

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
KUESIONER PENELITIAN “PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITA RASA,
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI
DEPOT RAHAYU KALIASIN POMPA SURABAYA”

Yth, Responden Penelitian
Konsumen Depot Rahayu Surabaya

Dengan Hormat,
Saya mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Nama : Dhina Mei Wulandari
NPM : 1212000110

Sedang mengadakan penelitian untuk penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Harga, Cita Rasa, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Depot Rahayu Kaliasin Pompa Surabaya”

Saya mohon kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Dan sebelumnya Saya ucapkan terimakasih atas kesediaan saudara telah mengisi kuesioner penelitian ini. Berikut ini adalah petunjuk pengisian kuesioner.

1. Isilah identitas di kolom identitas responden yang telah di sediakan.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang paling tepat dengan memberi tanda checklist (v) menurut pendapat teman-teman pada kolom yang disediakan.
3. Jawablah setiap bagian kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisian yang ada.
4. Pastikan anda telah memberikan jawaban bagi setiap pernyataan dan tidak ada pernyataan yang terlewatkan.
5. Kerahasiaan identitas dan jawaban anda dijamin oleh peneliti.

Terimakasih atas bantuannya, jawaban anda sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Hormat Saya

IDENTITAS PELANGGAN

Nama :

Jenis Kelamin :

- Perempuan
- Laki – laki

Usia:

- <20 tahun
- 21 tahun – 25 tahun
- 26 tahun – 30 tahun
- >30 tahun

Profesi :

- Mahasiswa
- Pekerja

I. PETUNJUK PENGISIAN

Pilih salah satu jawaban yang paling tepat dengan memberi tanda checklist menurut pendapat teman-teman pada kolom yang disajikan :

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

TS = Tidak Setuju (2)

KS = Kurang Setuju (3)

S = Setuju (4)

SS = Sangat Setuju (5)

Kuesioner ini hanya di isi oleh responden yang pernah membeli di depot rahayu.

Apabila anda belum pernah membeli di depot Rahayu, anda tidak perlu melanjutkan pengisian kuesioner ini. Terimakasih.

II. DAFTAR PERNYATAAN

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Persepsi Harga (X1)						
Kepuasan Pelanggan dengan Harga						
1	Saya merasa puas dengan harga yang di bayarkan setiap kali makan di "Depot Rahayu".					
2	Saya merasa harga yang di bayarkan sebanding dengan					

	kualitas makanan dan layanan yang di terima.					
Tingkat Harga yang Dianggap Wajar						
1	Tingkat harga di "Depot Rahayu" dengan depot lain menawarkan produk atau jasa serupa.					
2	Saya merasa bahwa harga di "Depot Rahayu" masih dibatas wajar.					
Penerimaan terhadap Kebijakan Harga						
1	Saya merasa bahwa kebijakan harga yang diterapkan oleh "Depot Rahayu" adalah wajar dan dapat diterima.					
2	Saya merasa harga yang diberikan oleh "Depot Rahayu" sesuai dengan kualitas makanan yang dijual.					
Etika dalam Penetapan Harga						
1	"Depot Rahayu" selalu memberi informasi terlebih dahulu mengenai perubahan harga sebelum menerapkannya.					
2	Saya merasa bahwa "Depot Rahayu" memperlakukan semua pelanggan dengan adil dalam hal penetapan harga.					

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Cita Rasa (X2)						
Bau (Aroma)						
1	Saya menyukai aroma makanan yang disajikan di "Depot Rahayu" dikarenakan memiliki aroma yang menggugah selera.					

2	Aroma makanan di restoran ini memberikan selera makan yang baik.					
Rasa						
1	Rasa makanan di "Depot Rahayu" mempunyai ciri khas pada sambalnya.					
2	Saya merasa variasi menu di "Depot Rahayu" memenuhi selera rasa kebutuhan saya.					
Rangsangan Mulut						
1	Makanan di "Depot Rahayu" memberikan sensasi yang nikmat pada mulut saya.					
2	Tekstur makanan di "Depot Rahayu" sesuai dengan selera saya.					

