

No	Pertanyaan	Tanggapan			
		STS	TS	S	SS
Perhatian (Attention)					
1	Postingan dalam akun instagram @kebinatang Surabaya menarik perhatian				
2	postingan video dan gambar pada akun @kebinatang Surabaya instagram membuat anda ingin melihat postingan tersebut lebih dari / berulang kali				
3	Durasi postingan video yang di tampilkan sudah sesuai, membuat audien fokus terhadap hal yang di posting				
4	Postingan video dan gambar terlihat jelas dan berkualitas (kualitas tampilan dan gambar)				
5	pengaturan warna yang serasi dan enak dipandang pada video dan gambar yang di posting di akun instagram @kebinatang Surabaya				
6	ide cerita dan kreatifitas terhadap postingan video dan gambar dapat menarik perhatian				
7	adean, suara, kata-kata sudah sesuai dengan ide cerita yang disampaikan				
8	Postingan sesuai dengan target audien/follower akun instagram				
9	ciri khas postingan video dan gambar dapat menarik perhatian audien				
10	model/pemeran dalam postingan video sesuai dan menarik perhatian audien				
Pemahaman (Readthroughness)					
1	setelah menyaksikan postingan video dalam akun instagram @kebinatang Surabaya, membuat anda				

	ingin tahu lebih jauh mengenai informasi yang disampaikan				
2	postingan video dan gambar yang anda lihat di akun instagram @kebunbinatangsurabaya menyebabkan anda ingin melihat versi postingan tersebut di media lain (youtube,facebook dll)				
3	penggunaan bahasa dan kalimat yang mudah di mengerti oleh audien membuat audien mengerti isi dari pesan yang di sampaikan dalam postingan video/gambar				
4	perusahaan PDTS KBS memiliki nama baik di masyarakat				
5	postingan video dan gambar pada akun instagram @kebunbinatangsurabaya mudah diingat oleh audien				
Respon Kognitif (Cognitive)					
1	postingan video dan gambar dengan jelas memaparkan manfaatnya sebagai lembaga konservasi yang sesuai dengan peran dan fungsinya				
2	Admin mampu menjelaskan pesan iklan di dalam caption/deskripsi pada video/gambar dengan baik dan dapat dipercaya.				
3	postingan video dan gambar pada akun @kebunbinatangsurabaya kreativitas baik itu kualitas efek visual, warna, suara, atau musiknya dapat membuat penonton terkesan.				
Respon Afektif (Affection)					
1	postingan dari akun instagram @kebunbinatangsurabaya memiliki daya tarik yang baik				
2	gambar dan video yang ditayangkan oleh akun instagram @kebunbinatangsurabaya memiliki kualitas gambar yang bagus dari postingan akun instagram @surabayazoo				

3	video dan gambar memiliki jingle yang unik dan menarik untuk meyakinkan audien				
Sikap Terhadap Iklan (Behaviour)					
1	Setelah melihat postingan video dan gambar pada akun instagram @kebunbinatang-surabaya anda ingin berkunjung ke PDTS KBS				

Kuisisioner @surabayazoo

No	Pertanyaan	Tanggapan			
		STS	TS	S	SS
Perhatian (Attention)					
1	Postingan dalam akun instagram @surabayazoo menarik perhatian				
2	postingan video dan gambar pada akun @ksurabayazoo instagram membuat anda ingin melihat postingan tersebut lebih dari / berulang kali				
3	Durasi postingan video yang di tampilkan sudah sesuai, membuat audien fokus terhadap hal yang di posting				
4	Postingan video dan gambar terlihat jelas dan berkualitas (kualitas tampilan dan gambar)				
5	pengaturan warna yang serasi dan enak dipandang pada video dan gambar yang di posting di akun instagram @surabayazoo				
6	ide cerita dan kreatifitas terhadap postingan video dan gambar dapat menarik perhatian				
7	adegan, suara, kata-kata sudah sesuai dengan ide cerita yang disampaikan				

