

**HUBUNGAN ANTARA *SELF DISCLOSURE* DAN
INTERPERSONAL TRUST DENGAN KECENDERUNGAN
KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA GENERASI Z**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

GHAMA ILHAM ARDIANSYAH
NBI : 1512000250

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**HUBUNGAN ANTARA *SELF DISCLOSURE* DAN
INTERPERSONAL TRUST DENGAN KECENDERUNGAN
KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA GENERASI Z**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

GHAMA ILHAM ARDIANSYAH

1512000250

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**HUBUNGAN ANTARA *SELF DISCLOSURE* DAN
INTERPERSONAL TRUST DENGAN KECENDERUNGAN
KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA GENERASI Z**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

GHAMA ILHAM ARDIANSYAH

1512000250

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Penulis menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini penulis buat atas kesadaran penulis secara penuh tanpa paksaan pihak manapun.

Surabaya, 16 Januari 2024



Ghama Ilham Ardiansyah

NBI: 1512000250



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext 311)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ghama Ilham Ardiansyah
NBI/NPM : 1512000250
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**HUBUNGAN ANTARA *SELF DISCLOSURE* DAN
INTERPERSONAL TRUST DENGAN KECENDERUNGAN
KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA GENERASI Z**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945
Pada : 16 Januari 2024
tanggal

Yang Menvatakan

(Ghama Ilham Ardiansyah)

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

NAMA : GHAMA ILHAM ARDIANSYAH
NBI : 1512000250
JUDUL : HUBUNGAN ANTARA *SELF DISCLOSURE* DAN
INTERPERSONAL TRUST DENGAN KECENDERUNGAN
KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA GENERASI Z

Surabaya, 10 Januari 2024

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Dyan Evita Santi, S.Psi. Msi. Psikolog

Dosen Pembimbing II



Allifia Ananta, M.Psi., Psikolog

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

**Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal : 16 Januari 2024

Dewan Penguji :

1. Dr. Suhadianto, M.Psi., Psikolog

2. Dr. Dyan Evita Santi, S.Psi., M.Si., Psikolog

3. Allifia Ananta, M.Psi, Psikolog



**Mengesahkan
Fakultas Psikologi**



Dekan,

Dr. Br. Ananda Pasca Rini, M.Si., Psikolog

NPP. 20510020552

HALAMAN MOTTO

“Tidak ada yang tidak mungkin didunia ini, percayalah sebagaimana kamu berusaha dan bekerja keras pasti nanti akan ada hasil yang akan kamu nikmati, tetaplah menjadi **SEORANG** yang **SENYAP** akan hal apapun, bukan berarti senyap itu menjadi diam selamanya, namun jika waktu tiba balas dan **BUNGKAM** kata-kata orang yang telah menjatuhkan **DIRIMU** dan kehormatan derajat kedua **ORANG TUAMU** serta **KELUARGAMU**”

-ghama ilham-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan berkah sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua saya yang sangat hebat, kuat dan sangat Ikhlas dalam mendidik saya dan membesarkan saya hingga sampai saat ini. Orang tua saya yang juga memfasilitasi segala kebutuhan yang saya butuhkan dari kecil hingga saya menjadi seorang sarjana Psikologi. Orang tua saya yang sangat tulus memberikan segala cinta dan kasihnya kepada saya anak Tunggal satu-satunya di keluarga. Orang tua saya yang rela kepala, Pundak, tangan hingga kaki lecet demi memberikan kehidupan yang layak bagi saya. Saya tidak bisa membalas segala kebaikan dan segala apapun yang telah diberikan kepada saya, namun saya hanya bisa memberikan Gelar Sarjana Psikologi saya kepada orang tua saya, semoga dengan apa yang saya berikan ini dengan apa yang saya telah perjuangkan ini saya bisa membanggakan orang tua saya, mengangkat derajat dan martabat keluarga saya serta bisa menjadikan saya sebagai orang yang bisa membanggakan keluarga kecil saya dan bisa bermanfaat bagi orang

CURRICULUM VITAE

A. Identitas Diri

Nama : Ghama Ilham Ardiansyah
TTL : Kediri, 24 September 2001
Jenis Kelamin: Laki-laki
Agama : Islam
Jurusan : Psikologi
Alamat : Perum. Berlian Kencana Sari U2. Kelurahan Panjunan,
Kecamatan Sukodono, Kabupaten Sidoarjo.
Email : ghamailham@gmail.com



