

**DISERTASI**

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, TEKNOLOGI INFORMASI,  
SIKAP, PENGETAHUAN DAN KEMAMPUAN TERHADAP KESADARAN,  
KEMAUAN DAN TAXPAYER COMPLIANCE DENGAN TAX AVOIDANCE  
SEBAGAI MODERASI PADA WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI  
DI KOTA SURABAYA**

*THE INFLUENCE OF TAXPAYER COMPLIANCE, INFORMATION TECHNOLOGY,  
ATTITUDES, KNOWLEDGE AND ABILITY ON AWARENESS, WILLINGNESS  
AND TAXPAYER COMPLIANCE WITH TAX AVOIDANCE AS MODERATION  
ON THE INDIVIDUAL TAXPAYER IN THE CITY OF SURABAYA*



Oleh:

**RODHIYAH**  
**1272000046**

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**DISERTASI**

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, TEKNOLOGI INFORMASI,  
SIKAP, PENGETAHUAN DAN KEMAMPUAN TERHADAP KESADARAN,  
KEMAUAN DAN TAXPAYER COMPLIANCE DENGAN TAX AVOIDANCE  
SEBAGAI MODERASI PADA WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI  
DI KOTA SURABAYA**

*THE INFLUENCE OF TAXPAYER COMPLIANCE, INFORMATION TECHNOLOGY,  
ATTITUDES, KNOWLEDGE AND ABILITY ON AWARENESS, WILLINGNESS  
AND TAXPAYER COMPLIANCE WITH TAX AVOIDANCE AS MODERATION  
ON THE INDIVIDUAL TAXPAYER IN THE CITY OF SURABAYA*



Oleh:

**RODHIYAH**  
**1272000046**

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, TEKNOLOGI INFORMASI,  
SIKAP, PENGETAHUAN DAN KEMAMPUAN TERHADAP KESADARAN,  
KEMAUAN DAN TAXPAYER COMPLIANCE DENGAN TAX AVOIDANCE  
SEBAGAI MODERASI PADA WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI  
DI KOTA SURABAYA**

*THE INFLUENCE OF TAXPAYER COMPLIANCE, INFORMATION TECHNOLOGY,  
ATTITUDES, KNOWLEDGE AND ABILITY ON AWARENESS, WILLINGNESS  
AND TAXPAYER COMPLIANCE WITH TAX AVOIDANCE AS MODERATION  
ON THE INDIVIDUAL TAXPAYER IN THE CITY OF SURABAYA*

**DISERTASI**

**Untuk Memperoleh Gelar Doktor  
Dalam Program Studi Ilmu Ekonomi  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Oleh:

**RODHIYAH  
1272000046**

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

DISERTASI

PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, TEKNOLOGI INFORMASI,  
SIKAP, PENGETAHUAN DAN KEMAMPUAN TERHADAP KESADARAN,  
KEMAUAN DAN *TAXPAYER COMPLIANCE* DENGAN *TAX AVOIDANCE*  
SEBAGAI MODERASI PADA WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI  
DI KOTA SURABAYA

Oleh:

RODHIYAH  
NIM: 1272000046

Promotor,



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak., MS., CA., CPA

Co Promotor,



Dr. Hj. Nekky Rahmiyati, MM.

Mengetahui:

Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak., MS., CA., CPA



PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, TEKNOLOGI INFORMASI,  
SIKAP, PENGETAHUAN DAN KEMAMPUAN TERHADAP KESADARAN,  
KEMAUAN DAN *TAXPAYER COMPLIANCE* DENGAN *TAX AVOIDANCE*  
SEBAGAI MODERASI PADA WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI  
DI KOTA SURABAYA

Oleh:  
RODHIYAH  
NIM: 1272000046

Disertasi Telah Diuji dan Dinilai  
Oleh Panitia Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal 19 Januari 2024

Tim Penguji

Ketua : Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA  
Sekretaris : Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.  
Promotor : Prof. Dr. Tri Ratnawati, Ak., MS., CA., CPA  
Co Promotor : Dr. Hj. Nekky Rahmiyati, MM.  
Anggota : Prof. Dr. Samsul Huda, SE., MT  
Prof. Dr. Slamet Suhartono, SH., MH.  
Prof. Dr. M. Arif Darmawan, SU.  
Dr. Maria Yovita R Pandin., MM., CMA., CPA., CIAP.  
Dr. Hwihanus, MM., CMA.  
Dr. H. Abdul Halik, MM