8	Postingan sesuai dengan target audien/follower akun instagram				
9	ciri khas postingan video dan gambar dapat menarik perhatian audien				
10	model/pemeran dalam postingan video sesuai dan menarik perhatian audien				
Pemahaman (Readthroughness)					
1	setelah menyaksikan postingan video dalam akun instagram @surabayazoo, membuat anda ingin tahu lebih jauh mengenai informasi yang disampaikan				
2	postingan video dan gambar yang anda lihat di akun instagram @surabayazoo menyebabkan anda ingin melihat versi postingan tersebut di media lain (youtube,facebook dll)				
3	penggunaan bahasa dan kalimat yang mudah di mengerti oleh audien membuat audien mengerti isi dari pesan yang di sampaikan dalam postingan video/gambar				
4	perusahaan PDTS KBS memiliki nama baik di masyarakat				
5	postingan video dan gambar pada akun instagram @surabayazoo mudah diingat oleh audien				
Respon Kognitif (Cognitive)					
1	postingan video dan gambar dengan jelas memaparkan manfaatnya sebagai lembaga konservasi yang sesuai dengan peran dan fungsinya				
2	Admin mampu menjelaskan pesan iklan di dalam caption/deskripsi pada video/gambar dengan baik dan dapat dipercaya.				

3	postingan video dan gambar pada akun @surabayazoo kreativitas baik itu kualitas efek visual, warna, suara, atau musiknya dapat membuat penonton terkesan.				
Respon Afektif (Affection)					
1	postingan dari akun instagram @surabayazoo memiliki daya tarik yang baik				
2	gambar dan video yang ditayangkan oleh akun instagram @surabayazoo memiliki kualitas gambar yang bagus dari postingan akun instagram @kebunbinatangsurabaya				
3	video dan gambar memiliki jingle yang unik dan menarik untuk meyakinkan audien				
Sikap Terhadap Iklan (Behaviour)					
1	Setelah melihat postingan video dan gambar pada akun instagram @surabayazoo anda ingin berkunjung ke PDTS KBS				

Lampiran Screenshot Postingan akun Instagram @surabayazoo



ryannadiidjauharii Kbs atau bisa disebut bonbin memiliki peran dan fungsi yang penting... mau tau peran dan fungsinya. Terus ikuti channels youtub kita di <https://www.youtube.com/channel/UCuZ1UdFTM4SwLkB7lw9TNuw> atau ketik inks surabaya @vandelacsa @kebunbinatang-surabaya @vikawisnu #taryan #surabayazoo #zoo #kbs #bonbin #kebunbinatang-surabaya #surabaya #sby

masanori83sekiwa 綺麗な写真ですね

290 views

APRIL 22

Add a comment...



ryannadiidjauharii Salam lestari dari KBS 🍌🍌🍌 #surabayazoo

Jalan - jalan sambil cari tempat foto kekinian sambil nongkrong bareng sama keluarga, sahabat temen pacar 🍌 dan selingkuhan 🍌
Menikmati udara segar sambil dengerin lagu hitz ?
Ngelihatn lucunya orang utan dan teman-temannya ?
Ngeak punya duit mau kemana?

211 views

MAY 19

Add a comment...



ryannadiidjauharii Ayooo datang yaaaaa ke acaranya kebun binatang surabaya tanggal 23 agustus 2015
Bakal banyak kegiatan acara yang menanti,dari mural pameran automotif pameran sepeda tua live musik dan masi banyak lagi... #kbs #bemfisipuntag #untag #surabaya #pemkot #bonbin #pdtskbs #animal #event #agustus #kemerdekaan #indonesia @bemfisipuntag45sby @pdtskbs @vandja @roisulbasyar @aliftakartiko @pezobali bantu disebarkan yaaaa

zulfikaryufi Heh butuh bth mc gak? ×
ryannadiidjauharii Mc gratisan tapi yaaaaa @zulfikar_yufi ×
zulfikaryufi Maleseee ×

13 likes

AUGUST 14, 2015

Add a comment...

Lampiran Screenshot Postingan AKun Instagram @kebunbinatnagsurabaya

