri Sipil Pelajar/Mahasiswa

Lain-lain

II. PETUNJUK PENGISIAN

Beri tanda check (\checkmark) pada kolom yang tersedia sesuai pernyataan yang anda pilih.

Keterangan :

STS	: Sangat Tidak Setuju	bobot (1)
TS	: Tidak Setuju	bobot (2)
N	: Netral	bobot (3)
S	: Setuju	bobot (4)
SS	: Sangat Setuju	bobot (5)

III. TANGGAPAN RESPONDEN

Para Responden yang saya hormati, mohon memberi jawaban dengan memberi tanda (\checkmark) pada jawaban yang menurut anda paling sesuai.

A. Kualitas Pelayanan (X₁)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
X.1.1	Tangible					
X.1.1.1	Fasilitas toko sangat baik					
X.1.1.2	Kebersihan dan kerapihan toko sangat baik					
X.1.1.3	Kenyamanan toko sangat baik					
X.1.2	Empathy					
X.1.2.1	Komunikasi dan kejelasan informasi kepada konsumen sangat baik					
X.1.2.2	Pemahaman pengelola dan staff toko terhadap kebutuhan konsumen sangat baik					
X.1.2.3	Kepedulian pengelola dan staff toko terhadap konsumen sangat baik					

X.1.3	Responsiveness				
X.1.3.1	Kecepatan dalam pelayanan sangat baik				
X.1.3.2	Ketanggapan pengelola dan staff dalam memberikan pelayanan sangat baik				
X.1.3.3	Memenuhi permintaan khusus konsumen sangat baik				
X.1.4	Reliability				
X.1.4.1	Ketepatan pelayanan kepada konsumen sangat baik				
X.1.4.2	Prosedur dan kemampuan pengelola dalam memberikan pelayanan memadai				
X.1.4.3	Produk yang ditawarkan sesuai dengan keinginan konsumen				
X.1.5	Assurance				
X.1.5.1	Jaminan kualitas produk				
X.1.5.2	Pengelola dan staff toko ramah dan sopan				
X.1.5.3	Pengelola dan staff toko jujur dan dapat dipercaya				

B. Citra Merek (X₂)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
X.2.1	Mengenal merek					
X.2.1.1	Konsumen mengenal merek dengan baik					
X.2.1.2	Barang yang ditawarkan sesuai dengan keinginan konsumen					
X.2.1.3	Merek sudah banyak dikenal					

	oleh banyak kalangan					
X.2.2	Merek terpercaya					
X.2.2.1	Merek H&M dipercaya kualitasnya oleh konsumen dengan baik					
X.2.2.2	Konsumen percaya merek H&M selalu melakukan pelayanan yang baik					
X.2.2.3	Merek H&M dipercaya menyediakan semua kebutuhan fashion yang konsumen inginkan					
X.2.3	Merek berkualitas					
X.2.3.1	Kualitas barang merek H&M sangat baik					
X.2.3.2	Barang yang ditawarkan mengedepankan mutu dan kualitas					
X.2.3.3	Kualitas barang yang dijual di toko H&M sesuai dengan harapan konsumen					
X.2.4	Menimbulkan rasa suka					
X.2.4.1	Konsumen puas dengan kualitas barang dan pelayanan yang diberikan					
X.2.4.2	Harga dan kualitas sesuai dengan yang diharapkan konsumen					
X.2.4.3	Konsumen merasa puas berbelanja di toko H&M karena kebutuhan terpenuhi					
X.2.5	Kesan baik					
X.2.5.1	Konsumen merasa puas memiliki pengalaman berbelanja di toko H&M					
X.2.5.2	Merek H&M memberikan kesan baik terhadap konsumen yang					

	datang ke toko					
X.2.5.3	Pelayanan yang ramah dan sesuai kebutuhan memberikan kesan yang baik terhadap konsumen					
X.2.6	Merek populer					
X.2.6.1	Merek H&M populer di semua kalangan karena menyediakan kebutuhan anak-anak hingga dewasa					
X.2.6.2	Merek H&M terkenal di seluruh kota-kota besar di Indonesia bahkan dunia					
X.2.6.3	Merek H&M terkenal dengan kualitas produk yang bagus dengan harga yang terjangkau					