Mengetahui:

Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak., MS., CA., CPA

## PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rodhiyah  
NIM : 1272000046  
Program Studi : Doktor Ilmu Ekonomi

Menyatakan bahwa Disertasi yang saya buat dengan judul

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, TEKNOLOGI INFORMASI,  
SIKAP, PENGETAHUAN DAN KEMAMPUAN TERHADAP KESADARAN,  
KEMAUAN DAN *TAXPAYER COMPLIANCE* DENGAN *TAX AVOIDANCE*  
SEBAGAI MODERASI PADA WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI  
DI KOTA SURABAYA**

merupakan karya sendiri dan bukan duplikasi dari karya orang lain. Didalam naskah karya Disertasi ini tidak ada karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah Disertasi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia diberikan sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa paksaan dari siapapun.

Surabaya, 24 Januari 2024  
Yang membuat pernyataan



Rodhiyah



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rodhiyah  
NBI/ NPM : 1272000046  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Doktor Ilmu Ekonomi  
Jenis Karya : ~~Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek\*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, TEKNOLOGI INFORMASI, SIKAP, PENGETAHUAN DAN KEMAMPUAN TERHADAP KESADARAN, KEMAUAN DAN TAXPAYER COMPLIANCE DENGAN TAX AVOIDANCE SEBAGAI MODERASI PADA WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KOTA SURABAYA**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada tanggal : 24 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Rodhiyah

\*Coret yang tidak perlu

## ABSTRACT

*The role of taxes as one of the main sources of state revenue causes tax payments to become a concern for the government. However, on the one hand, the high tax burden on society causes people to be reluctant and disobedient in paying taxes. The aim of this research is to analyze the influence of tax socialization, information technology, attitudes, knowledge and abilities on taxpayer awareness, willingness and compliance among individual taxpayers in the city of Surabaya; analyze the influence of Taxpayer Awareness and Willingness on Individual Taxpayer Compliance in the City of Surabaya and analyze Tax Avoidance in moderating the relationship between Taxpayer Awareness and Willingness and Individual Taxpayer Compliance in the City of Surabaya.*

*The research design used in this research is explanatory research. The sample population was 400 individual taxpayer respondents who visited KPP Pratama in KPP Region I East Java. This technique uses a survey method. Sampling from the research population was carried out using proportional random sampling techniques. The research instrument used a questionnaire. The data analysis technique in this research uses Partial Least Square (PLS).*

*The research results prove that the factors that influence Individual Taxpayer Awareness in the City of Surabaya include: Tax socialization variables, attitudes and knowledge. Factors that influence the Willingness of Individual Taxpayers in the City of Surabaya include: tax socialization variables, Attitude, Knowledge, Ability and Awareness have a significant positive influence on the Willingness of Individual Taxpayers in the City of Surabaya. Meanwhile, the factors that influence Taxpayer Compliance of Individual Taxpayers in the City of Surabaya include: Tax socialization variables, Attitudes, Knowledge, abilities and awareness.*

***Keywords: Tax Socialization, Information Technology, Attitude, Knowledge, Ability, Awareness, Willingness, Tax avoidance, Tax Payer Compliance***

## RINGKASAN

Pajak merupakan sumber pendapatan negara Indonesia terbesar. Pajak merupakan iuran rakyat yang bersifat wajib dibayarkan dan bersifat memaksa yang menjadi salah satu sumber pendapatan negara.

Fenomena membuktikan bahwa penghindaran pajak selama beberapa tahun ini menjadi isu penting untuk mendapat perhatian lebih. Berdasarkan data yang diperoleh dari Direktorat Jenderal Pajak 2018 menunjukkan bahwa penerimaan pajak yang paling banyak berkontribusi meningkatkan penerimaan APBN-P adalah dari PPh Orang Pribadi, yaitu sebesar 46,91%, sementara PPh Badan hanya meningkat sebesar 21,36%. Kondisi ini mengindikasikan bahwa perlu adanya suatu cara untuk mempertahankan agar Wajib Pajak Orang Pribadi tetap memberikan kontribusi dalam meningkatkan penerimaan Pajak dengan cara menganalisa tingkat kepatuhan pajak. Mengingat di Indonesia menerapkan selfassessment system dimana Waji Pajak akan menghitung sendiri Pajak yang seharusnya dibayar.

