

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan, 2013. **Manajemen Pemasaran**. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip, 2007. **Manajemen Pemasaran**, Edisi Kedua belas, Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2016. **Marketing Management**. Jakarta : PT. Indeks.
- Priatma, Ratma Budi, 2011. **Akuntansi keuangan**. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, 2012. **Manajemen Pemasaran**. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Basu, Swastha, 2001. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: BPF.
- Mulyadi, 2001. *Sistem Informasi Akuntansi*, Edisi Ke Tiga. Jakarta : Salemba Empat.
- Chaniago, A. Arifinal, 1998. **Ekonomi 2**. Bandung : Angkasa.
- Sugiyono, 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D**. Cetakan 17 Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D**. Cetakan 19. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. **Statistik Untuk Penelitian**. Bandung: Alfabeta.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta : Salemba Empat.
- Swasta, Basu. 2000. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta : Liberty.
- Mulyadi, 2001. **Analisis Kredit**. Bandung : Pionir Jaya.
- Narko, 2007. **Perencanaan dan Pengendalian**. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2001. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Swasta, Basu, 2000. **Manajemen Penjuala**, Edisi kelima. Yogyakarta: BPF.
- Ghozali, Imam, 2002. **Analisis Multivariate dengan Program SPSS**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Santoso, Singgih. 2004. **Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik**. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.