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Kualitas Pelayanan (X3)						
<i>Dimensi Berwujud (Tangible)</i>						
1	Kebersihan di "Depot Rahayu" sangat mempengaruhi kenyamanan makan saya di sini.					
2	Visual merchandising di "Depot Rahayu" menambah daya tarik tempat ini sebagai tempat rumah makan yang nyaman.					
<i>Dimensi Keandalan (Reliability)</i>						
1	Saya merasa untuk mendapatkan bantuan dalam pelayanan dari karyawan di "Depot Rahayu" selalu sesuai dengan harapan saya.					
2	"Depot Rahayu" selalu memberikan pelayanan yang					

	konsisten setiap kali saya makan di sini.					
Dimensi Ketanggapan (<i>Responsiveness</i>)						
1	Saya merasa bahwa “Depot Rahayu” selalu mendengarkan keluhan pelanggan kemudian berupaya untuk memperbaiki pelayanan.					
2	“Depot Rahayu” selalu merespons pertanyaan apapun itu ke pelanggan dengan cepat dan efisien.					
Dimensi Jaminan (<i>Assurance</i>)						
1	Saya merasa bahwa karyawan di “Depot Rahayu” selalu ramah membantu dalam menjawab pertanyaan yang diberikan oleh pelanggan.					
2	Saya yakin bahwa karyawan di “Depot Rahayu” memiliki pengetahuan yang cukup untuk memberikan informasi tentang produk makanan dan layanan yang mereka tawarkan.					
Dimensi Empati (<i>Empathy</i>)						
1	Karyawan di “Depot Rahayu” selalu bersedia merespons dengan penuh perhatian terhadap keluhan saya.					
2	Saya merasa bahwa karyawan di “Depot Rahayu” selalu cepat menyajikan pesanan makanan yang saya beli.					

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Kepuasan Konsumen (Y)						

Kesesuaian Harapan						
1	“Depot rahayu” secara umum memenuhi ekspektasi saya sebagai tempat makan yang saya pilih.					
2	Kualitas pelayanan yang saya temukan di “Depot Rahayu” sesuai dengan harapan saya sebelumnya.					
Minat Berkunjung Kembali						
1	“Depot Rahayu” memiliki faktor daya tarik pada khas makanannya yang membuat saya ingin datang kembali.					
2	Saya merasa tertarik untuk mencoba mencicipi makanan yang ditawarkan oleh “Depot Rahayu”.					
Kesediaan Merekomendasikan						
1	Saya merasa yakin bahwa merekomendasikan makan di “Depot Rahayu” akan memberikan manfaat kepada orang lain.					
2	Saya sering berbicara positif tentang pengalaman saya makan di “Depot Rahayu”.					

Lampiran 2 Data Penelitian



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1)
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140, 141, E-mail: feb@untag-sby.ac.id

Nomor : 3868/K/FEB/XII/2023
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian**

Kepada : Yth. Bapak/Ibu Pimpinan Depot Rahayu Kaliasin Pompa Surabaya
Jl. Kaliasin Pompa No. 33, Surabaya


Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : DHINA MEI WULANDARI
N. P. M : 1212000110
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Alamat : Jl. Kaliasin 2/30 RT. 002/RW. 011, Surabaya
Telp./HP. 083878909938

Guna melakukan penelitian pada :
DEPOT RAHAYU KALIASIN POMPA SURABAYA
untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya dengan judul
"PENGARUH PRESEPSI HARGA, CITA RASA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI DEPOT RAHAYU KALIASIN POMPA SURABAYA"

Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 21 Desember 2023
Dekan

Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, MSi., Ak. CA
NPP. 20220.93.0319

Lampiran 3 Data Kuesioner

Persepsi Harga (X1)									
NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.TOTAL
1	4	4	4	4	4	5	4	4	33
2	4	5	4	5	5	5	5	5	38
3	5	4	3	4	4	4	4	3	31
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	4	4	5	5	5	5	37
6	5	5	4	5	5	5	5	5	39
7	4	5	4	5	3	4	5	3	33
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	5	5	5	5	4	5	5	4	38
10	4	4	4	5	5	5	5	5	37
11	4	4	2	4	4	4	4	4	30
12	4	5	4	4	4	4	3	4	32
13	4	3	3	4	4	4	3	4	29
14	5	5	5	4	5	4	5	5	38
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	4	4	4	4	3	4	4	3	30
17	3	4	4	3	4	3	3	4	28
18	3	3	2	4	3	3	4	3	25
19	4	4	4	4	4	4	5	5	34
20	3	3	3	4	4	4	3	3	27
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	3	4	4	4	5	4	4	5	33
23	5	5	4	4	4	4	3	5	34
24	5	5	5	5	4	4	5	4	37
25	5	5	5	4	5	5	4	5	38
26	5	5	5	5	4	4	5	5	38
27	5	5	4	5	4	5	4	5	37
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	5	4	4	5	4	4	4	4	34
31	4	4	5	4	3	4	3	4	31

