

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN SPARE PART ALAT BERAT PT. INDOTRUCK UTAMA PADA KONSUMEN DI PROVINSI JAWA TIMUR



YOGO SUBEKTI
NBI : 1232000003

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

S K R I P S I

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
SPARE PART ALAT BERAT PT. INDOTRUCK UTAMA PADA KONSUMEN
DI PROVINSI JAWA TIMUR**



Oleh:
YOGO SUBEKTI
NBI: 1232000003

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
SPARE PART ALAT BERAT PT. INDOTRUCK UTAMA PADA KONSUMEN
DI PROVINSI JAWA TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

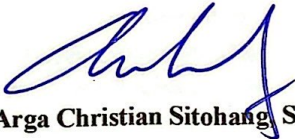
**Diajukan Oleh:
YOGO SUBEKTI
NBI: 1232000003**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Yogo Subekti
NBI : 1232000003
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi
Permintaan *Spare Part* Alat Berat PT.
Indotruck Utama pada Konsumen di Provinsi
Jawa Timur.

Surabaya, 17 Januari 2024
Mengetahui / Menyetujui
Pembimbing,


Dr. Arga Christian Sitohang, S.E., M.M

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 17 Januari, 2024.

TIM PENGUJI:

1. Dr. I Made Suparta, MM
2. Drs. Ec. Kunto Inggit Gunawan, MM
3. Dr. Arga Christian Sitohang, S.E., M.M



Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,




Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



**UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yogo Subekti
NBI : 1232000003
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Spare Part Alat Berat PT. Indotruck Utama pada Konsumen di Provinsi Jawa Timur”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selamma tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal :

Yang menyatakan


A1ALX091940315
(Yogo Subekti)

LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Nama lengkap (KTP) | : Yogo Subekti |
| 2. NBI | : 1232000003 |
| 3. Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis |
| 4. Program Studi | : Ekonomi Pembangunan |
| 5. NIK (KTP) | : 3403013107990005 |
| 6. Alamat (KTP) | : Kalidadap RT.002 RW.003, Gari, Wonosari
Gunungkidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. |

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN SPARE PART ALAT BERAT PT. INDOTRUCK UTAMA PADA KONSUMEN DI PROVINSI JAWA TIMUR”** adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyalur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis, maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa adanya sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 17 Januari 2024

Yang Membuat,

Yogo Subekti

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Selama proses melakukan penelitian dan menyusun skripsi ini, penulis mengalami berbagai hambatan. Namun berkat dukungan, dorongan, dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini berhasil di selesaikan dengan baik dan tepat waktu. Saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk dapat menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Prof. Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Binis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. I Made Suparta, MM. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian ini. Terimakasih juga telah banyak mebantu dalam proses perkuliahan serta bimbingan selama menempuh proses perkuliahan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Arga Christian Sitohang, S.E., M.M. selaku Dosen pembimbing saya yang telah banyak memberikan masukan, pengarahan, bimbingan, serta wawasan nya. Saya berterima kasih karena telah banyak membantu kelancaran selama proses perkuliahan dan memberikan saran serta masukan dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini sehingga berhasil diselesaikan dengan baik dan tepat waktu untuk memperoleh gelar Sarjana dalam pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

5. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha, serta seluruh Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah berbagi ilmu serta wawasan dan membantu kelancaran selama proses perkuliahan saya selama menjadi mahasiswa.
6. Kedua Orangtua saya serta Keluarga, yang selama ini sudah memberikan segala doa dan dukungan kepada saya sehingga saya diberi kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Laili Indah Trisnawati yang selama ini telah menjadi penyemangat dalam hidup saya dan mendampingi dari awal perkuliahan hingga saat ini.
8. Sahabat dan Teman-teman tersayang, terima kasih atas dukungan serta bantuan kalian semua, terima kasih juga atas canda tawa, dan perjuangan yang kita lewati Bersama.
9. Seluruh Karyawan dan manajemen PT. Indotruck Utama cabang Surabaya, khususnya team part department yang selama ini telah memberikan dukungan dan bantuan kepada saya dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.
10. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, doa, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini hingga terselesaikan.

Dengan segala kelebihan dan kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, saya menerima kritik dan saran pembaca guna melakukan perbaikan. Motto yang menjadikan motivasi dalam hidup saya adalah *"Berbahagialah Wahai Para Tersepelekan, Karena Dengan Begitu Kalian Punya Kesempatan Besar Untuk Mengejutkan."* - Farid Stevy.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan keberkahan bagi para pembaca.

