

DAFTAR PUSTAKA

- A. Crow, dan Crow, L. (1998). Psikologi Belajar. Surabaya: Bima Ilmu
- Abamecha, F. T. (2019). Psychographic predictors of intention to use cervical cancer screening services among women attending maternal and child health services in Southern Ethiopia: the theory of planned behavior (TPB) perspective. *BMC public health*, 19(1), 1-9.
- Adnan Achiruddin. 2018. Pengantar Psikologi. Penerbit : Aksara Timur. ISBN 978-602-5802-10-2
- Afifuddin, dkk. (2009). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Pustaka.
- Afrizal, D. &. (2021). Attitude on intention to use e-government in Indonesia. *Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science*, 22(1), 435-441.
- Agung, Mulyo (2014). Perpajakan Indonesia. Lentera Ilmu Cendekia
- Ahmadi, Abu (2007). Psikologi Sosial. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314-324.
- Ajzen, I. dan Fishbein, M. (1980). Understanding attitudes and predicting social behavior. Englewood Cliffs, NJ: Prentice.Hall.
- Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behavior. In J. Kuhl and J. Beckmann (Eds), Action control: From cognition to behavior. Berlin, eidelberg, New York: Springer-Verlag.
- Ajzen, I. (1987). Attitudes, traits, and actions: Dispositional prediction of behavior in personality and social psychology. In L. Berkowitz (Ed), Advances in experimental social psychology, New York: Academic Press, Vol. 20, pp. 1-63.
- Ajzen, I. (1988). Attitudes, Personality, and Behavior, Open University Press, Milton Keynes, UK.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes, vol. 50, no. 2, pp. 179-211.
- Ajzen, I. (2002), "Constructing a TPB questionnaire : conceptual and methodological considerations", available at : www.unix.oit.umass.edu/~ajzen/pdf/tpb.measurement.pdf (accessed 9 June 2004).
- Ajzen, I. and Fishbein, M. (2005). The influence of attitudes on behavior. In Ibarra, D., Johnson, BT., Zanna MP. (Eds), The handbook of attitudes, Lawrence Erlbaum Associates
- Ajzen, I. (2007). Attitudes, Personality and Behavior. New York. USA: Open University Press

- Alfarabi, M Andri dkk. (2014). Perubahan Struktur Ekonomi dan Dampaknya terhadap Kemiskinan di Provinsi Jambi. *Jurnal Perpektif Pembiayaan dan pembangunan Daerah* Vol. 1 No. 3, Januari-Maret 2014. Fakultas Ekonomi. Universitas Jambi.
- Al-Mamun, A., Harry, E., Mansor, S. A., Qaiser R. Yasser, dan Thurai M. Nathan. (2014). The Impact of Demografic Factors on Tax Compliance Attitude and Behavior in Malaysia. *Journal of Finance, Accounting and Management*, 5(1), pp. 109-124.
- Allport. (2005). *Personality: A psychological interpretation*. New York: Henry, Holt and company.
- Anastasia Diana dan Lilis setiawati. (2010). *Perpajakan Indonesia*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Anggraini, Romandana. (2012). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Persepsi Tentang Petugas Pajak terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Surabaya: STIE Perbanas Surabaya.
- Anggalia, Wibasuri. (2017). *Buku Riset SDM*. Bandar Lampung.
- Ariansyah, A. N. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Konsumen untuk Membeli Produk Melalui E-Commerce. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 11(2), 83-90.
- Aryadhe, T. S. (2018). Pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap niat beli dan keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Unud*, 7(3), 1452-1480.
- AR, Rahmah., dan Zein, Basri. (2016). “Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Dana Alokasi Umum, dan Dana Bagi Hasil Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Aceh”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*. Vol. 1, No 1. Hal: 213-220.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali.
- Awan, Muhammad Rafiq dan Khalid Mahmood. (2014). Relations among leadership style, organizational culture and employee commitment in university libraries. *Library Management* Vol. 31 No. 45, 2010
- Azwar, S. (2009). *Sikap Manusia Edisi II*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2013). *Metode Penelitian* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S . (2015). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basri, H. dan G. Indriyo. (2012). *Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat. Cetakan Kelima. BPFE UGM. Yogyakarta.
- Bimo, Walgito. (2003). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Bilson, Simamora. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Chau, G., & Leung, P. (2009). "A critical review of Fischer tax compliance model : A research synthesis", 1(2), 34–40.
- Devano dan Rahayu, (2006).”*Perpajakan: Konsep, Teori, dan Isu*”. Kencana. Jakarta.
- De Matos, C.A., Ituassu, C.T., & Rossi, C.A.V. (2007). Consumer attitudes toward counterfeits: A review and extension. *Journal of Consumer Marketing*, 36-47.
- Dharma & Suardana (2014). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Pada Kepatuhan Wajib Pajak, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana; 2014 : 340-353
- Dougall, William Mc. (1999). *An Introduction to Social Psychology*, Methuen : London Barnes & Noble.
- Dubin, J. A., dan Wilde, L. L. (1988). “An empirical analysis of federal income tax auditing and compliance”. *National Tax Journal*. 41 (1), hal. 61–74.
- Dyah Nuswantari (Ed.). 2008. *Kamus saku kedokteran dorland* , edisi 28. Jakarta: EGC. h. 790.
- Eagly A.H&Chaiken S (1993) *The Psychology of attitudes*. Harcourt Brace Jovanovich college Publishers
- Effendi, Muh. Arief. (2016). *The Power Of Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Eisend, M., Schuchert- Guler, P. (2006). Explaining Counterfeit Purchase : A Review and Preview. *Academy of Marketing Science Review*, 2006, 12
- Engel, J.F., Blackwell, R. D., and Miniard, P. W. (1995). *Consumer Behavior* (8 th ed). USA : The Dryden Press
- Engel, Blackwell, Miniard. (2006). *Perilaku Konsumen*. Ahli Bahasa:F.X.Budianto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Engel, et al. (2000). *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid I. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Engel, James et al. (2006). *Consumer Behavior*. Mason: Permissions Department, Thomson Business and Economics.
- Ernawati, Widi Dwi dan Bambang Purnomosidhi, (2011) “Pengaruh sikap, Norma Subyektif, Kontrol perilaku yang dipersepsikan dan Sunset Police Terhadap kepatuhan Wajib Pajak dengan Niat Sebagai Variabel Intervening”.

