

LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu

No.	Judul Artikel	Nama Peneliti	Nama Jurnal, Volume dan Tahun	Rumusan Masalah	Tujuan Penelitian	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Profitabilitas dan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap nilai perusahaan	Anwar, Claude a J. E. Sumual, Muliati, Retno Oktavia Lestari	Akuntabel, 18 (1), 2021 82 – 90	Penelitian ini guna untuk menguji apakah ada hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan dan hubungan csr dengan nilai perusahaan.	Untuk mengetahui adanya hubungan profitabilitas, dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI.	H ₁ : Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. H ₂ : Corporate Social Responsibility berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.	Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis data regresi linear berganda.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena tingkat signifikan profitabilitas dalam uji t sebesar 0,0002. Yang kedua CSR berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan karena tingkat signifikan dalam uji t sebesar 0,796.

2.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Ni Luh Laksmi Rahmantari	Jurnal Ganec Swara Vol. 15, No.1., Maret 2021	1. Bagaimana pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI? 2. Bagaimana pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI?	1. Menganalisis pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap nilai perusahaan 2. Menganalisis ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Farmasi 3. Menganalisis	H ₁ : <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI H ₂ : Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai	Penelitian ini menggunakan <i>Analysis Moderated Regresion</i> dengan SPSS for <i>Windows</i> 25.0.	1. <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, 2. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan 3. Profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, 4. Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan nilai perusahaan
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------	-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>3. Bagaimana pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI?</p> <p>4. Bagaimana Ukuran Perusahaan memoderasi hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farsmasi yang terdaftar di BEI?</p> <p>5. Bagaimana Profitabilitas</p>	<p>profitabilitas terhadap nilai perusahaan</p> <p>4. Menganalisis ukuran perusahaan dalam memoderasi hubungan antara <i>Corporate Responsibility</i> terhadap nilai perusahaan</p> <p>5. Menganalisis profitabilitas dalam memoderasi hubungan antara <i>Corporate Social</i></p>	<p>Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI</p> <p>H₃: Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI</p> <p>H₄: Ukuran perusahaan memoderasi hubungan</p>	<p>5. Profitabilitas tidak mampu memoderasi hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan nilai perusahaan.</p>
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				memoderasi hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI?	<i>Responsibility</i> terhadap nilai perusahaan.	<i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI H ₅ : Profitabilitas memoderasi hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI		
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

3.	Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Dan <i>Stakeholder Engagement</i> Terhadap Ppengungkapan <i>Sustainability Report</i> Berdasarkan <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI) Generasi 4 (G4)	Shasha Marina Afa Noerkholiq, Muhammad Muslih	Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi), Vol.5 No.3, 2021	Bagaimana pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan <i>Stakeholder Engagement</i> dalam mengungkapk an <i>Sustainability Report</i> ?	Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu korelasi Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan <i>Stakeholder Engagement</i> , keterlibatan pemangku kepentingan yang diwakili kepemilikan asing, dan kepemilikan institusional secara simultan dan parsial pada pengungkapan <i>sustainability report</i> pada Lembaga Non-		Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi data panel dan memakai metode kuantitatif.	Hasil dari penelitian ini adalah Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Kepemilikan Asing dan Kepemilikan Institusional secara simultan berkorelasi pada Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> . Secara parsial variabel Profitabilitas dan Kepemilikan Asing tidak berkorelasi terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> lalu variabel <i>Leverage</i> berkorelasi negatif dan Kepemilikan Institusional berkorelasi positif terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					Keuangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2015 – 2019.			
4.	Analisis Determinan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR): Studi pada Perusahaan Indeks LQ45	Ni Made Dwitarini, Maria Mediatris Ratna Sari	Jurnal Akuntansi Vol 31 No7, Denpasar, Juli 2021 Hal. 1813 - 1827	Menguji bagaimana faktor seperti profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, serta mekanisme corporate governance yang diprosikan dengan dewan komisaris, dewan komisaris independen, serta komite audit dalam melakukan	Tujuan dari adanya penelitian ini adalah untuk menguji faktor yang diduga berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, Adapaun faktor tersebut yaitu profitabilitas, <i>leverage</i> , ukuran perusahaan, serta mekanisme	H ₁ : Profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR. H ₂ : <i>Leverage</i> mempunyai pengaruh positif pada pengungkapan CSR. H ₃ : Ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif pada	Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode studi dokumen, serta dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda.	1. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan indeks LQ45 yang terdaftar di BEI pada tahun 2018 – 2019. 2. <i>Leverage</i> tidak memiliki pengaruh pada pengungkapan CSR di perusahaan indeks LQ45 yang terdaftar di BEI pada tahun 2018 – 2019. 3. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan

				<p>pengungkapan CSR.</p>	<p><i>corporate governance</i> yang diproksikan dengan dewan komisaris, dewan komisaris independen, dan komite audit.</p>	<p>pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i></p> <p>H₄: Dewan komisaris memiliki pengaruh positif pada pengungkapan CSR.</p> <p>H₅: Dewan komisaris independen mempunyai pengaruh pada pengungkapan CSR.</p>		<p>indeks LQ45 yang terdaftar di BEI pada tahun 2018 – 2019.</p> <p>4. Dewan Komisaris berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan indeks LQ45 yang terdaftar di BEI pada tahun 2018 – 2019.</p> <p>5. Dewan komisaris independen tidak mempunyai pengaruh pada pengungkapan CSR pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI pada tahun 2018 – 2019.</p> <p>6. Komite Audit berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan indeks LQ45 yang terdaftar di BEI</p>
--	--	--	--	--------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.	Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2020.	I Putu Denny Kusuma Wijaya, I Nyoman Putra Jasa	Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha, Vol 13 No. 04, 2022.	<p>1. Bagaimana pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan?</p> <p>2. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan?</p> <p>3. Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan?</p>	Tujuan adanya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh CSR, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.	<p>H₁: <i>Corporate Social Responsibility</i> mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di BEI.</p> <p>H₂: Ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di BEI.</p> <p>H₃: Profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan</p>	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan teknik purposive sampling.	<p>1. CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.</p> <p>2. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.</p> <p>3. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.</p>
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						pada perusahaan manufaktur di BEI.		
6.	Pengaruh Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Profitabilitas Perusahaan	Iskandar	Forum Ekonomi, Vol. 18 No. 1, 2016	Bagaimana pengaruh pengungkapan CSR terhadap profitabilitas perusahaan pada perusahaan pertambangan yang sudah terdaftar di BEI?	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap profitabilitas perusahaan.		Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi.	<p>1. Bina lingkungan berpengaruh tidak signifikan terhadap Return On Asset perusahaan.</p> <p>2. Kemitraan berpengaruh tidak signifikan terhadap Return On Asset perusahaan.</p> <p>3. Kesejahteraan karyawan berpengaruh signifikan terhadap Return On Asset perusahaan.</p>

7.	Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	Kezia Abigail Tarmadi Putri, Liongicasia Mardeania	Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi, Vol. 14 (2), 2019, 156 - 169	<p>1. Apakah Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?</p> <p>2. Apakah Good Corporate Governance berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?</p> <p>3. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?</p>	Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas dan Ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.	<p>H₁: Good Corporate Governance berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan</p> <p>H₂: Corporate Social Responsibility berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan</p> <p>H₃: Ukuran perusahaan</p>	Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif kausal, yang dimana menggunakan data numerik yang dapat diukur dan dianalisis.	<p>1. Nilai perusahaan meningkat seiring penerapan GCG yang dilakukan perusahaan.</p> <p>2. CSR tidak memiliki pengaruh signifikan pada nilai perusahaan.</p> <p>3. Profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.</p> <p>4. Ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan yang berarti semakin besarnya suatu perusahaan, maka semakin menurun nilainya.</p>
----	-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				4. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?		berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan H4: Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan		
8.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	Winnie Eveline Parengkuan	Jurnal EMBA, Vol. 5 No. 2, Juni 2017, Hal. 564 - 571	Apakah CSR berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang dilakukan pada perusahaan manufaktur	Tujuan adanya penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan berdasarkan		Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode analisis tabel dan analisis regresi	1. Diketahui bahwa CSR tidak mempunyai pengaruh terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur. 2. CSR tidak berpengaruh terhadap ROA perusahaan

	Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Melalui Pojok Bursa FEB - UNSRAT			yang terdaftar di BEI?	perusahaan yang terdaftar di BEI.		linier sederhana.	manufaktur yang terdaftar di BEI. 3. Dari pengujian yang menggunakan 18 perusahaan sebagai sampel hanya beberapa saja yang memperhatikan CSR dengan baik.
9.	Pengaruh <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai	I Nyoman Agus Suwardika, I Ketut Mustanda	Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3, 2017: 1248 - 1277	1. Apakah ada pengaruh <i>Leverage</i> terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti? 2. Apakah ada pengaruh Ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	Adanya penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan signifikansi pengaruh <i>leverage</i> , ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan	H1: <i>Leverage</i> berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. H2: Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan	Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif berbentuk asosiatif.	1. <i>Leverage</i> secara parsial berpengaruh signifikan dan memiliki arah yang positif terhadap nilai perusahaan. 2. Ukuran perusahaan secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

	Perusahaan Pada Perusahaan Properti			<p>pada perusahaan properti? 3. Apakah ada pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti?</p> <p>4. Apakah ada pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti?</p>	<p>profitabilitas secara parsial terhadap nilai perusahaan properti yang terdaftar di BEI.</p>	<p>terhadap nilai perusahaan. H3: Pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.</p> <p>H4: Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.</p>		<p>3. Pertumbuhan perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan namun memiliki arah yang negatif terhadap nilai perusahaan.</p> <p>4. Profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan dan mempunyai arah yang positif terhadap nilai perusahaan.</p>
10	Pengaruh <i>Leverage</i> , Likuiditas,	Ida Ayu Putri	E – Jurnal Manajemen, Vol. 8,	Bagaimana pengaruh Pengaruh <i>Leverage</i> ,	Adanya penelitian ini adalah untuk mengetahui		Metode yang digunakan dalam	1. <i>Leverage</i> berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR

	Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR	Laksmidewi Purba, Made Reina Candradewi	No. 9, 2019.	Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap kebijakan pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI?	pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap kebijakan pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.		penelitian ini adalah metode <i>purposive sampling</i> dengan teknik analisis regresi linear berganda.	<p>pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016.</p> <p>2. Likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014- 2016.</p> <p>3. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016.</p>
--	-----------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	--------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

11	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018 – 2019	Nur Oktamayuni Waaqih, Novi Mubyrto, Mohammad Orinaldi	Journal of Islamic Financial Management, Vol. 01 No. 01, September 2021	Apakah ada pengaruhnya CSR terhadap kinerja keuangan?	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh atau tidaknya adanya pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan.	Ha: Semakin baik implementasi CSR perusahaan, akan meningkatkan Kinerja Keuangan Perusahaan yang diprosikan dengan Return On Assets (ROA) terdukung. Ho: Semakin baik implementasi CSR perusahaan, akan	Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan penjelasan (<i>explanatory research</i>) dengan pendekatan kuantitatif.	1. Hasil dari pengujian ini menunjukkan bahwa <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) memiliki pengaruh positif terhadap ROA (Return on Asset). 2. Hasil dari pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) memiliki pengaruh positif terhadap ROE (Return On Equity).
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						meningkatkan Kinerja Keuangan Perusahaan yang diprosikan dengan Return On Essets (ROE) terdukung.		
12	Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan	Loh Wenny Setiawati, Melliana Lim	Jurnal Akuntansi, Vol. 12 No. (1) April: 29 – 57	1. Apakah profitabilitas berpengaruh pada nilai perusahaan? 2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh pada nilai perusahaan? 3. Apakah leverage berpengaruh	Tujuan dari adanya penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah ada pengaruhnya atau tidak dari profitabilitas, ukuran perusahaan, <i>leverage</i> , dan	H1: Profitabilitas berpengaruh pada nilai perusahaan. H2: Ukuran perusahaan berpengaruh pada nilai perusahaan. H3: Leverage berpengaruh pada nilai perusahaan.	Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah <i>purposive sampling</i> .	Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah: 1. Profitabilitas berpengaruh pada nilai perusahaan. 2. Ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. 3. <i>Leverage</i> berpengaruh pada nilai perusahaan.

	Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2015			pada nilai perusahaan? 4. Apakah pengungkapan sosial berpengaruh pada nilai perusahaan?	pengungkapan sosial terhadap nilai perusahaan.	H4: Pengungkapan sosial berpengaruh pada nilai perusahaan.		4. Pengungkapan sosial memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.
13	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Pertumbuhan Sub Sektor Minyak	Raja Julian Loviana, Mariaty Ibrahim	JOM FISIP, Vol. 5: Edisi 11 Juli – Desember 2018	Bagaimana Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Pertumbuhan Sub Sektor Minyak dan Gas Bumi yang terdaftar	1. Untuk mengetahui dan menganalisis <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR). 2. Untuk mengetahui dan menganalisis ukuran perusahaan.	H1: Diduga ada pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan pada Pertumbuhan yang Terdaftar di BEI	Metode yang digunakan di penelitian ini adalah purposive sampling dengan tujuan untuk mendapatkan sampel yang representatif sesuai dengan	1. Corporate Social Responsibility secara parsial (masing) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan s 2. Ukuran Perusahaan secara parsial (masing) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan 3. <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Ukuran Perusahaan secara simultan tidak

	Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di BEI			di Bursa Efek Indonesia?	<p>3. Untuk mengetahui dan menganalisis nilai perusahaan.</p> <p>4. Untuk menganalisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan.</p>	<p>H2: Diduga ada pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI</p> <p>H3: Diduga ada pengaruh Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan</p>	kriteria yang di tentukan	berpengaruh terhadap nilai perusahaan
--	------------------------------------	--	--	--------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	---------------------------------------

						pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI		
14	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak	Muniroh	Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran), Vol. 6 No. 2, 2021	Apakah terdapat pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak?	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , profitabilitas, ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak di perusahaan manufaktur sektor konsumsi	H ₁ : <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh terhadap agresivitas pajak. H ₂ : Profitabilitas berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak. H ₃ : Ukuran Perusahaan	Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa <i>Corporate Social Responsibility</i> , profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap agresivitas pajak.

					yang terdaftar di BEI pada Tahun 2017 – 2018.	berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak.		
15	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Pertambangan Yang	Beureukat	Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 14 No. 1, Januari 2018	1. Bagaimana pengaruh Profitabilitas yang diprosikan dengan Return on Asset (ROA) terhadap nilai perusahaan yang diprosikan dengan PER? 2. Bagaimana pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap nilai	1. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah Return on Asset (ROA) dan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diprosikan dengan Price	H1: Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. H2: CSR memperkuat pengaruh profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan.	Penelitian ini menggunakan metode analisis <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).	1. profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi pengaruh sebesar 85%. 2. CSR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi pengaruh sebesar 90%. 3. CSR sebagai variabel moderasi mampu memperkuat pengaruh

	Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia			perusahaan yang diprosikan dengan PER? 3. Bagaimana pengaruh CSR sebagai variabel moderasi mampu memperkuat pengaruh profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan (PER)?	Earning Ratio (PER). 2. Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis apakah CSR sebagai variabel moderasi mampu memoderasi ROA dengan nilai perusahaan.			profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan.
16	Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , Dan Keputusan	Lais Khafa, Herry Laksit	Diponegoro Journal Of Accounting, Vol. 4 No. 4, Than 2015	Bagaimana Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , Dan Keputusan Investasi Pada Kinerja	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan,	H1: CSR berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan	Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode	Hasil dari penelitian ini adalah: 1. CSR memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja perusahaan ROA.

