

**HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PEMBELIAN FASHION PADA MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

PATRICIA ALFINDA
NBI : 1512000012

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PEMBELIAN FASHION PADA MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Untuk memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



Oleh :

PATRICIA ALFINDA

NBI : 1512000012

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2024

**HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PEMBELIAN FASHION PADA MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Untuk memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



Oleh :

PATRICIA ALFINDA

NBI : 1512000012

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Penulis menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini penulis buat atas kesadaran penulis secara penuh tanpa paksaan pihak manapun.

Surabaya, 10 Januari 2024



Patricia Alfinda
NBI: 1512000012



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA

TELP. 031 593 1800 (Ext 311)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Patricia Alfinda
NBI/NPM : 1512000012
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian
Fashion Pada Mahasiswa Pengguna Tiktok**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya

Pada tanggal : 10 Januari 2024

Yang Menyatakan



(Patricia Alfinda)

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Patricia Alfinda

NBI : 1512000012

**Judul : HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PEMBELIAN FASHION PADA
MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK**

Surabaya, 08 Januari 2024

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Dr. Suroso, M.S., Psikolog

Dosen Pembimbing II



Dr. Isrida Yul Arifiana, M.Psi., Psikolog

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

**Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal : 12 Januari 2024

Dewan Penguji :

1. Dr. Mamang Efendy, S.Pd., M. Psi

2. Dr. Suroso, M.S., Psikolog

3. Dr. Isrida Yul Arifiana, M.Psi., Psikolog

Mengesahkan

Fakultas Psikologi

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog
NPP. 20510020552

MOTTO

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri - sendiri”
(Hindia)

“*Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.*”
(Q.S Al-Baqarah, 2:286)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan karya ini

Untuk kedua orang tua tercinta yang tiada hentinya memberikan kasih sayang dan selalu mendoakan, serta selalu mendukung penulis bertumbuh dan berproses.

Untuk diri saya sendiri yang selalu berusaha berjuang melewati masa sulit sehingga dapat menyelesaikan tanggung jawab sebagai seorang mahasiswa untuk menyelesaikan skripsi ini.

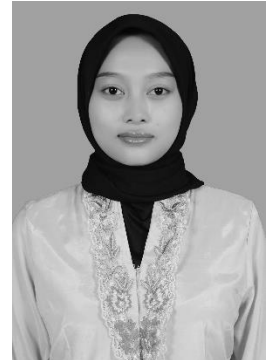
Kepada sosok sahabat-sahabat yang senantiasa menemani perjalanan selama menempuh pendidikan yang menjadi pelengkap kebahagiaan, penyemangat, dan tempat berbagi keluh kesah selama proses perkuliahan.

Kepada keluarga dan orang-orang tersayang yang telah mendukung disertai doa tiada henti agar penulis dapat menyelesaikan perkuliahan sebaik-baiknya dan lancar.

CURRICULUM VITAE

A. Identitas Diri:

Nama : Patricia Alfinda
Tempat Lahir : Nganjuk
Tanggal Lahir : 10 Juni 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Jl. Jara'an Rt 3/ Rw 1 Kedamean
Kewarganegaraan : Warga Negara Indonesia (WNI)
Email : patrisiaalvinda123@gmail.com
No. Telepon : 081553264794



B. Riwayat Pendidikan:

2020 – 2024 : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2017 – 2020 : SMAN Negeri 1 Kedamean
2014 – 2017 : SMPN 1 Kedamean
2008 – 2014 : SDN 2 Kedamean

C. Pengalaman Magang:

1. Pendamping Layanan Administrasi Kependudukan (Disdukcapil Kota Surabaya)

D. Kemampuan

1. Bahasa Indonesia (Aktif)
2. Bahasa Inggris (Pasif)
3. Ms. Word, Ms. Excel, Ms. Power Point
4. Administrasi Alat Tes Psikologi

KATA PENGANTAR

Puji dan sukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala berkat, rahmat, serta hidayahnya yang telah diberikan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul: “Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Fashion Pada Mahasiswa Pengguna Tiktok” dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Banyak kendala dan rintangan yang peneliti hadapi, namun berkat adanya motivasi, dukungan, serta bantuan yang diberikan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang berkontribusi atas terselesaikannya skripsi ini, dengan penuh kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Amherstia Pasca Rina, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi S-1 Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Suroso, MS., Psikolog selaku Dosen Pembimbing I yang selalu meluangkan waktunya dengan memberi masukan dalam mengerjakan skripsi dengan baik.
5. Dr. Isrida Yul Arifiana, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing II yang selalu meluangkan waktunya dengan memberi masukan dalam mengerjakan skripsi dengan baik.