C. Discount Price (X₃)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
X.3.1	Memicu konsumen membeli					
X.3.1.1	Konsumen sangat tertarik dengan discount yang diberikan kepada konsumen					
X.3.1.2	Discount yang diberikan memicu konsumen membeli dalam jumlah banyak					
X.3.1.3	Discount harga yang diberikan menarik minat konsumen untuk membeli					
X.3.2	Mengantisipasi promo pesaing					
X.3.2.1	<i>Discount Price</i> membuat konsumen tidak pindah mencari					

	promo lain di toko pesaing					
X.3.2.2	Konsumen memilih berbelanja di toko H&M daripada toko pesaing karena memiliki promo yang menarik					
X.3.2.3	<i>Discount Price</i> menarik daya beli konsumen saat membandingkan harga dengan pesaing					
X.3.3	Hemat					
X.3.3.1	<i>Discount Price</i> yang diberikan membuat konsumen lebih hemat					
X.3.3.2	Konsumen merasa sangat diuntungkan dengan <i>Discount Price</i> karena mendapat potongan harga					
X.3.3.3	Konsumen merasa lebih hemat berbelanja dengan discount harga hingga memicu membeli dalam jumlah yang lebih banyak					

D. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Y.1.1	Kemantapan sebuah produk					
Y.1.1.1	Konsumen yang membeli produk H&M karena suka dengan kualitas dan pelayanan yang diberikan					
Y.1.1.2	Konsumen merasa puas karena kebutuhan terpenuhi					
Y.1.1.3	Konsumen membeli produk H&M karena nyaman dengan					

	fasilitas dan pengalaman yang nyaman saat berbelanja di H&M					
Y.1.2	Kebiasaan dalam membeli produk					
Y.1.2.1	Konsumen terbiasa membeli produk H&M saat membutuhkan kebutuhan fashion					
Y.1.2.2	Konsumen terbiasa memiliki tujuan berbelanja ke H&M saat membutuhkan barang yang diinginkan					
Y.1.2.3	Konsumen merasa puas dan produk H&M melekat dihati konsumen					
Y.1.3	Memberikan rekomendasi kepada orang lain					
Y.1.3.1	Konsumen memberikan rekomendasi kepada orang-orang terdekat					
Y.1.3.2	Memberikan citra yang baik terkait kepercayaan terhadap H&M					
Y.1.3.3	Mempromosikan produk H&M berkualitas dengan harga yang terjangkau					
Y.1.4	Melakukan pembelian ulang					
Y.1.4.1	Konsumen melakukan pembelian ulang pada produk H&M					
Y.1.4.2	Harga dan kualitas membuat konsumen puas hingga memutuskan melakukan pembelian ulang					
Y.1.4.3	Pelayanan yang diberikan karyawan membuat konsumen nyaman dan ingin kembali					

	berbelanja di toko					
--	--------------------	--	--	--	--	--

Lampiran 2. Data Responden

No	Umur	Jenis Kelamin	Pendidikan	Pendapatan	Pekerjaan
1	21-30 TAHUN	Perempuan	SMA	Rp 0 – Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasiswa
2	21-30 TAHUN	Perempuan	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
3	14-20 TAHUN	Perempuan	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
4	21-30 TAHUN	Perempuan	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
5	21-30 TAHUN	Perempuan	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
6	21-30 TAHUN	Perempuan	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Pegawai Negeri Sipil
7	> 50 TAHUN	Laki-laki	Sarjana	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
8	> 50 TAHUN	Perempuan	Sarjana	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
9	21-30 TAHUN	Perempuan	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Wiraswasta
10	21-30 TAHUN	Perempuan	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Pegawai Negeri Sipil
11	> 50 TAHUN	Laki-laki	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
12	21-30 TAHUN	Perempuan	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
13	> 50 TAHUN	Perempuan	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
14	21-30 TAHUN	Perempuan	Sarjana	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Pegawai Negeri Sipil