	Investasi Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Dan Nilai Perusahaan			Keuangan Perusahaan Dan Nilai Perusahaan?	<i>Leverage</i> , Dan Keputusan Investasi Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Dan Nilai Perusahaan	H2: Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan H3: <i>Leverage</i> berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan. H4: Keputusan Investasi berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan.	analisis deskriptif.	2. Ukura perusahaan tidak memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja perusahaan ROA. 3. <i>Leverage</i> memiliki pengaruh negatif terhadap yang signifikan terhadap kinerja perusahaan ROA. 4. Keputusan investasi PER memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja perusahaan ROA. 5. Kinerja perusahaan ROA memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan Tobin's Q.
--	-----------------------------------------------------------------	--	--	-------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						H5: Kinerja keuangan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.		
17	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> , <i>Leverage</i> , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan.	Adelina Christin Silalahi	Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol. 6. No. 8, Agustus 2017.	Bagaimana pengaruh pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> , <i>leverage</i> , yang diprosikan dengan <i>Debt to Equity Ratio</i> , dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan?	Tujuan dari adanya penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> , <i>leverage</i> , yang diprosikan dengan <i>Debt to Equity Ratio</i> , dan ukuran perusahaan	H1: <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. H2: <i>Leverage</i> berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan.	Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan alat bantu SPSS.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. DER berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

					terhadap kinerja keuangan.	H3: Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.		
18	Pengaruh Pengungkapan CSR, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertanian Di BEI	Ina Wahyuni, Bambang Hadisanto	Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 8 No. 3, Maret 2019	1. Bagaimana pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertanian yang terdaftar di BEI? 2. Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertanian	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> , profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor	H1: Pengungkapan CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. H2: Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.	Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan alat bantu SPP versi 23.	(1) Corporate Social Responsibility memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dapat diartikan bahwa meningkatnya pengungkapan corporate social responsibility, maka dapat menurunkan nilai perusahaan, (2) Profitabilitas memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan,

				yang terdaftar di BEI? 3. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertanian yang terdaftar di BEI?	pertanian yang terdaftar di BEI.	H3: Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.		dapat diartikan bahwa meningkatnya profitabilitas, maka dapat menurunkan nilai perusahaan, (3) Ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dapat diartikan bahwa meningkatnya ukuran perusahaan, maka dapat menurunkan nilai perusahaan.
19	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap	L Erdian Sandi Wiranata, Elin Erlina Sasanti,	Jurnal Risma, Vol. 3 No. 2, Juni 2023	1. Bagaimana pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan? 2. Bagaimana pengaruh profitabilitas	Penulisan ini bertujuan untuk menguji pengaruh corporate social responsibility (CSR),	H1: Pengungkapan CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan.	Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan penelit	1. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 2. Profitabilitas berpengaruh positif

	Nilai Perusahaan Tahun 2017 - 2021	Robith Huda		terhadap nilai perusahaan? 3. Bagaimana pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan?	profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan studi pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021.	H2: Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. H3: Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.	kuantitatif ini termasuk penelitian asosiatif.	signifikan terhadap nilai perusahaan. 3. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
20	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , Struktur	Nadya Adeline Simanjuntak, Sutjipto	Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol. 8 No. 7, Juli 2019	Adakah pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , struktur	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh <i>Corporate Social</i>	H1: <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh	Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif	(1) <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, yang menandakan bahwa

	Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	Ngumar		modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan?	<i>Responsibility</i> , struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.	positif terhadap nilai perusahaan. H2: Struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. H3: Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.	dengan mengalisis data sekunder.	CSR tidak mempengaruhi tinggi maupun rendahnya nilai perusahaan. (2) Struktur Modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang menandakan bahwa besar maupun kecilnya dari struktur modal akan mempengaruhi nilai perusahaan. (3) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, yang menandakan bahwa profitabilitas yang tinggi akan menyebabkan kedudukan perusahaan semakin baik pula sehingga mampu membuat investor tertarik pada perusahaan.
--	-----------------------------------------------------	--------	--	-----------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Lampiran 2 Data Rangkuman Seluruh Variabel

Kode Perusahaan	Tahun	CSR (X1)	Profitabilitas (X2)	Ukuran Perusahaan (X3)	Nilai Perusahaan (Y)
AALI	2020	0,35	0,04	30,96	1,16
	2021	0,42	0,09	31,05	0,90
	2022	0,34	0,08	31,01	0,77
ANDI	2020	0,13	0,04	26,90	1,51
	2021	0,22	0,01	26,90	1,45
	2022	0,26	0,05	26,82	1,52
ANJT	2020	0,40	0,01	29,91	0,63
	2021	0,33	0,09	29,94	0,67
	2022	0,49	0,63	29,86	0,54
BISI	2020	0,32	0,11	28,70	1,22
	2021	0,34	0,14	28,77	1,08
	2022	0,31	0,17	28,86	1,51
CSRA	2020	0,15	0,11	27,97	1,14
	2021	0,15	0,33	28,19	1,14
	2022	0,26	0,26	28,24	1,11
DSNG	2020	0,44	0,08	30,28	1,02
	2021	0,51	0,11	30,25	0,92
	2022	0,52	0,15	30,36	0,81
BWPT	2020	0,20	0,32	30,34	1,07
	2021	0,24	0,69	30,12	1,02
	2022	0,34	0,01	30,13	1,00
LSIP	2020	0,37	0,07	30,02	1,01
	2021	0,37	0,10	30,10	0,82
	2022	0,47	0,09	30,15	0,68
SSMS	2020	0,40	0,12	30,18	1,13
	2021	0,19	0,25	30,26	1,22
	2022	0,70	0,29	30,27	1,54
MGRO	2020	0,31	0,05	27,99	2,59
	2021	0,31	0,03	28,23	1,72
	2022	0,31	0,04	28,57	1,92

Lampiran 3 Data Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perusahaan

No.	Kode Perusahaan	Tahun	KE	KL	KS	Ni	Corporate Social Responsibility (X1)
1	AALI	2020	7	15	10	32	0,35
		2021	4	17	17	38	0,42
		2022	6	12	13	31	0,34
2	ANDI	2020	2	2	8	12	0,13
		2021	5	4	11	20	0,22
		2022	7	9	8	24	0,26
3	ANJT	2020	3	17	16	36	0,40
		2021	3	9	18	30	0,33
		2022	6	19	20	45	0,49
4	BISI	2020	2	16	11	29	0,32
		2021	2	16	13	31	0,34
		2022	2	13	13	28	0,31
5	CSRA	2020	1	4	9	14	0,15
		2021	1	4	9	14	0,15
		2022	2	6	16	24	0,26
6	DSNG	2020	5	23	12	40	0,44
		2021	6	22	18	46	0,51
		2022	8	21	18	47	0,52
7	BWPT	2020	4	9	5	18	0,20
		2021	4	12	6	22	0,24
		2022	4	18	9	31	0,34
8	LSIP	2020	2	15	17	34	0,37
		2021	2	13	19	34	0,37
		2022	2	20	21	43	0,47
9	SSMS	2020	3	18	15	36	0,40
		2021	4	8	5	17	0,19
		2022	8	28	28	64	0,70
10	MGRO	2020	3	15	10	28	0,31
		2021	3	15	10	28	0,31
		2022	3	15	10	28	0,31

Lampiran 4 Data Profitabilitas Perusahaan

No.	Kode Perusahaan	Tahun	PROFITABILITAS (X2)		
			Laba Bersih	Ekuitas	ROE
1	AALI	2020	833.100.000.000	19.247.794.000.000	0,04
		2021	1.971.000.000.000	21.171.200.000.000	0,09
		2022	1.727.000.000.000	22.243.000.000.000	0,08
2	ANDI	2020	10.170.000.000	250.690.000.000	0,04
		2021	3.120.000.000	249.265.757.028	0,01
		2022	10.787.670.426	238.693.908.651	0,05
3	ANJT	2020	34.253.803.500	6.094.063.040.934,80	0,01
		2021	6,18125E+11	6,63122E+12	0,09
		2022	4,19142E+12	6,6032E+12	0,63
4	BISI	2020	275.670.000.000	2.460.000.000.000	0,11
		2021	380.990.000.000	2.730.000.000.000	0,14
		2022	523.240.000.000	3.050.000.000.000	0,17
5	CSRA	2020	62.850.000.000	572.280.000.000	0,11
		2021	260.260.000.000	781.292.859.465	0,33
		2022	253.570.000.000	963.111.881.039	0,26
6	DSNG	2020	478171	6.230.749	0,08
		2021	739649	7025463	0,11
		2022	1206587	8160140	0,15
7	BWPT	2020	1108389	3487655	0,32
		2021	1417294	2057824	0,69
		2022	12635	2049643	0,01
8	LSIP	2020	695490	9286332	0,07
		2021	990445	10172506	0,10
		2022	1035285	10935707	0,09
9	SSMS	2020	580.854.940	4870800000	0,12
		2021	1.526.870.874	6.107.507.765,00	0,25
		2022	1848118978	6443968832	0,29
10	MGRO	2020	24343558754	4,85147E+11	0,05
		2021	14292199390	5,09892E+11	0,03
		2022	27097170282	6,37776E+11	0,04