- F. Skinner.(1938). *The Behavior Of Organisms: An Experimental Analysis*. Cambridge, Massachusetts: B.F. Skinner Foundation. ISBN 1-58390- 007-1, ISBN 0-87411-487 X.
- Fatmawati, Yeni.,(2016), “Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, dan Sanksi perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor”, Skripsi.
- Fakih, Mansour. (2008). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Feist, J., & Feist, G. J. (2010). *Teori Kepribadian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ferdinand. (2013). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Feinstein, J.S. (1991). “An Econometrics Analysis of Income Tax Evasion and Its Detection. *RAND Journal of Economics*, Vol.22 No.1, page:14-35.
- Feldman, Robert S. (2012) *Pengantar Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Fitriah, E. A. (2019). Faktor-faktor psikologis sebagai determinan kepatuhan pajak: Studi eksplorasi pada wajib pajak. *PSYMPATHIC: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(1), 99-110.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. California: Addison-Wesley Publising Company Inc.
- Friedman. H. S & Schustack, M. W. (2008). *Kepribadian: Teori Klasik dan Riset Modern*. Jakarta: Erlangga.
- Freddy Rangkuti.(2006) *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- George, J. (2004). The theory of planned behavior and Internet purchasing. *Internet Research*, 14(3), 198-212. DOI : 10.1108/10662240410542634.
- Glanz, K. R. (2008). *Health behavior and health education: theory, research, and practice*. John Wiley & Sons.
- Green, Lawrence, (1980). *Health Education: A Diagnosis Approach*, The John Hopkins University, Mayfield Publishing Co.
- Handler, I. &. (2022). Impact of Japanese travelers’ psychographics on domestic travel intention during the COVID-19 pandemic. *Journal of Vacation Marketing*, PMID: PMC9412143.
- Hardika, N. Sentosa. (2006). *Pengaruh Lingkungan Dan Moral Wajib Pajak Terhadap Sikap dan Kepatuhan Wajib Pajak Pada Hotel Berbintang di Propinsi Bali*. Disertasi. Surabaya: Universitas Airlangga
- Hamilton Roger (2003), *Your Life Your Legacy*, (Jakarta: Libri,), hlm 274