32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	3	3	3	4	3	4	2	2	24
34	4	4	4	4	4	4	3	4	31
35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
39	4	5	4	4	4	5	4	5	35
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	4	4	3	4	4	4	4	4	31
42	4	4	3	4	5	4	3	4	31
43	4	4	4	3	4	4	3	4	30
44	4	4	4	5	4	5	5	4	35
45	4	4	3	3	4	4	4	4	30
46	5	5	4	4	5	5	4	5	37
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	4	5	5	5	4	5	4	5	37
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40
53	5	5	5	5	5	5	4	4	38
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	5	5	5	5	5	5	5	5	40
56	4	5	4	4	4	4	4	4	33
57	4	5	3	3	3	5	4	4	31
58	4	5	4	4	4	4	5	4	34
59	3	3	3	3	3	3	3	3	24
60	4	3	4	3	4	4	5	5	32
61	3	4	3	3	4	4	4	3	28
62	4	3	5	5	5	4	3	4	33
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	4	3	5	4	5	3	4	4	32
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32
66	5	5	4	4	4	5	4	5	36
67	4	4	4	3	4	4	3	4	30
68	4	4	4	3	4	4	3	4	30

Cita Rasa (X2)							
NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	24
2	5	5	5	5	5	5	30
3	4	3	5	5	5	4	26
4	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	5	5	5	5	5	30
7	4	2	5	4	4	4	23
8	5	5	5	5	5	5	30
9	5	5	4	4	5	5	28
10	5	5	5	5	5	5	30
11	4	4	4	4	4	4	24
12	5	4	5	4	4	4	26
13	4	3	3	5	4	4	23
14	5	5	5	5	5	5	30
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	3	4	4	5	4	24
17	3	3	3	3	3	4	19
18	3	4	3	4	4	4	22
19	5	4	5	4	4	4	26
20	3	4	3	4	3	4	21
21	5	5	5	5	5	5	30
22	4	4	5	5	4	5	27
23	3	4	5	4	3	4	23
24	5	4	5	5	5	5	29
25	5	5	5	5	5	5	30
26	5	5	5	4	5	4	28
27	5	4	4	5	5	5	28
28	5	5	5	5	5	5	30
29	5	5	5	5	5	5	30
30	4	4	4	4	4	4	24
31	3	3	4	4	4	3	21
32	4	4	5	5	5	5	28
33	4	4	4	3	4	4	23
34	3	3	3	3	3	3	18
35	5	5	5	5	5	5	30

36	3	3	4	4	4	4	22
37	4	4	4	4	4	4	24
38	5	5	5	5	5	5	30
39	5	5	5	4	5	5	29
40	4	4	4	4	4	4	24
41	4	4	5	4	4	4	25
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	5	5	5	4	27
44	5	4	5	4	4	5	27
45	5	5	4	4	4	4	26
46	4	4	5	5	4	4	26
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	5	4	4	4	25
50	4	4	4	4	4	4	24
51	5	4	4	5	5	5	28
52	4	5	5	4	5	5	28
53	4	5	4	4	4	4	25
54	4	4	4	4	4	4	24
55	5	5	5	5	5	5	30
56	5	4	4	5	4	4	26
57	4	4	3	3	3	3	20
58	5	5	5	4	4	4	27
59	3	3	3	3	3	3	18
60	4	4	5	5	4	5	27
61	4	3	4	4	4	4	23
62	3	4	4	4	3	4	22
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	3	5	4	5	5	26
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	3	3	4	3	4	21
67	3	4	4	4	4	4	23
68	4	4	5	4	4	4	25
69	4	3	4	3	4	4	22
70	4	4	4	4	4	4	24
71	3	4	5	3	4	4	23
72	3	3	3	4	3	4	20

