

Bab V

Penutup

5.1 Kesimpulan

Dengan adanya data yang ada, dan temuan di lapangan serta penelitian lebih jauh maka dapat disimpulkan, nilai keterbacaan pada akun @surabayazoo dan @kebunbinatangsurabaya memiliki nilai keterbacaan yang berbeda. Nilai keterbacaan @kebunbinatangsurabaya lebih rendah di bandingkan dengan @surabayazoo. Ada banyak factor yang mempengaruhi, diantaranya adalah konten dari postingan atau kreatifitas yang disampaikan masih kurang untuk membantu audien memahami informasi atau teks yang ingin disampaikan. Berbeda dengan @surabayazoo, yang memikirkan setiap postingannya yang harus memiliki sebuah cerita atau ide yang unik untuk membantu audien memahami teknologi atau informasi yang disampaikan.

Dengan adanya perbandingan dari @surabayazoo ini, maka kita bisa melihat, tingkat keterbacaan dari akun Instagram @kebunbinatangsurabaya masih sangat kurang, perbedaan ini juga sangat terlihat pada Penggunaan kata-kata. Penggunaan kata-kata juga harus dipikirkan agar bisa di terima oleh audien, penekanan pada setiap kalimat yang disampaikan untuk menegaskan juga sangat perlu agar audien faham. Akan tetapi ada hal yang harus dipikirkan juga diantaranya adalah sensitive atau tidak kata yang disampaikan, hal ini bertujuan agar tidak ada audien yang tersinggung.

Dengan adanya penelitian ini maka peneliti juga menemukan fakta, bahwa postingan berupa gambar dan video juga harus memenuhi 5 hal yang penting (Perhatian, Respon Kognitif, Respon Afektif, Pemahaman dan sikap terhadap iklan) agar sebuah postingan bisa lebih difahami atau di mengerti maksud dan tujuannya. Melakukan riset dan pencarian fakta di lapangan sangat penting untuk membuat sebuah iklan atau postingan yang lebih berkualitas, ini bertujuan untuk menetapkan target yang akan dituju.

Untuk variable yang harus lebih di perhatian adalah variable attention, agar audien bisa mengerti dan mau untuk melihat postingan hingga sampai akhir.

5.2 Rekomendasi

Setelah mengetahui kesimpulan yang diambil, ada beberapa rekomendasi yang disampaikan sebagai masukan yang diharapkan dapat membantu dalam PDTS KBS untuk memperkenalkan dan meningkatkan kunjungan pada perusahaan ke depannya. Berikut rekomendasi yang dapat disampaikan :

Dalam setiap postingan atau iklan yang akan di posting, harus memenuhi 5 hal, yaitu :

1. Attention (Perhatian)
2. Readthroughness (Pemahaman)
3. Cognitive (Respon Kognitif)
4. Affection (Respon Afektif)
5. Behaviour (Sikap Terhadap Iklan)

Agar teks atau tulisan informasi bisa di sampaikan dengan baik dan di terima oleh audien. Melakukan riset atau pengumpulan data–data di lapangan untuk membuat sebuah konten yang sesuai dengan target serta selalu memperbarui perkembangan gaya postingan atau mengikuti trend yang ada sekarang tanpa harus menghilangkan ciri khas dari perusahaan.