Lampiran 5 Data Ukuran Perusahaan

No.	Kode Perusahaan	Tahun	UKURAN PERUSAHAAN (X3)	
			Total Aset	LN (Total Aset)
1	AALI	2020	2,77812E+13	30,96
		2021	3,03999E+13	31,05
		2022	2,9249E+13	31,01
2	ANDI	2020	4,7922E+11	26,90
		2021	4,8268E+11	26,90
		2022	4,4421E+11	26,82
3	ANJT	2020	9,79343E+12	29,91
		2021	1,00476E+13	29,94
		2022	9,27688E+12	29,86
4	BISI	2020	2,91498E+12	28,70
		2021	3,1322E+12	28,77
		2022	3,41048E+12	28,86
5	CSRA	2020	1,39857E+12	27,97
		2021	1,75324E+12	28,19
		2022	1,83525E+12	28,24
6	DSNG	2020	1,41514E+13	30,28
		2021	1,37122E+13	30,25
		2022	1,53572E+13	30,36
7	BWPT	2020	1,506E+13	30,34
		2021	1,204E+13	30,12
		2022	1,222E+13	30,13
8	LSIP	2020	1,09228E+13	30,02
		2021	1,18512E+13	30,10
		2022	1,2417E+13	30,15
9	SSMS	2020	1,27759E+13	30,18
		2021	1,38506E+13	30,26
		2022	1,39697E+13	30,27
10	MGRO	2020	1,43395E+12	27,99
		2021	1,8202E+12	28,23
		2022	2,56166E+12	28,57

Lampiran 6 Data Nilai Perusahaan

No.	Kode Perusahaan	Tahun	Nilai Kapitalisasi Pasar Saham (MVE)	Total Hutang (Liabilities)	MVE + Liabilities	Total Asset (TA)	Tobin Q
1	AALI	2020	2,372E+13	8,53344E+12	3,22534E+13	2,77812E+13	1,16
		2021	1,828E+13	9,22873E+12	2,75087E+13	3,03999E+13	0,90
		2022	1,545E+13	7,00612E+12	2,24561E+13	2,9249E+13	0,77
2	ANDI	2020	4,9555E+11	2,2854E+11	7,2409E+11	4,7922E+11	1,51
		2021	4,675E+11	2,3342E+11	7,0092E+11	4,8268E+11	1,45
		2022	4,675E+11	2,05516E+11	6,73016E+11	4,4421E+11	1,52
3	ANJT	2020	2,46532E+12	3,70075E+12	6,16607E+12	9,79343E+12	0,63
		2021	3,32063E+12	3,37726E+12	6,6979E+12	1,00476E+13	0,67
		2022	2,23053E+12	2,74769E+12	4,97821E+12	9,27688E+12	0,54
4	BISI	2020	3,09E+12	4,56592E+11	3,54659E+12	2,91498E+12	1,22
		2021	2,985E+12	4,04157E+11	3,38916E+12	3,1322E+12	1,08
		2022	4,8E+12	3,60231E+11	5,16023E+12	3,41048E+12	1,51
5	CSRA	2020	7,708E+11	8,26287E+11	1,59709E+12	1,39857E+12	1,14
		2021	1,025E+12	9,71948E+11	1,99695E+12	1,75324E+12	1,14
		2022	1,1685E+12	8,72142E+11	2,04064E+12	1,83525E+12	1,11
6	DSNG	2020	6,46509E+12	7,92E+12	1,43851E+13	1,41514E+13	1,02
		2021	5,88E+12	6,6867E+12	1,25696E+13	1,37122E+13	0,92
		2022	5,25752E+12	7,19709E+12	1,24546E+13	1,53572E+13	0,81
7	BWPT	2020	4,53964E+12	1,157E+13	1,61096E+13	1,506E+13	1,07
		2021	2,33287E+12	9,99E+12	1,23229E+13	1,204E+13	1,02
		2022	2,04914E+12	1,018E+13	1,22291E+13	1,222E+13	1,00
8	LSIP	2020	9,37745E+12	1,63646E+12	1,10139E+13	1,09228E+13	1,01
		2021	8,08166E+12	1,65987E+12	9,74153E+12	1,18512E+13	0,82
		2022	6,92226E+12	1,48131E+12	8,40357E+12	1,2417E+13	0,68
9	SSMS	2020	6,57225E+12	7,90514E+12	1,44774E+13	1,27759E+13	1,13
		2021	9,19163E+12	7,7431E+12	1,69347E+13	1,38506E+13	1,22
		2022	1,40018E+13	7,52574E+12	2,15275E+13	1,39697E+13	1,54
10	MGRO	2020	1,89657E+12	8,1054E+11	2,70711E+12	1,43395E+12	1,89
		2021	3,02128E+12	1,104E+11	3,13168E+12	1,8202E+12	1,72
		2022	3,00351E+12	1,91629E+12	4,9198E+12	2,56166E+12	1,92

Lampiran 7 PT Astra Agro Lestari Tbk

IKHTISAR KINERJA KEUANGAN

FINANCIAL PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Angka-angka pada seluruh tabel dan grafik dinyatakan dalam jutaan Rupiah dan menggunakan notasi Bahasa Indonesia kecuali dinyatakan lain.

Numerical notation in all tables and graphs are stated in millions of Rupiah and in Indonesia notation, unless stated otherwise.

Keterangan	2022	2021	2020	2019	2018	Description
Hasil-hasil Operasional						Operational Results
Pendapatan Bersih	21.829	24.322	18.807	17.453	19.084	Net Revenue
Laba Bruto	3.822	4.830	2.963	2.145	3.540	Gross Profit
Laba Tahun Berjalan	1.792	2.067	894	244	1.521	Profit for the Year
Laba yang dapat diatribusikan kepada:						Profit attributable to:
Pemilik Entitas Induk	1.727	1.971	833	211	1.439	Owners of the Company
Kepentingan nonpengendali	65	96	61	33	82	Non-controlling interests
Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan	1.986	2.454	467	(5)	1.672	Total Comprehensive Income/Loss
Penghasilan Komprehensif yang Diatribusikan kepada:						Total Comprehensive Income/Loss attributable to:
Pemilik Perusahaan	1.919	2.357	406	(37)	1.589	Owners of the Company
Kepentingan nonpengendali	67	97	61	32	83	Non-controlling interests
Posisi Keuangan (Neraca)						Financial Position (Balance Sheets)
Aset Lancar	7.391	9.414	5.938	4.472	4.501	Current Assets
Aset Tidak Lancar	21.859	20.986	21.843	22.502	22.356	Non-Current Assets
Total Aset	29.249	30.400	27.781	26.974	26.857	Total Assets
Liabilitas Jangka Pendek	2.053	5.960	1.793	1.567	3.077	Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang	4.953	3.268	6.741	6.429	4.306	Non-Current Liabilities
Total Liabilitas	7.006	9.229	8.533	7.996	7.382	Total Liabilities
Total Ekuitas	22.243	21.171	19.248	18.979	19.475	Total Equity
Modal Kerja Bersih	2.898	2.455	2.161	1.516	1.896	Net Working Capital
Laba Bersih terhadap Aset	6%	7%	3%	1%	6%	Return on Assets
Laba Bersih terhadap Ekuitas	8%	10%	5%	1%	8%	Return on Equity
Margin Laba Bersih	8%	9%	5%	1%	8%	Profit Margin
Margin Laba Kotor	18%	20%	16%	12%	19%	Gross Profit Margin
Rasio Lancar (x)	3,6	1,6	3,3	2,9	1,5	Current Ratio (x)
Rasio Liabilitas terhadap Jumlah Aset (x)	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	Liabilities to Assets Ratio (x)
Rasio Liabilitas terhadap Jumlah Ekuitas (x)	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	Liabilities to Equity Ratio (x)
Saham Beredar (dalam Jutaan)	1.925	1.925	1.925	1.925	1.925	Issued Shares (in million)
Laba per Saham (Rp penuh)	897	1.024	433	110	747	Earning per Shares (Full Amount)
Nilai Aset Bersih per Saham (Rp)	11.557	11.000	10.000	9.860	10.118	Net Asset Value per Share (Rp)
Dividen Interim per Saham (Rp)	85	102	42	N/A	112	Interim Dividend per Share (Rp)
Dividen Final per Saham (Rp)		359	153	49	224	Final Dividend per Share (Rp)
Rasio Utang Bersih terhadap Ekuitas (x)	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	Debt to Equity Ratio (x)

