

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 SURAT PENGANTAR KUESONER

Kepada Yth.

Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Saya mohon kesediaan untuk menjawab pertanyaan pada lembar kuesioner mengenai "PENGARUH PERSEPSI HARGA, RATING TOKO, DAN *FLASH SALE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE*" pada mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sebagai bahan penelitian. Atas waktu dan kesediaan anda dalam mengisi kuesioner, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya,

Peneliti



Cinta Kusuma Dewi

**Identitas Responden**

Nama :

Jenis Kelamin :  Laki-Laki  
 PerempuanUsia :  20 Tahun  
 21 Tahun  
 22 Tahun  
 23 Tahun

1. Apakah anda pernah berbelanja di shopee?
  - a. Iya
  - b. Tidak
2. Seberapa sering anda melakukan pembelian di shopee?
  - a. 1-3 kali
  - b. 4-10 kali
  - c. >10 kali
3. Apa alasan anda melakukan pembelian pada *marketplace*?
  - a. Banyak promo menarik
  - b. Kemudahan dalam berbelanja
  - c. Rekomendasi teman

### Petunjuk Pengisian

1. Kuesioner atau daftar pernyataan ini sebagai media penelitian dalam rangka menyelesaikan studi SI.
2. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Jawaban untuk setiap item pernyataan di bawah ini dengan menggunakan tanda checklist (✓) pada jawaban yang anda pilih. Isilah jawaban sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Di bawah ini adalah penjelasan pilihan jawaban yang disediakan.

Keterangan :

- |        |                                    |
|--------|------------------------------------|
| 1. SS  | : Sangat Setuju / Berbobot 5       |
| 2. S   | : Setuju / Berbobot 4              |
| 3. N   | : Netral / Berbobot 3              |
| 4. TS  | : Tidak Setuju / Berbobot 2        |
| 5. STS | : Sangat Tidak Setuju / Berbobot 1 |

4. Setelah melakukan pengisian, mohon mengembalikan kepada yang menyerahkan kuesioner.

## PERSEPSI HARGA (XI)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>Keterjangkauan Harga</b>						
1.	Saya merasa bahwa harga yang ditawarkan oleh <i>marketplace</i> lebih murah dibandingkan dengan toko fisik.					
2.	Saya merasa bahwa keterjangkauan harga di <i>marketplace</i> dapat mempengaruhi keputusan pembelian saya.					
<b>Harga Sesuai Manfaat</b>						
1.	Saya merasa bahwa harga produk di <i>marketplace</i> sesuai dengan manfaat yang saya terima.					
<b>Harga Sesuai Kualitas</b>						
1.	Harga yang saya bayarkan untuk membeli suatu produk di <i>marketplace</i> sebanding dengan tingkat kualitas yang diberikan.					
2.	Harga produk di <i>marketplace</i> mencerminkan tingkat kualitas barang yang saya harapkan.					
<b>Harga Bersaing</b>						
1.	Saya merasa bahwa berbagai produk di shopee harganya bersaing dengan <i>marketplace</i> lain.					
2.	Harga-harga di shopee seringkali lebih murah dibandingkan dengan harga di toko fisik					

## RATING TOKO (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<i>Perceived Usefulness (Persepsi Kegunaan)</i>						
1.	Saya merasa toko-toko di shopee umumnya memberikan informasi yang berguna tentang produk atau layanan yang mereka tawarkan					
2.	Saya merasa bahwa toko-toko di shopee membantu saya menemukan produk atau layanan yang sesuai dengan kebutuhan atau minat saya					
<i>Perceived Trustment (Persepsi Kepercayaan)</i>						
1.	Saya merasa bahwa toko-toko dengan rating tinggi di shopee lebih dapat dipercaya dalam memberikan produk atau layanan yang sesuai dengan deskripsi yang mereka berikan					
2.	Saya cenderung berbelanja pada toko yang memiliki rating tinggi di shopee					
<i>Perceived Enjoyment (Persepsi Keamanan dan Kenyamanan)</i>						
1.	Saya merasa nyaman berbelanja di toko-toko shopee dengan rating tinggi					
2.	Rating tinggi toko-toko di shopee meningkatkan kepercayaan saya terhadap produk atau layanan yang mereka tawarkan					