Surabaya, 17 Januari 2023



Penulis,
(Yogo Subekti)

ABSTRAK

Kemajuan ekonomi di Indonesia saat ini memberikan dampak positif terhadap berbagai industri, terutama dalam sektor manufaktur seperti industri alat berat. Hal ini telah menyebabkan peningkatan permintaan akan *spare part* alat berat sejalan dengan pertumbuhan unit alat berat yang ada. Penelitian ini dilakukan di PT. Indotruck Utama cabang Surabaya yang merupakan cabang PT. Indotruck Utama yang berada di wilayah Jawa Timur. Yaitu salah satu distributor otomotif terbesar dan produsen alat berat merek Volvo dan SDLG di Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1988, dan telah ditunjuk sebagai distributor tunggal merek Eropa pada bidang transportasi, alat berat, peralatan pelabuhan dan penanganan material.

Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif untuk mengetahui pengaruh pendapatan pelanggan, harga barang, dan kualitas terhadap permintaan *spare part* alat berat PT. Indotruck Utama pada konsumen di Jawa Timur. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan analisis regresi linier berganda, dengan bantuan alat analisis SPSS untuk menguji hipotesis. Pada hasil penelitian ini didapatkan bahwa hasil Uji F secara simultan menunjukkan bahwa variabel pendapatan (X_1), Harga (X_2), dan Kualitas (X_3) secara bersama-sama dapat mempengaruhi variabel permintaan. Berdasarkan hasil Uji t menunjukkan bahwa variabel pendapatan (X_1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel permintaan, sedangkan variabel harga (X_2) dan variabel kualitas (X_3) secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap variabel permintaan (Y).

Kata Kunci: Spare Part, Faktor Permintaan, Regresi Linier.

ABSTRACT

Economic progress in Indonesia is currently having a positive impact on various industries, especially in the manufacturing sector such as the heavy equipment industry. This has caused an increase in demand for heavy equipment spare parts in line with the growth of existing heavy equipment units. This research was conducted at PT. Indotruck Utama Surabaya branch which is a branch of PT. Indotruck Utama which is located in the East Java region. Namely one of the largest automotive distributors and heavy equipment manufacturers for the Volvo and SDLG brands in Indonesia. The company was founded in 1988, and has been appointed as the sole distributor of European brands in the fields of transportation, heavy equipment, port equipment and material handling.

This research applies a quantitative approach to determine the influence of customer income, price of goods, and quality on demand for PT heavy equipment spare parts. Indotruck Utama to consumers in East Java. The research method used is multiple linear regression analysis, with the help of SPSS analysis tools to test the hypothesis. In the results of this research, it was found that the results of the F Test simultaneously showed that the variables income (X1), price (X2), and quality (X3) together could influence the demand variable. Based on the results of the t test, it shows that the income variable (X1) partially has a significant effect on the demand variable, while the price variable (X2) and quality variable (X3) partially have no effect and are not significant on the demand variable (Y).

Keywords: Spare Parts, Demand Factors, Linear Regression.

RINGKASAN

PT. Indotruck Utama merupakan anak perusahaan dari Indomobil Group, salah satu distributor otomotif terbesar dan produsen alat berat Volvo dan SDLG di Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1988, dan telah ditunjuk sebagai distributor tunggal merek Eropa pada bidang transportasi, alat berat, peralatan pelabuhan dan penanganan material. PT. Indotruck Utama mempunyai berbagai macam alat berat meliputi, brand *Volvo Construction Equipment* dan *Volvo Truck and Bus*, dan SDLG. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang dapat mempengaruhi permintaan *spare part* alat berat di PT. Indotruck utama cabang Surabaya, karena bagi perusahaan, perencanaan permintaan merupakan tahap awal perencanaan dan menjadi dasar terhadap perencanaan lainnya seperti perencanaan produksi, program rekrutmen pegawai, pengadaan persediaan, investasi sarana produksi dan distribusi, pengadaan peralatan dan sarana penunjang lainnya merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari proyeksi atau perencanaan permintaan

Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif untuk mengetahui pengaruh pendapatan pelanggan, harga barang, dan kualitas terhadap permintaan *spare part* alat berat PT. Indotruck Utama pada konsumen di Jawa Timur. Hasil penelitian ini berdasarkan (Uji F) menunjukkan bahwa variabel Pendapatan (X_1), Harga (X_2), dan Kualitas (X_3) secara bersama-sama dapat mempengaruhi variabel permintaan Spare part alat berat di PT. Indotruck Utama secara signifikan. dan berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi (R^2) menunjukkan angka sebesar 0,227, yang mengindikasikan bahwa kontribusi variabel pendapatan (X_1), harga (X_2), dan kualitas (X_3) terhadap perubahan permintaan sebesar 22,7%. Berdasarkan hasil analisis uji t, variabel pendapatan (X_1) didapatkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,526 > 1,679$) dan nilai signifikansi nya $0,016 < 0,05$. Variabel Harga (X_2) didapatkan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,766 < 1,679$) dan nilai signifikansi nya $0,448 > 0,05$. dan variabel kualitas (X_3) didapatkan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,057 < 1,679$) dan nilai signifikansi nya $0,297 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan variabel pendapatan (X_1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel permintaan, sedangkan variabel harga (X_2) dan variabel kualitas (X_3) secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap variabel permintaan (Y).

