

DISERTASI

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN BERORIENTASI PENGETAHUAN,
TRANSFORMASI DIGITAL, DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN MELALUI
PERILAKU INOVATIF DAN INOVASI ORGANISASIPADA USAHA
KECIL DAN MENENGAH DI JAWA TIMUR**

*THE INFLUENCE OF KNOWLEDGE-ORIENTED LEADERSHIP STYLE, DIGITAL
TRANSFORMATION, AND HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT ON SUSTAINABLE
COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH INNOVATIVE BEHAVIOR AND
ORGANIZATIONAL INNOVATION OF MICRO-SMALL AND
MEDIUM ENTERPRISES IN EAST JAVA'S
TOURISM VILLAGES*



Oleh:

ELIA SJACHRIATIN
1272000041

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

DISERTASI

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN BERORIENTASI PENGETAHUAN,
TRANSFORMASI DIGITAL, DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN MELALUI
PERILAKU INOVATIF DAN INOVASI ORGANISASIPADA USAHA
KECIL DAN MENENGAH DI JAWA TIMUR**

*THE INFLUENCE OF KNOWLEDGE-ORIENTED LEADERSHIP STYLE, DIGITAL
TRANSFORMATION, AND HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT ON SUSTAINABLE
COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH INNOVATIVE BEHAVIOR AND
ORGANIZATIONAL INNOVATION OF MICRO-SMALL AND
MEDIUM ENTERPRISES IN EAST JAVA'S
TOURISM VILLAGES*



Oleh:

ELIA SJACHRIATIN
1272000041

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**



**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN BERORIENTASI PENGETAHUAN,
TRANSFORMASI DIGITAL, DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN MELALUI
PERILAKU INOVATIF DAN INOVASI ORGANISASIPADA USAHA
KECIL DAN MENENGAH DI JAWA TIMUR**



*THE INFLUENCE OF KNOWLEDGE-ORIENTED LEADERSHIP STYLE, DIGITAL
TRANSFORMATION, AND HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT ON SUSTAINABLE
COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH INNOVATIVE BEHAVIOR AND
ORGANIZATIONAL INNOVATION OF MICRO-SMALL AND
MEDIUM ENTERPRISES IN EAST JAVA'S
TOURISM VILLAGES*



DISERTASI

**Untuk Memperoleh Gelar Doktor
Dalam Program Studi Ilmu Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



Oleh:

ELIA SJACHRIATIN

1272000041



**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**



2023

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

N a m a : Elia Sjachriatin
N I M : 1272000041
A l a m a t : Mojokerto
Program Studi : Doktor Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Menyampaikan bahwa **Disertasi** yang saya buat dengan judul:

Pengaruh Gaya Kepemimpinan Berorientasi Pengetahuan, Transformasi Digital, dan Pengembangan Sumber Daya Manusia terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan melalui Perilaku Inovatif dan Inovasi Organisasi pada Usaha Kecil dan Menengah di Jawa Timur.

Adalah hasil karya sendiri dan bukan **Duplikasi** dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Disertasi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah disertasi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia DISERTASI ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (DOKTOR) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Surabaya, September 2023



SEKILAS RIBU RUPIAH
METERAI
TEMPEL
22378ALX009700364
ELIA SJACHRIATIN



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpustakaan@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elia Sjachriatin
NBI/ NPM : 1272000041
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Doktor Ilmu Ekonomi
Jenis Karya : ~~Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Pengaruh Gaya Kepemimpinan Berorientasi Pengetahuan, Transformasi Digital, dan Pengembangan Sumber Daya Manusia terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan melalui Perilaku Inovatif dan Inovasi Organisasi pada Usaha Kecil dan Menengah di Jawa Timur

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 11 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Elia Sjachriatin

*Coret yang tidak perlu

DISERTASI

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN BERORIENTASI PENGETAHUAN,
TRANSFORMASI DIGITAL, DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA
MANUSIA TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN
MELALUI PERILAKU INOVATIF DAN INOVASI ORGANISASIPADA
USAHA KECIL DAN MENENGAH DI JAWA TIMUR

Oleh:

ELIA SJACHRIATIN

NIM: 1272000041

Promotor,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

Co Promotor,



Prof. Dr. Siti Mujanah, MBA

Mengetahui:

Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak., MS., CA., CPA

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN BERORIENTASI PENGETAHUAN,
TRANSFORMASI DIGITAL, DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA
MANUSIA TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN
MELALUI PERILAKU INOVATIF DAN INOVASI ORGANISASI PADA
USAHA KECIL DAN MENENGAH DI JAWA TIMUR

Oleh:

ELIA SJACHRIATIN

NIM: 1272000041

Disertasi Telah Diuji dan Dinilai
Oleh Panitia Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal 22 November 2023

Tim Penguji

Ketua : Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA
Sekretaris/ Promotor : Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.
Co Promotor : Prof. Dr. Siti Mujanah, MBA
Anggota : Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak., MS., CA., CPA
: Prof. Dr. M. Wateno Oetomo, MM., MT., Dr TS
Prof. Dr. Diah Sawitri, MM
Dr. Riyadi Nugroho, MM
Dr. H. Abdul Halik, MM
Dr. Hj. Sumiati, MM
Dr. Rr. Amand Pasca Rini, S.Psi., M.Si., Psikolog

(Handwritten signatures of the examination committee members)

Mengetahui:

Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak., MS., CA., CPA

KATA PENGANTAR

Segala ungkapan puji dan rasa syukur hanya ditujukan bagi Tuhan Yang Maha Esa, tanpa pertolongan-Nya pasti penulis tidak akan sanggup untuk menyelesaikan disertasi ini dengan baik. Berkat rahmat dan anugerah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan disertasi dengan judul “Pengaruh Gaya Kepemimpinan Berorientasi Pengetahuan, Transformasi Digital, dan Pengembangan Sumber Daya Manusia terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan melalui Perilaku Inovatif dan Inovasi Organisasi pada Usaha Mikro kecil di Jawa Timur”. Disertasi ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi dalam menyelesaikan studi pada Program Doktor Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Kepada pihak-pihak yang banyak berperan dalam penyelesaian penelitian ini, pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan terima kasih yang tidak terhingga kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si, Ak., CA selaku Promotor dan sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang juga tidak henti-hentinya senantiasa memberikan dorongan bukan hanya berhenti pada motivasi diri saya akan tetapi terus menstimulus dalam bentuk inspirasi intelektual akademik kepada penulis ditengah kepadatan kegiatannya terus bersedia memberikan bimbingan, pengarahan dengan sangat sabar bukan hanya dari sudut normatif penelitian akan tetapi juga mengingatkan target timeline hingga terselesaikannya disertasi ini.
2. Dr. Siti Mujanah, MBA selaku Ko-Promotor yang telah memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran, meluangkan waktu yang tidak sedikit untuk memberikan saran dan berbagai masukan kepada penulis hingga selesainya penulisan disertasi ini.
3. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sekaligus sebagai tim penguji, yang telah memberikan banyak masukan-masukan sejak awal tahapan ujian dan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan pada Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, MS., Ak., CA., CPA Selaku Ketua Program Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya pengampu mata kuliah sekaligus tim penguji, yang selalu memberikan berbagai arahan dan motivasi kepada penulis hingga selesainya penulisan Disertasi ini.

5. Kepala Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi (LLDIKTI) Wilayah VII Jawa Timur Prof. Dr. Dyah Sawitri, SE., MM, Dr. Riyadi Nugroho, MM dan Dr. Sumiati, MM selaku penguji dan telah memberikan berbagai masukan yang sangat berarti bagi penulis untuk penyempurnaan Disertasi ini
6. Para Dosen Pengampu Mata Kuliah pada Program Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.
7. Rekan-rekan seperjuangan DIE 43, dengan seluruh suka dukanya dalam menempuh studi Program Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang selalu kompak dan saling memotivasi untuk menyelesaikan kuliah.
8. Karyawan pada Program Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan dan memperlancar dalam penyelesaian Disertasi ini.
9. Keluarga yang selalu mendukung baik moril maupun materiil terutama doa-doa yang selalu dipanjatkan untuk keberhasilan penulis, Almarhum ayahanda bapak Bachrun, Almarhumah Ibu Muslimah, putra putri tercinta firja dan fania
10. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu memberikan sumbangsih dan turut membantu Penulis dalam menyelesaikan disertasi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan disertasi ini masih membutuhkan penyempurnaan-penyempurnaan. Akhir kata penulis berbesar hati apabila para pembaca sudi memberikan kritik, saran dan masukan dalam rangka penyempurnaan penelitian berikutnya.

