

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Responden Penelitian

Kepada Yth. Saudara/i

Pengguna Kosmetik Maybelline

Di Tempat

Saya Anisa Dwi Andriani, Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi yang berjudul “**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAYA TARIK IKLAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE DI CHAROZA SURABAYA**”. Dengan kerendahan hati saya sebagai peneliti, saya mohon kesediaan anda untuk mengisi kuesioner dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan. Kesungguhan dalam memberikan jawaban akan sangat bermanfaat dan membantu keberhasilan terhadap penelitian ini. Saya menyadari hal ini akan mengganggu aktivitas atau ketenangan sodara.

Atas perhatian dan kesedian saudara/i sekalian mengisi kuesioner ini, kami mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya

Anisa Dwi Andriani

A. Identitas Responden

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i mengisi dan memberikan tanda check list (√) pada kolom pilihan jawaban yang telah tersedia, yaitu sebagai berikut :

1. Nama Responden :

2. Pekerjaan :

Pelajar/Mahasiswa

Karyawan Swasta

PNS

Wiraswasta

3. Usia :

17 - 22

29 - 34

23 - 28

35 - 40

4. Berapa kali anda sering membeli produk Kosmetik Maybelline :

1 – 2 kali

5 – 6 kali

3 – 4 kali

≥ 7 kali

B. Petunjuk Pengisian

Jawablah pertanyaan berikut dengan mengisi jawaban yang mewakili diri anda dan memberi tanda (√) yang tersedia dibawah ini. Setiap responden diharapkan hanya memilih 1 jawaban yang dianggap paling sesuai.

Petunjuk pengisian kuesioner ada 5 alternatif yaitu :

Pilihan Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4

Cukup Setuju (CS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

1. Pertanyaan untuk Variabel Kualitas Produk (X1)

No	PERTANYAAN	STS	TS	CS	S	SS
1	Maybelline kosmetik menjual produk yang dijamin kualitasnya					
2	Tampilan produk kosmetik Maybelline sangat elegan					
3	Produk Maybelline kosmetik memberikan kenyamanan pada saat digunakan					
4	Produk Maybelline kosmetik dapat digunakan dalam jangka waktu panjang					
5	Kemasan produk Maybelline kosmetik dapat menjaga daya tahan produk					
6	Desain produk Maybelline kosmetik selalu berinovatif					
7	Desain produk Maybelline kosmetik sangat menarik					

2. Pertanyaan untuk Variabel Daya Tarik Iklan (X2)

No	PERTANYAAN	STS	TS	CS	S	SS
1	Iklan Maybelline kosmetik memberikan banyak informasi manfaat produk dan kelebihan produk					
2	Iklan Maybelline kosmetik membuat orang					

	mempunyai harapan/impian atas konsumsi produk yang diiklan					
3	Iklan Maybelline kosmetik menampilkan keunggulan yang berbeda dari yang ditampilkan dalam iklan produk pesain					
4	Iklan Maybelline kosmetik memiliki makna yang menarik pada target konsumen					
5	Iklan Maybelline kosmetik sangat menarik sehingga saya tertarik untuk membelinya					
6	Saya menyukai iklan Maybelline kosmetik					

3. Pertanyaan untuk Variabel Persepsi Harga (X3)

No	PERTANYAAN	STS	TS	CS	S	SS
1	Harga produk Maybelline Kosmetik terjangkau dengan daya beli saya					
2	Harga produk Maybelline Kosmetik bervariasi sesuai dengan hasil yang kita inginkan					
3	Harga produk Maybelline Kosmetik terjangkau terbukti dengan kualitasnya					
4	Harga produk Maybelline Kosmetik dapat bersaing dengan produk kosmetik lain					
5	Harga produk Maybelline Kosmetik memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan merek lain					
6	Harga produk Maybelline Kosmetik sudah sesuai dengan manfaat yang didapat konsumen					

4. Pertanyaan untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	PERTANYAAN	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya membeli produk Maybelline Kosmetik karena kualitas produknya bagus					
2	Saya membeli produk Maybelline Kosmetik karena mereknya banyak dikenal					
3	Saya membeli produk Maybelline Kosmetik berdasarkan pengalaman orang lain					
4	Saya membeli produk Maybelline Kosmetik sebulan sekali atau sesuai dengan kebutuhan					