- Hair et al. (2006). *"Multivariate Data Analysis"*. Upper Saddle Rive, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Han, H. and Y. Kim (2010). "An investigation of green hotel customers' decision formation: Developing an extended model of the theory of planned behavior." *International Journal of Hospitality Management* 29(4): 659-668.
- Hanno, D. M., and Violette, G. R. (1996). An analysis of moral and social influences on taxpayer behavior. *Behavioral research in Accounting*, 8, 57-75
- Hammer et al. (2009). Development and Validation of a Multidimensional Measure of Family Supportive Supervisor Behaviors (FSSB). *Journal of Management*, Vol. 35, No. 4, August 2009.
- Heider, Fritz. (1958). *The Psychology of Interpersonal Relations*. New York: Wiley.
- Hoetomo. (2005). *Pengertian umur menurut para-ahli*. Melalui : <http://www.duniapelajar.com/2005/08/18/> [2016/09/12].
- Huang, X. &. (2019). Electric vehicle development in Beijing: An analysis of consumer purchase intention. *Journal of cleaner production*, 216, 361-372.
- Huang, Y. F. (2014). An empirical analysis on purchase intention on coffee beverage in Taiwan. *European Journal of Business and Management*, 6(36), 2222-1905.
- Hungu. (2007). *Pengertian Jenis Kelamin*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Hungu. 2007. *Demografi Kesehatan Indonesia*. Jakarta: Grasindo
- Hurlock, E.B. (2005). *Perkembangan anak (jilid 1)*. Jakarta: Erlangga
- Hurlock, E. (1996). *Psikologi perkembangan*. Alih bahasa: dr. Med. Metasari T. & Dra. Muslichah Z. Jakarta: Erlangga
- Hyun, J. K. (2006). Tax compliances in Korea and Japan: Why are they so different? *The Journal of The Korean Economy*, 7(1), 135-153.
- Ikhsan, Budi R. (2007). Kajian Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib. *Pajak Jurnal Akuntansi Manajemen Bisnis dan Sektor Publik (JAMBSP)*
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). (2016). *Standar Akuntansi Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Indrawijaya, A.Y. (2000). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Sinar Baru.
- Irianto, H. (2015). Consumers' attitude and intention towards organic food purchase: An extension of theory of planned behavior in gender perspective. *International journal of management, economics and social sciences*, 14(1), 17-31.
- Isnanda, S. A. (2022). INFLUENCE OF ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIOUR CONTROL TO PERFORM INTENTION IN

- PREVENTION ACTION OF DIABETES. *The Indonesian Journal of Public Health*, 17(1), 119-131.
- Ismail, Tjip. (2011). Paradigm Change of Local Tax Journal of Administrative Science and Organization. 18 (1). Pp 34-42.
- Jan, C. J. (2016). A study on the lifestyles of coffee consumers in Taiwan. *Journal of Business and Economy*, 11(12), 1-11.
- Jackson, B.R., & Milliron V.C. (1986), "Tax compliance research, findings and problems and prospects", *Journal of Accounting Research*, vol. 5, pp. 125-165
- James & Nobes, (1997). *The Economics of Taxation, Principle, Policy and Practice*, Europe: Prentice Hall
- John Hutagaol. (2007). *Perpajakan Isu-Isu Kontemporer*. Jakarta: Graha Ilmu
- Karina, Nurul dan Novi Budiarmo. (2016). Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Pendapatan Asli Daerah Provinsi Gorontalo. *Jurnal EMBA*. Vol.4 No.1 Maret 2016.
- Kang, J. Y. (2015). *Pendidikan dan Riset di Internet Strategi Meningkatkan Kualitas SDM dengan Riset dan Pendidikan Global Melalui Teknologi Informasi*. . Jakarta: Dinastindo.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2019). APBN 2019. Diakses di <https://www.kemenkeu.go.id/apbn2019>
- Khan, F. A. (2019). Understanding consumers' behavior intentions towards dealing with the plastic waste: Perspective of a developing country. *Resources, Conservation and Recycling*, 49(58), 49-58.
- Kiryanto. (1999) "Pengaruh Penerapan Struktur Pengendalian Intern terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan dalam Memenuhi Kewajiban Penghasilannya" Simposium Nasional Akuntansi II IAI-KAPd selama 24-25 September 1999. Gedung Widyaloka Universitas Brawijaya
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2000). *Principle of Marketing*. 8th Editon. New Jersey: Prentice Hal.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane, Keller (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1 & 2, . Jakarta: Terjemahan PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip.(2008). *Manajemen Pemasaran Dasar-Dasar Pemasaran* Edisi 9 Jilid I. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. And Kevin Lane, Keller (2009). *Manajemen Pemasaran "American Marketing Assosiation"* Universitas Kristen Maranatha
- Kotler, Amstrong (2010). *Principles Of Marketing. 13 Edition.* New Jersey . Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip.,& Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Manegement. 15th Edition.* Pearson Education,Inc.
- Kurt Lewin M. Keller, (1992), *Instructional Design Theory and Models : An Overview of Their Current Status*, Charles M. Regeluth (ed), Lawrence Erlbaum Associates, London.
- La Barbera, F. &. (2020). Control interactions in the theory of planned behavior: Rethinking the role of subjective norm. *Europe's Journal of Psychology*, 16(3), 401.
- Lee, H. J. (2010). The influence of consumer traits and demographics on intention to use retail self-service checkouts. *Marketing Intelligence & Planning*, 28(1), 46-58.
- Lee, S. T.-G. (2021). Health Orientation as a Psychographic Framework for Understanding Physical Exercise Behavior. *Health Communication*, 1-8.
- Lesmana, Desy, dkk. (2017). Tax Compliance Ditinjau dari Theory of Planned Behavior (TPB): Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi dan Badan yang Terdaftar Pada KPP di Kota Palembang. *Jurnal InFestasi*. Vol. 13, Nomor 2 Hal: 354 – 366.
- Li, D. Z. (2019). What influences an individual's pro-environmental behavior? A literature review. *Resources, Conservation and Recycling*, 146, 28-34.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- Marcinkowski, T. &. (2019). Reviews of research on the attitude–behavior relationship and their implications for future environmental education research. *Environmental Education Research*, 25(4), 459-471.
- Mastarida, F. R. (2020). *Service Management*. Yayasan Kita Menulis.
- Mahyarni. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EIRiyasah*, 4(1), 13-23
- Mardiasmo. (2019). *Perpajakan*. Edisi 2019. ANDI. Yogyakarta.
- Marsuni, Lauddin. (2006). *Hukum dan Kebijakan Perpajakan* di Indonesia. Yogyakarta: UII Press.

