

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan kepada responden remaja dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dalam pengambilan sampel pada penelitian ini. dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara *self disclosure* terhadap kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *self disclosure* maka semakin tinggi juga kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja. Sebaliknya, semakin rendah juga kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja.

Begitupun juga terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara *interpersonal trust* pada remaja. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *interpersonal trust* pada remaja, maka semakin tinggi juga kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja. Sebaliknya, semakin rendah *interpersonal trust*, maka semakin rendah juga kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja.

B. SARAN

Berdasarkan dari hasil penelitian dari pembahasan yang sudah dijelaskan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti, yaitu :

1. Bagi Subjek penelitian

Bagi subjek penelitian selanjutnya sebaiknya memiliki suatu kegiatan sosial yang positif agar dapat terhindar dari perilaku atau tingkah laku kecenderungan kecanduan media sosial, karena akan menimbulkan suatu masalah di kehidupan subjek yakni bisa menjadi anti sosial, depresi, dan tidak mempunyai suatu kontrol diri untuk berhenti menggunakan media sosial.

Bagi subjek penelitian selanjutnya *Self-disclosure* alangkah lebih baik tidak dilakukan dengan cara yang berlebihan, hal tersebut bisa dicegah dengan cara mengontrol sebuah informasi yang diterima dan tidak mudah memberikan suatu informasi yang sifatnya pribadi agar tidak disalah gunakan.

Bagi subjek penelitian selanjutnya agar bisa memiliki *Interpersonal Trust* yang baik dan tinggi, caranya bisa meningkatkan dan menambah kepercayaan bahwa teman dapat dan bisa diandalkan, dan meningkatkan kemampuan dalam mengelola emosi serta perilaku dengan baik.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini masih banyak terdapat beberapa kekurangan yang dimulai dari terbatasnya waktu penelitian, waktu penulisan, serta tempat penelitian. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya mampu dan bisa membahas secara detail dan baik mengenai “Hubungan *Self-disclosure* dan *Interpersonal Trust* dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial Pada Generasi Z”. Serta mampu menggali lebih dalam mengenai hal-hal, aspek-aspek, faktor-faktor lain yang dapat mendukung penelitian ini menjadi lebih baik lagi dan lebih sempurna.

DAFTAR PUSTAKA

- Acquisti, A., & Gross, R. (2006). Imagined communities: Awareness, information sharing, and privacy on the Facebook. *International Workshop on Privacy Enhancing Technologies*, 36–58.
- Adiarsi, G. R., Stellarosa, Y., & Silaban, M. W. (2015). Literasi Internet di Kalangan Mahasiswa. *Humaniora*, 4(6):470-472.
- Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja. *TEMATIK*, 7(2), 130-139.
- Al-Menayes, J. (2015). Psychometric Properties and Validation of the Arabic Social Media Addiction Scale. *Hindawi Publishing Corporation Journal of Addiction*. 6. 1-6. <https://doi.org/10.1155/2015/291743>
- Apjii. (2016). Survei Internet, APJII 2016. Di akses Melalui: pada (28-05- 2018)
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta : Rineka Cipta
- Asasi, T., (2020). Pengaruh Intensitas Penggunaan Twitter Terhadap *Self Disclosure* Mahasiswa. Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Azizatul, K., Yulianti., (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Keterbukaan Diri Penggemar K-Pop. Prodi Manajemen Komunikasi. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Bandung. Indonesia.
- Azwar, S. (2012). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Badyal, J. M., & Upadhyay, S. K. (2004). Evaluation of various cultivars of pecan under subtropical climate of India. *Acta Horticulturae*, 662, 167–169.
- Borum, R. (2010). *Understanding Terrorist Psychology. The Psychology of Counter-Terrorism*, January, 19-33.
- Brown, A. (2020). Everything You've Wanted to Know About Gen Z But Afraid to Ask. *Forbes*.
- Carr, A. (2004). *Positive Psychology; The Science of Happiness and Human Strengths*. New York: Brunner Routledge

