

SKRIPSI

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERKEBUNAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



Disusun oleh:

YOHANA FRANSISKA NATALIA

[1222000073]

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2024

SKRIPSI

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERKEBUNAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



Disusun oleh:

YOHANA FRANSISKA NATALIA

[1222000073]

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2024

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERKEBUNAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

S K R I P S I

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mendapatkan Gelar Sarjana
Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Akuntansi**

Disusun Oleh:

**YOHANA FRANSISKA NATALIA
[1222000073]**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

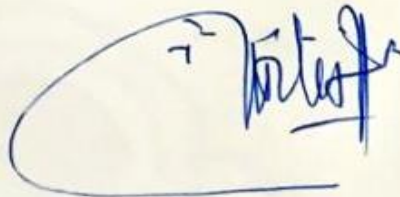
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Penyusun : Yohana Fransiska Natalia
Nomor Induk Mahasiswa : 1222000073
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Akuntansi
Judul Usulan Penelitian Skripsi : Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Surabaya, 19 Desember2023

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing

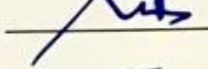

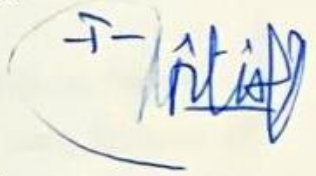


Dr. Titiek Rachmawati, Dra, SE., M.Si, CMA

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Dipertahankan didepan sidang Dewan PENGUJI Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal 12 Januari 2024

TIM PENGUJI:

1. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi Msi.,Ak.,CA - Ketua 
2. Dr. Hwihanus, S.E., M.M., CMA. - Anggota 
3. Dr. Titiek Rachmawati, Dra, SE., M.Si, CMA - Anggota 

Mengesahkan

Fakultas Ekonmi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi Msi.,Ak.,CA
NPP 20220.93.0319

LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap (KTP) : Yohana Fransiska Natalia (P)
2. NBI : 1222000073
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Akuntansi
5. NIK (KTP) : 5107046712010003
6. Alamat Rumah (KTP) : BTN Graha Indah Gargita Galiran Blok K
No.6

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul:

Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya,¹²....., Januari 2023

Yang Membuat,



(.....)
Yohana Fransiska Natalia



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yohana Fransiska Natalia
NBI : 1222000073
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : ~~Penelitian/Makalah~~ Tugas ~~Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERKEBUNAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 16 Januari 2024

Yang Menyatakan,




(Yohana Fransiska Natalia)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Dr. Titiek Rachmawati, Dra, SE., M.Si, CMA. Selaku pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi M.Si., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dra. Cholis Hidayati, MBA, Ak., CA., CPAI. Selaku kepala Studi Akuntansi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi M.Si., Ak., CA selaku ketua penguji dan Dr. Hwihanus, S.E., M.M., CMA serta Dr. Titiek Rachmawati, Dra, SE., Msi, CMA selaku penguji, dalam sidang proposal dan sidang skripsi, yang telah memberikan waktu untuk pengarahan dan menambah wawasan keilmuan saya serta memberikan saran yang terbaik selama pelaksanaan penelitian hingga sidang kripsi. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu banyak kelancaran proses perkuliahan saya.
6. Seluruh dosen pengajar di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

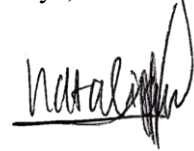
7. Segenap staff dan karyawan tata usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi angkatan 2020 yang selalu saling membantu dan belajar bersama.
9. Orang tua saya, yang saya cintai dan banggakan. Ayahanda Saimin dan Ibunda Suwarni. Saya mengucapkan banyak terimakasih karena sudah memberikan dukungan secara moral dan financial dalam penulis menyelesaikan skripsi.
10. Kakak saya satu – satunya, saya mengucapkan terimakasih atas dukungan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
11. Untuk EXO salah satunya Sehun, saya ucapkan terimakasih. Atas lagu – lagunya dan karyanya sehingga dapat menaikkan mood penulis ketika penulis sedang down dalam proses pengerjaan skripsi.
12. Untuk pacar saya saat ini, terimakasih banyak juga atas dukungannya selalu memberi semangat untuk mengerjakan skripsi. Sudah menemani dalam sedih maupun senang. Dan selalu menolong ketika saya butuh bantuan.
13. Untuk teman saya Kusnul, terimakasih sudah membantu dan menemani penulis ketika sakit. Bersama – sama berproses dalam pengerjaan skripsi. Selalu ngajak makan, dan terimakasih juga sudah menjaga penulis selama di Surabaya.
14. Untuk Grace, Cindy, Alifia, dan Meilani terimakasih banyak sudah mau sama – sama berproses dengan penulis dari semester 3 sampai semester 7 saat ini. Semoga semua bisa sukses kedepannya. Dan bisa berteman terus.
15. Untuk Mona saya ucapkan terimakasih banyak, sudah selalu peduli terhadap keadaan penulis. Semoga diberikan kesehatan selalu semangat dalam pengerjaan skripsi. Semoga cepet ketemu.
16. Untuk Diah teman penulis di Bali, terimakasih banyak atas dukungan selama penulis membuat skripsi.
17. Untuk JOLANG yeayyy akhirnya satu – satu pecah telur. Terimakasih banyak semoga cepet ketemu dan cepat berkumpul. I Love You To The Moon And Back.
18. Temen – temen Bali lainnya, terimakasih banyak untuk semangatnya. I Love You Guys.
19. Terimakasih untuk diri sendiri, sudah hebat dan kuat selama proses pengerjaan skripsi. Atas banyaknya masalah yang hadir dapat mampu dalam menyelesaikan apa yang harus diselekaikan