B. Riwayat Pendidikan

- SDN RANGKAH VI SURABAYA
- SMPN 1 TAMAN SIADOARJO
- SMAN 1 GEDANGAN SIDOARJO
- Universitas 17 Agustus 1945

C. Riwayat Pekerjaan

- Staff Admin
- Staff Oprasional Warehouse

D. Riwayat Organisasi

- Paskibraka
- Humas UKM
- Karang Taruna

E. Kemampuan

Microsoft Word, Aplikasi canva, Editing Vidio, Administrasi Alat Tes Psikologi

KATA PENGANTAR

Assalamu' alaikum Warohmatuaahi Wabarokatu,

Bismillahirrohmanirohim

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat berupa kesehatan, kekuatan, pengetahuan, dan kemudahan bagi penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Kontrol Diridengan Prokrastinasi Akademik Pada Remaja Pengguna Game Onlin” dengan baik dan lancar sesuai batas waktu yang telah ditentukan.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat berupa kesehatan, kekuatan, pengetahuan, dan kemudahan bagi penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara *Self-Disclosure* dan *Interpersonal Trust* dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial pada Generasi Z” dengan baik dan lancar sesuai batas waktu yang telah ditentukan.

Penyelesaian skripsi diajukan sebagai syarat terakhir kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis sangat menyadari bahwa skripsi yang penulis tulis ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis akan dengan senang hari menerima saran dan kritikan yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan doa-doa dari berbagai pihak sehingga dengan rasa tulus dan segala hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Suhadianto, S.Psi., M.Psi selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Amherstia Pasca Rini, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Strata I Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

5. Nindya Pratitis, M.Psi.,Psikolog selaku Dosen Wali saya
6. Dr. Dyan Evita Santi, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dosen Pembimbing I
7. Allifia Ananta ,S.Psi,M.Psi,Psikolog selaku Dosen Pembimbing II
8. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah berbesar hati memberikan ilmu dan pengetahuan serta mendidik penulis selama menempuh studi
9. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu penulis mengurus segala keperluan administrasi kampus
10. Kedua orang tua tersayang, Bapak Lulus Sedyo Utomo dan Ibu Deny Yuliatin yang mendidik penulis dari kecil sampai saat ini. Terima kasih untuk Ayah dan Ibu telah mengajarkan kepada penulis tentang banyak hal yang tidak mungkin didapatkan penulis dari orang lain, memberikan seluruh perhatiannya kepada penulis, menjaga penulis, selalu menemani penulis dalam kondisi apapun. Terima kasih atas kerja keras Ayah dan Ibu yang tidak pernah putus untuk mendoa'kan penulis, yang rela mengorbankan waktu dan dirinya, mengupayakan segalanya bagi penulis, finansial, dukungan, semangat selama penulis menempuh pendidikan. Terima Kasih Ayah dan Ibu atas doa-doa yang tidak ada henti dipanjatkan dengan tulus kepada panulis.
11. Terima kasih kepada seluruh keluarga, yang memberikan kapada penulis perhatian dan dukungan selama penulis menjalankan perkuliahan hingga sampai saat ini.

12. Terima Kasih Farikha Aslamiyah yang selalu mendukung penulis disaat penulis sedang pesimis, senantiasa Terima kasih telah memberikan semua bantuan pikiran, tenaga serta keikhlasan hati untuk bisa menyusun skripsi ini. Saya selalu ingat kata-kata yang terucap yakni “Ayo jangan kendor, kurang sedikit”.
13. Terima Kasih saya ucapkan kepada Tim PT. AKO (Gudang Lakarsantri) yakni Mb Lusi, Mas Dimas, Mas Jundan dan sahabat saya sejak awal masuk kuliah hingga bisa kerja bareng di PT AKO yakni Maulana yang sudah mau mendengarkan segala keluh kesah saya dan terimakasih juga sudah mau membantu dalam hal seperti print skripsi dan membantu kesulitan saya dalam menyusun skripsi.
14. Terima Kasih kepada ketiga sahabat saya yakni Reza, Lugas dan Faudhiki, yang sudah mau mendengarkan segala keluh kesah cerita penulis dan serta juga sebagai tempat untuk healing dan sekali lagi Terima Kasih.
15. Seluruh Pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah bersedia membantu, mendukung dan mendoakan penulis selama ini.

