

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. (2000). Reliabilitas dan Validitas Data. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Basu, Swastha, dan Irawan. (2001). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Fandy Tjiptono. (2008). Strategi Bisnis Pemasaran. Yogyakarta: Andi..
- Brands, Brand Management, Vol. 10, No.6
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta Rajawali Pers.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Basu, S., & Irawan, H. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern* Edisi ke-2. Yogyakarta: Liberty Offset
- Kotler, P and Keller, K.L. 2012. *Marketing Management* 13 New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran* diIndonesia :*Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Salemba. Empat. Kurtz , D. L. 2011. *Principles of contemporary Marketing* 14 th edition. Stamford: South Western Educational Publishing,
- Tjiptono, F, Gregorius, C dan Andriana, D .2010. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, F. 2010. *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta :Andi Offset.