6. Dr. Suhadianto, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Wali yang selalu mendukung dan memotivasi penulis agar selalu kuat dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
7. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan bimbingan ilmu dan pengetahuan serta mendidik penulis selama menempuh studi.
8. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu mengurus segala keperluan administrasi kampus hingga penulis merasa di mudahkan.
9. Kedua orang tua saya, Nurkolis dan Mursini yang telah mencurahkan segala kasih sayang, mendidik, mendoakan serta berkorban moril maupun materil sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Puwang, Rizky, Elma, Diah, Liza yang menemani selama masa perkuliahan dan memberikan motivasi, dukungan, keceriaan serta bantuan dalam segala hal. Terima kasih atas kehadirannya sebagai teman bermain, teman diskusi, dan dukungan lainnya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada Nila, Binti, dan Ica yang selalu memberikan semangat serta bertukar pikiran dan cerita selama proses penyelesaian skripsi ini.
12. Kepada Reza Ainur Rochmawan yang memberikan kebahagiaan, dukungan dan menemani penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.
13. Kepada seluruh mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya pengguna tiktok selaku subjek penelitian atas ketersediaan berpartisipasi dalam penelitian penulis.
14. Kepada seluruh pihak atau teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis. Terima kasih banyak atas doa dan dukungan

sehingga dapat terselesaikan skripsi ini, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.

15. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri yang telah berusaha dan mampu berjuang melewati masa sulit dalam proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, mohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat jauh dari kata sempurna, karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Oleh karena itu, penulis berharap skripsi ini dapat membagikan ilmu kepada para pembaca serta peneliti senantiasa terbuka dalam menerima kritik dan saran yang membangun kesempurnaan skripsi ini.

Surabaya, 10 Januari 2024

Patricia Alfinda

HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN FASHION PADA MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK

Patricia Alfinda

Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

patrisiaalvinda123@gmail.com

Abstrak

Konformitas adalah usaha individu untuk merubah sikap dan perilakunya dengan tujuan untuk menyesuaikan kelompoknya. Perilaku Konsumtif suatu tindakan pembelian yang dilakukan secara berlebih pada suatu produk barang ataupun jasa tanpa mempertimbangkan manfaatnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif pembelian fashion pada mahasiswa pengguna tiktok. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *accidental sampling* dan sebanyak 181 mahasiswa pengguna tiktok di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang dijadikan sampel. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan *google form*, dengan skala konformitas dan skala perilaku konsumtif. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik uji korelasi *Pearson Product Moment* dan memperoleh hasil $r = 0,176$ dengan signifikansi 0,018 ($p < 0,05$) Artinya hipotesis dalam penelitian ini yang berasumsi ada hubungan positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif pembelian fashion pada mahasiswa pengguna tiktok diterima. Artinya semakin tinggi konformitas yang dilakukan oleh mahasiswa, maka semakin tinggi pula perilaku konsumtifnya.

Kata Kunci : Konformitas, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa.

THE RELATIONSHIP OF CONFORMITY WITH FASHION PURCHASING CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN STUDENTS USING TIKTOK

Patricia Alfinda

Faculty of Psychology, University of 17 August 1945 Surabaya

patrisiaalvinda123@gmail.com

Abstract

Conformity is an individual's attempt to change his attitudes and behavior with the aim of conforming to his group. Consumptive behavior is an act of excessive purchasing of a product or service without considering its benefits. This research aims to determine the relationship between conformity and consumptive fashion purchasing behavior among student TikTok users. This research uses quantitative correlational methods. Sampling in this study used the accidental sampling method and as many as 181 students using Tiktok at the University of 17 August 1945 Surabaya were sampled. Data collection in this research used Google form, with a conformity scale and a consumer behavior scale. Data analysis in this study used the Pearson Product Moment correlation test technique and obtained $r = 0.176$ with a significance of 0.018 ($p < 0.05$). This means that the hypothesis in this study which assumes there is a positive relationship between conformity and consumptive fashion purchasing behavior among students who use TikTok is accepted. This means that the higher the conformity carried out by students, the higher their consumptive behavior.