15	> 50 TAHUN	Laki-laki	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Lain-lain
16	21-30 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
17	21-30 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 0 – Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasisw a
18	21-30 TAHUN	Laki-laki	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Wiraswasta
19	21-30 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
20	21-30 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
21	21-30 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
22	21-30 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Wiraswasta
23	21-30 TAHUN	Laki-laki	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
24	41-50 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Wiraswasta
25	21-30 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Wiraswasta
26	14-20 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Lain-lain
27	21-30 TAHUN	Laki-laki	SMA	Rp 0 – Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasisw a
28	21-30 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 0 – Rp 3.000.001	Pelajar/Mahasisw a
29	21-30 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 0 – Rp 3.000.002	Pelajar/Mahasisw a
30	21-30 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Wiraswasta
31	21-30 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Wiraswasta
32	41-50 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
33	21-30	Laki-laki	Sarjana	Rp 3.000.000 -	Karyawan Swasta

	TAHUN			Rp 6.000.000	
34	41-50 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Pegawai Negeri Sipil
35	14-20 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
36	41-50 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
37	21-30 TAHUN	Laki-laki	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
38	21-30 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
39	41-50 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
40	21-30 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 0 – Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasisw a
41	41-50 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
42	21-30 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
43	21-30 TAHUN	Perempua n	Sarjana	> Rp 9.000.000	Wiraswasta
44	41-50 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Wiraswasta
45	21-30 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
46	21-30 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
47	31-40 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
48	21-30 TAHUN	Laki-laki	SMP	Rp 0 – Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasisw a
49	31-40 TAHUN	Perempua n	SMP	Rp 0 – Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasisw a
50	21-30 TAHUN	Perempua n	Pasca Sarjana	> Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
51	31-40 TAHUN	Perempua n	SMP	Rp 0 – Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasisw a

52	21-30 TAHUN	Perempua n	SMP	Rp 0 – Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasisw a
53	21-30 TAHUN	Laki-laki	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Wiraswasta
54	21-30 TAHUN	Perempua n	SMP	Rp 0 – Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasisw a
55	31-40 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Wiraswasta
56	31-40 TAHUN	Perempua n	SMP	Rp 0 – Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasisw a
57	21-30 TAHUN	Laki-laki	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
58	31-40 TAHUN	Laki-laki	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
59	31-40 TAHUN	Laki-laki	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
60	21-30 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
61	31-40 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
62	14-20 TAHUN	Laki-laki	Sarjana	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Pegawai Negeri Sipil
63	21-30 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
64	14-20 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
65	14-20 TAHUN	Perempua n	Sarjana	> Rp 9.000.000	Wiraswasta
66	21-30 TAHUN	Perempua n	Sarjana	> Rp 9.000.001	Wiraswasta
67	21-30 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
68	21-30 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
69	31-40 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
70	31-40	Laki-laki	Pasca	> Rp 9.000.000	Wiraswasta

	TAHUN		Sarjana		
71	21-30 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
72	31-40 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
73	31-40 TAHUN	Perempua n	Pasca Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
74	31-40 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
75	21-30 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
76	31-40 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
77	21-30 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Wiraswasta
78	31-40 TAHUN	Perempua n	SMP	Rp 0 – Rp 3.000.000	Pelajar/Mahasisw a
79	21-30 TAHUN	Perempua n	Pasca Sarjana	> Rp 9.000.000	Wiraswasta
80	31-40 TAHUN	Perempua n	Pasca Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
81	21-30 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
82	31-40 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
83	14-20 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
84	21-30 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
85	21-30 TAHUN	Perempua n	Pasca Sarjana	> Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
86	14-20 TAHUN	Perempua n	Pasca Sarjana	> Rp 9.000.001	Wiraswasta
87	31-40 TAHUN	Laki-laki	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta
88	14-20 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.000	Karyawan Swasta

89	21-30 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
90	21-30 TAHUN	Perempua n	Sarjana	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Pelajar/Mahasisw a
91	21-30 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
92	31-40 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
93	31-40 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
94	21-30 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Pelajar/Mahasisw a
95	31-40 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
96	31-40 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
97	31-40 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
98	21-30 TAHUN	Laki-laki	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
99	31-40 TAHUN	Laki-laki	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Karyawan Swasta
100	21-30 TAHUN	Perempua n	SMA	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	Pelajar/Mahasisw a