Sangat besar harapan penulis dengan adanya proposal skripsi ini dapat berbagi ilmu pengetahuan kepada pihak lain yang membutuhkan sebagai ilmu tambahan terutama mengenai “Hubungan Antara *Self Disclosure* dan *Interpersonal Trust* Dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial Pada Generasi Z”

Wassalamu’alaikum Warokhmatullahi Wabarokatu

Surabaya, 16 Januari 2024

Peneliti



Ghama Ilham Ardiansyah

HUBUNGAN ANTARA *SELF DISCLOSURE* DAN *INTERPERSONAL TRUST* DENGAN KECENDERUNGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA GENERASI Z

Ghama Ilham Ardiasnyah

Fakultas Psikologi

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email : ghamailham@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self disclosure* dan *Interpersonal trust* dengan kecenderungan kecanduan media sosial pada generasi z. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan jumlah subjek 271 subjek. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *accidental sampling*. Alat ukur dalam penelitian ini menggunakan skala kecanduan media sosial sebanyak 40 aitem, skala *self disclosure* sebanyak 40 aitem dan skala *interpersonal trust* sebanyak 36 aitem. Sampel yang turut serta dalam penelitian ini yaitu siswa SMA, SMK Kecamatan Sukodono. Berdasarkan perhitungan analisis menggunakan analisis regresi berganda diperoleh skor $t = -2,196$ dengan $p = 0,000$ ($p < 0,01$) artinya terdapat hubungan yang negatif signifikan antara *self disclosure* dengan kecanduan media sosial pada generasi z. Dan berganda diperoleh skor $t = -9,782$ dengan $p = 0,000$ ($p < 0,01$) artinya terdapat hubungan yang negative signifikan antara *interpersonal trust* dengan kecanduan media sosial pada generasi z. Sementara itu diperoleh skor $F = 414,214$ Dengan $p = 0,000$ ($p < 0,01$) yang artinya terdapat hubungan yang sangat signifikan antara *self disclosure* dan *interpersonal trust* dengan kecenderungan kecanduan media sosial pada generasi z.

Kata Kunci : Kecenderungan kecanduan media sosial, *self-disclosure*, *interpersonal trust*, generasi z.

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF DISCLOSURE AND INTERPERSONAL TRUST WITH THE TENDENCY WITH SOCIAL MEDIA ADDICTION IN GENERATION Z

Ghama Ilham Ardiansyah

Faculty of Psychology

University of 17 August 1945 Surabaya

Email : ghamaillham@gmail.com

Abstrak

This study aims to determine the relationship between social media addiction tendencies and body dissatisfaction with social anxiety in early adulthood. This research used quantitative research with a total of 271 subjects. The sampling technique in this research is accidental sampling technique. The measuring instruments in this study used a social anxiety scale of 36 items, a social media addiction tendency scale of 40 items and a body dissatisfaction scale of 40 items. The sample who participated in this research were active students who were studying at tertiary institutions in Sukolilo District. Based on analytical calculations using multiple regression analysis, a score of $t = 10.654$ with $p = 0.000$ ($p < 0.01$) was obtained, meaning that there is a significant positive relationship between the tendency to be addicted to social media and social anxiety in early adulthood. And multiple analysis obtained a score of $t = 7.323$ with $p = 0.000$ ($p < 0.01$) meaning that there is a significant positive relationship between social body dissatisfaction and social anxiety in early adulthood. Meanwhile, a score of $F = 300.480$ was obtained with $p = 0.000$ ($p < 0.01$), which means that there is a very significant relationship between the tendency to be addicted to social media and body dissatisfaction with social anxiety in early adulthood.

Keywords : *Tendencies, Social Media Addiction, Self-disclosure, Interpersonal Trust, Gen Z*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL (COVER)	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
<i>CURRICULUM VITAE</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
<i>Abstrak</i>	xiii
<i>Abstrak</i>	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian.....	7
C. Keaslian Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kecanduan Media Sosial	10
1. Pengertian Kecanduan Media Sosial	10
2. Aspek-Aspek Kecanduan Media Sosial	12
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kecanduan Media Sosial	15