Surabaya, September 2023

Elia Sjachriatin

RINGKASAN

Gerakan revolusi industri 4.0 telah mengubah tatanan ekonomi secara fundamental dalam kehidupan global, tidak terkecuali UMKM. Dalam konteks pemulihan ekonomi setelah badai pandemi covid-19, diperlukan percepatan untuk menguatkan keunggulan kompetitif berkelanjutan pada UMKM. Studi literatur menunjukkan bahwa keunggulan kompetitif berkelanjutan bisa dipengaruhi oleh kepemimpinan berorientasi pengetahuan, transformasi digital, pengembangan sumber daya manusia, perilaku inovatif, dan inovasi organisasi.

Tantangan yang dihadapi UMKM, khususnya adalah keterbatasan infrastruktur. Ketersediaan infrastruktur internet sebagian besar masih didominasi di Jawa, dan kecepatan internet juga masih belum merata, ini menjadi tantangan utama khususnya pengembangan digitalisasi UMKM. Tingginya kejahatan siber dan literasi digital juga menjadi tantangan lainnya sebagai dampak dari Pandemi Covid-19. Banyak perubahan secara fundamental dalam lingkungan bisnis UMKM semakin menunjukkan pentingnya sumber daya manusia terhadap inovasi dan kreativitas dengan mengubah pola pikir untuk berkembang mengikuti perkembangan teknologi. Dengan proses transformasi digital pada bisnisnya, UMKM diharapkan dapat meraih keunggulan kompetitif yang didukung dengan sumber daya fisik, finansial, sistem dan proses organisasi serta sumber daya manusia.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kepemimpinan yang berorientasi pada pengetahuan, transformasi digital, dan pengembangan sumber daya manusia terhadap keunggulan kompetitif yang berkelanjutan melalui mediasi perilaku inovatif dan inovasi organisasi pada usaha mikro kecildi Provinsi Jawa Timur.

Penelitian ini dirancang sebagai penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan tipe penelitian *causal research* atau *explanatory research*. Populasi target adalah seluruh usaha mikro kecilyang ada di Jawa Timur, sedangkan populasi akses adalah usaha mikro kecilyang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM klasifikasi industri kerajinan, yang telah memiliki lama usaha di atas 5 tahun, berjumlah berjumlah 1.928 unit usaha. Dari jumlah tersebut, tersebar di beberapa sektor industri kerajinan, yaitu tanah liat, logam, kayu/ bambu, barang bekas, batu, dan serat alam. Teknik sampling yang akan digunakan adalah *proportional random sampling*. Ukuran sampel adalah sebanyak 400 unit usaha. Teknik analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM).

Hasil analisis menunjukkan bahwa:

1. Kepemimpinan berorientasi pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap perilaku inovatif, pemimpin yang mampu mendorong dan menghargai ide-ide baru karyawan serta dapat mempromosikan dengan jabatan yang lebih tinggi, serta terlibat aktif dan berkomitmen mendukung aktivitas pengetahuan dan pembelajaran dalam organisasi, cenderung mampu memotivasi karyawannya untuk menjadi lebih kreatif untuk memenuhi harapan konsumen yang berubah-ubah dan mampu menggunakan kemampuan dan keterampilan karyawan untuk memberikan ide-ide inovatif yang dapat meningkatkan kualitas layanan.
2. Kepemimpinan berorientasi pengetahuan berpengaruh tidak signifikan terhadap keunggulan kompetitif berkelanjutan, walaupun pemimpin mampu mendorong dan menghargai ide-ide baru karyawan serta terlibat aktif dan berkomitmen mendukung aktivitas pengetahuan dan pembelajaran dalam organisasi, ternyata masih belum mampu memberikan dampak yang nyata pada kemampuan organisasi dalam mempertahankan keunggulan operasi bisnis secara berkelanjutan dalam perubahan siklus teknologi yang cepat.
3. Transformasi digital berpengaruh signifikan terhadap perilaku inovatif, semakin mampu organisasi memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi dalam memberikan nilai tambah, maka organisasi akan cenderung mampu memotivasi karyawannya untuk menjadi lebih kreatif untuk memenuhi harapan konsumen yang berubah-ubah dan mampu menggunakan kemampuan dan keterampilan karyawan untuk memberikan ide-ide inovatif dapat meningkatkan kualitas produk dan layanan.
4. Transformasi digital berpengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif berkelanjutan, semakin mampu organisasi memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi dalam memberikan nilai tambah bagi, maka organisasi akan cenderung semakin mampu mempertahankan operasi bisnisnya secara berkelanjutan dalam perubahan siklus teknologi yang cepat.
5. Pengembangan sumber daya manusia berpengaruh signifikan terhadap perilaku inovatif, organisasi semakin mampu mengelola, merencanakan, dan mengorganisasikan sumber daya manusia di lingkungan organisasi dalam menjalankan proses bisnisnya, maka organisasi tersebut cenderung semakin mampu memotivasi karyawannya untuk menjadi lebih kreatif untuk memenuhi harapan konsumen yang berubah-ubah dan mampu menggunakan kemampuan dan keterampilan karyawan untuk memberikan ide-ide inovatif yang dapat meningkatkan kualitas produk dan layanan.