73	3	3	4	4	3	4	21
74	4	3	3	2	4	3	19
75	2	3	4	4	5	5	23
76	4	4	3	3	4	2	20
77	3	4	3	4	4	5	23
78	3	3	3	3	4	3	19
79	4	4	4	4	4	4	24
80	3	4	5	4	4	3	23
81	4	4	3	4	3	3	21
82	1	1	2	1	1	1	7
83	4	3	3	4	3	3	20
84	5	5	5	5	5	5	30
85	4	3	5	4	4	4	24
86	3	3	5	4	4	4	23
87	3	3	5	4	4	4	23
88	3	3	5	4	4	4	23
89	3	3	5	3	3	3	20
90	3	3	3	3	3	3	18
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	4	5	4	4	4	25
93	3	3	4	3	3	3	19
94	3	3	3	3	3	3	18
95	4	4	4	4	4	4	24
96	4	4	5	4	4	4	25
97	4	4	4	4	4	4	24
98	5	5	5	5	5	5	30
99	4	4	5	4	4	4	25
100	4	4	4	4	4	4	24

Kualitas Pelayanan (X3)											
N O	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8	X3. 9	X3.1 0	TT L
1	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	42
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	4	3	4	4	3	5	4	5	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	47
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
13	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4	36
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	31
17	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	35
18	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	36
19	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
20	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	34
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	42
23	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	39
24	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
25	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
26	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
27	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	47
28	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
31	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	37
32	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
33	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	35
34	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38

35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	44
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
41	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
44	5	3	4	5	4	4	4	4	5	4	42
45	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
46	4	4	5	5	4	5	3	5	5	4	44
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
49	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	45
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	1	1	1	3	4	5	4	4	4	4	31
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	39
57	5	3	4	4	3	3	3	3	4	3	35
58	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
59	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
60	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
61	3	3	4	3	4	5	4	5	4	3	38
62	4	3	3	4	4	4	3	4	5	5	39
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
64	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	36
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	4	5	3	3	5	5	5	4	5	5	44
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	40
69	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	40
70	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	46
71	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	39

Kepuasan Konsumen (Y)							
NO	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	24
2	5	5	5	5	5	5	30
3	5	5	4	5	4	3	26
4	5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	5	5	5	28
6	5	5	5	5	5	5	30
7	5	4	5	5	4	4	27
8	5	5	5	5	5	5	30
9	5	4	5	5	5	5	29
10	5	5	5	5	5	5	30
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	4	3	3	22
14	5	5	5	5	5	5	30
15	5	5	5	5	5	5	30
16	3	3	3	3	4	4	20
17	4	4	4	4	4	4	24
18	2	4	3	3	3	3	18
19	4	4	4	4	4	4	24
20	3	4	3	4	4	3	21
21	5	5	5	5	5	5	30
22	4	4	5	4	4	4	25
23	4	3	4	4	3	4	22
24	5	5	5	5	5	4	29
25	4	5	5	5	4	4	27
26	5	5	5	5	5	4	29
27	5	4	5	4	5	4	27
28	5	4	5	4	5	4	27
29	4	5	5	5	5	5	29
30	5	4	4	4	4	4	25
31	5	4	3	4	4	5	25
32	5	5	5	5	5	4	29
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	4	4	4	4	24
35	5	5	5	5	5	5	30

36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	3	4	23
38	5	5	5	5	5	5	30
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	4	4	4	4	4	24
41	4	5	4	4	4	4	25
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	4	5	4	4	25
44	5	5	5	4	5	5	29
45	4	4	4	4	5	5	26
46	5	4	5	5	4	4	27
47	4	4	3	4	4	4	23
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	5	5	5	4	27
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	5	4	5	5	4	27
52	5	5	5	5	5	5	30
53	5	4	5	5	4	5	28
54	4	4	4	5	4	4	25
55	5	5	5	5	5	5	30
56	4	4	4	4	4	5	25
57	4	4	3	3	3	4	21
58	4	5	5	5	4	5	28
59	4	3	3	3	3	4	20
60	3	5	4	4	4	4	24
61	3	5	4	4	4	3	23
62	4	4	5	5	4	5	27
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	3	4	5	4	4	24
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	3	4	5	5	5	26
67	4	4	4	2	4	3	21
68	4	4	4	4	4	4	24
69	3	5	3	4	3	3	21
70	4	5	5	5	4	5	28
71	5	5	4	4	4	5	27
72	3	3	4	4	4	3	21