Pada zaman era revolusi industri sekarang ini, teknologi menjadi sebuah perubahan besar di dalam bidang usaha. Pemanfaatan teknologi dilakukan karena memberi kemudahan dalam menjalankan aktivitas, termasuk didalamnya kemudahan pembayaran dan pelaporan pajak.

Kantor Wilayah DJP Jawa Timur I merupakan salah satu unit eselon II Direktorat Jenderal Pajak Kementerian Keuangan Republik Indonesia. Berlokasi di Surabaya, Kantor Wilayah DJP Jawa Timur I membawahi unit Kantor Pelayanan Pajak di sebagian provinsi Jawa Timur yakni seluruh kota Surabaya. Sesuai dengan Peraturan Menteri Keuangan nomor 210/PMK.01/2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Instansi Vertikal Direktorat Jenderal Pajak yang mana telah diubah dengan Peraturan Mentere Keuangan Nomor 184/PMK.01/2020 Kantor Wilayah DJP Jawa Timur I membawahi 13 Kantor Pelayanan Pajak Paratama.

Sebagai upaya menunjukkan adanya kebaruan (*novelty*) antara penelitian ini dengan penelitian yang sudah dilakukan sebelum-sebelumnya, maka peneliti berusaha untuk membandingkan ragam variabel, metode penelitian, dan hasil penelitian yang sudah dilakukan berdasarkan tema pengaruh sosialisasi perpajakan, teknologi informasi, sikap, pengetahuan dan kemampuan terhadap *Taxpayer Compliance* dengan kesadaran, kemauan sebagai *intervening*, dan *Tax avoidance* sebagai moderasi pada wajib pajak orang pribadi di kota surabaya.

Peran pajak sebagai salah satu sumber utama pendapatan negara

menyebabkan pembayaran pajak menjadi perhatian bagi pemerintah. Namun disatu sisi adanya beban pajak yang tinggi dari masyarakat menyebabkan masyarakat enggan dan tidak patuh dalam pembayaran pajak. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Teknologi informasi, Sikap, Pengetahuan dan Kemampuan terhadap Kesadaran, Kemauan dan *Taxpayer Compliance* Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya; menganalisis pengaruh Kesadaran dan Kemauan terhadap *Taxpayer Compliance* Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya serta menganalisis *Tax avoidance* dalam memoderasi hubungan antara Kesadaran dan Kemauan terhadap *Taxpayer Compliance* Wajib Pajak Orang di Kota Surabaya.

Rancangan penelitian yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah penelitian explanatory. Populasi Sampel adalah 400 responden wajib pajak orang pribadi yang berkunjung ke KPP Pratama pada Kantor Wilayah Jawa Timur I. Teknik ini menggunakan metode survei. Pengambilan sampel dari populasi penelitian dilakukan dengan teknik pengambilan proporsional random sampling. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Partial Least Square (PLS).

Hasil penelitian membuktikan bahwa Sosialisasi Perpajakan dan Pengetahuan berpengaruh signifikan positif terhadap Kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya. Variabel Sikap berpengaruh signifikan negatif terhadap Kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya. Variabel Kemampuan berpengaruh tidak signifikan positif terhadap Kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya serta variabel Teknologi Informasi yang berpengaruh tidak signifikan negatif terhadap Kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya. Kemudian untuk variabel Sikap, Pengetahuan, Kemampuan dan Kesadaran memiliki pengaruh signifikan positif terhadap Kemauan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya. Variabel Sosialisasi dan Teknologi Informasi berpengaruh signifikan negatif terhadap Kemauan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya. Untuk variabel Pengetahuan dan Kemampuan berpengaruh signifikan positif terhadap *Taxpayer Compliance* Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya. Variabel Sosialisasi dan Kesadaran berpengaruh signifikan negatif *Taxpayer Compliance* Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya. variabel Sikap dan Kemauan berpengaruh tidak signifikan positif serta variabel Teknologi Informasi berpengaruh tidak signifikan negatif terhadap *Taxpayer Compliance* Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya. Selain itu, kesadaran berpengaruh tidak signifikan negatif terhadap *Taxpayer Compliance* Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya dengan dimoderasi *Tax avoidance*. Serta untuk variabel Kemauan memiliki