Lampiran 8 PT Andira Agro Tbk

Ikhtisar Keuangan

Financial Highlights

Ikhtisar Keuangan Penting

Important Financial Highlights

Dalam Rupiah, kecuali bila disebut khusus | In Rupiah, unless stated otherwise

Keterangan	% Tahun Lalu % Previous Year	2022	2021	2020	Description
Penjualan Bersih	(8,23%)	317.855.645.702	346.364.995.418	260.214.446.632	Net Sales
Beban Pokok Penjualan	4,26%	(295.077.013.708)	(308.195.161.023)	(217.871.436.903)	Cost of Good Sold
Laba Bruto	(40,32%)	22.778.631.994	38.169.834.395	42.343.009.729	Gross Profit
Laba (Rugi) Usaha	(207,16%)	(10.540.607.940)	9.836.223.212	940.654.542	Operating Income (Loss)
Rugi Sebelum Pajak Penghasilan	113,29%	(12.004.143.654)	(5.628.014.552)	(14.233.476.153)	Loss Before Income Tax
Rugi Tahun Berjalan	245,61%	(10.787.670.426)	(3.121.384.649)	(10.170.233.789)	Loss for The Year
Rugi Komprehensif Tahun Berjalan	645,79%	(10.571.848.377)	(1.417.532.188)	(8.489.221.191)	Comprehensive Loss for The Year
Rugi Per Saham - Dasar	(248,48%)	(1,15)	(0,33)	(1,09)	Loss per Share - Basic

Rasio Keuangan	2022	2021	2020	Financial Ratio
Rasio Laba/Aset (Roa)	-2,43%	-0,65%	-2,12%	Return on Assets
Rasio Laba/Ekuitas (Roe)	-4,52%	-1,25%	-4,06%	Return on Equity
Rasio Rugi Bersih/ Penjualan (Pmr)	-3,39%	-0,90%	-3,91%	Net Profit Margin (Npm) Ratio
Rasio Lancar	1,516x	1,399x	0,894x	Current Ratio
Rasio Utang/Ekuitas (Der)	0,861x	0,936x	0,912x	Debt to Equity Ratio
Rasio Utang/Aset (Dar)	0,463x	0,484x	0,477x	Debt to Assets Ratio
Rasio Kolektibilitas Piutang	101,802x	119,643x	42,631x	Collectability of Receivables Ratio

Lampiran 8 Laporan Posisi Keuangan

PT AUSTINDO NUSANTARA JAYA Tbk DAN ENTITAS ANAK**LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN****31 DESEMBER 2022, 31 DESEMBER 2021 DAN 1 JANUARI 2021**

	Catatan	31 Desember		1 Januari
		2022	2021*	2021*
		US\$	US\$	US\$
<u>ASET</u>				
<u>ASET LANCAR</u>				
Kas dan setara kas	5	10.820.724	27.141.425	15.887.126
Investasi pada surat berharga	6	490.209	490.209	490.209
Piutang dari perjanjian konsesi jasa - lancar	43	74.585	72.253	64.228
Piutang usaha	7	1.292.435	3.131.655	1.136.353
Piutang lain-lain	8	524.143	397.065	3.509.421
Persediaan	9	16.661.133	18.562.882	16.863.143
Aset biologis	11	4.067.927	7.028.766	3.234.440
Biaya dibayar dimuka dan uang muka	10	25.216.810	20.975.111	25.054.621
JUMLAH ASET LANCAR		59.147.966	77.799.366	66.239.541
<u>ASET TIDAK LANCAR</u>				
Piutang dari perjanjian konsesi jasa jangka panjang	43	558.880	698.370	779.583
Investasi pada efek ekuitas	12	4.162.556	6.554.471	6.068.486
Aset pajak tangguhan	37	1.115.132	974.832	5.013.408
Tanaman produktif	13	291.397.955	304.775.529	301.541.855
Aset tetap	14	206.017.356	208.224.768	206.001.648
Aset takberwujud	15	1.038.593	894.054	1.184.641
Aset hak-guna	16	998.565	1.849.060	1.147.272
Uang muka	17	10.785.839	11.231.079	11.876.003
Goodwill	18	4.967.256	4.967.256	4.967.256
Klaim atas pengembalian pajak	19	5.139.756	5.176.638	5.914.581
Aset tidak lancar lain-lain	20	17.260.620	22.061.683	21.002.366
JUMLAH ASET TIDAK LANCAR		543.442.508	567.407.740	565.497.099
JUMLAH ASET		602.590.474	645.207.106	631.736.640

PT AUSTINDO NUSANTARA JAYA Tbk DAN ENTITAS ANAK

LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN (Lanjutan)
31 DESEMBER 2022, 31 DESEMBER 2021 DAN 1 JANUARI 2021

	Catatan	31 Desember		1 Januari
		2022	2021*	2021*
		US\$	US\$	US\$
LIABILITAS DAN EKUITAS				
LIABILITAS JANGKA PENDEK				
Utang bank jangka pendek	21	4.635.687	2.000.000	3.142.999
Utang usaha	22	6.317.320	5.939.443	5.661.890
Utang pajak	23	4.213.109	8.748.220	3.404.812
Utang derivatif	40b	-	50.134	2.037.319
Utang lain-lain	24	12.865.634	10.851.940	4.912.646
Biaya masih harus dibayar	25	6.779.661	7.511.706	6.062.689
Utang bank jangka panjang yang jatuh tempo dalam satu tahun	21	4.600.000	12.744.759	2.665.668
Liabilitas sewa yang jatuh tempo dalam satu tahun	16	822.607	897.863	430.258
Provisi perjanjian konsesi jasa jatuh tempo dalam satu tahun	43	236.067	34.118	67.848
JUMLAH LIABILITAS JANGKA PENDEK		40.470.085	48.778.183	28.406.129
LIABILITAS JANGKA PANJANG				
Utang bank jangka panjang - setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam satu tahun	21	125.006.648	154.501.272	190.114.005
Liabilitas sewa - setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam satu tahun	16	264.475	1.027.382	751.360
Provisi perjanjian konsesi jasa - setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam satu tahun	43	300.798	452.495	366.891
Liabilitas pajak tangguhan	37	781.200	747.259	386.949
Kewajiban imbalan kerja	26	11.656.078	13.844.321	20.319.686
Liabilitas jangka panjang lainnya		-	-	689
JUMLAH LIABILITAS JANGKA PANJANG		138.009.199	170.572.729	211.939.580
JUMLAH LIABILITAS		178.479.284	219.350.912	240.345.709
EKUITAS				
Modal saham - nilai nominal Rp 100 per saham				
Modal dasar - 12.000.000.000 saham				
Modal ditempatkan dan disetor - 3.354.175.000 saham pada 31 Desember 2022, 31 Desember 2021 dan 1 Januari 2021	27	46.735.308	46.735.308	46.735.308
Tambahan modal disetor	28	49.890.831	50.223.609	50.307.877
Saham treasury	1c,27	(1.973.591)	(3.668.309)	(3.926.668)
Selisih nilai akibat perubahan ekuitas entitas anak	29	30.706.366	30.706.366	30.706.366
Cadangan lainnya	12,29	(50.768.552)	(31.409.319)	(29.260.447)
Saldo laba				
Dibentukan penggunaannya		6.824.453	6.824.453	6.824.453
Tidak ditentukan penggunaannya	49	340.591.048	324.025.465	288.182.789
Ekuitas diatribusikan kepada pemilik entitas induk		422.005.863	423.437.573	389.569.678
Kepentingan non-pengendali	30	2.105.327	2.418.621	1.821.253
JUMLAH EKUITAS		424.111.190	425.856.194	391.390.931
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS		602.590.474	645.207.106	631.736.640