Keywords: *Conformity, Consumptive Behavior, Students.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
<i>CURRICULUM VITAE</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
Abstrak	xii
<i>Abstract</i>	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan dan manfaat	7
a. Tujuan Penelitian.....	7
b. Manfaat Penelitian	8
C. Keaslian Penelitian	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Perilaku Konsumtif.....	11
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	11
2. Aspek Perilaku Konsumtif.....	12
3. Indikator Perilaku Konsumtif	13
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	15
B. Konformitas.....	17
1. Pengertian Konformitas	17
2. Aspek- aspek Konformitas	18
3. Ciri-ciri Konformitas	19
4. Jenis-jenis konformitas	20
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi Konformitas	21
C. Kerangka Berpikir	23
D. Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Populasi dan Partisipan.....	25
1. Populasi.....	25
2. Partisipan.....	25
B. Desain Penelitian.....	26
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Variabel Penelitian	27
C. Instrument Pengumpulan Data	27
1. Skala I Perilaku Konsumtif.....	28
a. Definisi Operasional.....	28
b. Pengembangan alat ukur.....	28
c. Uji Alat Ukur.....	30
2. Skala II Konformitas	33
a. Definisi Operasional.....	33

b.	Pengembangan alat ukur.....	33
c.	Uji Alat Ukur.....	35
D.	Uji Prasyarat dan Analisis Data	38
1.	Uji Prasyarat	38
a)	Uji Normalitas	38
b)	Uji Linearitas.....	39
2.	Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
A.	Hasil Penelitian	41
1.	Pelaksanaan Penelitian	41
2.	Data Deskriptif	42
a.	Distribusi Frekuensi Sampel.....	42
1)	Distribusi Partisipan Berdasarkan Usia	42
2)	Distribusi Partisipan berdasarkan Jenis Kelamin	42
b.	Data Deskriptif setiap Variabel	43
3.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	44
B.	Pembahasan.....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		49
A.	Kesimpulan	49
B.	Saran	49
1.	Bagi Mahasiswa	49
2.	Bagi Orang Tua	49
3.	Bagi peneliti selanjutnya	50
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN		57

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skoring Skala Likert.....	27
Tabel 3. 2 Blue Print Sebaran Aitem Skala Perilaku Konsumtif.....	29
Tabel 3. 3 Uji Validitas Perilaku Konsumtif	31
Tabel 3. 4 Kriteria Uji Reliabilitas	32
Tabel 3. 5 Putaran Analisis Perilaku Konsumtif	33
Tabel 3. 6 Blue Print Sebaran Aitem Konformitas.....	34
Tabel 3. 7 Uji Validitas Konformitas	36
Tabel 3. 8 Kriteria Uji Reliabilitas	37
Tabel 3. 9 Putaran Analisis Konformitas.....	38
Tabel 3. 10 Uji Normalitas	39
Tabel 3. 11 Uji Linearitas	39
Tabel 4. 1 Data sampel berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4. 2 Data sampel berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Empirik	43
Tabel 4. 4 Norma Kategoriasi Perilaku Konsumtif	43
Tabel 4. 5 Hasil Kategori Perilaku Konsumtif	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Hasil <i>Gpower</i>	26
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pegantar Penelitian	57
Lampiran 2. Lampiran Kuisisioner Penelitian	58
Lampiran 3. Skala Konformitas.....	59
Lampiran 4. Skala Perilaku Konsumtif	61
Lampiran 5. Tabulasi Skala Konformitas.....	64
Lampiran 6. Tabulasi Skala Perilaku Konsumtif.....	64
Lampiran 7. Tabel Hasil Uji Normalitas	77
Lampiran 8. Tabel Hasil Uji Linearitas	77
Lampiran 9. Tabel Hasil Uji <i>Pearson Product Moment</i>	77
Lampiran 10. Lampiran Hasil Turnitin.....	78