pengaruh tidak signifikan positif terhadap *Taxpayer Compliance* Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya dengan dimoderasi *Tax avoidance*.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Disertasi dengan judul : **“PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, TEKNOLOGI INFORMASI, SIKAP, PENGETAHUAN DAN KEMAMPUAN TERHADAP KESADARAN, KEMAMPUAN DAN *TAXPAYER COMPLIANCE* DENGAN *TAX AVOIDANCE* SEBAGAI MODERASI PADA WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KOTA SURABAYA”**. Tujuan penulisan Disertasi ini adalah untuk melengkapi persyaratan di dalam Mencapai gelar Doktorat pada Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Sehubungan dengan ini penulis pada kesempatan ini menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Mulyanto Nugroho, M.M.,C.M.A.,CPA selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu.
2. Ibu Dr. Nekky Rahmiyati, MM selaku Ko Promotor, yang telah memberikan perhatian, bimbingan, ilmu, dan tenaga serta waktu untuk menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Prof. Dr.H. Slamet Riyadi, M.Si,Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan kesempatan danmemotivasi kepada peneliti.
4. Ibu Prof. Hj. Tri Ratnawati, MS., Ak.,CA., CPA selaku Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan selaku Promotor yang telah membantu dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Ibu Dr.Hj. Nekky Rahmiyati, MM selaku Ko Promotor, yang telah memberikan perhatian, bimbingan, ilmu dan tenaga serta waktu untuk menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Dr. Maria Yovita R Pandin, M.M.,C.M.A.,C.P.A selaku dosen penguji dengan penuh semangat memberikan masukan – masukan sehingga hasil penelitian ini mejadi lebih baik.
7. Bapak Dr. Hwihanus,SE., MM., CMA selaku dosen penguji dengan penuh kesabaran memberikan masukan – masukan sehingga hasil penelitian ini mejadi lebih baik.
8. Ibu Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, Ak., MM selaku dosen penguji yang memberikan masukan – masukan secara mendetail sehingga hasil penelitian menjadi lebih baik

9. Bapak Rektor, Wakil Rektor, Dekan dan seluruh Dosen Universitas Wijaya Putra yang telah memberikan support sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
10. Suami, Anak - anak dan Saudara-saudara saya atas do'a dan dukungan secara spiritual maupun material yang tulus serta motivasi selama ini sehingga bisa menyelesaikan penelitian ini.
11. Untuk semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian ini baik berupa material dan non material.

Penulis menyadari bahwa disertasi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu, saran dan kritik masih diperlukan dalam penulisan disertasi ini agar menjadi lebih baik.

Surabaya,

2023

Penulis,

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PRASYARAT GELAR.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI .....	v
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH.....	vi
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRACT .....	viii
RINGKASAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2. Manfaat Praktis.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	15
2.1. Perpajakan .....	15
2.2. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	15
2.3. Teori Atribusi ( <i>Attribution Theory</i> ).....	16
2.4. Teori Pembelajaran Sosial .....	18
2.5. Sosialisasi .....	19
2.6. Teknologi Informasi .....	19
2.7. Sikap.....	20
2.8. Pengetahuan.....	22
2.9. Kemampuan Membayar Pajak.....	23
2.10. Kesadaran .....	24
2.11. Kemauan.....	26
2.12. Taxpayer Compliance.....	26
2.13. Penghindaran Pajak ( <i>Tax avoidance</i> ) .....	28
2.14. Penelitian Terdahulu.....	30