- McGee, R. W., dan Smith, S. R. (2007). *Ethics, Tax Evasion, Gender And Age: An Empirical Study Of Utah Opinion*. Journal Andreas School of Business Working Paper Series, Barry University, Miami Shores.
- Michaelidou, N. &. (2011). Antecedents of attitude and intention towards counterfeit symbolic and experiential products. *Journal of Marketing Management*, 27(9-10), 976-991.
- Mihartinah, D. &. (2018). Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 77-88.
- Mulachela, N. K. (2018). *The Influence of Attitude, Subjective Norm and Perceived Behavioral Control on Intention: The Application of Theory Planned Behavior in Choosing Double Degree*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mulyani, S. B. (2020). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Demografi Terhadap Kepatuhan Perpajakan. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, 17(1), 9-21.
- Mutmainah, S. D. (2006). Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance. Simposium Nasional Akuntansi IX Padang.
- Muh Arief Effendi. (2016). *The Power of Good Corporate Governance (Teori dan Implementasi)*. Jakarta: Salemba Empat
- Naim, A. &. (2021). Consumer behavior for health services: A psychological approach. *SPR*, 1(4), 298-309.
- Notoatmodjo, S. (2007). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta : Rineka Cipta
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Nursalam. (2005). *Asuhan Keperawatan Bayi dan Anak*. Jakarta: Salemba Medika
- Peraturan Presiden Nomor 5 Tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Sistem Administrasi Manunggal Satu Atap Kendaraan Bermotor. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 6. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Pickhardt, M. &. (2014). Behavioral Dynamics of Tax Evasion : A Survey. *Journal of Economic Psychology*, 40, 1-19.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I. Ihalauw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Andy, Yogyakarta.
- Prof. Dr. Mardiasmo, MBA., Ak. (2011). *Perpajakan Edisi Revisi 2011* Yogyakarta: Andi.

- Putri, Amanda R. S. dan I Ketut Jati.(2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Di Denpasar. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol. 2 No. 3.
- Purwanto, Heri. (1998). *Pengantar Perilaku Manusia*. Jakarta: EGC
- Qing, P. L. (2012). The impact of lifestyle and ethnocentrism on consumers purchase intentions of fresh fruit in China. *Journal of Consumer Marketing*, 29(1), 43-51.
- Rafiq, Hafiz Muhammad Waqas, dkk. (2013). Parental Involvement and Academic Achievement; A Study on Secondary School Students of Lahore, Pakistan. *Internasional Jurnal of Humanities and Social Science* 3(8): 210.
- Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *Buletin Psikologi*, 19(2), 55–69.
- Rana, S. M. (2015). Factors affecting purchase intention of customers to shop at hypermarkets. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(3), 429-434.
- Rohmatun, K. I. (2017). Pengaruh pengetahuan dan religiusitas terhadap niat beli pada kosmetik halal melalui sikap. *Journal Ecodemica*, 1(1), 27-35.
- Roxas, M. L., dan Stoneback, J. Y. (2004). The Importance of Gender Across Cultures in Ethical Decision- Making. *Journal of Business Ethics*. Vol. 50: pp. 149 – 165
- Rudolf, K. B. (2020). Demographics and health behavior of video game and eSports players in Germany: the eSports study 2019. *International journal of environmental research and public health*, 17(6), 1870.
- Sadono, Sukirno. (2006). *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah, dan Dasar Kebijakan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santos, S. C. (2019). Entrepreneurial self-efficacy and intentions: Outcome expectations as mediator and subjective norms as moderator. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(3), 400-415.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks
- Siti Kurnia Rahayu, (2010). *Perpajakan Indonesia : Konsep dan Aspek Formal*,Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sia, S. K. (2019). Attitude and subjective norm as personal moral obligation mediated predictors of intention to build eco-friendly house. *Management of Environmental Quality*, 30(4), 678-694.