6. Pengembangan sumber daya manusia berpengaruh tidak signifikan terhadap keunggulan kompetitif berkelanjutan, walaupun organisasi mampu mengelola, merencanakan, dan mengorganisasikan sumber daya manusia dengan baik di lingkungan organisasi dalam menjalankan proses bisnisnya, ternyata masih belum memberikan dampak yang nyata pada kemampuan organisasi tersebut dalam mempertahankan operasi bisnis secara berkelanjutan dalam perubahan siklus teknologi yang cepat.
7. Perilaku inovatif berpengaruh signifikan terhadap inovasi organisasi, semakin mampu organisasi memotivasi karyawannya untuk menjadi lebih kreatif untuk memenuhi harapan konsumen yang berubah-ubah dan mampu menggunakan kemampuan dan keterampilan karyawan untuk memberikan ide-ide inovatif yang dapat meningkatkan kualitas produk dan layanan, maka organisasi tersebut cenderung semakin mampu mengeluarkan potensi kreativitas dalam organisasi yang bisa berkontribusi pada pengembangan inovasi organisasi sebagai kunci sukses di pasar.
8. Inovasi organisasi berpengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif berkelanjutan, semakin mampu organisasi mengeluarkan potensi kreativitas dalam organisasi yang bisa berkontribusi pada pengembangan inovasi organisasi, maka organisasi tersebut akan cenderung semakin mampu mempertahankan operasi bisnisnya secara berkelanjutan dalam perubahan siklus teknologi yang cepat.

Temuan praktis dalam penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Membangun perilaku inovatif pada usaha mikro kecildi Jawa Timur, bisa dilakukan dengan kepemimpinan berorientasi pengetahuan yang kuat, transformasi digital yang cepat, dan sumber daya manusia dikembangkan dengan baik. Usaha mikro kecilyang peran memimpinnya kuat dalam membangun keterbukaan pengetahuan, bisa membangun database untuk kapitalisasi dan penggunaan data, serta memiliki kemampuan khusus dalam mendukung teknologi baru, maka akan lebih mudah membangun diferensiasi melalui perilaku inovatif karyawannya. Dengan diferensiasi ini, usaha mikro kecilbisa memperkuat perilaku inovatif karyawannya.
2. Memperkuat inovasi organisasi pada usaha mikro kecildi Jawa Timur, bisa dilakukan dengan perilaku inovatif karyawannya. Usaha mikro kecilyang bisa memberikan keluasan bagi karyawan untuk memandang situasi pasar secara berbeda dan unik untuk diferensiasi menghasilkan produk-produk baru yang spesial, maka akan mampu memperkuat inovasi yang ada di dalam organisasi.

3. Membangun keunggulan kompetitif berkelanjutan pada usaha mikro kecil di Jawa Timur, bisa dilakukan dengan kepemimpinan berorientasi pengetahuan yang kuat, transformasi digital yang cepat, sumber daya manusia dikembangkan dengan baik, dan inovasi organisasi yang kuat. Usaha mikro kecil yang peran memimpinya kuat dalam membangun keterbukaan pengetahuan, bisa membangun database untuk kapitalisasi dan penggunaan data, memiliki kemampuan khusus dalam mendukung teknologi baru, dan mampu membangun strategi yang inovatif, maka akan lebih memiliki keunggulan kompetitif berkelanjutan, terutama responsivitas unggul yaitu kesediaan memberikan layanan ekstra kepada konsumen dan semakin responsif terhadap kebutuhan konsumen.

Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan menambah jalur pengaruh perilaku inovatif terhadap keunggulan kompetitif berkelanjutan, karena walaupun pengaruh tidak langsung perilaku inovatif terhadap keunggulan kompetitif berkelanjutan adalah signifikan, namun bila juga bisa melalui jalur langsung maka keunggulan kompetitif berkelanjutan akan lebih kuat lagi, ini didukung oleh Elidemir al. (2020) bahwa perilaku inovatif bisa berpengaruh secara langsung terhadap keunggulan kompetitif berkelanjutan.

ABSTRACT

In the context of economic recovery after the Covid-19 pandemic, acceleration is needed to strengthen sustainable competitive advantages in SMEs. This study aims to analyze the influence of knowledge-oriented leadership, digital transformation, and human resource development on sustainable competitive advantages through the mediation of innovative behavior and organizational innovation on micro and small enterprises of Tourism Villages in East Java Province.

The research design uses explanatory research. The population is micro and small businesses registered with the Office of Cooperatives and SMEs of the handicraft industry classification, which has had a business period of more than 5 years, totaling 1928 business units, they are spread across several sectors of the handicraft industry, namely clay, metal, wood/bamboo, used goods, stones, and natural fibers. The sampling technique that will be used is proportional random sampling. The sample size is as many as 400 business units. Data analysis techniques use Structural Equation Modeling.

The results showed that (1) knowledge-oriented leadership has a positive and significant effect on innovative behavior, (2) knowledge-oriented leadership has an insignificant effect on sustainable competitive advantage, (3) digital transformation has a positive and significant effect on innovative behavior, (4) digital transformation has a positive and significant effect on sustainable competitive advantage, (5) human resource development has an effect positive and significant to sustainable competitive advantage, (6) human resource development has an insignificant effect on sustainable competitive advantage, (7) innovative behavior has a positive and significant effect on organizational innovation, and (8) organizational innovation has a positive and significant effect on sustainable competitive advantage.

Keywords: knowledge-oriented leadership, digital transformation, human resource development, sustainable competitive advantage, innovative behavior, organizational innovation.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
SURAT PERSYARATAN GELAR	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	v
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
RINGKASAN	x
ABSTRACT.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xxv
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Perilaku Organisasi	13
2.1.1 Definisi Perilaku Organisasi	13
2.1.2 Prinsip dalam Perilaku Organisasi	14
2.1.3 Kontribusi Disiplin Ilmu Perilaku Organisasi.....	14
2.2 Usaha Kecil, Mikro, dan Menengah (UMKM).....	16
2.3 Gaya Kepemimpinan Berorientasi Pengetahuan.....	18
2.3.1 Definisi Gaya Kepemimpinan.....	18
2.3.2 Jenis Gaya Kepemimpinan.....	21
2.3.3 Kepemimpinan Berorientasi Pengetahuan	23
2.3.4 Indikator Gaya Kepemimpinan Berorientasi Pengetahuan	23
2.4 Transformasi Digital	24
2.4.1 Definisi Transformasi Digital	24
2.4.2 Indikator Transformasi Digital.....	26
2.5 Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	28

2.5.1	Definisi Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	28
2.5.2	Jenis dan Tujuan Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	29
2.5.3	Indikator Pengembangan Sumber Daya Manusia	30
2.6	Perilaku Inovatif.....	30
2.6.1	Definisi Perilaku Inovatif.....	30
2.6.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Inovatif	32
2.7	Inovasi Organisasi.....	33
2.7.1	Definisi Inovasi Organisasi	33
2.7.2	Tujuan Inovasi Organisasi.....	35
2.7.3	Pengelompokkan Inovasi Organisasi	37
2.7.4	Indikator Inovasi Organisasi	39
2.8	Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	40
2.8.1	Definisi Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	40
2.8.2	Sumber Keunggulan Kompetitif	43
2.8.3	Strategi Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	44
2.8.4	Indikator Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	45
2.9	Penelitian Terdahulu	46
2.10	Hubungan Antar Variabel.....	68
2.10.1	Pengaruh Kepemimpinan Berorientasi Pengetahuan Terhadap Perilaku Inovatif.....	68
2.10.2	Pengaruh Kepemimpinan Berorientasi Pengetahuan Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	69
2.10.3	Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Perilaku Inovatif	69
2.10.4	Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	71
2.10.5	Pengaruh Pengembangan SDM Terhadap Perilaku Inovatif.....	73
2.10.6	Pengaruh Pengembangan SDM Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	73
2.10.7	Pengaruh Perilaku Inovatif Terhadap Inovasi Organisasi.....	74
2.10.8	Hubungan Inovasi Organisasi Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	74
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS		77
3.1	Kerangka Proses berpikir.....	77
3.2	Kerangka Konseptual.....	79
3.2.1	Kepemimpinan berorientasi pengetahuan	79
3.2.2	Transformasi Digital	80
3.2.3	Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	80
3.2.4	Perilaku Inovatif.....	80