**FLASH SALE (X3)**

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>Frekuensi Promosi</b>						
1.	Saya merasa bahwa shopee sering mengadakan <i>flash sale</i>					
2.	Saya cenderung melakukan pembelian ketika ada <i>flash sale</i> atau penawaran promosi yang sering muncul					
<b>Kualitas Promosi</b>						
1.	Saya cenderung melakukan pembelian saat saya merasa bahwa kualitas promosi atau <i>flash sale</i> tersebut sangat menarik					
2.	Saya cenderung melakukan pembelian ketika saya melihat <i>flash sale</i> suatu produk yang harganya sangat murah dari harga wajarnya.					
<b>Waktu Promosi</b>						
1.	Saya merasa bahwa waktu promosi yang tepat membuat saya lebih mudah untuk merencanakan pembelian saya.					
2.	<i>Flash sale</i> atau promosi yang berlangsung pada waktu yang tepat membuat saya merasa bahwa tidak akan melewatkan kesempatan tersebut.					
<b>Ketepatan atau Kesesuaian</b>						
<b>Sasaran Promosi</b>						
1.	Saya sering menemukan <i>flash sale</i> yang sangat sesuai dengan yang saya cari di shopee.					
2.	Saya cenderung melakukan pembelian saat <i>flash sale</i> atau promosi yang ditawarkan sesuai dengan apa yang saya cari					

## KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>Pilihan Produk</b>						
1.	Saya merasa bahwa shopee menyediakan beragam produk yang memenuhi kebutuhan saya.					
<b>Pilihan Merek</b>						
1.	Saya merasa bahwa shopee menawarkan merek-merek yang saya percayai dan sukai					
<b>Pilihan Penyalur</b>						
1.	Shopee memiliki beragam penyalur atau toko yang menyediakan produk yang saya cari					
<b>Waktu Pembelian</b>						
1.	Shopee menyediakan informasi yang jelas tentang waktu pengiriman produk.					
<b>Jumlah Pembelian</b>						
1.	Saya dapat membeli barang dengan jumlah yang sesuai dengan kebutuhan saya di shopee.					
<b>Metode Pembayaran</b>						
1.	Saya merasa senang dengan berbagai ragam metode pembayaran yang ditawarkan oleh shopee.					

## Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban Responden

PERSEPSI HARGA (X1)								TOTAL X1
NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
1	4	5	5	4	5	5	4	32
2	3	3	4	3	2	3	3	21
3	4	5	5	3	5	4	4	30
4	4	4	5	5	4	3	5	30
5	4	3	4	3	3	4	4	25
6	5	4	4	5	3	3	2	26
7	5	4	4	4	3	4	5	29
8	5	5	5	5	5	5	5	35
9	4	4	4	4	4	4	4	28
10	3	1	4	3	3	5	4	23
11	4	4	5	4	5	4	3	29
12	5	4	5	3	4	5	5	31
13	4	3	4	4	2	4	5	26
14	4	4	3	3	4	5	5	28
15	5	5	4	4	5	5	5	33
16	3	3	4	5	4	5	4	28
17	5	5	5	5	5	5	5	35
18	5	5	5	5	5	5	5	35
19	5	5	5	5	5	5	5	35
20	4	4	4	4	4	4	4	28
21	3	4	4	3	2	4	3	23
22	4	4	5	5	5	4	4	31
23	3	4	4	3	5	5	5	29



24	5	4	5	4	4	5	5	32
25	5	5	3	3	3	4	4	27
26	4	5	5	5	5	5	5	34
27	4	5	4	3	4	4	5	29
28	5	5	4	4	3	5	3	29
29	4	4	4	4	4	4	4	28
30	5	5	4	5	5	5	5	34
31	5	4	3	4	4	5	5	30
32	5	5	4	3	5	5	5	32
33	5	4	4	3	3	3	3	25
34	5	5	5	3	5	5	5	33
35	5	5	3	4	4	5	5	31
36	4	3	3	3	3	4	4	24
37	4	3	3	3	3	4	2	22
38	3	5	4	5	4	4	5	30
39	4	5	5	5	4	4	5	32
40	5	5	5	5	5	5	5	35
41	4	3	4	3	3	4	3	24
42	5	5	4	4	4	5	5	32
43	3	3	4	4	4	5	5	28
44	5	5	5	5	3	4	3	30
45	3	5	4	4	4	4	4	28
46	5	5	4	4	5	5	5	33
47	4	5	4	4	5	4	4	30
48	4	4	4	4	4	4	4	28
49	5	4	4	5	4	5	4	31
50	3	5	5	5	5	5	5	33