- Soorani, F. &. (2019). Determinants of consumers' food management behavior: Applying and extending the theory of planned behavior. *Waste Management*, 98, 151-159.
- Sofjan Assauri. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Sulistomo, Akmal dan Andri Prastiwi. (2011). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pengungkapan Kecurangan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi UNDIP dan UGM). Diss. Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- Suprpti, N. (2010). *Prilaku Konsumen, Pemahaman Dasar dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Bali: Udayana Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung : CV Alfabeta.
- Suparmoko.(2002). *Ekonomi publik untuk keuangan dan pembangunan daerah*. Andi.Yogyakarta
- Suwarno, Agus Endro dan Suhartiningsih, (2008) Efektifitas Evaluasi Potensi Pajak Daerah Sebagai Sumber Pendapatan Asli Daerah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 7 No. 2: 162-173
- Tan, Margaret and Thompson S. H. Teo. (2000). "Factors Influencing the Adoption of Internet Banking". *Journal of the Association for Information Systems*. Volume1, July 2000. <http://jais.aisnet.org>
- Tittle, C, (1980), Sanction and social deviance: The question of deterrence. *Kertas kerja No. 23, Institute for Empirical Research in Economics, University of Zurich*.
- Tjahjono, H.K. & Ardi, H. (2008). Kajian Niat Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk Menjadi Wira-usaha. *Utilitas Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16(1): 46-63
- Tjahjono. (2006). Pengaruh tingkat kepuasan atas pelayanan perpajakan terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi p ada kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jawa Timur Bagian Timur I. *Jurnal Universitas Airlangga*.
- Torgler,Benno Schaltegger A Christoph, (2005). Tax Morale and Fiscal Policy Working Paper No. 2005-30 CERMA
- Torgler, B. &. (2005). Attitudes towards paying taxes in Austria: An empirical analysis. *Empirica*, 32(2), 231-250.
- Ujang Sumarwan.(2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Umar, Husein. (2002). *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam pemasaran*. edisi II, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein, (2002), *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Umar, Husein, (2002), *“Metodologi Penelitian”*, Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Undang-undang RI Nomor 20 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Sisdiknas), 2003
- Undang-undang No. 32 Tahun 2004 tentang Pemerintah Daerah.
- Undang-undang No. 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Daerah.
- Undang-undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.
- Undang-undang Nomor 16 Tahun 2009 tentang Perubahan keempat atas Undang-undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.
- Vina, Rizal Efendi, Ratna Juwita. 2010. Analisis Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuwangi. <http://eprints.mdp.ac.id>. Diunduh 11, 5, 2013.
- Wang, L. W. (2020). The demographic impact of consumer green purchase intention toward green hotel selection in China. *Tourism and Hospitality Research*, 20(2), 210-222.
- Waluyo. 2017. Perpajakan Indonesia Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Wells, W. D. & Tigert, D. J. (1971) Attitudes, Interests and Opinions, *Journal of Advertising Research*, 11, 27-35.
- Witte, A. D., dan Woodbury, D. F. (1985). “The effect of tax laws and tax administration on tax compliance: The case of the U.S. individual income tax”, *National Tax Journal*. 38 (1), hal. 1–13.
- Widayatun, Tri Rusmi. 1999. Ilmu Perilaku M.A.104: Buku Pegangan Mahasiswa Akper. Jakarta: Sagung Seto
- Willis. (1998). In Sarwono, S.W, *Teori-Teori Psikologi Sosial* (pp. 205-206). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wikamorys, D. A. Rochmach, T. N. (2017). Aplikasi theory of planned behavior dalam membangkitkan niat pasien untuk melakukan operasi katarak.
- Yusendra, Muhamad Ariza Eka, (2016), Pengukuran Sikap Wisatawan Domestik Terhadap Destinasi-Destinasai Wisata Indonesia Menggunakan Ideal Point Model, *Jurnal Manajemen*, Volume 2, Nomor 1.

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN