

**ANALISIS KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TENTANG PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR DI
AKUN @PEMKAB.SIDOARJO PADA PERIODE
KEPEMIMPINAN GUS MUHDLOR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH:

EKA ANIN FEBRIANTI

NBI : 1151800085

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

2024

**ANALISIS KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TENTANG PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR DI AKUN
@PEMKAB.SIDOARJO PADA PERIODE
KEPEMIMPINAN GUS MUHDOR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH:

EKA ANIN FEBRIANTI

NBI : 1151800085

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Eka Anin Febrianti


NBI : 1151800085

Judul : ANALISIS KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TENTANG
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR DI AKUN
@PEMKAB.SIDOARJO PADA PERIODE KEPEMIMPINAN GUS
MUHDLOR

Mengetahui,


Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P
NPP.20120.87.0103

Surabaya, 15 Januari 2024

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing I


Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
NPP.20150170741

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 15 Januari 2024:

Dosen Penguji :

1. **Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom**
Ketua



2. **Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA**
Anggota 1



3. **Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom**
Anggota 2



Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP.20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Eka Anin Febrianti

NBI : 1151800085

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : ANALISIS KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TENTANG PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR DI AKUN
@PEMKAB.SIDOARJO PADA PERIODE KEPEMIMPINAN
GUS MUHDOR

Menyatakan Bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil dari plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran dan sesadar-sadarnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi.

Surabaya, 15 Januari 2024

Y
staa

Eka Anin Febrianti
NBI:1151800085



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JI SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail: perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Anin Febrianti
NBI/ NPM : 1151800085
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

"ANALISIS KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TENTANG PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR DI AKUN @PEMKAB.SIDOARJO PADA PERIODE KEPEMIMPINAN GUS MUHDLOR"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 15 Januari 2024


METERAI
TEMPEL
78ED9AKX589843144
(Eka Anin Febrianti)

ABSTRACT

The development of social media can make it easier for people to get information. Instagram is one of the social media platforms that can facilitate its users to share photos, videos, and so on. One of the Instagram accounts that uses Instagram social media as a means of public domain information is the @pemkab.sidoarjo account.

@pemkab.sidoarjo is one of the social media used to disseminate information in Sidoarjo Regency, especially in terms of development in Sidoarjo Regency. @pemkab.sidoarjo on its Instagram page is arguably quite active in uploading and updating content so that other Instagram users can also immediately get information that has been posted by the @pemkab.sidoarjo account in terms of other information to information about infrastructure development being discussed by researchers. The purpose of this study was initiated with the intention of discussing the content analysis of a content uploaded @pemkab.sidoarjo regarding infrastructure development using primary data obtained from observations of @pemkab.sidoarjo Instagram accounts and scientific works relevant to this research as secondary data. In this study using data collection analysis methods, namely data collection, categorization, reviewing content, drawing conclusions. In this study it can be concluded that Instagram as a means of disseminating communication strategies through content content Based on the results of the analysis on Instagram @pemkabsidoarjo development communication messages focus on improving the Human Resources of the Sidoarjo Regency community, the form of communication used is verbal communication which makes it easier for followers to receive information with additional explanations in each content.

Keywords: *Instagram, Development Communication, Content Analysis*

ABSTRAK

Perkembangan sosial media bisa memberikan dampak kemudahan bagi masyarakat guna mendapatkan sebuah informasi. Instagram ialah salah satu platform sosial media yang dapat memfasilitasi penggunanya guna berbagi foto, video, dan sebagainya. Salah satu akun instagram yang menggunakan sosial media instagram sebagai sarana informasi ranah publik yakni akun @pemkab.sidoarjo