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak cacat cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk

perbaikan. Motto saya adalah “The pain that you’ve been feeling, can’t compare to the joy that is coming. -Romans 8:18-”.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 12 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Natalia', with a horizontal line underneath it.

(Yohana Fransiska Natalia)

RINGKASAN
**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERKEBUNAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Perusahaan pada sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) mencakup berbagai subsektor, termasuk kelapa sawit, karet, teh, dan sebagainya. Latar belakang perusahaan-perusahaan ini dapat bervariasi tergantung pada jenis tanaman yang mereka budidayakan dan produk-produk yang dihasilkan. Rata – rata yang menjadi objek pada penelitian ini adalah perusahaan sektor perkebunan yang bergerak dalam bidang kelapa sawit. Perusahaan kelapa sawit biasanya memiliki kebun kelapa sawit di berbagai wilayah, dengan fokus pada peningkatan produktivitas dan efisiensi. Mereka juga terlibat dalam keberlanjutan dan upaya untuk meminimalkan dampak lingkungan dan upaya dalam pencegahan atau mengurangi kerusakan lingkungan. Para investor biasanya tertarik pada aspek-aspek ini ketika mengevaluasi potensi investasi dalam perusahaan sektor perkebunan yang terdaftar di BEI.

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai sesuai dengan rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas adalah untuk menganalisis: (1) Pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perkebunan yang terdaftar di BEI tahun 2020 – 2022. (2) Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perkebunan yang terdaftar di BEI tahun 2020 – 2022. (3) Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perkebunan yang terdaftar di BEI tahun 2020 – 2022. (4) Apakah tanggung jawab sosial perusahaan, profitabilitas, dan ukuran perusahaan bersama – sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perkebunan yang terdaftar di BEI tahun 2020 – 2022. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 24 perusahaan sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020-2022. Teknik *purposive sampling* digunakan dalam pengambilan sampel, sehingga di dapat 10 perusahaan sektor perkebunan. Dalam proses pengambilan data, penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan sektor perkebunan selama periode 2020 – 2022. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif.

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda untuk menguji hipotesis. Sedangkan uji asumsi klasik yang digunakan antara lain, Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Autokorelasi, dan Uji Normalitas Data. Hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa penelitian ini telah

memenuhi antara lain 1). Tidak terjadinya multikolinieritas; 2). Tidak terjadinya heteroskedastisitas; 3) Tidak terjadinya autokorelasi pada kedua model regresi; dan 4). Residual berdistribusi normal.

Hasil temuan analisis menyimpulkan bahwa secara parsial *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan; 2) secara parsial profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan; 3) secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan; 4) secara simultan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini menandakan bahwa jika perusahaan melaksanakan *corporate social responsibility* dengan baik maka akan meningkatkan citra perusahaan sehingga dapat menarik investor untuk menanamkan sahamnya, sehingga akan berdampak baik juga bagi nilai perusahaan. Semakin tinggi ROE maka semakin tinggi nilai perusahaan, karena perusahaan dianggap mampu dalam meningkatkan laba dan hal tersebut berdampak juga terhadap nilai perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan berarti semakin tinggi juga nilai perusahaan. Karena perusahaan yang besar cenderung akan meningkatkan kompetitif dan memiliki daya tahan yang lebih besar. Ketika suatu perusahaan memiliki *corporate social responsibility* yang baik, tingkat profitabilitas yang tinggi, dan ukuran perusahaan yang besar maka ketiga hal tersebut dapat berkontribusi dengan baik dalam meningkatkan nilai perusahaan.