B. <i>Self Disclosure</i>	16
1. Pengertian <i>Self Disclosure</i>	16
2. Aspek-Aspek <i>Self Disclosure</i>	17
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kecanduan Media Sosial	19
C. <i>Interpersonal Trust</i>	20
1. Definisi <i>Interpersonal Trust</i>	20
2. Aspek-Aspek <i>Interpersonal Trust</i>	21
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Interpersonal Trust</i>	22
D. Kerangka Berpikir	24
E. Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Populasi dan Partisipan	29
1. Populasi.....	29
2. Partisipan.....	29
B.Desain Penelitian	31
C.Instrumen Pengumpulan Data	32
1. Skala Kecanduan Media Sosial.....	33
2. Skala <i>Self Disclosure</i>	38
3. Skala <i>Interpersonal Trust</i>	42
D. Uji Prasyarat dan Analisis Data	47
1. Uji Prasyarat.....	47
2. Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Pelaksanaan Penelitian	51
B. Hasil Kategori dan Analisis Data Penelitian	51
C. Hasil Penelitian	53
D. Uji Hipotesis	55
E. Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61

A. KESIMPULAN	61
B. SARAN	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel. 1 Populasi Penelitian	29
Tabel. 2 Skor Penilaian Butir Skala	32
Tabel. 3 Blue Print Penyebaran Aitem Skala Kecanduan Media Sosial.....	34
Tabel. 4 Hasil Validitas Aitem Skala Kecanduan Media Sosial	35
Tabel. 5 Hasil Uji Diskriminasi Skala Kecanduan Media Sosial	36
Tabel. 6 Hasil Uji Reliabilitas Skala Kecanduan Media Sosial	38
Tabel. 7 Penyebaran Aitem Skala <i>self Disclosure</i>	39
Tabel. 8 Hasil Validitas Aitem Skala <i>Self Disclosure</i>	40
Tabel. 9 Hasil Uji Diskriminasi Skala <i>Self Disclosure</i>	41
Tabel. 10 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Self Disclosre</i>	42
Tabel. 11 Blue print Penyebaran aitem Skala <i>Interpersonal Trust</i>	43
Tabel. 12 Hasil Validitas Aitem Skala <i>Interpersonal Trust</i>	44
Tabel. 13 Hasil Uji Diskriminasi Skala <i>Interpersonal Trust</i>	45
Tabel. 14 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Interpersonal Trust</i>	46
Tabel. 15 Uji Normalitas	47
Tabel. 16 Uji Linearitas Kecanduan Media Sosial dengan <i>Self Disclosure</i> ...	48
Tabel. 17 Uji Linearitas Kecanduan Media Sosial dengan <i>Interpersonal Trust</i>	48
Tabel. 18 Uji Multikolinearitas / Perbandingan Nilai Tolerance dan VIF.....	49
Tabel. 19 Uji Heterokedastisitas	49
Tabel. 20 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel. 21 Karakteristik Responden Beradasrkan Usia	51
Tabel. 22 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Sekolah	52
Tabel. 23 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Pemakaian Media Sosial	52
Tabel. 24 Rumus Kategori Data Hasil Penelitian	53
Tabel. 25 Kategori Subjek pada Skala Kecanduan Media Sosial dengan Statistik Hipotetik	53
Tabel. 26 Kategori Subjek pada Skala <i>Self Disclosure</i> dengan Statistik Hipotetik.....	54
Tabel. 27 Kategori Subjek pada Skala <i>Interpersonal Trust</i> dengan Statistik Hipotetik.....	54
Tabel. 28 Hasil Penelitian Hipotesis 1	55
Tabel. 29 Hasil Penelitian Hipotesis 2	55
Tabel. 30 Hasil Penelitian Hipotesis 3	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1 Hubungan Antar Variabel	26
Gambar. 2 Kerangka Berpikir	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Skala Penelitian Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	70
Lampiran 2. Skala <i>Self Disclosure</i>	71
Lampiran 3. Skala <i>Interpersonal Trust</i>	73
Lampiran 4. Tabulasi Variabel Y (Kecenderungs Kecanduan Media Sosial)	75
Lampiran 5. Tabulasi Variabel X1 (<i>Self Disclosure</i>).....	86
Lampiran 6. Tabulasi Variabel X2 (<i>Interpersonal Trust</i>).....	98
Lampiran 7. Hasil Uji Validias dan Reabilitas Skala Kecanduan Media Sosial.....	107
Lampiran 8. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Skala <i>Self Disclosure</i>	109
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Skala <i>Self Disclosure</i>	111
Lampiran 10. Hasil Uji Normalitas.....	113
Lampiran 11. Hasil Uji Linearitas	113
Lampiran 12. Hasil Uji Multikolinearitas	113
Lampiran 13. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	114
Lampiran 14. Hasil Uji Hipotesis 1, 2, dan 3	115
Lampiran 15. Hasil Turnitin.....	116