

BAB VI

KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI

6.1 Simpulan

Tujuan penilaian ini untuk membuktikan pengaruh profitabilitas, likuiditas dan pertumbuhan laba terhadap kebijakan dividen pada perusahaan *food and beverage* tahun 2013-2016. Hasil pengujian terhadap 28 sampel perusahaan dan selama periode penelitian. Berdasarkan hasil pembahasan bab V serta hasil pengujian hipotesis, maka dapat disimpulkan penelitian ini sebagai berikut :

1. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen adalah terbukti. Hasil penelitian menunjukkan jika profitabilitas mengalami peningkatan maka kebijakan dividen akan mengalami peningkatan juga. Karena, semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba bersihnya dengan menggunakan seluruh kekayaan akan semakin tinggi kemampuan perusahaan membayarkan dividennya, dan begitu juga sebaliknya.
2. Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen adalah terbukti. Hasil penelitian menunjukkan jika likuiditas perusahaan semakin meningkat maka kebijakan dividen juga semakin meningkat. Ketika perusahaan mampu membayar hutang jangka pendeknya maka perusahaan akan mampu dalam membayarkan dividen dengan baik.
3. Pertumbuhan laba berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jika pertumbuhan laba mengalami kenaikan maka tindakan kebijakan dividen akan mengalami peningkatan juga. Karena, Pertumbuhan laba berkaitan dengan bagaimana terjadinya stabilitas peningkatan laba ditahan kedepan dan memprediksi apakah laba yang diterima perusahaan pada satu periode akan dapat dilakukan pembayaran dividen.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diambil, maka saran – saran yang dapat dijukan adalah sebagai berikut :

1. Saran bagi penelitian selanjutnya yaitu dengan mengutamakan data empiris dan menggunakan sampel perusahaan yang lebih banyak serta rentang waktu yang lebih lama sehingga hasil pengujian lebih maksimal. Tetap semangat dalam mengerjakan skripsi.
2. Saran bagi pihak perusahaan dalam pengambilan keputusan mengenai peningkatan pembayaran dividen yaitu dengan mempertahankan prfofitabilitas dan likuditas karena berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Serta memutuskan kebijakan dividen yang tepat dapat disesuaikan dengan tujuan perusahaan guna memakmurkan para pemegang saham juga tidak mempersulit keuangan yang dibutuhkan perusahaan untuk kegiatan operasionalnya.
3. Saran bagi pihak investor yaitu perlu dilakukan pertimbangan diluar kinerja perusahaan dalam pengambilan keputusan mengenai faktor – faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kebijakan dividen perusahaan.

6.3 Implikasi

Dalam penelitian ini yang membahas tentang pengaruh profitabilitas, likuiditas dan pertumbuhan laba terhadap kebijakan dividen pada perusahaan *food and beverage* tahun 2013 sampai 2016. Berdasarkan pengolahan data, analisis data dan pembahasan penelitian, implikasi yang dihasilkan dari penelitian ini adalah kebijakan dividen dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satunya adalah likuiditas yang diproksikan dengan *cash ratio*. Dalam pengujian parsial dapat diketahui bahwa likuiditas berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Hasil ini dibuktikan dengan diperolehnya nilai signifikansi sebesar $0,008 < 0,05$.

Likuiditas menggambarkan kemampuan perusahaan yang sesungguhnya dalam melunasi kewajibannya yang akan segera jatuh tempo dengan menggunakan uang kas atau setara kas yang ada. Hal ini menggambarkan semakin besar kemampuan likuiditas perusahaan maka semakin baik dividen yang akan dibayarkan.

Daftar Pustaka

- Abozzi, Frank J. 2005. *Manajemen Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anggun Arif.R, Nur Handayani. 2014. Pengaruh rasio keuangan dan kebijakan dividen terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. STESIA Surabaya.
- Aini qorrullotulain, 2013. Penggunaan metode perview, rest, summarre, tets (PQRST) dalam meningkatkan kemampuan pada siswa tuna rungu.
- Brigham Eugene F. & Joel F. Houston. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Chasana, A. N. 2008. Faktor-faktor yang mempengaruhi *dividend payout ratio*(DPR) pada perusahaan yang listet di BEI. Tesis. Universitas diponegoro. Semarang.
- Darsono Prawironegoro. 2007. *Akuntansi Manjemen*. Edisi dua. Jakarta. Mira wacana media.
- Dewi Zahida, sugiyono. 2017. Pengaruh profitabilitas, likuiditas, posisi keuangan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan *food and beverages*.STESIA Surabaya.
- Dr.Mamduh M. Hanfi, M.B.A. Prof. Dr. abdul halim, M.B.A.,Akt. 2009. *Analisi laporan keuangan*. Yogyakarta. Edisi empat.
- Eungene F. Brigham dan Joel F. Houaton, *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga. 2001. Hlm.36.
- Felicia Yosephine, Lauw Tjun Tjun. 2016. Pengaruh Cash Ratio, Return on Equity, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen: Studi Empiris pada Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015.Univ.Kristen Maranatha. Bandung.
- Ghozali, I.2013.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Prpgram IBM SPSS 21*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I.2011.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Prpgram IBM SPSS 19*.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Harahap, Sofyan Safri. 2009. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Kartikahadi, Hans. Rosita Uli Sinaga. Merlyana Syamsul. Sylvia Veronica Siregar. 2012. *Akuntansi Keuangan Berdasarkan SAK Berbasis IFRS*. Jakarta : Salemba Empat.
- Martono. & D. Agus Harjito. 2010. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi Dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Jakarta : Erlangga.
- Rice dan sulia. 2014. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Rasio Keuangan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Lq45. STIE Mikroskil
- Soewandi, Jusuf. 2012. *Pengantar metodologi penelitian*. Jakarta : mita wacana Media.
- Sugiyono. 2004. *Memahami penelitian kuantitatif*. Bandung : alfabeta.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta : BPFE.
- Sutrisno. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Konsep*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Samsul arifin, Nur.F.A 2015. Pengaruh profitabilitas, likuiditas, *grpwth potential*, dan kepemilikan manajerial terhadap kebijakan dividen. STESIA Surabaya.
- Safariyan. 2015. Pengaruh Arus Kas, Likuiditas, Rentabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Risiko Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jom FEKON*, 2(2): 1-15.
- Siti Ratnasari, Muhammad.T, Dian anita sari. 2015. Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan *dividend* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industry barang konsumsi yang terdaftar di BEI. STIE YPPI Rembang.

- Ursula.P.Y.L. 2018. Pengaruh mekanisme GCG, asimetri informasi, dan ukuran perusahaan terhadap *Earning managemen* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. UNTAG Surabaya.
- V. Wiratna Sujarweni. 2014. Metodologi penelitian lengkap, praktis, dan mudah dipahami. Yogyakarta.
- www.idx.co.id/perusahaantercatat/profilperusahaantercatat.(Akses tanggal 2 April 2018).
- www.cnnindonesia.com.
- Yoko, 2011. Pengaruh ROA, ROE, DER Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI, Jurnal FE Universitas Negeri Semarang.
- Zaenal Arifin. 2005. Teori Keuangan dan Pasar modal. Ekonisia Yogyakarta.