Lampiran 3. Hasil Deskripsi Responden**Statistics**

		UMUR	JENIS_KE LAMIN	PENDIDIK AN	PENDAPAT AN	PEKERJA AN
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	14-20 TAHUN	9	9.0	9.0	9.0
	21-30 TAHUN	55	55.0	55.0	64.0
	31-40 TAHUN	24	24.0	24.0	88.0
	41-50 TAHUN	7	7.0	7.0	95.0
	>50 TAHUN	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

JENIS_KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	18	18.0	18.0	18.0
	Perempuan	82	82.0	82.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PENDIDIKAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	7	7.0	7.0	7.0
	SMA	41	41.0	41.0	48.0
	Sarjana	45	45.0	45.0	93.0
	Pasca Sarjana	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PENDAPATAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp 0 – Rp 3.000.000	13	13.0	13.0	13.0
	Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000	50	50.0	50.0	63.0
	Rp 6.000.000 - Rp 9.000.001	29	29.0	29.0	92.0
	> Rp 9.000.000	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Karyawan Swasta	60	60.0	60.0	60.0
	Wiraswasta	17	17.0	17.0	77.0
	Pegawai Negeri Sipil	6	6.0	6.0	83.0
	Belajar/Mahasiswa	15	15.0	15.0	98.0
	Lain-lain	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 4. Uji Validitas

	X1_1_1	X1_1_2	X1_1_3	X1_2_1	X1_2_2	X1_2_3	X1_3_1	X1_3_2	X1_3_3	X1_4_1	X1_4_2	X1_4_3	X1_5_1	X1_5_2	X1_5_3	TOTAL_X1
Sig. (2-tailed)			.001	.001	.010	.041	.039	.022	.001	.035	.005	.085	.008	.198	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sig. (2-tailed)	.001			.002	.000	.000	.004	.000	.545	.922	.231	.901	.237	.284	.606	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sig. (2-tailed)	.001	.002			.002	.098	.648	.097	.017	.192	.030	.117	.655	.879	.968	.724
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.002		.000	.000	.004	.000	.545	.922	.231	.901	.237	.284	.606	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sig. (2-tailed)	.010	.000	.098	.000		.000	.266	.000	.000	.058	.000	.000	.131	.113	.419	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sig. (2-tailed)	.941	.000	.648	.000	.000		.000	.046	.064	.033	.845	.213	.821	.014	.057	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sig. (2-tailed)	.039	.004	.097	.004	.266	.000		.001	.505	.000	.014	.384	.001	.031	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sig. (2-tailed)	.022	.000	.017	.000	.000	.046	.001		.063	.028	.000	.002	.553	.651	.288	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sig. (2-tailed)	.001	.545	.192	.545	.000	.064	.505	.063		.005	.000	.000	.067	.296	.168	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sig. (2-tailed)	.035	.922	.030	.922	.058	.033	.000	.028	.005		.000	.005	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sig. (2-tailed)	.005	.231	.117	.231	.000	.845	.014	.000	.000	.000		.000	.000	.083	.009	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sig. (2-tailed)	.085	.901	.655	.901	.000	.213	.384	.002	.000	.005	.000		.003	.021	.141	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sig. (2-tailed)	.008	.237	.879	.237	.131	.821	.001	.553	.067	.000	.000	.003		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sig. (2-tailed)	.198	.284	.968	.284	.113	.014	.031	.651	.296	.000	.063	.021	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sig. (2-tailed)	.000	.606	.724	.606	.419	.057	.000	.288	.168	.000	.009	.141	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