73	3	4	4	3	4	4	22
74	3	2	4	3	2	3	17
75	4	3	4	4	4	5	24
76	4	4	3	3	4	4	22
77	3	4	3	3	4	4	21
78	3	4	5	5	4	3	24
79	3	4	4	4	4	4	23
80	4	4	4	4	4	4	24
81	2	3	3	3	3	4	18
82	1	1	2	1	5	5	15
83	3	3	3	4	3	3	19
84	4	3	4	4	5	3	23
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	4	4	4	4	24
87	4	4	4	4	4	4	24
88	3	3	4	3	3	3	19
89	3	3	3	3	3	3	18
90	3	3	3	3	3	3	18
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	4	4	4	4	4	24
93	3	3	3	3	3	3	18
94	4	4	4	4	3	3	22
95	4	4	4	4	4	4	24
96	4	4	4	4	4	4	24
97	4	4	4	4	4	4	24
98	4	4	4	4	4	4	24
99	4	4	4	4	4	4	24
100	4	4	4	4	4	4	24

Lampiran 1 Olah Data SPSS Versi 26

ANALISIS DESKRIPTIF KARAKTERISTIK RESPONDEN

		JENIS KELAMIN			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	laki-laki	48	48.0	48.0	48.0
	perempuan	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		USIA			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	<20 tahun	4	4.0	4.0	4.0
	>30 tahun	11	11.0	11.0	15.0
	21 tahun-25 tahun	61	61.0	61.0	76.0
	26 tahun - 30 tahun	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		PROFESI			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Mahasiswa	45	45.0	45.0	45.0
	Pekerja	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ANALISIS DESKRIPTIF STATISTIK

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	1.00	5.00	4.0800	.74779
X1.2	100	1.00	5.00	4.0900	.79258
X1.3	100	1.00	5.00	3.9400	.78907
X1.4	100	1.00	5.00	4.0100	.77192
X1.5	100	2.00	5.00	4.0800	.70611
X1.6	100	1.00	5.00	4.0600	.74968
X1.7	100	1.00	5.00	3.9800	.81625
X1.8	100	1.00	5.00	4.0300	.83430
X2.1	100	1.00	5.00	4.0100	.81023
X2.2	100	1.00	5.00	3.9300	.79462
X2.3	100	2.00	5.00	4.2800	.77954
X2.4	100	1.00	5.00	4.1000	.73168
X2.5	100	1.00	5.00	4.1100	.73711
X2.6	100	1.00	5.00	4.1200	.74237
X3.1	100	1.00	5.00	3.9300	.85582
X3.2	100	1.00	5.00	3.8600	.88785
X3.3	100	1.00	5.00	3.9800	.87594
X3.4	100	2.00	5.00	4.0800	.69165
X3.5	100	1.00	5.00	4.0400	.80302
X3.6	100	1.00	5.00	4.0600	.80177
X3.7	100	1.00	5.00	4.0500	.77035
X3.8	100	1.00	5.00	4.1400	.71095
X3.9	100	1.00	5.00	4.1300	.70575
X3.10	100	1.00	5.00	4.0900	.76667
Y1.1	100	1.00	5.00	4.0300	.77140
Y1.2	100	1.00	5.00	4.0800	.73416
Y1.3	100	2.00	5.00	4.1400	.69660
Y1.4	100	1.00	5.00	4.1500	.75712
Y1.5	100	2.00	5.00	4.1100	.66507
Y1.6	100	3.00	5.00	4.1000	.65905
Valid N (listwise)	100				

VALIDITAS CITA RASA (X2)

		Correlations						X2.TO
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.754**	.523**	.663**	.708**	.636**	.848**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.754**	1	.505**	.620**	.651**	.648**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.523**	.505**	1	.606**	.649**	.622**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.663**	.620**	.606**	1	.729**	.796**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.708**	.651**	.649**	.729**	1	.788**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.636**	.648**	.622**	.796**	.788**	1	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.T OTA L	Pearson Correlation	.848**	.827**	.769**	.865**	.889**	.880**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X3.6	Pearson Correlation	.507**	.565**	.563**	.519**	.749**	1	.584**	.694**	.664**	.648**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.526**	.616**	.540**	.409**	.683**	.584**	1	.706**	.675**	.608**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.498**	.607**	.572**	.408**	.698**	.694**	.706**	1	.769**	.681**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.9	Pearson Correlation	.601**	.577**	.511**	.413**	.632**	.664**	.675**	.769**	1	.781**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.10	Pearson Correlation	.579**	.597**	.499**	.443**	.650**	.648**	.608**	.681**	.781**	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.TOTAL	Pearson Correlation	.791**	.836**	.810**	.687**	.844**	.808**	.789**	.821**	.819**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

VALIDITAS KEPUASAN KONSUMEN (Y)