* Disajikan kembali (Lihat Catatan 49)

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian, yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

Lampiran 10 PT BISI Internasional Tbk

PT AUSTINDO NUSANTARA JAYA Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN
TAHUN-TAHUN BERAKHIR 31 DESEMBER 2022 DAN 2021

	Catatan	Tahun berakhir 31 Desember	
		2022	2021*
		US\$	US\$
Pendapatan dari penjualan		268.586.966	266.806.701
Pendapatan konsesi jasa		579.755	577.222
Pendapatan	31	269.166.721	267.383.923
Beban pokok pendapatan	32	(215.294.824)	(169.491.666)
LABA BRUTO		53.871.897	97.892.257
Pendapatan dividen		640.276	278.883
Rugi kurs mata uang asing, bersih	45	(2.583.039)	(431.820)
Beban penjualan		(605.092)	(19.985.362)
Beban karyawan	33	(9.425.138)	(12.318.859)
Beban umum dan administrasi	34	(4.884.338)	(6.726.938)
Penghasilan lain-lain, bersih	36	2.262.677	719.548
LABA USAHA		39.277.243	59.427.709
Biaya keuangan, bersih	35	(4.769.432)	(4.119.003)
LABA SEBELUM PAJAK		34.507.811	55.308.706
Beban pajak penghasilan	37	(13.352.523)	(18.721.752)
LABA TAHUN BERJALAN		21.155.288	36.586.954
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN			
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:			
Perubahan nilai wajar atas investasi pada efek ekuitas	12	3.026.771	485.985
Laba atas penjualan investasi pada efek ekuitas		81.314	-
Perubahan dari pengukuran kembali aktuarial atas kewajiban imbalan pasca kerja	26	1.810.514	(293.490)
Pajak penghasilan terkait pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi	37	(364.915)	(20.774)
		<u>4.553.684</u>	<u>171.721</u>

Ikhtisar Data Keuangan Penting Summary of Financial Highlights

*Dalam Aritan Rupiah Kecuali Laba per Saham Dasar dan Rasio-Rasio
(In Millions of Rupiah except for Basic Earnings per Share and Ratios)*

Ikhtisar Data Keuangan Penting Selama 3 Tahun Summary of Financial Highlights for Three Years

Laporan Laba Rugi Komprehensif dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income

	2022	2021	2020
Penjualan Neto Net Sales	2.415.592	2.015.138	1.812.762
Laba Bruto Gross Profit	1.020.502	809.970	688.730
Laba Usaha Operating Profit	616.250	460.176	362.488
Laba Tahun Berjalan Profit for the Year	523.242	380.992	275.667
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan Total Comprehensive Income for the Year	526.297	383.658	273.647
Laba Tahun Berjalan Yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk Profit for the Year Attributable to Owners of the Parent	523.086	380.808	275.453
Laba Tahun Berjalan Yang Dapat Diatribusikan Kepada Kepentingan Non-Pengendali Profit for the Year Attributable to Non-controlling Interest	156	184	214
Total Penghasilan Komprehensif Yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk Total Comprehensive Income Attributable to Owners of the Parent	526.139	383.474	273.434
Total Penghasilan Komprehensif Yang Dapat Diatribusikan Kepada Kepada Kepentingan Non-Pengendali Total Comprehensive Income Attributable to Non-controlling Interest	158	184	213
Laba per Saham Dasar yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk Basic Earnings per Share Attributable to Owners of the Parent	174	127	92

Profit for the Year Attributable to Non-controlling Interest			
Total Penghasilan Komprehensif Yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk Total Comprehensive Income Attributable to Owners of the Parent	526.139	383.474	273.434
Total Penghasilan Komprehensif Yang Dapat Diatribusikan Kepada Kepada Kepentingan Non-Pengendali Total Comprehensive Income Attributable to Non-controlling Interest	158	184	213
Laba per Saham Dasar yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk Basic Earnings per Share Attributable to Owners of the Parent	174	127	92
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian Consolidated Statements of Financial Position	2022	2021	2020
Total Aset Total Assets	3.410.481	3.132.202	2.914.979
Total Liabilitas Total Liabilities	360.231	404.157	456.592
Total Ekuitas Total Equity	3.050.250	2.728.045	2.457.882
Analisis Rasio dan Informasi Lainnya Ratio Analysis and Other Information	2022	2021	2020
Rasio Laba terhadap Total Aset Return-on-Assets Ratio	0,15	0,12	0,09
Rasio Laba terhadap Ekuitas Return-on-Equity Ratio	0,17	0,14	0,11
Rasio Laba terhadap Penjualan Neto Return-on-Net Sales Ratio	0,22	0,19	0,15
Rasio Lancar Current Ratio	8,80	7,13	5,83
Rasio Utang terhadap Ekuitas Debt-to-Equity Ratio	0,12	0,15	0,19
Rasio Utang terhadap Total Aset Debt-to-Assets Ratio	0,11	0,13	0,16

Lampiran 11 PT Cisadane Sawit Raya Tbk

Ikhtisar Keuangan
Financial Highlights
IKHTISAR DATA KEUANGAN
FINANCIAL HIGHLIGHTS

Angka pada seluruh tabel dan grafik menggunakan notasi Bahasa Indonesia

Numerical notation in all tables and graphs is in Bahasa Indonesia format

(Dalam Jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

(In Million of Rupiah, unless otherwise specified)

KETERANGAN	2022	2021	2020	2019	2018	DESCRIPTION
LABA RUGI						PROFIT AND LOSS
Penjualan	9,633,671	7.124.495	6.698.918	5.736.684	4.761.805	Revenue
Beban Pokok Penjualan	(6,516,096)	(5.099.969)	(4.947.242)	(4.275.989)	(3.218.587)	Cost of Revenue
Laba Bruto	3,117,575	2.024.526	1.751.676	1.460.695	1.543.218	Gross Profit
Laba Operasi	2,172,475	1.392.616	995.056	756.554	931.863	Operating Profit
Laba Sebelum Pajak Penghasilan	1,610,228	965.884	695.296	280.084	611.264	Profit before Income Tax
Laba	1,206,587	739.649	478.171	178.164	427.245	Profit
Jumlah laba yang dapat diatribusikan kepada						Profit Attributable to
- Pemilik entitas induk	1,206,835	727.153	476.637	179.940	420.502	- Owner of the Company
- Kepentingan non-pengendali	(248)	12.496	1.534	(1.766)	6.743	- Non-controlling interest
Total Penghasilan Komprehensif	1,353,081	838.311	2.455.345	166.361	449.489	Total Comprehensive Income
Total Penghasilan Komprehensif yang dapat diatribusikan kepada						Total Comprehensive Income Attributable to
- Pemilik entitas induk	1,346,744	822.193	2.431.709	168.786	441.615	- Owner of the Company
- Kepentingan non-pengendali	6,337	16.118	23.636	(2.425)	7.874	- Non-controlling interest
EBITDA	3,018,363	1.940.721	1.650.410	1.312.656	1.334.671	EBITDA
Laba per saham dasar (Rupiah penuh)	113,86	68.60	44,97	16,98	39,67	Earning per Share (In Rp)