	X1_1_1	X1_1_2	X1_1_3	X1_2_1	X1_2_2	X1_2_3	X1_3_1	X1_3_2	X1_3_3	X1_4_1	X1_4_2	X1_4_3	X1_5_1	X1_5_2	X1_5_3	TOTAL_X1	
X1_1_1	Pearson	1	.331*	.321*	.331*	.256*	-.008	.207	.228	.333*	.211	.279	.173	.262	.130	.389*	.560
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.001	.010	.941	.039	.022	.001	.035	.005	.085	.008	.198	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_1_2	Pearson	.333*	1	.309*	1.000	.368*	.375*	.284*	.464*	.061	-.010	.121	.013	-.119	-.108	-.052	.498*
	Sig. (2-tailed)	.001		.002	.000	.000	.004	.000	.045	.922	.231	.901	.237	.284	.626	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_1_3	Pearson	.321*	.309*	1	.309*	.166	.046	.167	.239	.132	.218	.158	.045	-.015	-.004	.036	.411*
	Sig. (2-tailed)	.001	.002		.002	.098	.648	.087	.017	.192	.030	.117	.655	.879	.968	.724	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_2_1	Pearson	.331*	1.000	.309*	1	.368*	.375*	.284*	.464*	.061	-.010	.121	.013	-.119	-.108	-.052	.498*
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.002		.000	.000	.004	.000	.545	.922	.231	.901	.237	.284	.606	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_2_2	Pearson	.256*	.368*	.166	.368*	1	.496*	.112	.416*	.558*	.190	.374*	.516	.152	.159	.082	.648*
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.098	.000		.000	.286	.000	.000	.058	.000	.000	.131	.113	.419	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_2_3	Pearson	-.008	.375*	.046	.375*	.496*	1	.428*	.200*	.188	.213	-.020	.128	.050	.245	.191	.498*
	Sig. (2-tailed)	.941	.000	.648	.000	.000		.000	.048	.064	.033	.845	.213	.621	.014	.057	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_3_1	Pearson	.207	.284*	.167	.284*	.112	.428*	1	.322*	.067	.430	.245*	-.088	.340*	.216*	.396*	.554*
	Sig. (2-tailed)	.039	.004	.097	.004	.286	.000		.001	.505	.000	.014	.384	.001	.031	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_3_2	Pearson	.228	.464*	.239	.464*	.416	.200	.322*	1	.187	.220	.368*	.307	.060	-.046	.107	.554*
	Sig. (2-tailed)	.022	.000	.017	.000	.000	.046	.001		.063	.028	.000	.002	.553	.651	.288	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_3_3	Pearson	.333*	.061	-.132	.061	.558*	.186	.067	.187	1	.277*	.344*	.467	.184	.106	.139	.513*
	Sig. (2-tailed)	.001	.545	.192	.545	.000	.064	.505	.063		.005	.000	.000	.087	.286	.168	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_4_1	Pearson	.211	-.010	.218	-.010	.190	.213	.430*	.220	.277*	1	.509*	.276	.532	.403*	.559*	.630*
	Sig. (2-tailed)	.035	.922	.030	.922	.058	.033	.000	.028	.005		.000	.005	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_4_2	Pearson	.279*	.121	.158	.121	.374	-.020	.245	.368*	.344*	.509*	1	.417	.556*	.187	.259*	.597*
	Sig. (2-tailed)	.005	.231	.117	.231	.000	.845	.014	.000	.000	.000		.000	.000	.063	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_4_3	Pearson	.173	.013	.045	.013	.516*	.126	-.088	.307*	.467*	.276	.417*	1	.294*	.230	.148	.483*
	Sig. (2-tailed)	.085	.901	.655	.901	.000	.213	.384	.002	.000	.005	.000		.003	.021	.141	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_5_1	Pearson	.262*	-.119	-.015	-.119	.152	.050	.340*	.060	.184	.532	.556*	.294*	1	.556*	.583*	.536*
	Sig. (2-tailed)	.008	.237	.879	.237	.131	.621	.001	.553	.067	.000	.000	.003		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_5_2	Pearson	.130	-.108	-.004	-.108	.159	.245	.216	-.046	.106	.403	.187	.230	.556*	1	.609*	.457*
	Sig. (2-tailed)	.188	.284	.969	.284	.113	.014	.031	.651	.296	.000	.063	.021	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_5_3	Pearson	.389*	-.052	.036	-.052	.082	.191	.396*	.107	.139	.559*	.259*	.148	.583*	.609*	1	.554*
	Sig. (2-tailed)	.000	.606	.724	.606	.419	.057	.000	.288	.168	.000	.009	.141	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson	.560	.498*	.411*	.499*	.648	.498*	.554*	.554*	.513*	.630*	.597*	.483*	.536*	.457*	.554*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