3.2.5	Inovasi Organisasi.....	81
3.2.6	Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	81
3.3	Hipotesis	81
BAB IV	METODE PENELITIAN	91
4.1	Rancangan Penelitian.....	91
4.2	Populasi dan Sampel.....	91
4.2.1	Populasi.....	91
4.2.2	Sampel.....	92
4.2.3	Teknik Sampling	93
4.2.4	Jenis dan Sumber Data.....	93
4.3	Variabel penelitian	94
4.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	94
4.4.1	Kepemimpinan Berorientasi Pengetahuan	94
4.4.2	Transformasi Digital	95
4.4.3	Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	95
4.4.4	Perilaku Inovatif.....	95
4.4.5	Inovasi Organisasi.....	96
4.4.6	Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	97
4.5	Metode Pengumpulan Data.....	97
4.6	Teknik Analisis Data.....	98
4.6.1	Analisis Model Pengukuran	98
4.6.2	Analisis Model Struktural dan Pengujian Hipotesis	100
BAB V	ANALISIS HASIL PENELITIAN	103
5.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	103
5.1.1.	Profil Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Timur	103
5.1.2.	Profil UMKM di Jawa Timur.....	103
5.1.3.	Perkembangan di Jawa Timur.....	104
5.2	Pengujian Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	106
5.2.1	Hasil Uji Validitas.....	106
5.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	110
5.3	Deskripsi Karakteristik Responden.....	111
5.4	Deskripsi Variabel Penelitian	113
5.4.1	Deskripsi Variabel Kepemimpinan Berorientasi Pengetahuan	114
5.4.2	Deskripsi Variabel Transformasi Digital	116
5.4.3	Deskripsi Variabel Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	118
5.4.4	Deskripsi Variabel Perilaku Inovatif.....	119
5.4.5	Deskripsi Variabel Inovasi Organisasi.....	121
5.4.6	Deskripsi Variabel Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	123

5.4.7	Deskripsi Variabel Secara Keseluruhan.....	124
5.5	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	125
5.5.1	Pengujian Asumsi SEM	126
5.5.1.1	<i>The Adequacy of the Sample Size</i>	126
5.5.1.2	<i>Multivariate Normality</i>	127
5.5.1.3	<i>Univariate Outlier</i>	127
5.5.1.4	<i>Multivariate Outlier</i>	129
5.5.1.5	<i>Singularity dan Collinearity</i>	129
5.5.2	Analisis <i>Measurement Model</i>	129
5.5.2.1	<i>Measurement Model Fit</i>	130
5.5.2.2	<i>Construct Validity</i>	131
5.5.2.3	<i>Construct Reliability</i>	133
5.5.3	Analisis <i>Structural Model</i>	134
5.5.3.1	Evaluasi <i>Structural Model Fit</i>	134
5.5.3.2	<i>Coefficient of Determination</i>	138
5.5.3.3	Analisis <i>Direct Effect</i>	139
5.5.3.4	Analisis <i>Indirect Effect</i>	143
5.5.3.5	Analisis <i>Total Effect</i>	145
BAB VI PEMBAHASAN.....		149
6.1	Pembahasan Hasil Deskripsi Variabel	149
6.1.1	Kepemimpinan Berorientasi Pengetahuan	149
6.1.2	Transformasi Digital	150
6.1.3	Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	151
6.1.4	Perilaku Inovatif.....	152
6.1.5	Inovasi Organisasi.....	153
6.1.6	Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	154
6.2	Pembahasan Hasil Uji Pengaruh Antar Variabel	155
6.2.1	Kepemimpinan Berorientasi Pengetahuan Berpengaruh Signifikan terhadap Perilaku Inovatif pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	155
6.2.2	Kepemimpinan Berorientasi Pengetahuan Berpengaruh Tidak Signifikan terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah	156
6.2.3	Transformasi Digital Berpengaruh Signifikan terhadap Perilaku Inovatif pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah	157
6.2.4	Transformasi Digital Berpengaruh Signifikan terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	158