51	4	4	4	4	4	4	4	28
52	5	5	4	3	5	4	5	31
53	3	3	4	4	3	4	4	25
54	5	5	5	5	5	5	5	35
55	5	4	4	5	3	5	5	31
56	3	4	4	4	4	3	4	26
57	4	4	3	4	3	4	3	25
58	4	4	4	4	4	4	4	28
59	5	5	5	5	5	5	5	35
60	4	4	3	4	3	3	4	25
61	5	4	5	5	4	4	5	32
62	5	5	4	4	4	4	5	31
63	5	5	5	5	5	4	5	34
64	5	4	3	4	4	4	4	28
65	5	5	3	5	5	2	5	30
66	5	4	5	4	4	5	5	32
67	5	4	5	5	4	5	4	32
68	4	5	5	5	4	5	4	32
69	5	5	4	4	5	4	4	31
70	5	4	5	4	5	4	5	32
71	5	4	4	5	4	5	4	31
72	5	4	5	4	3	5	4	30
73	5	5	5	4	5	5	4	33
74	5	5	5	4	4	5	4	32
75	4	4	5	5	5	5	4	32
76	5	5	4	5	4	5	4	32
77	4	5	4	5	4	5	5	32

78	4	4	4	5	4	4	5	30
79	4	5	5	4	5	4	4	31
80	4	4	4	5	5	4	5	31
81	5	4	5	5	5	4	4	32
82	4	5	4	5	5	4	3	30
83	5	5	4	4	5	5	5	33
84	5	4	5	4	5	4	5	32
85	4	4	5	5	5	5	5	33
86	3	4	4	4	5	5	4	29
87	5	4	4	5	5	4	5	32
88	5	4	5	4	5	5	5	33
89	4	4	4	4	5	5	4	30
90	4	5	5	4	5	5	4	32
91	4	5	5	5	5	5	5	34
92	4	5	4	4	4	5	4	30
93	4	5	5	5	5	5	4	33
94	5	4	5	4	4	4	4	30
95	4	4	5	5	4	5	4	31
96	4	4	4	4	4	4	5	29

NO	RATING TOKO (X2)						TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	3	5	5	4	5	5	27
2	4	3	3	3	4	4	21
3	3	4	3	5	3	3	21
4	5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	5	3	4	24
6	3	4	4	5	4	4	24
7	4	4	3	5	5	2	23
8	5	4	5	3	4	5	26
9	4	4	4	4	4	4	24
10	5	4	3	3	3	3	21
11	5	4	5	5	5	5	29
12	4	5	4	4	5	4	26
13	3	4	4	5	4	4	24
14	4	4	4	5	5	4	26
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	4	4	4	4	4	24
17	5	5	5	5	5	5	30
18	4	5	5	5	4	5	28
19	5	5	5	5	5	5	30
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	4	4	5	4	4	25
22	5	5	5	4	4	5	28
23	5	5	5	5	5	5	30
24	4	5	5	4	4	5	27
25	3	3	4	3	4	4	21



NO	RATING TOKO (X2)						TOTAL
26	5	5	5	5	5	4	29
27	4	4	5	5	5	5	28
28	5	4	5	5	4	5	28
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	5	5	5	5	28
31	3	5	3	3	3	3	20
32	5	5	5	4	4	5	28
33	3	3	3	4	5	5	23
34	5	5	5	5	5	5	30
35	5	5	5	5	5	5	30
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	4	4	24
38	5	5	5	5	5	4	29
39	4	4	4	5	5	5	27
40	5	5	5	5	5	5	30
41	4	5	5	5	5	5	29
42	4	5	5	4	4	4	26
43	5	4	4	5	4	4	26
44	5	5	4	5	4	5	28
45	3	4	5	4	5	5	26
46	5	5	4	4	4	5	27
47	5	4	4	4	5	5	27
48	4	4	4	4	4	4	24
49	5	4	4	5	4	4	26
50	5	5	5	5	5	5	30
51	4	4	4	4	4	4	24

NO	RATING TOKO (X2)						TOTAL
52	3	4	5	5	5	5	27
53	4	5	5	5	4	4	27
54	4	5	5	5	5	5	29
55	4	5	5	4	5	5	28
56	4	3	4	4	3	4	22
57	4	4	3	5	5	4	25
58	3	4	4	4	4	4	23
59	4	5	3	5	5	5	27
60	4	4	5	5	5	5	28
61	4	5	4	5	4	5	27
62	4	4	5	5	5	5	28
63	5	5	5	5	4	5	29
64	4	4	5	5	5	5	28
65	5	5	5	4	4	4	27
66	5	4	4	5	4	5	27
67	4	4	5	5	5	4	27
68	4	5	5	5	5	4	28
69	4	4	5	4	5	5	27
70	4	4	4	5	5	5	27
71	5	4	4	5	4	5	27
72	5	4	3	5	5	4	26
73	4	5	4	5	5	5	28
74	5	5	5	5	4	4	28
75	5	5	4	4	5	4	27
76	5	5	4	4	5	5	28
77	5	4	4	5	4	5	27

NO	RATING TOKO (X2)						TOTAL
78	4	4	4	4	5	5	26
79	5	4	5	4	5	4	27
80	4	5	4	5	4	5	27
81	5	4	4	5	4	5	27
82	5	5	5	4	5	4	28
83	4	5	4	5	4	4	26
84	4	5	5	4	5	4	27
85	5	4	4	4	4	5	26
86	4	4	5	5	4	5	27
87	4	5	4	5	4	5	27
88	5	4	5	4	5	4	27
89	5	5	4	5	5	4	28
90	5	4	5	4	5	4	27
91	4	5	5	5	4	4	27
92	4	4	4	4	4	4	24
93	5	4	5	5	5	4	28
94	4	4	5	5	4	5	27
95	3	5	4	4	4	4	24
96	4	4	5	4	3	4	24

NO	FLASH SALE (X3)								TOTAL X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	4	3	4	4	4	3	4	4	30
3	5	4	3	4	4	3	4	3	30
4	4	4	5	5	5	4	3	5	35
5	4	4	4	3	3	3	4	3	28
6	3	4	4	3	5	5	4	4	32
7	4	2	4	4	4	2	4	4	28
8	5	5	5	5	4	5	5	5	39
9	4	4	4	4	4	5	4	4	33
10	5	4	3	4	4	5	5	4	34
11	4	5	4	4	5	4	4	5	35
12	4	2	3	5	3	4	4	5	30
13	5	4	4	5	4	4	4	4	34
14	5	3	3	3	4	4	3	3	28
15	5	3	5	4	5	5	5	5	37
16	4	3	4	5	4	4	5	5	34
17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18	5	4	5	4	5	5	4	5	37
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	3	4	4	4	3	3	3	28
22	5	5	4	5	4	5	5	5	38
23	4	5	5	5	5	4	3	4	35
24	5	4	4	5	4	4	5	4	35



25	3	3	3	4	3	3	3	4	26
26	5	4	5	5	5	5	5	5	39
27	3	3	4	4	4	4	3	4	29
28	5	3	4	4	5	4	5	5	35
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	5	5	5	5	5	5	5	4	39
31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
32	3	3	4	3	3	3	4	3	26
33	5	5	5	4	3	3	3	3	31
34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
35	5	5	5	5	5	5	5	4	39
36	4	3	3	3	4	4	4	4	29
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	5	5	4	5	3	5	5	5	37
39	5	4	4	4	5	3	5	4	34
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	4	5	5	5	5	4	5	5	38
42	3	3	4	3	4	3	4	3	27
43	3	4	4	4	5	5	4	4	33
44	5	5	4	4	4	5	3	5	35
45	5	5	3	5	5	5	4	4	36
46	5	5	5	5	5	4	4	5	38
47	5	4	5	4	4	5	4	4	35
48	4	4	4	4	4	5	5	4	34
49	5	5	5	4	4	5	5	4	37
50	5	5	5	5	5	3	5	5	38

51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	5	5	5	3	5	5	5	5	38
53	4	3	4	4	4	4	4	4	31
54	4	5	5	4	5	5	5	5	38
55	5	3	4	4	5	5	5	5	36
56	3	4	4	4	4	4	4	3	30
57	4	4	5	4	4	4	5	5	35
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59	3	3	4	3	5	4	4	4	30
60	4	3	4	4	5	3	2	3	28
61	4	4	4	5	5	5	4	5	36
62	4	4	5	5	4	3	4	4	33
63	5	5	5	5	5	5	5	5	40
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	5	5	5	5	5	5	5	5	40
66	5	5	4	5	5	4	5	5	38
67	5	5	5	4	5	4	5	5	38
68	5	5	4	5	5	4	5	5	38
69	4	4	4	5	5	5	4	5	36
70	5	4	4	5	5	5	5	4	37
71	5	5	4	4	4	5	5	5	37
72	4	5	5	4	5	4	5	5	37
73	4	4	4	5	5	5	4	5	36
74	5	4	4	4	5	5	4	5	36
75	5	5	4	5	4	4	5	4	36
76	4	5	4	5	4	4	5	5	36

