

MANAJEMEN SDM DI ERA TRANSFORMASI DIGITAL



Andi Asari | Romindo | Syamsu Rijal | Abdurohim | Yossi Hendriati |
Faidal | Zainiyatul Afifah | Ari Kartiko | Ning Sunarno | Siti Mujanah |
Hanna Meilani Damanik | Nugroho B. Sukamdani | Muhamad Baedowi

MANAJEMEN SDM

DI ERA TRANSFORMASI DIGITAL

Sanksi Pelanggaran Pasal 72
Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002
Tentang Hak Cipta

- 1) Barangsiapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hal melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dan Ayat (2) dipidana denda pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
- 2) Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagaimana dimaksud pada Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

MANAJEMEN SDM DI ERA TRANSFORMASI DIGITAL



Andi Asari

Romindo

Syamsu Rijal

Abdurohimi

Yossi Hendriati

Faidal

Zainiyatul Afifah

Ari Kartiko

Ning Sunarno

Siti Mujanah

Hanna Meilani Damanik

Nugroho B. Sukamdani

Muhamad Baedowi



MANAJEMEN SDM DI ERA TRANSFORMASI DIGITAL

© 2023, Andi Asari; Romindo; Syamsu Rijal; Abdurohim; Yossi Hendriati; Faidal; Zainiyatul Afifah; Ari Kartiko; Ning Sunarno; Siti Mujanah; Hanna Meilani Damanik; Nugroho B. Sukamdani; Muhamad Baedowi

Cetakan, 2023

15,5 x 23 cm, vi + 228 Halaman

ISBN: 978-623-8242-06-1

Penulis : Andi Asari
Romindo
Syamsu Rijal
Abdurohim
Yossi Hendriati
Faidal
Zainiyatul Afifah
Ari Kartiko
Ning Sunarno
Siti Mujanah
Hanna Meilani Damanik
Nugroho B. Sukamdani
Muhamad Baedowi

Editor : Maulana Aenul Yaqin

Layout Isi : Al Amin Rois

Desain Cover : Tim Istana Agency

Diterbitkan oleh:

CV. ISTANA AGENCY

Anggota IKAPI No.138/ DIY/ 2021

Jl. Nyi Adi Sari Gg. Dahlia I, Pilahan KG.I/722 RT 39/12

Rejowinangun-Kotagede-Yogyakarta



0851-0052-3476



percetakanistana09@gmail.com



0857-2902-2165



istanaagency



istanaagency



www.istanaagency.com

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan yang maha Esa, karena atas pertolongan dan limpahan rahmatnya sehingga penulis bisa menyelesaikan buku yang berjudul Peran *“Manajemen SDM di Era Transformasi Digital”*.

Buku ini di susun secara lengkap dengan tujuan untuk memudahkan para pembaca memahami isi buku ini. Kami menyadari bahwa buku yang ada ditangan pembaca ini masih banyak kekurangan. Maka dari itu kami sangat mengharapkan saran untuk perbaikan buku ini dimasa yang akan datang.

Tidak lupa kami mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penerbitan buku ini. Semoga buku ini dapat membawa dampak positif bagi para pembaca.

Penyusun, 18 Maret 2023

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I KONSEP DASAR TRANSFORMASI DIGITAL	1
A. Era Digital.....	1
B. Konsep Dasar Transformasi Digital.....	5
BAB II KONSEP TEKNOLOGI DIGITAL	9
A. Perkembangan Teknologi Digital	9
B. Konsep Teknologi Digital	10
BAB III KONSEP MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA (HRM)	23
A. Pendahuluan.....	23
B. Konsep Sumber Daya Manusia (HRM).....	25
C. Tujuan, Sasaran dan Karakteristik Sumber Daya Manusia (HRM)	28
D. Dampak SDM Terhadap Organisasi	38
E. Manajemen Sumber Daya Manusia (HRM) Dalam Konteks.. ..	40

BAB IV TRANSFORMASI ORGANISASI DAN INOVASI ERA DIGITAL	45
A. Pendahuluan.....	45
B. Transformasi pada Inovasi.....	53
C. Resiko melakukan Inovasi.....	59
BAB V MANAJEMEN SDM DI ERA TRANSFORMASI DIGITAL..	63
.....	
A. Pendahuluan.....	63
B. Dampak Digitalisasi pada Manajemen Sumber Daya Manusia.....	66
C. Tantangan <i>Human Resource Management</i> Di Era Digital....	71
D. Penutup.....	80
BAB VI PERENCANAAN SUMBER DAYA MANUSIA DI ERA DIGITAL	81
A. Pendahuluan.....	81
B. Generasi di Era Digitalisasi	84
C. Era Revolusi 4.0 dan 5.0.....	90
BAB VII MANAJEMEN KINERJA DI ERA DIGITAL	95
A. Manajemen kinerja dalam transformasi digital	95
B. Pendorong era digital yang memengaruhi kinerja perusahaan	98
C. Strategi Inovasi Manajemen Kinerja Perusahaan di Era Transformasi Digital.....	105
BAB VIII PENILAIAN KINERJA DI ERA DIGITAL	111
A. Definisi Kinerja	111
B. Tujuan Penilaian Kinerja.....	113
C. Digital.....	114
D. Penilaian kinerja di era digital.....	115

BAB IX KEPUASAN KINERJA.....	119
A. Pendahuluan.....	119
B. Kepuasan Kinerja Pegawai dalam Organisasi.	123
C. Penutup	126
BAB X MANAJEMEN SDM DIGITAL.....	127
A. Pendahuluan.....	127
B. Manajemen SDM Digital	128
C. Transformasi digital dan dampaknya terhadap SDM	132
C. Strategi rekrutmen digital	136
D. Pelatihan dan pengembangan digital	137
E. Manajemen kinerja digital	140
F. Retensi dan Motivasi Sumber Daya Manusia Digital	141
G. Kultur organisasi digital.....	143
H. Manajemen diversitas dan inklusi digital	144
I. Keamanan dan privasi data karyawan	146
J. Implementasi Teknologi dalam Manajemen SDM Digital	148
K. Kesimpulan.....	150
BAB XI SISTEM CONTROLLING PADA MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	153
A. Pendahuluan.....	153
B. Konsep Dasar Pengendalian (<i>Controlling</i>)	155
C. <i>Controlling</i> /Pengendalian Manajemen.....	158
D. Sistem Pengendalian Internal SDM.....	160
BAB XII WIRUSAHA DIGITAL	161
A. Pendahuluan.....	161
B. Prospek Wirausaha Digital	164
C. Cara Memulai Wirausaha Digital	172
D. Penutup	176

BAB XIII TREND DAN ISU GLOBAL MANAJEMEN SDM ERA DIGITAL 179

A. Pendahuluan.....179

B. Konsep Manajemen SDM di Era Digital181

C. Pelatihan dan Pengembangan Manajemen SDM di Era Digital.....184

D. Tantangan dan Peluang Manajemen SDM di Era Digital .193

DAFTAR PUSTAKA 197

BIODATA PENULIS 219