- Chen, H. (2017). Antecedents of Positive Self-Disclosure Online: “An Empirical Study of US College Students” Facebook Usage. *Psychology Research and Behavior Management*. 10. 147
- Devito, J.A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Eijinden RJJM, Mheen DVD. (2010). Online video game addiction: identification of addicted adolescent gamers. *Addiction Research Report*. 2010; 106: 205-12.
- Eijinden, R. J. J. M. Van Den dan Spijkerman, R. (2010) “ Compulsive Internet Use Among Adolescents : Bidirectional Parent – Child Relationships,” Hal 77-89. doi: 10.1007/s10802-009-9347-8.
- Eijnden, R. J. J. M. V. D., Lemmens, J. S., & Valkenburg, P. M. (2016). The media social disorder scale. *Computers in Human Behavior*. 61, 478-487. doi: 10.1016/j.chb.2016.03.038
- Erlina D, Rini I, (2020). “Trust dan Self Disclosure Pada Remaja Putri Pengguna Instagram”. *Jurnal Psikologi Volume 13 No.2*.
- Fauzia, Alya Zachra, Sri Maslihah, Helli Ihsan. (2019). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self-Disclosure pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram di Kota Bandung. *Jurnal Psikologi Sains dan Profesi*. Volume 3 Nomor 3.
- Firman A. B, Avin F. H. (2015). “Peran Kepercayaan Interpersonal Remaja yang Kesepian dalam Memoderasi Pengungkapan Diri pada Media Jejaring Sosial Online”. *Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada*, Volume 1, No.2 ; 106-119.
- Frangos, C. C., Frangos, C. C., & Sotiropoulos, I, (2011). Problematic Internet Use among Greek University Students: An Ordinal Logistic Regression with Risk Factors – Negative Psychological Beliefs, Pornographic Sites and Online Games. 14 (1-2), 51-58. : *Cyberpsychology, Behavior And Social Networking*
- Griffiths, M. (2001). Does Internet and Computer “Addiction” Exist?: Some Case Study Evidence. Nottingham: Marry Ann Liebert inc. *Journal of Cyber Psychology and Behaviour*, Vol.3, pages: 211-218.
- Griffiths, M. (2005). A ‘components’ model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4): 191–197.

- Hidayat, Dasrun. (2012). *Komunikasi Antarpribadi dan Mediana: Fakta Penelitian Fenomenologi Orang Tua Karir dan Anak Remaja*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hurlock, Elizabeth B. (2003). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, Erlangga, Jakarta.
- Indriyani, Vincensia Ririn. "Pengungkapan Diri Siswa Si Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Terhadap Siswa Kelas XI SMA Negeri 2 Kuningan Tahun Ajaran 2017/2018)". Skripsi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta, (2018).
- Izzah, H. A. (2023). *Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dengan Anak Ketergantungan Media Sosial youtube* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- KBBI online (Kamus Besar Bahasa Indonesia) diakses pada tanggal 30 November 2018.
- Kircaburun, K., & Griffiths, M. D. (2018). Instagram addiction and the Big Five of personality: The mediating role of self-liking. *Journal of Behavioral Addictions*, 7(1), 158–170. <https://doi.org/10.1556/2006.7.2018.15>
- Konradus, N. (2013). Keterbukaan diri remaja pengguna twitter berdasarkan tahapan perkembangan. *Jurnal Skripsi*, 1-16
- Kuss, D. J. & Griffiths M. D. (2011). Online social networking and addiction: A review of the psychological literature. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 8, 3528-3552
- Kuswanto. (2020). Pendidikan Profetik untuk Anak di Era Digital: Upaya Menangani Kecanduan Gadget pada Anak. 2(1), 87–99.
- Lewicki, R. J., Tomlinson, E. C., & Gillespie, N. (2006). Models of Interpersonal Trust Development: Theoretical Approaches, Empirical Evidence, and Future Directions. *Journal of Management*, 32(6), 991–1022.
- Livingstone, S. (2008). Taking risky opportunities in youthful content creation: Teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression. *New Media & Society*, 10(3), 393–411.
- Ma'rifatul Laili, F., & Nuryono, W. (2015). Penerapan Konseling Keluarga Untuk Mengurangi Kecanduan Game Online Pada Siswa Kelas Viii Smp Negeri 21 Surabaya. *Jurnal BK*, 5(1), 65–72.