77	4	5	5	5	4	5	5	5	38
78	5	4	4	5	4	5	4	5	36
79	5	4	3	4	5	5	4	5	35
80	5	5	5	5	4	4	5	5	38
81	5	4	4	4	5	4	4	4	34
82	5	4	5	5	5	5	4	5	38
83	4	5	5	5	4	5	5	4	37
84	5	5	5	4	5	5	5	4	38
85	5	5	5	5	4	4	5	5	38
86	4	4	5	5	5	4	5	5	37
87	5	4	4	4	4	4	5	5	35
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	4	5	5	4	4	5	4	5	36
90	5	4	5	5	5	5	5	5	39
91	5	4	4	5	5	5	5	5	38
92	5	4	4	4	4	4	4	4	33
93	5	4	5	5	4	5	4	5	37
94	4	4	4	5	5	4	4	5	35
95	4	5	5	5	5	4	5	5	38
96	5	4	5	4	5	4	4	5	36



NO	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1	5	5	5	5	5	5	30
2	4	4	4	3	3	4	22
3	4	5	5	4	5	5	28
4	4	4	4	5	5	5	27
5	4	4	4	3	3	4	22
6	5	4	4	5	3	3	24
7	4	5	4	4	4	4	25
8	5	4	4	4	5	5	27
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	5	5	5	27
12	4	2	5	5	4	5	25
13	4	3	5	5	4	4	25
14	3	4	4	4	5	5	25
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	4	4	4	4	4	24
17	5	5	5	5	5	5	30
18	5	5	5	5	5	5	30
19	5	5	5	5	5	5	30
20	4	4	4	4	4	4	24
21	3	3	3	4	4	4	21
22	5	4	4	5	5	5	28
23	5	5	5	5	5	5	30
24	5	4	5	4	5	5	28
25	4	4	4	4	4	4	24
26	5	5	4	5	5	5	29
27	4	4	4	3	4	4	23
28	5	4	5	4	5	5	28
29	4	4	4	4	4	4	24
30	5	4	5	4	5	5	28
31	4	5	5	5	5	5	29



32	5	5	5	4	4	4	27
33	4	4	3	3	3	3	20
34	5	5	5	5	5	5	30
35	5	5	5	5	5	5	30
36	3	4	3	3	3	4	20
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	5	5	4	5	5	28
39	5	4	4	4	4	5	26
40	5	5	5	5	5	5	30
41	3	3	5	4	5	4	24
42	5	5	5	4	5	5	29
43	4	4	5	4	3	3	23
44	5	5	5	5	5	3	28
45	5	5	4	4	4	5	27
46	5	5	4	5	5	5	29
47	4	5	5	4	4	5	27
48	4	4	4	4	4	4	24
49	5	4	4	5	5	4	27
50	5	5	5	5	5	5	30
51	4	4	4	4	4	4	24
52	5	5	4	3	4	5	26
53	5	5	4	4	5	4	27
54	5	5	5	4	5	5	29
55	4	4	5	5	5	5	28
56	5	3	4	4	4	3	23
57	4	3	5	5	5	5	27
58	4	4	4	4	4	4	24
59	5	3	5	4	4	4	25
60	4	4	4	5	3	5	25
61	4	5	5	5	5	4	28
62	5	5	5	5	5	5	30
63	5	5	5	5	5	5	30
64	5	4	5	5	5	5	29
65	5	5	5	5	5	5	30

66	5	4	5	4	5	5	28
67	4	5	4	5	5	4	27
68	5	4	4	4	5	5	27
69	4	5	4	5	4	5	27
70	5	4	5	4	4	5	27
71	4	4	4	5	5	5	27
72	5	5	4	5	4	4	27
73	4	5	5	4	4	5	27
74	4	4	5	5	5	5	28
75	5	5	4	4	4	5	27
76	4	5	3	5	5	5	27
77	5	4	4	4	5	5	27
78	4	5	5	5	5	5	29
79	4	4	5	5	5	4	27
80	4	4	5	5	5	5	28
81	4	5	5	4	5	4	27
82	5	5	5	5	5	5	30
83	4	5	4	5	4	5	27
84	5	4	5	5	4	4	27
85	4	5	5	5	5	4	28
86	4	5	4	4	5	5	27
87	4	4	5	4	4	5	26
88	4	5	5	5	5	5	29
89	4	4	5	4	5	4	26
90	5	5	4	5	5	5	29
91	4	4	5	5	5	5	28
92	5	5	5	4	5	5	29
93	5	4	5	5	5	5	29
94	5	4	4	4	5	4	26
95	4	4	4	4	5	5	26
96	5	4	5	4	4	4	26