	X3_1_1	X3_1	X3_1	X3_2	X3_2	X3_2	X3_3	X3_3	X3_3	TOTAL_X3	TOTAL_X3
X3_1_1	Pearson	1	-.101	.012	.215*	.348*	.185	-.123	-.048	.335*	.307*
	Sig. (2-tailed)		.319	.909	.032	.000	.065	.222	.637	.001	.002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_1_2	Pearson	-.101	1	.550**	.601**	-.100	-.107	.270**	.242*	-.075	.570**
	Sig. (2-tailed)	.319		.000	.000	.321	.289	.007	.015	.457	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_1_3	Pearson	.012	.550**	1	.297**	.042	-.021	.248*	.398*	.001	.582**
	Sig. (2-tailed)	.909	.000		.003	.679	.835	.013	.000	.993	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_2_1	Pearson	.215*	.601**	.297**	1	.053	-.193	.065	.217*	.106	.554**
	Sig. (2-tailed)	.032	.000	.003		.602	.054	.522	.030	.296	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_2_2	Pearson	.348*	-.100	.042	.053	1	.359*	.380*	.196	.322*	.546**
	Sig. (2-tailed)	.000	.321	.679	.602		.000	.000	.051	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_2_3	Pearson	.185	-.107	-.021	-.193	.359*	1	.409**	.033	.414**	.400**
	Sig. (2-tailed)	.065	.289	.835	.054	.000		.000	.741	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_3_1	Pearson	-.123	.270**	.248*	.065	.380*	.409**	1	.125	.125	.570**
	Sig. (2-tailed)	.222	.007	.013	.522	.000	.000		.215	.214	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_3_2	Pearson	-.048	.242*	.398*	.217*	.196	.033	.125	1	.171	.530**
	Sig. (2-tailed)	.637	.015	.000	.030	.051	.741	.215		.090	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_3_3	Pearson	.335*	-.075	.001	.106	.322**	.414**	.125	.171	1	.480**
	Sig. (2-tailed)	.001	.457	.993	.296	.001	.000	.214	.090		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X3	Pearson	.307*	.570**	.582**	.554**	.546**	.400**	.570**	.530**	.480**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		X3_1_1	X3_1	X3_1	X3_2	X3_2	X3_2	X3_3	X3_3	X3_3	TOTAL_X3	
X3_1_1	Pearson		1	-.101	.012	.215	.348*	.185	-.123	-.048	.335*	.307*
	Sig. (2-tailed)			.319	.909	.032	.000	.065	.222	.637	.001	.002
	N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_1_2	Pearson		-.101	1	.550**	.601**	-.100	-.107	.270**	.242*	-.075	.570**
	Sig. (2-tailed)		.319		.000	.000	.321	.289	.007	.015	.457	.000
	N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_1_3	Pearson		.012	.550**	1	.297**	.042	-.021	.248*	.398**	.001	.582**
	Sig. (2-tailed)		.909	.000		.003	.679	.835	.013	.000	.993	.000
	N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_2_1	Pearson		.215	.601**	.297**	1	.053	-.193	.065	.217*	.106	.554**
	Sig. (2-tailed)		.032	.000	.003		.602	.054	.522	.030	.296	.000
	N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_2_2	Pearson		.348*	-.100	.042	.053	1	.359**	.380**	.196	.322*	.546**
	Sig. (2-tailed)		.000	.321	.679	.602		.000	.000	.051	.001	.000
	N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_2_3	Pearson		.185	-.107	-.021	-.193	.359**	1	.409**	.033	.414**	.400**
	Sig. (2-tailed)		.065	.289	.835	.054	.000		.000	.741	.000	.000
	N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_3_1	Pearson		-.123	.270**	.248*	.065	.380**	.409**	1	.125	.125	.570**
	Sig. (2-tailed)		.222	.007	.013	.522	.000	.000		.215	.214	.000
	N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_3_2	Pearson		-.048	.242*	.398**	.217*	.196	.033	.125	1	.171	.530**
	Sig. (2-tailed)		.637	.015	.000	.030	.051	.741	.215		.090	.000
	N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_3_3	Pearson		.335*	-.075	.001	.106	.322*	.414**	.125	.171	1	.480**
	Sig. (2-tailed)		.001	.457	.993	.296	.001	.000	.214	.090		.000
	N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X3	Pearson		.307*	.570**	.582**	.554**	.546**	.400**	.570**	.530**	.480**	1
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5. Uji Reliabilitas**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	52.6
	Excluded ^a	90	47.4
	Total	190	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1_1	57.48	29.626	.457	.803
X1_1_2	57.31	30.600	.402	.807
X1_1_3	57.28	30.668	.274	.818
X1_2_1	57.31	30.600	.402	.807
X1_2_2	57.17	29.193	.568	.795
X1_2_3	57.15	30.028	.382	.809
X1_3_1	57.56	29.966	.459	.803
X1_3_2	57.27	30.179	.465	.803
X1_3_3	57.18	30.230	.409	.806
X1_4_1	57.26	29.204	.543	.797
X1_4_2	57.17	30.223	.523	.800
X1_4_3	57.08	30.680	.384	.808
X1_5_1	57.36	30.051	.437	.804
X1_5_2	57.20	30.545	.341	.811
X1_5_3	57.26	30.073	.462	.803