6.2.5	Pengembangan SDM Berpengaruh Signifikan terhadap Perilaku Inovatif pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah	159
6.2.6	Pengembangan SDM Berpengaruh Tidak Signifikan terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah	159
6.2.7	Perilaku Inovatif Berpengaruh Signifikan terhadap Inovasi Organisasi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	160
6.2.8	Inovasi Organisasi Berpengaruh Signifikan terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	160
6.3	Temuan Penelitian	161
6.3.1	Temuan Teoritis	161
6.3.2	Temuan Praktis	163
6.4	Implikasi Penelitian	164
6.4.1	Implikasi Teoritik.....	164
6.4.2	Implikasi Praktis	165
6.5	Kontribusi bagi Pengembangan Ilmu Ekonomi	169
BAB VII PENUTUP		171
7.1	Simpulan	171
7.2	Saran	173
7.2.1	Saran Untuk Usaha Mikro Kecil dan Menengah	173
7.2.2	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	174
DAFTAR PUSTAKA		175
LAMPIRAN.....		199

DAFTAR TABEL

1.1 Deskripsi Industri Mikro, kecil, Menengah, dan Besar di Jatim	7
4.1 Populasi Penelitian	92
4.2 Sampel Penelitian.....	93
4.3 <i>Goodness of Fit Index</i> untuk Evaluasi Model SEM	101
5.1 Uji Validitas Kriteria	107
5.2 Uji Validitas Unidimensionalitas	110
5.3 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	110
5.4 Deskripsi Karakteristik Responden.....	112
5.5 Kategori Berdasarkan Interval Kelas	114
5.6 Deskripsi Variabel Kepemimpinan Berorientasi Pengetahuan	114
5.7 Deskripsi Variabel Transformasi Digital	116
5.8 Deskripsi Variabel Pengembangan Sumber Daya Manusia	118
5.9 Deskripsi Variabel Perilaku Inovatif	120
5.10 Deskripsi Variabel Inovasi Organisasi	122
5.11 Deskripsi Variabel Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	123
5.12 Hasil Uji <i>Multivariate Outlier</i>	127
5.13 <i>Fit Measure</i> pada Model Pengukuran	131
5.14 Uji Validitas Konstruk	132
5.15 Uji reliabilitas Konstruk	133
5.16. <i>Fit Measure</i> pada Model Pengukuran	136
5.17. <i>Coefficient of Determination</i> (R^2)	138
5.18. Pengujian Hubungan Struktural Pengaruh Langsung	140
5.19. Analisis <i>Indirect Effect</i>	143
5.20. Analisis <i>Total Effect</i>	145

DAFTAR GAMBAR

1.1 Kontribusi UMKM terhadap PDB 2019-2021	6
1.2 Output dan Nilai Tambah UMKM 2019-2020	8
3.1 Kerangka Proses Berfikir	78
3.2 Kerangka Konseptual	79
5.1. Mean Pada Setiap Variabel	125
5.2. Evaluasi Model Pengukuran	130
5.3 Hasil Estimasi Model Struktural	135
5.4 <i>Total Effect</i> terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	146

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Mapping Penelitian Terdahulu	199
Lampiran 2. Analisis Bibliografi Dengan Vosviewer	221
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	225
Lampiran 4. Tabulasi Data Hasil Penyebaran Kuesioner	233
Lampiran 5. Output Uji Validitas Kriteria	251
Lampiran 6. Output Uji Validitas Unidimensionalitas	258
Lampiran 7. Output Uji Reliabilitas	262
Lampiran 8. Statistik Deskriptif	265
Lampiran 9. Pengujian Asumsi dalam SEM	274
Lampiran 10. Analisis Measurement Model	282
Lampiran 11. Analisis Structural Model	288
Lampiran 12. Pengujian Signifikansi Pengaruh Tidak Langsung (<i>indirect effect</i>) dan Pengaruh Total (Total Effect)	293