## Lampiran 3 Karakteristik Responden

JENIS KELAMIN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	40	33,1	41,7	41,7
	Perempuan	56	46,3	58,3	100,0
	Total	96	79,3	100,0	

USIA				
		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20	6	6,3	6,3
	21	47	49,0	55,2
	22	30	31,3	86,5
	23	13	13,5	100,0
	Total	96	100,0	

FAKULTAS		
Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
40	41,7	41,7
10	10,4	52,1
10	10,4	62,5
12	12,5	75,0
12	12,5	87,5
12	12,5	100,0
96	100,0	

Frekuensi Berbelanja				
		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-3kali	15	15,6	15,6
	4-10kali	17	17,7	33,3
	>10kali	64	66,7	100,0
	Total	96	100,0	

alasan Berbelanja di Shopee				
		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-3kali	15	15,6	15,6
	4-10kali	17	17,7	33,3
	>10kali	64	66,7	100,0
	Total	96	100,0	



## Lampiran 4 Uji Validitas Instrumen

## Variabel Persepsi Harga (X1)

		Correlations							
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_TOTAL
X1_1	Pearson Correlation	1	.391*	0.156	0.185	.296*	0.157	.232*	.822*
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.128	0.107	0.044	0.127	0.023	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
X1_2	Pearson Correlation	.391*	1	.257*	.398*	.536*	0.198	.279*	.898*
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.012	0.002	0.000	0.063	0.006	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
X1_3	Pearson Correlation	0.156	.257*	1	.379*	.434*	.317*	0.198	.813*
	Sig. (2-tailed)	0.128	0.012		0.000	0.000	0.002	0.063	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
X1_4	Pearson Correlation	0.185	.398*	.379*	1	.361*	0.147	.218*	.588*
	Sig. (2-tailed)	0.107	0.002	0.000		0.000	0.153	0.032	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
X1_5	Pearson Correlation	.296*	.536*	.434*	.361*	1	.329*	.456*	.776*
	Sig. (2-tailed)	0.044	0.000	0.000	0.000		0.001	0.000	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
X1_6	Pearson Correlation	0.157	0.198	.317*	0.147	.329*	1	.330*	.561*
	Sig. (2-tailed)	0.127	0.053	0.002	0.153	0.001		0.001	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
X1_7	Pearson Correlation	.232*	.279*	0.198	.218*	.456*	.330*	1	.828*
	Sig. (2-tailed)	0.023	0.006	0.053	0.032	0.000	0.001		0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
X1_TOTAL	Pearson Correlation	.522*	.898*	.813*	.588*	.776*	.551*	.828*	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Variabel Rating Toko (X2)

		Correlations						
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_TOTAL
X2_1	Pearson Correlation	1	.278*	.264*	0.183	0.183	.211*	.575*
	Sig. (2-tailed)		0.007	0.009	0.113	0.075	0.039	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2_2	Pearson Correlation	.278*	1	.364*	.241*	.204*	0.198	.587*
	Sig. (2-tailed)	0.007		0.000	0.018	0.046	0.054	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2_3	Pearson Correlation	.264*	.364*	1	.210*	.335*	.433*	.706*
	Sig. (2-tailed)	0.009	0.000		0.040	0.001	0.000	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2_4	Pearson Correlation	0.183	.241*	.210*	1	.295*	.276*	.574*
	Sig. (2-tailed)	0.113	0.018	0.040		0.004	0.006	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2_5	Pearson Correlation	0.183	.204*	.335*	.295*	1	.342*	.828*
	Sig. (2-tailed)	0.075	0.046	0.001	0.004		0.001	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2_6	Pearson Correlation	.211*	0.198	.433*	.276*	.342*	1	.858*
	Sig. (2-tailed)	0.039	0.054	0.000	0.006	0.001		0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2_TOTAL	Pearson Correlation	.575*	.587*	.706*	.574*	.828*	.858*	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Variabel Flash Sale (X3)**