5	Saya telah melakukan pembelian berulang terhadap produk Maybelline					
6	Saya membeli produk Maybelline Kosmetik kembali dimasa mendatang					

Lampiran 2 Profil Responden

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin
1	Sari ayu	23-28	Perempuan
2	Annisa Royani	17-22	Perempuan
3	Novela	23-28	Perempuan
4	Natasya	23-28	Perempuan
5	Annisa Eka Apriliya	17-22	Perempuan
6	Ines	17-22	Perempuan
7	Chicilia Ayu	23-28	Perempuan
8	Diva Shofa	23-28	Perempuan
9	Annisa Irchamna	17-22	Perempuan
10	Musyarrifatul Kamilah	17-22	Perempuan
11	Kayla inasaid	29-34	Perempuan
12	Amanda	17-22	Perempuan
13	Erna Melinda	17-22	Perempuan
14	Aliya	29-34	Perempuan
15	Dwi Hanyfah Agustin	23-28	Perempuan
16	Citra Tahta	17-22	Perempuan
17	Viva nova Puspita	17-22	Perempuan
18	Nabila Putri Naufalina	17-22	Perempuan
19	Nanik kemawati suseno	23-28	Perempuan
20	Linda Andini	17-22	Perempuan

21	Masruroh	29-34	Perempuan
22	Alifa	17-22	Perempuan
23	Dwi kartika sari	23-28	Perempuan
24	Nur Laili	17-22	Perempuan
25	Riska Amelia	17-22	Perempuan
26	Indriani Dwi Pangesti	17-22	Perempuan
27	Anggi R.A	17-22	Perempuan
28	Naizirah	17-22	Perempuan
29	Lovina	17-22	Perempuan
30	Anggi Putri K	17-22	Perempuan
31	Amoy	23-28	Perempuan
32	Silvia	17-22	Perempuan
33	Amelia	17-22	Perempuan
34	Izzah	17-22	Perempuan
35	Lidya	23-28	Perempuan
36	Yuliana Dwi Lutfia	17-22	Perempuan
37	Shilvia Rachmawati	23-28	Perempuan
38	Dwima	23-28	Perempuan
39	Nathalia	29-34	Perempuan
40	Ayu Putria	35-40	Perempuan
41	Feny	29-34	Perempuan
42	Imas Tri Rahayu	23-28	Perempuan
43	Aninda Chika	29-34	Perempuan
44	Nuna Chandra	29-34	Perempuan
45	Dina	17-22	Perempuan
46	Rere	17-22	Perempuan
47	Rika meyta	17-22	Perempuan
48	Dinda Dwi	29-34	Perempuan

49	Hanisa	29-34	Perempuan
50	Safira	35-40	Perempuan
51	Adi	35-40	Perempuan
52	Evi Wijayatri	35-40	Perempuan
53	Noerma Yunita	35-40	Perempuan
54	Santi	35-40	Perempuan
55	Dessy	29-34	Perempuan
56	Shinta Manda	17-22	Perempuan
57	Thania Putri	17-22	Perempuan
58	Ariska	23-28	Perempuan
59	Luluk	29-34	Perempuan
60	Sellya	23-28	Perempuan
61	Evi Yulianti	35-40	Perempuan
62	Ekayanti	35-40	Perempuan
63	Adila	23-28	Perempuan
64	Liya	35-40	Perempuan
65	Hasna nafizah	23-28	Perempuan
66	Julia Suhartini Ningsih	17-22	Perempuan
67	Alexi Yustitia	23-28	Perempuan
68	Nabilla Asmi	29-34	Perempuan
69	Rini	29-34	Perempuan
70	Anisa	23-28	Perempuan
71	Soni sofiah	29-34	Perempuan
72	Dea Salsabilah Inayah S	23-28	Perempuan
73	Desi	29-34	Perempuan
74	Firdayanti	17-22	Perempuan
75	Devi widyawati	17-22	Perempuan
76	Adibah Putri	17-22	Perempuan