SUMMARY

THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITY AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE IN PLANTATION SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE

Companies in the plantation sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) cover various subsectors, including palm oil, rubber, tea, and so on. The background of these companies can vary depending on the types of crops they cultivate and the products they produce. On average, the objects of this research are plantation sector companies operating in the palm oil sector. Palm oil companies usually have palm oil plantations in various regions, with a focus on increasing productivity and efficiency. They are also involved in sustainability and efforts to minimize environmental impacts and efforts to prevent or reduce environmental damage. Investors are usually interested in these aspects when evaluating investment potential in plantation sector companies listed on the IDX. The research objectives to be achieved in accordance with the problem formulation described above are to analyze: (1) The influence of corporate social responsibility on company value in plantation sector companies listed on the BEI in 2020 – 2022. (2) The influence of profitability on company value in plantation sector companies listed on the BEI in 2020 – 2022. (3) The effect of company size on company value in plantation sector companies listed on the BEI in 2020 – 2022. (4) What are corporate social responsibility, profitability and company size together? – the same has a significant effect on the company value of plantation sector companies listed on the IDX in 2020 – 2022. The population used in this research consists of 24 plantation sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the 2020-2022 period. Purposive sampling technique was used in sampling, so that 10 plantation sector companies could be obtained. In the data collection process, this research uses secondary data originating from annual reports and reports on the termination of plantation sector companies during the period 2020 - 2022. The type of research used in this research is quantitative descriptive.

The analysis technique used in this research is multiple linear regression to test the hypothesis. Meanwhile, the classical assumption tests used include the Multicollinearity Test, Heteroscedasticity Test, Autocorrelation Test, and Data Normality Test. The results of the classical assumption test show that this research has fulfilled, among other things, 1). There is no multicollinearity; 2). There is no heteroscedasticity; 3) There is no autocorrelation in both regression models; and 4). Residuals are normally distributed.

The results of the analysis findings conclude that partially corporate social responsibility has a positive effect on company value; 2) partially profitability has a positive effect on company value; 3) partially company size has a positive effect on company value; 4) simultaneously has a positive effect on company value. This indicates that if the company carries out corporate social responsibility well, it will improve the company's image so that it can attract investors to invest in its shares, so that it will also have a good impact on the value of the company. The higher the ROE, the higher the company value, because the company is considered capable of increasing profits and this also has an impact on company value. The larger the company size means the higher the company value. Because large companies tend to be more competitive and have greater endurance. When a company has good corporate social responsibility, a high level of profitability, and a large company size, these three things can contribute well to increasing company value.

ABSTRAK

PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERKEBUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Tujuan penelitian yang ingin dicapai sesuai dengan rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas adalah untuk menganalisis: (1) Pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. (2) Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. (3) Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. (4) Apakah tanggung jawab sosial perusahaan, profitabilitas, dan ukuran perusahaan bersama – sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam proses pengambilan data, penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan sektor perkebunan selama periode 2020 – 2022. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif.

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda untuk menguji hipotesis. Sedangkan uji asumsi klasik yang digunakan antara lain, Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Autokorelasi, dan Uji Normalitas Data. Hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa penelitian ini telah memenuhi antara lain 1). Tidak terjadinya multikolinieritas; 2). Tidak terjadinya heteroskedastisitas; 3) Tidak terjadinya autokorelasi pada kedua model regresi; dan 4). Residual berdistribusi normal.

Hasil temuan analisis menyimpulkan bahwa secara parsial *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan; 2) secara parsial profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan; 3) secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan; 4) secara simultan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini menandakan bahwa jika perusahaan melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan dengan baik, laba yang tinggi dan ukuran perusahaan yang besar maka dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITY AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE IN PLANTATION SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE

The research objective to be achieved in accordance with the problem formulation described above is to analyze: (1) The influence of corporate social responsibility on company value in plantation sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. (2) The effect of profitability on company value in plantation sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. (3) The influence of company size on company value in plantation sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. (4) Do corporate social responsibility, profitability and company size together have a significant effect on company value in plantation sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange? In the data collection process, this research uses secondary data originating from annual reports and sustainability reports of plantation sector companies for the period 2020 - 2022. The type of research used in this research is quantitative descriptive.

The analysis technique used in this research is multiple linear regression to test the hypothesis. Meanwhile, the classical assumption tests used include the Multicollinearity Test, Heteroscedasticity Test, Autocorrelation Test, and Data Normality Test. The results of the classical assumption test show that this research has fulfilled, among other things, 1). There is no multicollinearity; 2). There is no heteroscedasticity; 3) There is no autocorrelation in both regression models; and 4). Residuals are normally distributed.