		Correlations									
		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	X3_TOTAL	
X3_1	Pearson Correlation	1	.437*	.248*	.287*	.267*	.368*	.420*	.377*	.638*	
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.014	0.000	0.010	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X3_2	Pearson Correlation	.437*	1	.543*	.448*	.297*	.438*	.467*	.387*	.750*	
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.004	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X3_3	Pearson Correlation	.248*	.543*	1	.368*	.270*	.317*	.371*	.538*	.672*	
	Sig. (2-tailed)	0.014	0.000		0.000	0.000	0.008	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X3_4	Pearson Correlation	.287*	.448*	.368*	1	.270*	.317*	.371*	.538*	.672*	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.008	0.002	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X3_5	Pearson Correlation	.267*	.297*	.364*	.270*	1	.387*	.448*	.568*	.687*	
	Sig. (2-tailed)	0.010	0.004	0.000	0.000		0.000	0.008	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X3_6	Pearson Correlation	.368*	.438*	.264*	.317*	.387*	1	.407*	.517*	.687*	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.008	0.002	0.000		0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X3_7	Pearson Correlation	.420*	.467*	.378*	.371*	.264*	.407*	1	.517*	.702*	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.008	0.000		0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X3_8	Pearson Correlation	.377*	.387*	.407*	.538*	.448*	.517*	.517*	1	.762*	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X3_TOTAL	Pearson Correlation	.638*	.750*	.647*	.672*	.587*	.687*	.702*	.762*	1	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

		Correlations						
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_TOTAL
Y_1	Pearson Correlation	1	.328*	.297*	.224*	.280*	.226*	.586*
	Sig. (2-tailed)		0.001	0.003	0.028	0.006	0.027	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y_2	Pearson Correlation	.328*	1	0.163	.223*	.318*	.308*	.604*
	Sig. (2-tailed)	0.001		0.112	0.029	0.002	0.002	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y_3	Pearson Correlation	.297*	0.163	1	.369*	.432*	.292*	.635*
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.112		0.000	0.000	0.004	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y_4	Pearson Correlation	.224*	.223*	.369*	1	.512*	.334*	.673*
	Sig. (2-tailed)	0.028	0.029	0.000		0.000	0.001	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y_5	Pearson Correlation	.280*	.318*	.432*	.512*	1	.541*	.782*
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.002	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y_6	Pearson Correlation	.226*	.308*	.292*	.334*	.541*	1	.681*
	Sig. (2-tailed)	0.027	0.002	0.004	0.001	0.000		0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y_TOTAL	Pearson Correlation	.586*	.604*	.635*	.673*	.782*	.681*	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Lampiran 5 Uji Reliabilitas Instrumen

#### Variabel Persepsi Harga (X1)

##### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
0,743	7

#### Variabel Rating Toko (X2)

##### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
0,685	6

#### Variabel *Flash Sale* (X3)

##### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
0,836	8

#### Variabel Keputusan Pembelian (Y)

##### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
0,741	6



## Lampiran 6 Uji Normalitas

## One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	1,46542541
Most Extreme Differences	Absolute	0,070
	Positive	0,065
	Negative	-0,070
Test Statistic		0,070
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

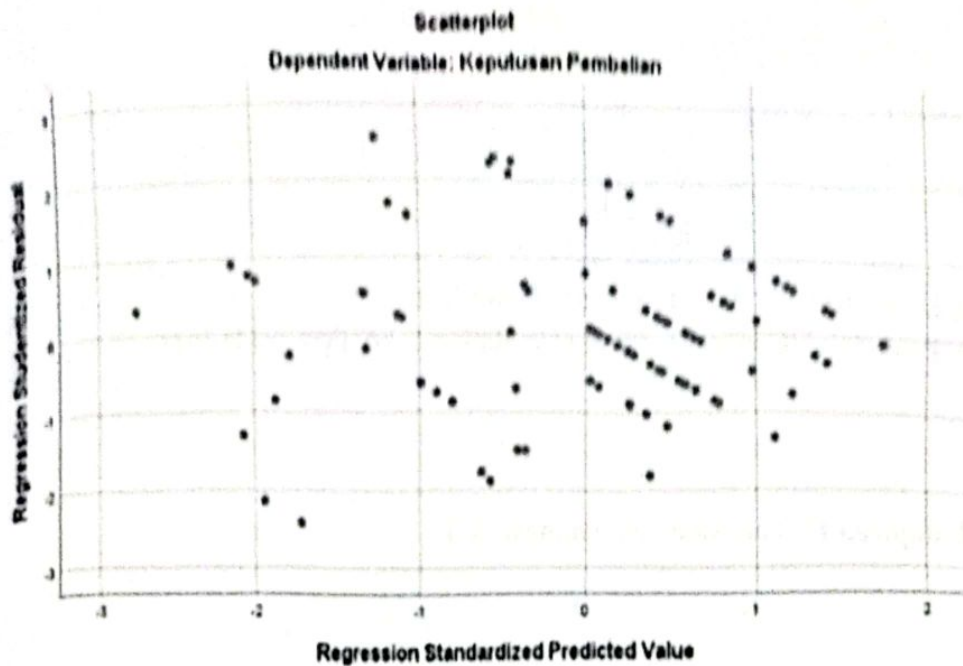
- a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.  
 c. Lilliefors Significance Correction.  
 d. This is a lower bound of the true significance.