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	52.6
	Excluded ^a	90	47.4
	Total	190	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.930	18

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1_1	67.57	106.207	.568	.927
X2_1_2	67.22	105.426	.692	.925
X2_1_3	67.46	107.322	.443	.930
X2_2_1	67.22	105.426	.692	.925
X2_2_2	67.36	103.808	.601	.927
X2_2_3	67.38	101.592	.756	.923
X2_3_1	67.29	103.844	.728	.924
X2_3_2	67.39	103.594	.752	.923
X2_3_3	67.36	102.738	.720	.924
X2_4_1	67.66	101.055	.687	.925
X2_4_2	67.42	105.559	.560	.927
X2_4_3	67.57	102.187	.660	.925
X2_5_1	67.39	103.594	.752	.923
X2_5_2	67.36	102.738	.720	.924
X2_5_3	67.57	102.187	.660	.925
X2_6_1	67.65	109.785	.295	.934
X2_6_2	67.36	106.011	.605	.926
X2_6_3	67.06	109.330	.519	.928

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	52.6
	Excluded ^a	90	47.4
	Total	190	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.645	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3_1_1	28.25	18.189	.186	.642
X3_1_2	28.98	14.828	.344	.614
X3_1_3	28.82	15.462	.413	.596
X3_2_1	29.01	15.343	.353	.610
X3_2_2	28.68	15.331	.336	.614
X3_2_3	28.33	17.213	.232	.636
X3_3_1	28.77	15.431	.389	.601
X3_3_2	28.80	15.859	.348	.611
X3_3_3	28.76	16.305	.291	.624

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	52.6
	Excluded ^a	90	47.4
	Total	190	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.619	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_1_1	44.02	14.606	.179	.630
Y_1_2	43.47	15.423	.341	.588
Y_1_3	43.97	14.231	.251	.608
Y_2_1	43.68	14.866	.238	.607
Y_2_2	43.37	15.003	.301	.591
Y_2_3	43.09	15.416	.345	.587
Y_3_1	43.13	16.276	.217	.607
Y_3_2	43.43	15.379	.253	.601
Y_3_3	43.13	15.609	.282	.596
Y_4_1	43.44	15.299	.399	.580
Y_4_2	43.23	15.492	.435	.580
Y_4_3	43.33	15.738	.229	.605

Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.91536608
Most Extreme Differences	Absolute	.099
	Positive	.099
	Negative	-.091
Test Statistic		.099
Asymp. Sig. (2-tailed)		.018 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