The results of the analysis findings conclude that partially corporate social responsibility has a positive effect on company value; 2) partially profitability has a positive effect on company value; 3) partially company size has a positive effect on company value; 4) simultaneously has a positive effect on company value. This indicates that if the company carries out corporate social responsibility well, profits are high and the size of the company is large, it can increase the value of the company.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Profitability, Company Size, Company Value*

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
RINGKASAN	x
SUMMARY	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR TABEL.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori Dan Penelitian Terdahulu	5
2.1.1 Landasan Teori	5
2.1.1.1 Akuntansi Manajemen.....	5
2.1.1.2 Nilai Perusahaan	6
2.1.1.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	8
2.1.1.4 Penerapan Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	11
2.1.1.5 Profitabilitas	12

2.1.1.6 Ukuran Perusahaan.....	13
2.1.1.7 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Hubungan Antar Variabel	18
2.3 Kerangka Konseptual.....	19
2.4 Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.3 Jenis dan Sumber data	21
3.3.1 Jenis Data	21
3.3.2 Sumber Data.....	21
3.4 Populasi dan Sampel.....	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional	22
3.7 Proses Pengolahan Data.....	24
3.8 Metode Analisis Data.....	24
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	24
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	24
3.8.2.1 Uji Multikolinieritas.....	25
3.8.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	25
3.8.2.3 Uji Autokorelasi	25
3.8.2.4 Uji Normalitas.....	25
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda	25
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.1.1 PT Astra Agro Lestari Tbk	29
4.1.2 PT Andira Agro Tbk.....	29
4.1.3 PT Austindo Nusantara Jaya Tbk.....	29
4.1.4 PT BISI Internasional Tbk	30

4.1.5 PT Cisadane Sawit Raya Tbk.....	30
4.1.6 PT Dharma Satya Nusantara Tbk.....	31
4.1.7 PT Eagle High Plantations Tbk.....	31
4.1.8 PT London Sumatra Indonesia Tbk	31
4.1.9 PT Sawit Sumbermas Sarana Tbk.....	32
4.1.10 PT Mahkota Group Tbk	32
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	32
4.3 Uji Instrumen	34
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	34
4.4 Analisis Data	39
4.4.1 Uji Regresi Linier Berganda	39
4.5 Pengujian Hipotesis.....	40
4.5.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40
4.5.2 Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T).....	41
4.5.3 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	42
4.6 Pembahasan Hasil Temuan Penelitian.....	43
4.6.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	43
4.6.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	44
4.6.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	45
4.6 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap Nilai Perusahaan	45
4.7 Implikasi Penelitian	46
4.8 Keterbatasan Penelitian	47
BAB V PENUTUP	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	19
Gambar 4.1 Hasil uji Normalitas Dalam Bentuk Histogram.....	35
Gambar 4.2 Hasil uji Normalitas Dalam Bentuk Grafik P-Plot	36
Gambar 4.3 Hasil uji heteroskedastisitas Dalam Bentuk Scatterplot	38

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Sampel Penelitian.....	22
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	23
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif	33
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	41
Tabel 4.7 Hasil Uji T	42
Tabel 4.8 Hasil Uji F	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu	55
Lampiran 2 Data Rangkuman Seluruh Variabel	82
Lampiran 3 Data Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	83
Lampiran 4 Data Profitabilitas Perusahaan	84
Lampiran 5 Data Ukuran Perusahaan.....	85
Lampiran 6 Data Nilai Perusahaan.....	86
Lampiran 7 PT Astra Agro Lestari Tbk.....	87
Lampiran 8 PT Andira Agro Tbk	88
Lampiran 9 PT Austindo Nusantara Jaya Tbk.....	90
Lampiran 10 PT BISI Internasional Tbk.....	91
Lampiran 11 PT Cisadane Sawit Raya Tbk.....	94
Lampiran 12 PT Dharma Satya Nusantara Tbk	95
Lampiran 13 PT Eagle High Plantation Tbk	95
Lampiran 14 London Sumatra Indonesia Tbk.....	96
Lampiran 15 PT Sawit Sumbermas Sarana Tbk.....	97
Lampiran 16 PT Mahkota Group Tbk.....	97
Lampiran 17 Surat Penelitian	98
Lampiran 18 Kartu Bimbingan	99
Lampiran 19 Turnitin	100
Lampiran 20. Bukti Publikasi.....	101