77	Adinda Rahma	23-28	Perempuan
78	Erlinda	23-28	Perempuan
79	Grachel	23-28	Perempuan
80	Cindy claura	23-28	Perempuan
81	Silvy ayundha	29-34	Perempuan
82	Rachel	29-34	Perempuan
83	Meidynaputri	23-28	Perempuan
84	Anitarahma	29-34	Perempuan
85	Safitri	17-22	Perempuan
86	Silvigeordin	29-34	Perempuan
87	Fazanurul	29-34	Perempuan
88	Nathahuru	17-22	Perempuan
89	Intandwi	29-34	Perempuan
90	Syafira	23-28	Perempuan
91	Karinata	23-28	Perempuan
92	Linda	29-34	Perempuan
93	Chika	35-40	Perempuan
94	Syafrinah	35-40	Perempuan
95	Firda	17-22	Perempuan
96	Nissa	35-40	Perempuan
97	Nayla Shafira	23-28	Perempuan
98	Ezra Febiola	23-28	Perempuan
99	Liliv	23-28	Perempuan
100	Mela putri	17-22	Perempuan

Lampiran 3

Tabulasi Data Jawaban Kuesioner

KUALITAS PRODUK								
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1
1	5	5	4	5	4	5	4	32
2	5	4	4	5	5	5	5	33
3	3	3	4	3	3	3	3	22
4	4	4	4	5	3	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	5	35
6	5	5	5	5	4	5	5	34
7	5	4	5	5	5	5	5	34
8	5	4	5	5	5	5	5	34
9	5	4	5	4	4	4	3	29
10	4	5	5	4	5	5	4	32
11	5	5	5	5	5	5	5	35
12	4	5	3	3	4	5	5	29
13	5	4	4	4	5	4	4	30
14	5	5	5	5	5	5	5	35
15	5	5	5	5	5	5	5	35
16	5	5	4	4	4	5	5	32
17	4	4	4	4	4	5	5	30
18	4	4	5	4	4	4	4	29
19	5	4	5	5	5	3	4	31
20	4	5	4	4	4	4	4	29
21	4	4	4	4	5	4	5	30
22	3	3	5	5	4	5	5	30
23	4	4	4	4	5	5	4	30

24	5	5	5	5	5	5	4	34
25	4	5	5	5	5	5	5	34
26	5	4	5	3	5	4	4	30
27	5	4	4	5	4	5	5	32
28	4	5	4	5	5	5	4	32
29	5	5	5	5	5	5	5	35
30	5	5	5	5	5	4	5	34
31	2	2	1	1	1	1	1	9
32	4	5	3	3	4	5	4	28
33	4	5	5	4	4	5	5	32
34	5	3	3	3	4	3	3	24
35	5	5	5	5	5	5	5	35
36	4	5	5	5	4	4	4	31
37	5	5	5	5	5	5	5	35
38	3	4	4	3	3	3	4	24
39	5	5	5	5	5	5	5	35
40	5	5	5	5	5	5	5	35
41	3	4	4	5	5	4	5	30
42	4	4	4	4	4	4	5	29
43	5	5	4	4	5	5	5	33
44	5	5	5	5	5	5	5	35
45	4	4	4	4	4	4	4	28
46	4	5	5	4	4	4	4	30
47	4	3	4	4	3	4	4	26
48	5	5	5	5	5	5	5	35
49	5	5	5	5	5	5	5	35
50	5	5	5	5	5	5	5	35
51	5	5	5	5	5	5	5	35

52	4	5	4	4	5	4	4	30
53	4	4	5	5	4	5	4	31
54	4	5	4	4	5	5	5	32
55	5	3	4	4	4	4	4	28
56	4	4	4	3	3	4	5	27
57	5	5	5	5	5	5	5	35
58	5	4	5	4	4	5	4	27
59	4	5	4	5	4	5	4	27
60	5	5	5	5	5	5	5	35
61	3	3	4	2	3	2	4	21
62	4	5	4	5	4	5	5	32
63	4	4	5	4	5	5	4	27
64	5	4	4	5	5	5	4	32
65	5	5	5	5	5	5	5	35
66	5	5	5	5	5	5	5	35
67	4	5	4	3	5	3	3	27
68	4	5	4	5	5	4	5	32
69	5	5	5	5	4	3	3	30
70	1	1	1	1	1	4	4	13
71	4	4	5	4	5	4	5	27
72	5	4	5	4	3	4	4	29
73	4	4	5	4	4	4	5	30
74	5	5	5	5	5	5	5	35
75	4	5	5	5	5	5	5	34
76	5	4	4	5	5	3	5	31
77	5	5	4	5	4	4	5	32
78	4	5	4	5	4	5	4	31
79	1	5	4	3	5	4	1	23