		Correlations						TOTAL
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	L
Y1.1	Pearson Correlation	1	.620**	.706**	.684**	.545**	.511**	.850**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.620**	1	.610**	.651**	.478**	.359**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.706**	.610**	1	.783**	.599**	.475**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.684**	.651**	.783**	1	.529**	.435**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.545**	.478**	.599**	.529**	1	.643**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	.511**	.359**	.475**	.435**	.643**	1	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.T OTA L	Pearson Correlation	.850**	.778**	.867**	.854**	.776**	.697**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS PERSEPSI HARGA (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.934	8

UJI RELIABILITAS CITA RASA (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.920	6

UJI RELIABILITAS KUALITAS PELAYANAN (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.937	10

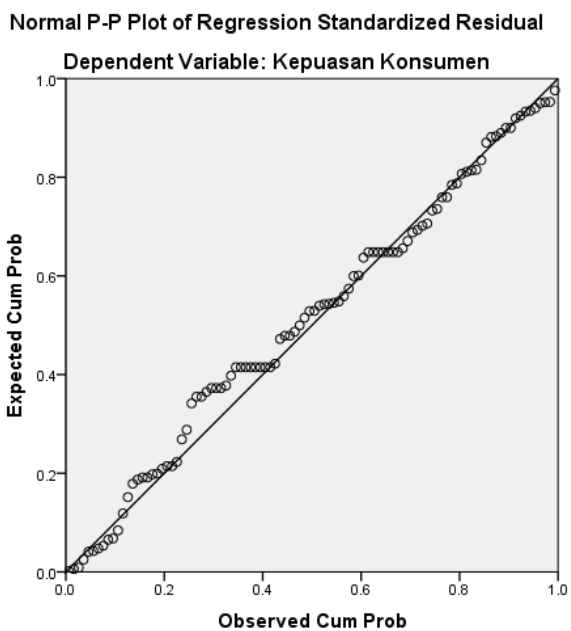
UJI RELIABILITAS KEPUASAN KONSUMEN (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.891	6

UJI NORMALITAS DATA KOLMOGOROV-SMIRNOV

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.70710920
Most Extreme Differences	Absolute	.093
	Positive	.035
	Negative	-.093
Test Statistic		.093
Asymp. Sig. (2-tailed)		.033^b
Exact Sig. (2-tailed)		.332
a. Test distribution is Normal.		
b. Lilliefors Significance Correction.		

UJI NORMALITAS DATA P-P PLOT

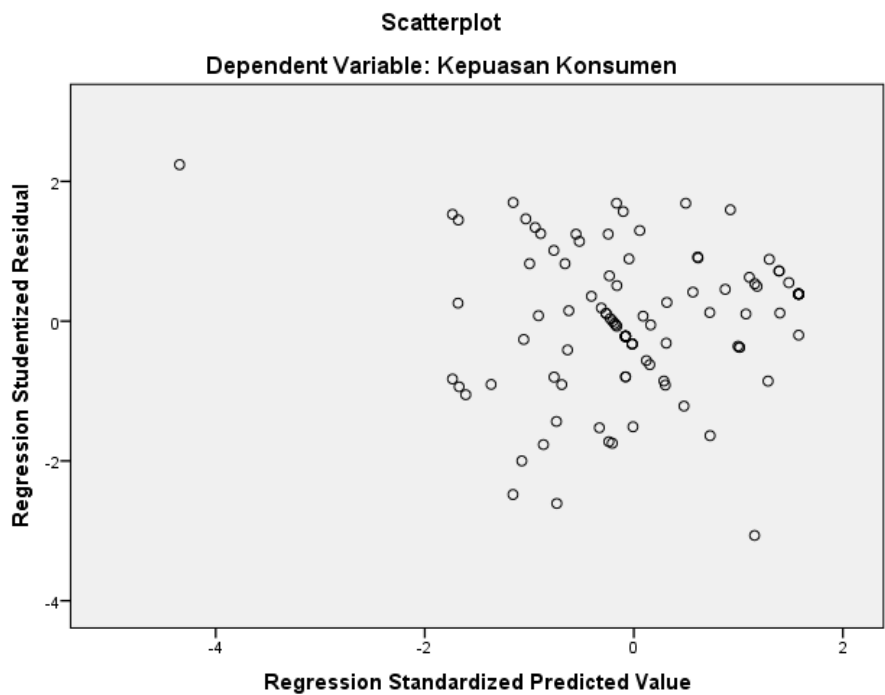


UJI HETEROSKEDASTSITAS GLEJSER

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.636	.710		5.118	.000
	PH (X1)	-.047	.040	-.224	-1.167	.246
	CR (X2)	-.029	.051	-.104	-.567	.572
	KP (X3)	-.002	.035	-.013	-.063	.950