POSISI KEUANGAN						FINANCIAL POSITION
Aset Lancar	3,229,582	2.321.635	2.613.109	1.932.531	2.397.920	Current Assets
Aset Tidak Lancar	12,127,647	11.390.525	11.538.274	9.688.290	9.340.972	Non-Current Assets
Total Aset	15,357,229	13.712.160	14.151.383	11.620.821	11.738.892	Total Assets
Liabilitas Jangka Pendek	3,022,162	1.856.163	2.293.012	2.361.728	2.321.028	Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang	4,174,927	4.830.534	5.627.622	5.527.501	5.758.902	Non-Current Liabilities
Total Liabilitas	7,197,089	6.686.697	7.920.634	7.889.229	8.079.930	Total Liabilities
Total Ekuitas	8,160,140	7.025.463	6.230.749	3.731.592	3.658.962	Total Equity

INFORMASI KEUANGAN LAINNYA						OTHER FINANCIAL INFORMATION
PERTUMBUHAN						GROWTH
Penjualan	35,2%	6,4%	16,8%	20,5%	(7,7%)	Revenue
Laba Bruto	54,0%	15,6%	19,9%	(5,3%)	(10,5%)	Gross Profit
EBITDA	55,6%	17,6%	25,7%	(1,6%)	(13,5%)	EBITDA
Laba	63,1%	54,7%	168,4%	(58,3%)	(26,1%)	Profit
Aset	12,0%	-3,1%	21,8%	(1,0%)	38,9%	Assets
Liabilitas	7,6%	-15,6%	0,4%	(2,4%)	57,3%	Liabilities
Ekuitas	16,2%	12,8%	67,0%	2,0%	10,4%	Equity

RASIO KEUANGAN						RATIO
Margin Laba Kotor	32,4%	28,4%	26,1%	25,5%	32,4%	Gross Profit Margin
Margin Laba	12,5%	10,4%	7,1%	3,1%	9,0%	Profit Margin
Margin EBITDA	31,3%	27,2%	24,6%	22,9%	28,0%	EBITDA Margin
Laba Bersih/Aset Rata-rata	8,3%	5,3%	3,7%	1,5%	4,2%	Return on Average Assets
Laba Bersih/Ekuitas Rata-rata	15,9%	11,2%	9,6%	4,8%	12,3%	Return on Average Equity
Aset Lancar/Liabilitas Jangka Pendek	1,1x	1,3x	1,1x	0,8x	1,0x	Current Ratio
Liabilitas Berbunga Bersih terhadap Ekuitas	0,6x	0,7x	0,9x	1,6x	1,6x	Net Debt to Equity
Liabilitas terhadap Total Aset	0,5	0,5x	0,6x	0,7x	0,7x	Liabilities to Asset

Activate Wi
Go to Settings t

Activate Wi
Go to Settings t

Lampiran 13 PT Eagle High Plantation Tbk

IKHTISAR KEUANGAN		FINANCIAL HIGHLIGHTS		
(jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	2022	2021	2020	(millions of Rupiah, unless otherwise stated)
Hasil Usaha				Revenue
Pendapatan Usaha	4.574.124	2.938.338	2.198.666	Net Sales
Laba Kotor	1.031.456	625.049	55.637	Gross Profit
Laba (Rugi) Usaha	696.593	277.881	(299.685)	Operating Profit (Loss)
Laba (Rugi) Bersih	12.635	(1.417.294)	(1.108.389)	Net Profit (Loss)
Laba (Rugi) yang dapat diatribusikan kepada:				Profit (Loss) attributed to:
Pemilik Entitas Induk	17.478	(1.403.467)	(1.081.101)	Owner of the Parent Company
Kepentingan non-pengendali	(4.843)	(13.827)	(27.288)	Non-controlling interest
Laba (Rugi) Komprehensif	7.165	(1.429.831)	(1.120.739)	Comprehensive Profit (Loss)
Laba (Rugi) Komprehensif yang dapat diatribusikan kepada:				Comprehensive Profit (Loss) attributed to:
Pemilik Entitas Induk	12.008	(1.416.004)	(1.093.451)	Owner of the Parent Company
Kepentingan non-pengendali	(4.843)	(13.827)	(27.288)	Non-controlling interest
Laba (Rugi) per Saham				Profit (Loss) per Share
Jumlah Saham <i>Outstanding</i>	31.525.291.000	31.525.291.000	31.525.291.000	Total Outstanding Shares
Laba (Rugi) per Saham	0,55	(44,52)	(34,29)	Profit (Loss) per Share
Informasi Keuangan Lainnya				Other Financial Information
Pertumbuhan Penjualan (%)	55,67%	33,64%	(12,50%)	Sales Growth (%)
Marjin Laba Kotor (%)	22,5%	21,3%	2,53%	Gross Profit Margin (%)
Marjin Laba Usaha (%)	15,23%	9,46%	(13,63%)	Operating Profit Margin (%)
Marjin Bersih (%)	0,28%	(48,23%)	(50,41%)	Net Margin (%)
Posisi Keuangan				Financial Position
Aset Lancar	1.883.769	1.773.163	4.646.358	Current Assets
Jumlah Aset	12.223.568	12.045.048	15.050.968	Total Assets
Liabilitas Jangka Pendek	3.394.292	2.856.649	5.045.847	Short-term Liabilities
Jumlah Liabilitas	10.173.925	9.987.224	11.573.313	Total Liabilities
Jumlah Ekuitas	2.049.643	2.057.824	3.487.655	Total Equity
Rasio Keuangan (%)				Financial Ratios (%)
Return of Assets	0,10%	(11,77%)	(7,36%)	Return on Assets
Return on Equity	0,62%	(68,87%)	(31,78%)	Return on Equity
Laba (Rugi) Bersih terhadap Penjualan	0,28%	(48,23%)	(50,41%)	Net Profit (Loss) on Sales
Rasio Lancar	55,50%	62,07%	92,08%	Current Ratio
Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas	496,38%	485,33%	331,84%	Liabilities to Equity Ratio
Rasio Liabilitas terhadap Aset	83,23%	82,92%	76,84%	Liabilities to Assets Ratio
Rasio Pinjaman Bersih terhadap Ekuitas	56,86%	59,23%	49,35%	Net Debts to Equity Ratio
Rasio Pinjaman Bersih terhadap Aset	339,10%	346,69%	213,10%	Net Debts to Assets Ratio

Lampiran 14 London Sumatra Indonesia Tbk

Ikhtisar Keuangan

IKHTISAR DATA KEUANGAN PENTING**Laba (Rugi) dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian**
Consolidated Profit (Loss) and Other Comprehensive Income

Dalam miliaran rupiah kecuali dinyatakan lain
In billion rupiah unless stated otherwise

Uraian / Description	2022	2021	2020
Penjualan Sales	7.261,2	5.203,1	4.011,1
Beban Pokok Penjualan Cost of Goods Sold	(4.292,2)	(2.997,9)	(2.213,9)
Laba Bruto Gross Profit	2.969,0	2.205,2	1.797,2
Laba Usaha Operating Profit	2.258,5	1.768,3	1.206,4
Laba Sebelum Beban Pajak Penghasilan Badan Profit Before Corporate Income Tax	2.275,6	1.874,0	899,5
Beban Pajak Penghasilan Badan Corporate Income Tax	(427,4)	(347,1)	(318,7)
Laba Tahun Berjalan Profit for The Year	1.848,1	1.526,9	580,9
Penghasilan Komprehensif Lain Setelah Pajak Other Comprehensive Income, Net of Tax	(25,4)	3,9	162,6
Total Laba Komprehensif Tahun Berjalan Total Comprehensive Income for The Year	1.822,8	1.530,7	743,5
Laba Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada: Profit for The Year Attributable to:			
Pemilik Entitas Induk Owners of the Parent Entity	1.837,4	1.515,5	576,6
Kepentingan Non Pengendali Non-Controlling Interests	10,7	11,4	4,2
Laba Komprehensif Tahun Berjalan yang diatribusikan kepada Comprehensive Income for The Year Attributable to			
Pemilik Entitas Induk Owners of the Parent Entity	1.814,1	1.519,3	739,3
Kepentingan Non Pengendali Non-Controlling Interests	8,7	11,4	4,2
Laba per Saham (nilai penuh) Earnings per Shares (full amount)	192,90	159,11	60,54

Gearing Ratio - Gross (x)¹⁾Gearing Ratio - Net (x)¹⁾

-	-	-	-	-
(0,35)	(0,33)	(0,21)	(0,13)	(0,20)