80	4	5	4	5	4	5	4	27
81	4	5	4	5	4	5	4	27
82	5	4	4	5	4	5	5	32
83	4	5	4	5	4	5	4	27
84	4	5	4	5	4	5	4	27
85	4	4	5	4	5	5	4	27
86	4	5	4	5	4	5	4	31
87	5	4	5	4	5	4	5	32
88	5	5	5	5	5	5	5	35
89	4	5	4	5	4	5	4	31
90	4	5	4	5	4	5	4	31
91	4	5	4	5	4	5	4	31
92	4	5	4	5	4	5	4	31
93	4	5	4	5	4	5	4	31
94	4	5	4	5	4	5	4	31
95	4	5	4	5	4	5	4	31
96	4	5	4	5	4	5	4	31
97	4	3	3	4	3	5	4	26
98	5	5	4	4	4	5	5	32
99	5	4	5	4	4	4	4	30
100	4	4	4	5	5	5	5	32

DAYA TARIK IKLAN							
Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
1	5	4	5	4	5	4	27
2	5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	3	3	3	18
4	5	5	4	4	5	5	28
5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	5	5	5	5	5	30
7	5	5	5	5	5	3	28
8	4	4	3	4	2	4	21
9	4	4	5	4	4	5	26
10	5	4	4	5	4	5	27
11	5	5	5	5	5	5	30
12	4	3	5	4	5	5	26
13	4	5	4	5	4	5	27
14	5	5	5	5	5	5	30
15	4	4	4	5	5	5	27
16	5	4	4	4	5	5	27
17	4	5	4	5	4	5	27
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	5	5	4	5	5	28
20	5	4	4	4	4	4	25
21	4	4	4	4	4	4	24
22	3	3	5	5	5	3	24
23	4	4	4	5	4	4	25
24	4	4	5	4	4	4	25
25	4	4	4	4	4	4	24
26	3	3	4	3	3	4	20

27	4	4	4	4	4	3	23
28	4	5	4	5	4	5	27
29	5	5	5	5	5	5	30
30	4	4	4	4	4	4	24
31	1	1	1	1	1	1	6
32	4	3	4	4	3	3	21
33	4	5	4	5	5	5	28
34	4	3	4	3	3	4	21
35	5	5	5	5	5	5	30
36	4	4	4	5	4	4	25
37	5	5	5	5	5	5	30
38	4	4	3	4	3	4	22
39	5	5	5	5	5	5	30
40	5	5	5	5	5	5	30
41	3	3	4	5	5	5	25
42	4	5	5	4	4	4	26
43	5	5	5	5	5	4	29
44	5	5	5	5	5	5	30
45	4	4	4	4	4	4	24
46	4	4	4	4	5	5	26
47	4	3	3	4	4	4	22
48	5	5	5	5	5	5	30
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	5	5	5	30
51	5	5	5	5	5	5	30
52	5	5	5	5	4	5	29
53	5	5	5	5	4	4	28
54	4	4	5	5	5	5	28

55	4	4	4	4	5	4	25
56	4	3	4	4	4	4	23
57	5	5	5	5	5	5	30
58	4	4	4	4	5	4	25
59	4	4	5	5	5	5	28
60	5	5	5	5	5	5	30
61	4	3	3	3	4	3	20
62	5	5	5	5	4	5	29
63	5	4	5	5	4	5	28
64	5	5	4	4	5	5	28
65	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	5	5	5	5	30
67	5	1	3	3	4	4	20
68	5	4	5	4	4	5	27
69	4	3	1	3	4	3	18
70	1	1	1	1	1	1	6
71	4	4	5	5	4	4	26
72	3	5	5	5	5	4	27
73	5	5	5	5	5	5	30
74	5	5	5	5	5	5	30
75	5	5	5	5	5	5	30
76	4	5	5	4	5	4	27
77	5	5	5	5	5	5	30
78	5	4	5	4	5	4	27
79	4	5	1	1	3	3	17
80	4	5	4	5	4	5	27
81	5	4	5	4	5	4	27
82	5	4	4	5	4	5	27