a. Dependent Variable: Abs_Res

UJI HETEROSKEDASTSITAS GLEJSER



UJI MULTIKOLINIERITAS

Coefficients^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	PH (X1)	.252	3.972
	CR (X2)	.277	3.606
	KP (X3)	.223	4.481

a. Dependent Variable: KK (Y)

UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardize	t	Sig.
		B	Std. Error	d Coefficients Beta		
1	(Constant)	4.500	1.186		3.795	.000
	PH (X1)	.281	.068	.418	4.159	.000
	CR (X2)	.190	.085	.214	2.234	.028
	KP (X3)	.158	.058	.289	2.707	.008

a. Dependent Variable: KK (Y)

UJI SIMULTAN (F)

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	891.282	3	297.094	98.857	.000 ^b
	Residual	288.508	96	3.005		
	Total	1179.790	99			

a. Dependent Variable: KK (Y)
b. Predictors: (Constant), PH (X1), CR (X2), KP (X3)

UJI PARSIAL (t)

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.500	1.186		3.795	.000
	PH (X1)	.281	.068	.418	4.159	.000
	CR (X2)	.190	.085	.214	2.234	.028
	KP (X3)	.158	.058	.289	2.707	.008

a. Dependent Variable: KK (Y)

UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R²)

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.869 ^a	.755	.748	1.73358

a. Predictors: (Constant), PH (X1), CR (X2), KP (X3)
b. Dependent Variable: KK (Y)

Lampiran 4 Hasil Turnitin

PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITA RASA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI DEPOT RAHAYU JL KALIASIN POMPA NO 33 SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

19% SIMILARITY INDEX	21% INTERNET SOURCES	18% PUBLICATIONS	17% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES


1	enrichment.iocspublisher.org Internet Source	3%
2	repositori.uma.ac.id Internet Source	2%
3	ejournal.poltekbaubau.ac.id Internet Source	1%
4	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%
5	Submitted to State Islamic University of Alauddin Makassar Student Paper	1%
6	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	1%
7	ojs.uho.ac.id Internet Source	1%
8	www.penerbitadm.com Internet Source	1%

9	repository.unpkediri.ac.id Internet Source	1 %
10	repository.unsimar.ac.id Internet Source	1 %
11	Anissa Hafidza Pristi, Muhadjir Anwar: "Analisis Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Nilai Perusahaan", REVITALISASI, 2022 Publication	1 %
12	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	1 %
13	text-id.123dok.com Internet Source	1 %
14	kuncorowibowo.blogspot.com Internet Source	1 %
15	Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang Student Paper	1 %
16	ejournal.gunadarma.ac.id Internet Source	1 %
17	eprints.pancabudi.ac.id Internet Source	1 %
18	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	1 %
<hr/>		
19	repository.unj.ac.id Internet Source	1 %

Exclude quotes Off Exclude matches < 20 words

Exclude bibliography Off


Lampiran 5 Kartu Bimbingan




UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAS) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal / Genap
2023 / 2024

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI





Nama Mahasiswa / NBI : Dhina Mei Lubandar

Nama Pembimbing : Dr. M. Suyanto, M.M.

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga Cita Rasa dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Depot Rebayu Kalan Pompa Surabaya

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	15/9-23	Proposal	Revisi	ff.
2	25/9-23	Proposal	Revisi	ff.
3	9/10-23	Proposal	Revisi	ff.
4	18/10-23	Proposal	Ace	ff.
5	6/11-23	Bab I, II, III	Revisi	ff.
6	20/11-23	Bab I, II, III	Ace	ff.
7	4/12-23	Bab IV, V	Revisi	ff.
8	18/12-23	Bab IV, V	Revisi	ff.
9	28/12-23	Bab IV, V	Ace	ff.
10	2/1-24	Kelengkapan	Ace	ff.
11	"			

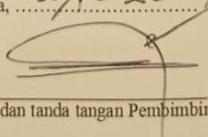
Perpanjangan I _____

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kajur : _____

Surabaya, 2/1-2024



(Nama dan tanda tangan Pembimbing)