@pemkab.sidoarjo merupakan salah satu dari sekian sosial media yang digunakan untuk menyebarkan informasi di Kabupaten Sidoarjo terutama dalam hal pembangunan yang ada di Kabupaten Sidoarjo. @pemkab.sidoarjo dalam laman instagramnya dapat dibilang cukup aktif dalam mengunggah maupun memperbarui konten sehingga pengguna instagram yang lain juga dapat segera mendapat sebuah informasi yang sudah diposting oleh akun @pemkab.sidoarjo dari segi informasi lain hingga informasi mengenai pembangunan infrastruktur yang sedang dibahas oleh peneliti. Tujuan dari penelitian ini diawali maksud untuk membahas analisis isi dari sebuah konten yang diupload @pemkab.sidoarjo mengenai pembangunan infrastruktur menggunakan data primer yang diperoleh dari observasi akun instagram @pemkab.sidoarjo serta karya ilmiah yang relevan sengan penelitian ini sebagai data sekunder. Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis pengumpulan data yakni pengumpulan data, kategorisasi, meninjau isi konten, penarikan kesimpulan. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa instagram sebagai sarana menyebarkan strategi komunikasi melalui konten konten Berdasarkan hasil analisa pada Instagram @pemkabsidoarjo pesan komunikasi pembangunan berfokus kepada peningkatan Sumber Daya Manusia masyarakat Kabupaten Sidoarjo, bentuk komunikasi yang digunakan yaitu komunikasi verbal yang memudahkan pengikutnya untuk menerima sebuah informasi dengan tambahan penjelasan dalam setiap konten.

Kata Kunci : Instagram, Komunikasi Pembangunan, Analisis Isi

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum. Wr. Wb.

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan bisa terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. ALLAH SWT, karena diberi nikmat dan keberkahannya
2. Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho M.M., CMA., CPA.
3. Dekan Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, MP
4. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
5. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom dan Ibu Amalia Nurul Muthmainnah, S.I.Kom., MA. Selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
6. Dosen dan Staff Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
7. Terkhusus penulis persembahkan ini untuk kedua orang tua yang sangat saya sayangi, Ayah dan Ibu yang telah mendukung proses jalannya skripsi ini, yang senantiasa membantu doa, moral hingga materiil dengan ikhlas dan tulus.
8. Nenek terbaikku yang juga tidak henti-hentinya memberikan dukungan lewat doa maupun materiil
9. Teruntuk Roy Eka Saputra yang selalu setia memberikan waktu dan membantu memotivasi kepada penulis selama menjalankan proses skripsi.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan

Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Surabaya, 15 Januari 2024

Eka Anin Febrianti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
10.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
10.2 FOKUS PENELITIAN	5
10.3 PERTANYAAN PENELITIAN	5
10.4 TUJUAN PENELITIAN.....	5
10.5 MANFAAT PENELITIAN.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	5
2.2 LANDASAN TEORI.....	11
2.2.1 Komunikasi Pembangunan.....	11
2.3 LANDASAN KONSEPTUAL.....	15
2.3.1 Media Komunikasi	15
2.3.2 Media Sosial.....	17
2.4 KERANGKA PEMIKIRAN	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 PENDEKATAN PENELITIAN	23
3.2 JENIS PENELITIAN.....	24
3.3 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....	24
3.4 METODE PENGUMPULAN DATA.....	24
3.4.1 Jenis Data	24
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
3.6 Keabsahan Data.....	28

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
	4.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	31
	4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	33
	4.2.1 Pembangunan Betonisasi	39
	4.2.2 Pembangunan Jembatan.....	43
	4.3 Pembangunan Revitalisasi	48
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
	5.1 Kesimpulan	53
	5.2 Saran.....	53
	DAFTAR PUSTAKA.....	55
	LAMPIRAN	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan media sosial	2
Gambar 1. 2 Media sosial yang paling banyak digunakan.....	3
Gambar 4. 1 Betonisasi jalan tarik-mliriprowo	36
Gambar 4. 2 Pembangunan jembatan Shirotol Mustaqim.....	37
Gambar 4. 3 Revitalisasi Trotoar	38
Gambar 4. 4 Betonisasi desa banjarsari	39
Gambar 4. 5 Betonisasi tropodo 1	40
Gambar 4. 6 Betonisasi geluran-suko.....	42
Gambar 4. 7 Pembangunan jembatan kraton-kemangsen	44
Gambar 4. 8 pembangunan jembatan semambung wonoayu	46
Gambar 4. 9 Pembangunan jembatan shirotol mustaqim.....	47
Gambar 4. 10 pembangunan trotoar ruas jalan lingkaran barat.....	48
Gambar 4. 11 Revitalisasi alun-alun.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	7
Tabel 4. 1 Kategori konten.....	31
Tabel 4. 2 Kategori analisis konten	35