83	5	4	5	4	5	4	27
84	5	4	5	4	5	4	27
85	4	5	5	4	4	5	27
86	4	5	4	5	4	5	27
87	4	5	4	5	4	5	27
88	5	5	5	5	5	5	30
89	4	5	4	5	4	5	27
90	5	4	5	4	5	4	27
91	5	4	5	4	5	4	27
92	5	4	5	4	5	4	27
93	4	5	4	5	4	5	27
94	5	4	5	4	5	4	27
95	5	4	5	4	5	4	27
96	4	5	4	5	4	5	27
97	3	4	4	3	3	4	21
98	5	4	5	5	5	4	28
99	4	4	4	4	5	4	25
100	5	5	4	4	4	4	26

PERSEPSI HARGA

Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3
1	5	4	5	4	5	4	27
2	4	3	4	4	4	4	23
3	3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	4	4	5	3	23
5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	5	5	5	5	5	30
7	5	5	5	5	5	5	30
8	1	4	4	4	3	4	20
9	5	5	5	4	5	4	28
10	4	4	5	5	5	4	27
11	5	5	5	5	5	5	30
12	4	4	4	3	3	4	22
13	4	5	4	5	4	5	27
14	5	5	5	5	5	5	30
15	5	5	5	4	5	5	29
16	4	4	5	5	4	5	27
17	4	5	5	2	4	5	25
18	4	4	5	5	4	4	26
19	4	5	5	5	5	5	29
20	4	4	4	5	5	5	27
21	4	5	5	3	4	4	25
22	3	3	3	5	4	3	21
23	4	5	4	3	4	5	25
24	5	5	5	5	4	4	28
25	5	5	5	5	5	5	30
26	4	5	5	3	4	4	25

27	3	4	5	4	4	4	24
28	4	5	4	4	4	5	26
29	5	5	5	5	5	5	30
30	4	5	5	5	5	5	29
31	1	1	1	1	1	1	6
32	4	4	4	3	3	4	22
33	4	4	5	5	5	5	28
34	3	3	4	4	3	3	20
35	5	5	5	5	5	5	30
36	4	4	4	4	5	5	26
37	4	5	5	5	5	5	29
38	3	4	4	4	3	4	22
39	5	5	5	5	5	5	30
40	5	5	5	5	5	5	30
41	2	3	3	4	3	3	18
42	4	4	4	4	5	5	26
43	4	4	5	5	5	5	28
44	5	5	5	5	5	5	30
45	5	4	4	4	4	4	25
46	5	5	5	5	4	4	28
47	4	3	4	4	4	5	24
48	5	5	5	5	5	5	30
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	5	5	5	30
51	5	5	5	5	5	5	30
52	5	5	5	5	4	4	28
53	5	5	5	4	4	4	27
54	4	4	5	4	4	5	26

55	5	4	4	4	4	4	25
56	5	4	4	4	4	4	25
57	4	5	5	5	4	5	28
58	4	4	5	4	4	4	25
59	4	5	5	5	4	4	27
60	5	5	5	5	5	5	30
61	4	3	3	3	3	3	19
62	4	5	5	4	5	5	28
63	4	4	5	4	5	4	26
64	5	4	4	4	4	5	26
65	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	5	5	5	5	30
67	2	5	5	5	3	5	25
68	5	5	5	5	4	4	28
69	3	4	5	4	4	3	23
70	4	4	1	1	1	1	12
71	5	5	5	5	4	4	28
72	4	2	5	4	2	5	22
73	5	5	4	5	4	5	28
74	5	5	5	5	5	5	30
75	5	5	5	5	5	5	30
76	3	4	5	5	5	5	27
77	5	5	5	5	5	5	30
78	5	4	5	4	5	4	27
79	3	1	4	5	2	3	18
80	4	5	4	5	4	5	27
81	5	4	5	4	5	4	27
82	5	4	5	4	4	5	27

83	4	5	4	5	4	5	27
84	4	5	4	5	4	5	27
85	4	5	4	5	4	5	27
86	4	5	4	5	4	5	27
87	4	5	4	5	4	5	27
88	4	4	4	4	4	4	24
89	4	5	4	5	4	5	27
90	5	4	5	4	5	4	27
91	4	5	4	5	4	5	27
92	5	4	5	4	5	4	27
93	4	5	4	5	4	5	27
94	5	4	5	4	5	4	27
95	4	5	4	5	4	5	27
96	4	5	4	5	4	5	27
97	4	3	3	4	4	3	21
98	4	4	5	5	5	4	27
99	4	5	4	4	4	4	25
100	4	5	4	5	5	5	28