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
RINGKASAN	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Permintaan.....	9
2.1.2 Konsumen	12
2.1.3 Pendapatan	13
2.1.4 Harga	14
2.1.5 Kualitas	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	18
2.3.1 Hubungan Variabel Pendapatan Terhadap Permintaan	18

2.3.2	Hubungan Variabel Harga Terhadap Permintaan	18
2.3.3	Hubungan Variabel Kualitas Terhadap Permintaan	19
2.4	Kerangka Konseptual	19
2.5	Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN		21
3.1	Desain Penelitian.	21
3.2	Tempat Dan Waktu Penelitian.....	21
3.2.1	Tempat Penelitian	21
3.2.2	Waktu Penelitian	21
3.3	Jenis Dan Sumber Data.	21
3.3.1	Jenis Data	21
3.3.2	Sumber Data	22
3.4	Populasi Dan Sampel.	22
3.4.1	Populasi	22
3.4.2	Sampel	23
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6	Definisi Variabel Dan Definisi Operasional.....	24
3.6.1	Definisi Variabel.....	24
3.6.2	Definisi Operasional.....	25
3.7	Proses Pengolahan Data.....	25
3.8	Metode Analisis Data.	25
3.9	Analisis Data dan Teknik Pengujian Hipotesis.	26
3.9.1	Analisis Data	26
3.9.2	Teknik Pengujian Hipotesis.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
4.1.1	Kondisi Geografis Objek penelitian	29
4.1.2	Deskripsi Objek Penelitian	30
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	31
4.2.1	Deskripsi Berdasarkan Kota	31

4.2.2	Deskripsi Berdasarkan Produk.....	32
4.2.3	Deskripsi Berdasarkan Bidang Pekerjaan.....	32
4.3	Uji Instrumen.	33
4.3.1	Uji Validitas	33
4.3.2	Uji Reliabilitas	36
4.4	Analisis Data.....	38
4.4.1	Regresi Linier Berganda.....	38
4.5	Pengujian Hipotesis.....	40
4.5.1	Pengujian Secara Simultan (Uji F)	40
4.5.2	Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	40
4.5.3	Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	41
4.6	Pembahasan Hasil Temuan Penelitian.....	42
4.6.1	Pengaruh Pendapatan, Harga, dan Kualitas secara bersama-sama Terhadap Permintaan <i>Spare Part</i> Alat berat	42
4.6.2	Pengaruh Pendapatan Terhadap Permintaan <i>Spare Part</i> Alat berat	42
4.6.3	Pengaruh Harga Terhadap Permintaan <i>Spare Part</i> Alat berat ..	43
4.6.4	Pengaruh Kualitas Terhadap Permintaan <i>Spare Part</i> Alat berat	43
4.7	Implikasi Penelitian.....	44
4.8	Keterbatasan Penelitian.....	45
BAB V PENUTUP		47
5.1	Kesimpulan.	47
5.2	Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN.....		53

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kantor Cabang PT. Indotruck Utama	2
Tabel 1. 2 Jumlah Pelanggan PT. Indotruck Utama Surabaya Tahun 2020-2022.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Populasi Pelanggan Menurut Kota.	22
Tabel 3. 2 Sampel Pelanggan Menurut Kota.	23
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi.....	31
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis <i>Spare Part</i>	32
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Pekerjaan	32
Tabel 4. 4 Uji Validitas Pendapatan.....	33
Tabel 4. 5 Uji Validitas Harga.	34
Tabel 4. 6 Uji Validitas Kualitas.....	35
Tabel 4. 7 Uji Validitas Permintaan.	36
Tabel 4. 8 Reliabilitas Variabel Pendapatan.	37
Tabel 4. 9 Reliabilitas Variabel Harga.....	37
Tabel 4. 10 Reliabilitas Variabel Kualitas.	37
Tabel 4. 11 Reliabilitas Variabel Permintaan.....	38
Tabel 4. 12 Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda.	39
Tabel 4. 13 Hasil Perhitungan Uji Simultan (Uji F).	40
Tabel 4. 14 Hasil Perhitungan Uji Parsial (Uji t).....	41
Tabel 4. 15 Hasil Perhitungan Uji Koefisien Determinasi (R^2).	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kurva Permintaan.	10
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual.	19
Gambar 4. 1 Peta Provinsi Jawa Timur.	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Responden	53
Lampiran 2 Sampel Responden Penelitian	54
Lampiran 3 Hasil Kuesioner Responden	58
Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS 23.0	60
Lampiran 5 Hasil Olah Data EViews	61
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....	62
Lampiran 7 LoA Jurnal.....	63
Lampiran 8 Hasil Cek Turnitin.....	64