BAB III KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS .....	39
3.1. Kerangka Proses Berpikir .....	39
3.2. Kerangka Konseptual.....	41
3.3. Hipotesis Penelitian .....	42
3.3.1. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi .....	42
3.3.2. Pengaruh Sosialisasi terhadap Kemauan Wajib Pajak Orang Pribadi.....	42
3.3.3. Pengaruh Sosialisasi terhadap Taxpayer Compliance Wajib Pajak Orang Pribadi .....	43
3.3.4. Pengaruh Teknologi Informasi terhadap kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi .....	44
3.3.5. Pengaruh Teknologi Informasi terhadap kemauan Wajib Pajak Orang Pribadi .....	44
3.3.6. Pengaruh Teknologi Informasi terhadap Taxpayer Compliance Wajib Pajak Orang Pribadi .....	44
3.3.7. Pengaruh Sikap terhadap kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi.....	45
3.3.8. Pengaruh Sikap terhadap kemauan Wajib Pajak Orang Pribadi.....	45
3.3.9. Pengaruh Sikap terhadap Taxpayer Compliance Wajib Pajak Orang Pribadi .....	46
3.3.10. Pengaruh pengetahuan terhadap kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi.....	46
3.3.11. Pengaruh pengetahuan terhadap kemauan Wajib Pajak Orang Pribadi.....	47
3.3.12. Pengaruh pengetahuan terhadap Taxpayer Compliance Wajib Pajak Orang Pribadi .....	47
3.3.13. Pengaruh kemampuan membayar pajak terhadap kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi .....	48
3.3.14. Pengaruh kemampuan membayar pajak terhadap kemauan Wajib Pajak Orang Pribadi .....	48
3.3.15. Pengaruh kemampuan membayar pajak terhadap Taxpayer Compliance Wajib Pajak Orang Pribadi .....	49
3.3.16. Pengaruh kesadaran terhadap kemauan Wajib Pajak Orang Pribadi.....	49
3.3.17. Pengaruh kesadaran terhadap Taxpayer Compliance Wajib Pajak Orang Pribadi .....	49

3.3.18. Pengaruh kemauan terhadap Taxpayer Compliance Wajib Pajak Orang Pribadi .....	50
3.3.19. Peran Tax avoidance dalam memoderasi hubungan antara Kesadaran terhadap Taxpayer Compliance Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya .....	50
3.3.20. Peran Tax avoidance dalam memoderasi hubungan antara Kemauan terhadap Taxpayer Compliance Wajib Pajak Orang di Kota Surabaya.....	51
<b>BAB IV METODE PENELITIAN.....</b>	<b>53</b>
4.1. Rancangan Penelitian.....	53
4.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	53
4.3. Teknik Pengumpulan Data .....	54
4.4. Definisi Konsep dan Operasional Variabel .....	55
4.4.1. Variabel Dependen .....	55
4.4.2. Variabel Independen .....	55
4.4.3. Variabel Intervening .....	57
4.4.4. Variabel Moderasi.....	58
4.5. Instrumen Penelitian Pengukuran variabel .....	58
4.6. Teknik Analisis Data .....	61
<b>BAB V ANALISA HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Analisa Hasil Penelitian.....	65
5.1.1. Analisa Deskriptif Karakteristik Responden .....	65
5.1.1.1 Analisa Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	65
5.1.1.2 Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
5.1.1.3 Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	66
5.1.1.4 Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Pengisian SPT .....	67
5.1.2. Deskriptif Variabel Penelitian .....	67
5.1.3. Analisis Partial Least Square .....	77
5.1.3.1 Evaluasi <i>Outer</i> Model .....	77
5.1.3.2 Uji <i>Inner</i> Model .....	84
5.1.4. Pengujian Hipotesis.....	87
<b>BAB VI PEMBAHASAN .....</b>	<b>97</b>
6.1 Pembahasan .....	97
6.1.1. Pengaruh Sosialisasi terhadap Kesadaran Wajib Pajak	