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
1	4	5	4	5	4	5	27
2	3	3	4	4	4	4	22
3	3	3	3	3	3	3	18
4	4	5	3	2	2	3	19
5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	5	5	5	5	5	30
7	5	5	3	5	5	5	28
8	4	3	4	1	1	1	14
9	4	4	4	4	5	5	26
10	5	5	4	4	4	5	27
11	5	5	5	4	5	5	29
12	5	3	5	5	3	5	26
13	5	4	5	5	4	5	28
14	5	5	4	5	5	5	29
15	5	5	4	4	5	5	28
16	5	4	4	4	5	5	27
17	5	4	5	4	5	4	27
18	4	3	4	4	4	4	23
19	5	5	5	5	5	5	30
20	4	5	4	4	4	4	25
21	4	5	4	4	5	5	27
22	5	5	3	3	4	4	24
23	5	4	5	4	4	5	27
24	5	4	4	5	5	5	28
25	5	4	4	4	4	4	25
26	4	3	4	3	3	3	20

27	5	4	4	3	3	3	22
28	4	5	4	4	5	5	27
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	4	4	4	5	5	27
31	1	1	1	1	1	1	6
32	3	4	4	3	3	3	20
33	5	5	5	4	5	5	29
34	4	4	3	2	3	3	19
35	5	5	5	5	5	5	30
36	4	4	5	5	5	5	28
37	5	5	5	5	5	5	30
38	4	4	3	3	2	3	19
39	5	5	5	5	5	5	30
40	5	5	5	5	5	5	30
41	4	5	3	2	2	4	20
42	5	4	4	5	4	4	26
43	5	5	4	4	5	5	28
44	5	5	5	5	5	5	30
45	4	4	4	5	4	4	25
46	5	4	4	5	4	4	26
47	4	4	3	3	4	4	22
48	5	5	5	5	5	5	30
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	5	5	5	30
51	5	5	5	5	5	5	30
52	5	4	5	4	4	5	27
53	5	4	4	4	4	5	26
54	4	4	4	5	5	5	27

55	5	5	5	4	5	4	28
56	4	4	3	4	2	4	21
57	5	4	5	4	4	5	27
58	5	5	4	4	4	4	26
59	5	4	4	5	4	4	26
60	5	5	5	5	5	5	30
61	4	4	3	3	3	3	20
62	5	5	5	5	5	4	29
63	4	5	5	4	4	5	27
64	5	4	5	5	4	5	28
65	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	5	5	5	5	30
67	5	1	1	5	5	5	22
68	5	4	5	4	5	4	27
69	4	3	1	5	2	2	17
70	1	1	1	1	1	1	6
71	5	4	4	4	5	5	27
72	5	2	2	4	4	4	21
73	5	5	4	4	4	4	26
74	5	5	4	5	5	5	29
75	5	5	5	5	5	5	30
76	4	4	4	4	4	5	25
77	5	4	4	4	4	4	25
78	5	4	5	4	5	4	27
79	3	1	4	2	4	4	18
80	4	5	4	5	4	5	27
81	5	4	5	4	5	4	27
82	5	4	4	5	5	4	27

83	4	5	4	5	4	5	27
84	5	4	5	4	5	4	27
85	5	5	4	5	5	4	28
86	4	5	4	5	4	5	27
87	4	5	4	5	4	5	27
88	4	4	4	4	4	4	24
89	4	5	4	5	4	5	27
90	4	5	4	5	4	5	27
91	4	5	4	5	4	5	27
92	5	4	5	4	5	4	27
93	4	5	4	5	4	5	27
94	4	5	4	5	4	5	27
95	4	5	4	5	4	5	27
96	4	5	4	5	4	5	27
97	3	4	4	5	5	5	26
98	5	4	4	5	4	5	27
99	4	4	4	4	4	5	25
100	5	4	4	5	4	5	27

Lampiran 5

Uji Reliabilitas

1. Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,877	7

2. Uji Reliabilitas Daya Tarik Iklan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,913	6

3. Uji Reliabilitas Persepsi Harga (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,877	6

4. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,892	6

Lampiran 6

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1,68703570
Most Extreme Differences	Absolute	.063
	Positive	.061
	Negative	-.063
Test Statistic		.063
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