- Magno, Carlo, Sherwin CuasonChristine Figueroa. (2008). The Development of the Self-disclosure Scale. [online]. (<http://www.scribd.com>, diakses 2 November 2022
- Mailoor, Adrian. (2017). “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Snapchat Terhadap Pengungkapan Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi”. dalam e-journal Acta Diurna. Vol VI, No. 1, Tahun 2017
- Marjosy, U., Kinasih, A. D., Andriani, I., & Lisa, W. (2013). Hubungan antara Keterampilan Sosial dan Kecanduan Situs Jejaring Sosial pada Masa Dewasa Awal. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 5, 78–84.
- Mayer, R.C., Davis, J. H., dan Schoorman, F. D., (1995), An Integratif Model of Organizational Trust, *Academy of Management Review*, 30 (3): 709-734.
- Montag, C., and Reuter, M. (2015). Molecular genetics, personality and internet addiction. (M. Reuter, Ed.) *Internet addiction, studies in neuroscience, psychology and behavioral economics*, 93-109.
- Nasri, I., Lisnawati, R., (2017). Hubungan Antara Pengungkapan Diri Dengan Kecanduan Facebook Pada Remaja. Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Nazmah, N. (2021). Komunikasi Interpersonal antara Psikolog dengan Anak Kecanduan Gadget di Dâ€™™ fun Station. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 7(1), 191-194.
- Netrawati, N., Wulandari, R., Karneli, Y., & Syukur, Y. (2020). The Analysis of Social Media Addiction Level on Adolescents. *International Journal of Research in Counseling and Education*, 4(1), pp. 46-50, doi:
- Novianti, Matulesy & Suhadianto (2023), kecanduan internet pada mahasiswa: Bagaimana peranan pengungkapan diri dan kontrol diri?, 2(4) , 743-754.
- Olowu, A. O., & Fasola, S. (2012). A study of social network addiction among youths in Nigeria. *Journal of Social Science and Policy Review*, 4(September), 62–71.
- Papu,J. (2002). Pengungkapan Diri. <http://www.epsikologi.com/sosial/120702.htm>.
Loaded 12 Maret 2014.
- Paramithasari, P. P., & Dewi, E. K. (2015). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Pengungkapan Diri di Jejaring Sosial pada siswa SMA Kesatrian 1 Semarang. *Jurnal EMPATI*, 2(4), 376385. Retrieved from

- QOMARIYAH, I. (2013). PENGARUH TINGKAT INFLASI DAN PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP TINGKAT PENGANGGURAN DI JAWA TIMUR. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 1(3).
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. R_maja Rosdakarya
- Rottenberg, K. J. (2010). *Interpersonal trust during childhood and adolescence*. USA: Cambridge Universitas Press. *Jurnal Fakultas Psikologi, UMM*.
- Santrock, J. W. (1998). *Perkembangan Remaja (Edisi VI, Alih Bahasa: Shinto B. Adelar, dkk)*. Jakarta: Erlangga
- Saputra, A. (2019). Survei penggunaan media sosial di kalangan mahasiswa kota padang menggunakan teori uses and gratifications. *Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, 40(2), 207-216.
- Sarwono. (2011). *Psikologi remaja*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Schrock, A. (2006). *Myspace or ourspace: A media system dependency view of myspace*. *Doctoral Dissertation, University of Central Florida*.
- Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Taneira, G. P. (2019). *Hubungan Antara Kepercayaan Terhadap Pasangan Dan Kepuasan Perkawinan Pada Istri Tentara Batalyon X*. Skripsi. Jurusan Psikologi. Univesitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Thakkar, V. (2006). *Addiction*. New York: Infobase Publishing. Retrieved from
- Thakkar, V., & Levitt, P. (2006). *Addiction (Psychological Disorders)*. New York: Chelsea House Publishers.
- The Harris Poll. (2020). *Harris Poll survey finds Gen Z Feel a social responsibility to help the country get over Covid-19 and urge peers to follow safety protocols*. PR Newswire.
- Wheless, Lawrence R., Kathryn Nesser & James C. McCroskey. (1986). *The Relationship Of Self Disclosure and Disclosiveness To High and Low Communication Apprehension*. *Communication Research Reports* vol, No 129-134.

- Young, K. S. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology & Behavior*, 1(3), 237-244.
- Young, K. S., & Rogers, R. C. (1998). Internet Addiction: Personality Traits Associated with Its Development.
- Yunita Vella, 2021, Hubungan komunikasi interpersonal dengan kecanduan media sosial pada remaja , fakultas psikologi, Riau, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.