Orang Pribadi di Surabaya .....	97
6.1.2. Pengaruh Sosialisasi terhadap Kemauan Wajib Pajak Orang Pribadi di kota Surabaya .....	98
6.1.3. Pengaruh Sosialisasi Terhadap Taxpayer Compliance Wajib Pajak Orang Pribadi di kota Surabaya .....	99
6.1.4. Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi di kota Surabaya .....	100
6.1.5. Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kemauan Wajib Pajak Orang Pribadi di kota Surabaya .....	101
6.1.6. Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Taxpayer Compliance .....	102
6.1.7. Pengaruh Sikap Terhadap Kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi di kota Surabaya .....	102
6.1.8. Pengaruh Sikap Terhadap Kemauan Wajib Pajak Orang Pribadi di kota Surabaya .....	103
6.1.9. Pengaruh Sikap Terhadap Taxpayer Compliance Wajib Pajak Orang Pribadi di kota Surabaya .....	104
6.1.10. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya .....	104
6.1.11. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Kemauan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya .....	105
6.1.12. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Taxpayer Compliance Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya.....	106
6.1.13. Pengaruh Kemampuan Membayar Pajak Terhadap Kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya.....	107
6.1.14. Pengaruh Kemampuan Membayar Pajak Terhadap Kemauan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya .....	108
6.1.15. Pengaruh Kemampuan Membayar Pajak Terhadap Taxpayer Compliance Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya .....	109
6.1.16. Pengaruh Kesadaran Terhadap Kemauan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya .....	110
6.1.17. Pengaruh Kesadaran Terhadap Taxpayer Compliance Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya.....	111
6.1.18. Pengaruh Kemauan Terhadap Taxpayer Compliance Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya .....	111
6.1.19. Peran Tax Avoidance dalam memoderasi hubungan antara Kesadaran terhadap Taxpayer Compliance Wajib Pajak	

Orang Pribadi di Kota Surabaya .....	112
6.1.20. Peran Tax Avoidance dalam memoderasi hubungan antara Kemauan terhadap Taxpayer Compliance Wajib Pajak Orang di Kota Surabaya.....	113
6.2 Implikasi Penelitian .....	113
6.2.1. Implikasi Teoritis.....	113
6.2.2. Implikasi Praktis .....	114
BAB VII PENUTUP .....	115
7.1. Simpulan.....	115
7.2. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN .....	125

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Wilayah Kerja Kanwil DJP Jawa Timur I.....	8
Tabel 4.1 Rangkuman Pengukuran Variabel Penelitian.....	58
Tabel 5.1 Deskripsi Umur .....	65
Tabel 5.2 Deskripsi Jenis Kelamin.....	66
Tabel 5.3 Deskripsi Pendidikan Terakhir.....	66
Tabel 5.4 Deskripsi Pengisian SPT .....	67
Tabel 5.5 Hasil Penilaian Analisis Deskriptif Variabel Sosialisasi (X1) .....	68
Tabel 5.6 Hasil Penilaian Analisis Deskriptif Variabel Teknologi Informasi (X2) ..	70
Tabel 5.7 Hasil Penilaian Analisis Deskriptif Variabel Sikap (X3).....	71
Tabel 5.8 Hasil Penilaian Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan (X4).....	71
Tabel 5.9 Hasil Penilaian Analisis Deskriptif Variabel Kemampuan Membayar Pajak (X5) .....	73
Tabel 5.10 Hasil Penilaian Analisis Deskriptif Variabel Kesadaran (Z1).....	74
Tabel 5.11 Hasil Penilaian Analisis Deskriptif Variabel Kemauan (Z2) .....	75
Tabel 5.12 Hasil Penilaian Analisis Deskriptif Variabel <i>Tax avoidance</i> (Z3) .....	75
Tabel 5.13 Hasil Penilaian Analisis Deskriptif Variabel <i>Taxpayer Compliance</i> (Y)	76
Tabel 5.14 Uji Validitas ( <i>Convergent Validity</i> ) .....	77
Tabel 5.15 Nilai AVE .....	80
Tabel 5.16 <i>Cross Loadings</i> .....	80
Tabel 5.17 <i>Composite Reliability</i> .....	83
Tabel 5.18 <i>Cronbach Alpha</i> .....	83
Tabel 5.19 Nilai <i>R-Square</i> .....	86
Tabel 5.20 Model Fit.....	87
Tabel 5.21 Hasil Pengujian Hipotesis secara Langsung.....	89
Tabel 5.22 Hasil Pengujian Hipotesis secara Tidak Langsung .....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Target dan realisasi pajak 2007-2021 .....	1
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	40
Gambar 3.2 Kerangka Konseptual Penelitian .....	41
Gambar 5.1 <i>Measurement</i> Penelitian PLS .....	85
Gambar 5.2 <i>Boostraping</i> Penelitian PLS .....	88

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner .....	125
Lampiran 2 Data Penelitian.....	132
Lampiran 3 Statistik Deskriptif .....	188
Lampiran 4 Output PLS .....	212
Lampiran 5 Mapping Penelitian Terdahulu .....	225