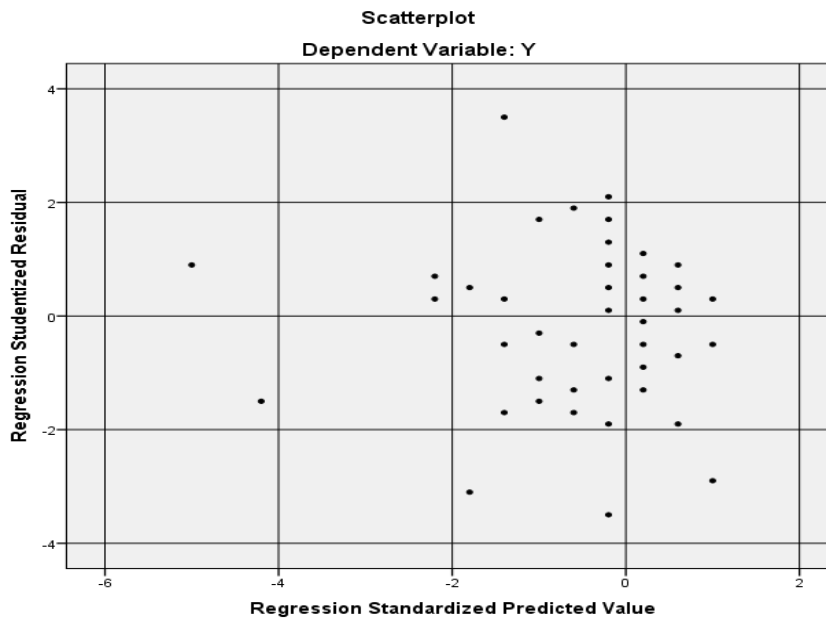
Lampiran 7

Uji Multikoliniertas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	, 178	1,625
	Daya Tarik Iklan	, 195	1,121
	Harga	, 200	1,995

Lampiran 8

Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 9

Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.657 ^a	.475	.378	1,713
a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				

Lampiran 10

Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,117	1,302		1.858	.102
	X1	.130	.098	.121	1,318	.000
	X2	.479	.092	.456	5,201	.000
	X3	.700	.098	.215	2,112	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						


Lampiran 11

Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	176.397	3	58.799	21.390	.000 ^b
	Residual	281.763	96	2.935		
	Total	558.160	99			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk						

Lampiran 12

Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
 Gasal / Genap
2022, 2023


KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

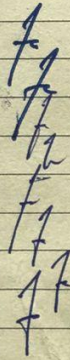
Nama Mahasiswa / NBI : ANISA DWI ANDRIANI 12119020101

Nama Pembimbing : Dr. Ahmad Yanti Aulfiyanti, S.T, MBA

Judul Skripsi : Pengaruh kualitas produk, daya tarik iklan, dan persepsi Harga terhadap keputusan pembelian Produk Kosmetik Maybelline di CHAROZA Surabaya

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal



No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	14-3-23	i	Pendahuluan	
2	21-3-23	ii	Landasan teori	
3	28-3-23	iii	populasi dan sampel	
4	7-4-23	iii	Teknik pengumpulan data.	
5	26-5-23	BAB 1-3	Revisi sempro	
6	5-12-23	BAB 1-4	Revisi tata tulis + pembahasan	
7	13-12-23	BAB 1-5	Simpulan + saran	
8	21-12-23	FINAL	tanda tangan pengesahan	

Perpanjangan I : 19/23

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kajur : _____

Surabaya, 11 April 2023

(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 13

Hasil Turnitin

PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAYA TARIK IKLAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE DI CHAROZA SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

19% SIMILARITY INDEX	23% INTERNET SOURCES	19% PUBLICATIONS	20% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	jurnal.pancabudi.ac.id Internet Source	3%
2	ejurnal.ung.ac.id Internet Source	2%
3	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	2%
4	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	2%
5	Eka Buana Putri, Durotun Nasikah. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Torabika Coffe Pt Cipta Niaga Semesta (Mayora Group) Di Punggur", Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI, 2021 Publication	2%
6	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	2%

7	repository.unisma.ac.id Internet Source	2%
8	Submitted to Universitas Jambi Student Paper	1%
9	Submitted to Universitas PGRI Semarang Student Paper	1%
10	repository.upbatam.ac.id Internet Source	1%
11	repository.unj.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes Off
 Exclude bibliography Off

Exclude matches < 30 words