## Lampiran 7 Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Coefficients <sup>a</sup>			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	4,011	1,919		2,090	0,039		
Persepsi Harga	0,317	0,066	0,416	4,820	0,000	0,540	1,851
Rating Toko	0,258	0,083	0,248	3,122	0,002	0,638	1,566
Flash Sale	0,183	0,051	0,280	3,565	0,001	0,650	1,538



## Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas



## Lampiran 9 Regresi Linier Berganda dan Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Coefficients <sup>a</sup>			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	4,011	1,919		2,090	0,039		
Persepsi Harga	0,317	0,066	0,416	4,820	0,000	0,540	1,851
Rating Toko	0,258	0,083	0,248	3,122	0,002	0,638	1,566
Flash sale	0,183	0,051	0,280	3,565	0,001	0,650	1,538

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Lampiran 10 Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	347,230	3	115,743	52,195	.000 <sup>b</sup>
	Residual	204,010	92	2,217		
	Total	551,240	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), *Flash sale*, Rating Toko, Persepsi Harga


Lampiran 11 Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.794 <sup>a</sup>	0,630	0,618	1,48913

a. Predictors: (Constant), *Flash sale*, Rating Toko, Persepsi Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Lampiran 12 Kartu Bimbingan


**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Jalan: Jl. Simolungur No. 17, Telp: (031) 867200 Fax: 1948-141 E-mail: info@untag-sb.ac.id

**SEMESTER**  
 Canal / ~~Group~~  
 2023 / 2024

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

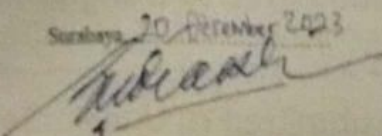
Nama Mahasiswa / NIM: Catha Kusuma Dewi  
 Nama Pembimbing: Dr. Eudah Budihati, M.Si

Judul Skripsi: Pengaruh persepsi harga, rating toko, dan slot stok terhadap keputusan pembelian pada marketplace.

Mata Program Skripsi: Semester 7 Th. Ak. 2020 Selesai Bimbingan Tanggal 20 Desember 2023

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		RAB / RAL	KETERANGAN REVISI	
1	Jum 14, 15 September 2023	Judul	Ace	<i>[Signature]</i>
2	Jum 14, 20 September 2023	Proposi	Revisi	<i>[Signature]</i>
3	Jum 14, 19 September 2023	Proposi	Revisi	<i>[Signature]</i>
4	Jum 14, 18 September 2023	Proposi	Ace	<i>[Signature]</i>
5	Kam 14, 21 September 2023	Kuesioner	Revisi	<i>[Signature]</i>
6	Jum 14, 23 September 2023	Kuesioner	Ace	<i>[Signature]</i>
7	Kam 14, 26 September 2023	Bab I, II, III	Revisi	<i>[Signature]</i>
8	Jum 14, 27 September 2023	Bab I, II, III	Ace	<i>[Signature]</i>
9	Kam 14, 28 September 2023	Bab IV, V	Revisi	<i>[Signature]</i>
10	Jum 14, 11 Oktober 2023	Bab IV, V	Ace	<i>[Signature]</i>
11	Jum 14, 15 Oktober 2023	Abstract	Revisi	<i>[Signature]</i>
12	Kam 14, 20 Oktober 2023	Abstract	Ace	<i>[Signature]</i>
			2	

Proposisi: \_\_\_\_\_  
 Semester: \_\_\_\_\_  
 Th. Ak: \_\_\_\_\_  
 Paraf Kapro: \_\_\_\_\_

Surabaya, 20 Desember 2023  
  
 Nama dan tanda tangan Pembimbing:  
Dr. Eudah Budihati, M.Si