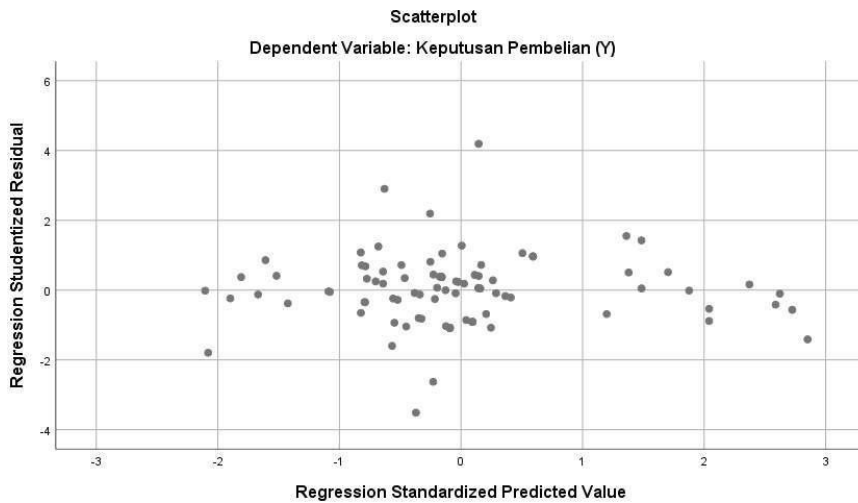
c. Lilliefors Significance Correction.

b. Uji Multikolinieritas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standard ized Coefficie nts Beta	t	Sig.	Toler ance	VIF
		B	Std. Error					
1	(Constant)	15.703	3.490		4.500	.000		
	Kualitas Pelayanan (X1)	.183	.057	.254	3.223	.002	.809	1.237
	Citra Merek (X2)	.115	.030	.295	3.846	.000	.855	1.170
	<i>Discount Price</i> (X3)	.381	.080	.400	4.754	.000	.711	1.407

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

c. Uji Heteroskedastisitas



d. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.719 ^a	.516	.501	2.961	2.412

a. Predictors: (Constant), *Discount Price* (X3), *Citra Merek* (X2), *Kualitas Pelayanan* (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 7. Uji Regresi Linier Berganda

Model	Variables Entered/Removed ^a		Method
	Variables Entered	Variables Removed	
1	<i>Discount Price</i> (X3), Citra Merek (X2), Kualitas Pelayanan (X1) ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. All requested variables entered.

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.703	3.490		4.500	.000
	Kualitas Pelayanan (X1)	.183	.057	.254	3.223	.002
	Citra Merek (X2)	.115	.030	.295	3.846	.000
	<i>Discount Price</i> (X3)	.381	.080	.400	4.754	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Analisis Koefisien Determinasi (R²)

Model	Model Summary ^b			
	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.719 ^a	.516	.501	2.961

a. Predictors: (Constant), *Discount Price* (X3), Citra Merek (X2), Kualitas Pelayanan (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.703	3.490		4.500	.000
	Kualitas Pelayanan (X1)	.183	.057	.254	3.223	.002
	Citra Merek (X2)	.115	.030	.295	3.846	.000
	<i>Discount Price</i> (X3)	.381	.080	.400	4.754	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	898.353	3	299.451	34.165	.000 ^b
	Residual	841.437	96	8.765		
	Total	1739.790	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), *Discount Price* (X3), Citra Merek (X2), Kualitas Pelayanan (X1)

Lampiran 8. Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal / Genap
 2021 / 2022

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Novi Julianti Hapsari / 1211700205
 Nama Pembimbing : Dr. A. Halia, MM
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Discount Price Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merek H&M Di Galaxy Mall Surabaya
 Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak Selesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	27-9-2021		Revisi judul	[Signature]
2	14-11-2021	Bab I, II, III	Revisi	[Signature]
3	25-11-2021	Bab I	Revisi + Bab II, III - & Revisi	[Signature]
4	10-12-2021	Bab II	Revisi	[Signature]
5	14-12-2021	Bab III	Revisi	[Signature]
6	22-12-2021	Bab IV, V	Revisi + kesimpulan & pendahuluan	[Signature]
7	31-12-2021	Bab IV	Revisi + Bab V - & Revisi	[Signature]
8	3-1-2022	Bab IV	Revisi	[Signature]
9	5-1-2022	Abstrak	ditrakit lengkap + k. pengantar	[Signature]
10	7-1-2022	abstrak & kata pengantar	- & Revisi	[Signature]

Perpanjangan I _____
 Semester _____
 Th. Ak. _____
 Para Kaji _____

Surabaya, 7 Januari 2022

 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)