Rasio Pengungjit - Bruto (x)¹⁾Rasio Pengungjit - Neto (x)¹⁾

Lampiran 16 PT Mahkota Group Tbk

Ikhtisar Data Keuangan

Financial Highlights

Angka-angka pada tabel berikut menggunakan notasi Bahasa Indonesia (Dalam juta Rupiah)
Numerical notations in tables are in Indonesian (in million Rupiah)

Uraian	2022	2021	2020	Description
Laporan Posisi Keuangan				
Statements of Financial Position				
Aset Lancar	1.429.235	809.016	363.370	Current Assets
Aset Tidak Lancar	1.132.429	1.011.186	1.070.584	Non-Current Assets
Jumlah Aset	2.561.664	1.820.202	1.433.954	Total Assets
Liabilitas Jangka Pendek	1.423.463	787.148	498.944	Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang	492.828	323.254	311.603	Non-Current Liabilities
Jumlah Liabilitas	1.916.291	1.110.402	810.546	Total Liabilities
Jumlah Ekuitas	645.373	709.800	623.408	Total Equity
Laporan Laba Rugi				
Statements of Profit or Loss				
Penjualan	7.505.701	7.313.139	4.106.566	Revenues
Laba Bruto	728.609	825.051	165.319	Gross Profit
Laba Tahun Berjalan	(34.791)	89.783	(49.586)	Profit for the Year
Jumlah Penghasilan Komprehensif	(28.731)	92.092	(49.210)	Total Comprehensive Income
Laba yang Dapat Diatribusikan Kepada				
Profit Attributable to				
Pemilik Entitas Induk	(20.104)	78.537	(51.748)	Owners of the Company
Kepentingan Non Pengendali	(14.686)	11.246	2.162	Non-Controlling Interests
Jumlah Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan Kepada:				
Total Comprehensive Income for the Year Attributable to:				
Pemilik Entitas Induk	(14.613)	80.561	(51.344)	Owners of the Company
Kepentingan Non Pengendali	(14.118)	11.231	2.133	Non-Controlling Interests
Laba Per Saham Dasar (dalam Rupiah penuh)	(5,69)	22,25	(14,66)	Basic Earnings per Share (in full Rupiah)
Laporan Arus Kas				
Statements of Cash Flow				
Kas bersih diperoleh dari (digunakan untuk) aktivitas operasi	(285.731)	(98.875)	(80.614)	Net cash obtained from (used for) operational activities
Kas bersih digunakan untuk aktivitas investasi	(133.107)	(73.939)	(72.210)	Net cash used for investment activities
Kas bersih diperoleh dari (digunakan untuk) aktivitas pendanaan	785.679	237.394	80.505	Net cash obtained from (used for) financing activities
Kenaikan (penurunan) bersih kas dan bank	366.841	64.580	(72.319)	Net increase (decrease) of cash and banks
Kas dan bank awal tahun	90.763	26.183	98.502	Cash and bank at the beginning of the year
Kas dan bank akhir tahun	457.604	90.763	26.183	Cash and bank at the end of the year

Lampiran 17 Permohonan Penelitian

	YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	TERAKREDITASI TERAKREDITASI TERAKREDITASI TERAKREDITASI
	PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1) PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1) PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2) PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)	Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140 , 141, E-mail: feb@untag-sby.ac.id

Nomor : 251/K/FEB/I/2024
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian**

Kepada : Yth. Bapak/Ibu Pimpinan Bursa Efek Indonesia (BEI)
www.idx.co.id

Dengan hormat,
Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : YOHANA FRANSISKA NATALIA
N. P. M : 1222000073
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Akuntansi
Alamat : BTN Graha Indah Gargita Galiran
Telp./HP. 089639611998

Guna melakukan penelitian pada :
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya dengan judul
”PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
DAN UKURAN PERUSAHAAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR PERKEBUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA ”

Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 19 Januari 2024


Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, MSi., Ak. CA
NPP. 20220.93.0319

Lampiran 18 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal / ~~Ganj~~
2023, 2024

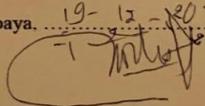
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Yohana Fransiska Natalia / 1222002093 /
Nama Pembimbing : Dr. Titiek Rachmawati Dra, SE, M.Si, CMA
Judul Skripsi : Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Mulai Program Skripsi : Semester 7 **Thn. Ak.** 2020 **Selesai Bimbingan Tanggal.....**

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	11-9-23	Judul	revisi	<u>tk</u>
2.	14-9-23	"	acc	<u>tk</u>
3.	27-9-23	Proposal	revisi	<u>tk</u>
4.	10-10-23	"	acc	<u>tk</u>
5.	15-11-23	Bab 1, 2, 3	revisi	<u>tk</u>
6.	16-11-23	" 1, 2, 3	acc	<u>tk</u>
7.	15-12-23	Bab 4, 5	revisi	<u>tk</u>
8.	18-12-23	" 4 & 5	acc	<u>tk</u>
9.	18-12-23	Abstrach	revisi	<u>tk</u>
10.	19-12-23	"	acc	<u>tk</u>

Perpanjangan I
Semester : _____
Th. Ak. : _____
Paraf Kajur : _____

Surabaya, 19-12-2023

 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 19 Turnitin

1222000073_Yohana Fransiska Natalia_Artikel			
ORIGINALITY REPORT			
19%	23%	23%	22%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	Submitted to University of Cape Town Student Paper		3%
2	Submitted to Sriwijaya University Student Paper		2%
3	Submitted to Academic Library Consortium Student Paper		2%
4	Submitted to Tarumanagara University Student Paper		2%
5	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source		1%
6	journal.unimma.ac.id Internet Source		1%
7	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper		1%
8	text-id.123dok.com Internet Source		1%
9	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper		1%

- | | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 10 | Submitted to Universitas Nasional
Student Paper | 1 % |
| 11 | Submitted to iGroup
Student Paper | 1 % |
| 12 | Sukma Mindra, Teguh Erawati. "PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2009-2011)", Jurnal Akuntansi, 2016
Publication | 1 % |
| 13 | Muhammad Idris DM. "Desain Sistem, Job Order Costing", Bahtera Inovasi, 2019
Publication | 1 % |
| 14 | jaga.fekon.unand.ac.id
Internet Source | 1 % |
| 15 | repository.trisakti.ac.id
Internet Source | 1 % |
| 16 | repository.ub.ac.id
Internet Source | 1 % |
| 17 | ojs.htp.ac.id
Internet Source | 1 % |

Lampiran 20. Bukti Publikasi



GANEC SWARA
Media Informasi Ilmiah
Universitas Mahasaraswati Denpasar PSDKU Mataram
Jln. Amir Hamzah No. 11 Karang Sukun Mataram.Tlp. (0370)643557
<http://journal.unsmataram.ac.id/index.php/GARA>



SURAT KETERANGAN

Nomor : 129/Ganec Swara/XII/2023

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ir. Made Suma Wedastra, SE., MP
Jabatan : Pimpinan Redaksi Jurnal Ganec Swara
ISSN Jurnal : 1979 – 0125 (Cetak), 2615 – 8116 (Online)
Status Jurnal : Jurnal OJS Ganec Swara Terakreditasi SINTA 5 Kemristekdikti (SK No: 225/E/KPT/2022)
Penerbit : LPPM Universitas Mahasaraswati Denpasar PSDKU Mataram

Menerangkan bahwa:

Penulis : Yohana Fransiska Natalia¹⁾ (*corresponding*), Titiek Rachmawati²⁾, Nekky Rahmiyati³⁾

Instansi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Judul : Pengaruh CSR, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Perkebunan yang Terdaftar di BEI

Artikel dengan judul tersebut di atas sudah dikoreksi dan dinyatakan layak untuk diterbitkan pada Jurnal Ganec Swara Volume 18 Nomor 1 pada bulan Maret 2024 serta dapat diakses secara online setelah terbit di <http://journal.unsmataram.ac.id/index.php/GARA>

Demikian surat keterangan penerbitan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mataram, 28 Desember 2023

Yang membuat pernyataan

Ir. Made Suma Wedastra, SE., MP.
Pimpinan Redaksi