

**ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR NETIZEN TWITTER
TERHADAP *FANBOY* NCT MENGGUNAKAN
*NAÏVE BAYES CLASSIFIER***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

EFRINA ASHFADINIYYA ARDISAVIRA

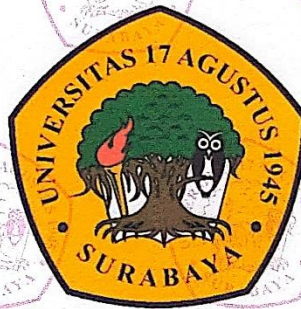
NBI. 1151700122

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2024**

**ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR NETIZEN TWITTER
TERHADAP FANBOY NCT MENGGUNAKAN
*NAÏVE BAYES CLASSIFIER***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

EFRINA ASHFADINIYYA ARDISAVIRA

NBI. 1151700122

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Efrina Ashfadiniyya Ardisavira
NBI : 1151700122
Judul : ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR NETIZEN TWITTER
TERHADAP *FANBOY* NCT MENGGUNAKAN *NAÏVE BAYES*
CLASSIFIER

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Surabaya, 19 Januari 2024

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120870103



Dewi Sri Andika Rusmana,
S.I.Kom., M.Med.Kom.
NPP. 20150170747

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 19 Januari 2024:

Dosen Penguji:

1. **Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom., M.Med.Kom.**

Ketua

()

2. **Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom.**

Anggota

()

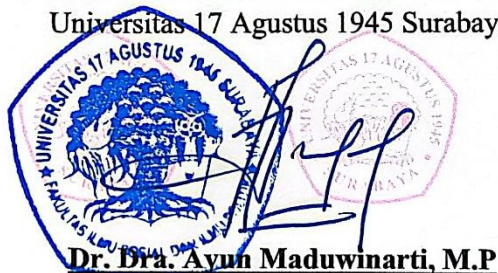
3. **Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom.**

Anggota

()

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

()
Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Efrina Ashfadiniyya Ardisavira

NBI : 1151700122

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR NETIZEN TWITTER
TERHADAP *FANBOY*NCT MENGGUNAKAN *NAÏVE BAYES*
CLASSIFIER

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Sidoarjo, 15 Januari 2024

Yang membuat Pernyataan



Efrina Ashfadiniyya Ardisavira



**UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 5931800 (Ext. 311)
e-mail: perpustakaan@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Efrina Ashfadiniyya Ardisavira
 NBI/ NPM : 1151700122
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR NETIZEN TWITTER TERHADAP FANBOY NCT MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES CLASSIFIER”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Pada tanggal : 15 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Efrina Ashfadiniyya Ardisavira

ABSTRACT

Twitter is one of the most widely accessed social media in Indonesia. Users can share messages and information discussing various topics or issues. This research uses a quantitative content approach and Naïve Bayes Classifier sentiment analysis method to find out how Twitter netizens comment on NCT fanboys. Twitter data was collected through crawling data techniques with the tweet keyword "fanboy nct" in Indonesian language between October 3, 2022 – April 3, 2023. The labeling of positive, negative, and neutral sentiments in the text is determined based on the concept of attitude change in the Social Judgment Theory proposed by Muzafer Sherif. From 2 (two) data scenarios involving 408 clean datasets, scenario 1 became the most optimal experiment that resulted in sentiment positive 70,3% (287 data), negative 6,1% (25 data), and neutral 23,5% (96 data). The evaluation of confusion matrix obtained precision class 95,07%, recall 98,72%, and accuration 98,28%. The high test percentage value indicates that the performance of Naïve Bayes is stable and excellent in classifying sentiment.

Keywords: sentiment analysis, NCT fanboys, Naïve Bayes Classifier, RapidMiner, Twitter

ABSTRAK

Twitter merupakan salah satu media sosial yang banyak diakses di Indonesia. Para penggunanya dapat saling bertukar pesan dan informasi mendiskusikan bermacam topik atau isu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif isi metode analisis sentimen *Naïve Bayes Classifier* untuk mengetahui bagaimana komentar netizen Twitter terhadap *fanboy* NCT. Data Twitter dikumpulkan lewat teknik *crawling data* dengan kata kunci *fanboy nct* berbahasa Indonesia rentang waktu 3 Oktober 2022 – 3 April 2023. Pelabelan sentimen positif, negatif, dan netral pada teks ditentukan berdasarkan konsep perubahan sikap Teori Penilaian Sosial yang dikemukakan oleh Muzafer Sherif. Dari 2 (dua) skenario data yang melibatkan 408 dataset bersih, skenario 1 adalah percobaan paling optimal yang menghasilkan sentimen positif 70,3% (287 data), negatif 6,1% (25 data), dan netral 23,5% (96 data). Evaluasi *confusion matrix* memperoleh *precision* 95,07%, *recall* 98,72%, dan *accuration* sebesar 98,28%. Tingginya nilai persentase pengujian memperlihatkan bahwa kinerja *Naïve Bayes* sangat baik dan stabil dalam melakukan klasifikasi sentimen.

Kata kunci: analisis sentimen, *fanboy* NCT, klasifikasi *Naïve Bayes*, RapidMiner, Twitter

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil ‘Aalamiin. Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi berjudul *ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR NETIZEN TWITTER TERHADAP FANBOY NCT MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES CLASSIFIER* dapat diselesaikan. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW yang menuntun manusia ke jalan yang lurus dan diridai Allah SWT.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar akademik Strata-1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam proses penulisan, terdapat banyak kendala dan rintangan yang dihadapi. Namun, peneliti mampu melaluinya berkat bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Orang tua peneliti, Bapak Sunardi dan Ibu Suci Ernawati, serta saudara kandung, Mas Diko Firmansyah, yang tidak lelah menaruh harapan dan pengorbanan besar, baik secara moral maupun materiel, demi keberlangsungan pendidikan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom., Ketua Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas bantuan dan arahannya untuk peneliti.
5. Ibu Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing I dan Ibu Herlina Kusumaningrum, S.Sos., MA selaku dosen pembimbing II yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan ilmu pengetahuan yang dimiliki serta perhatian pada peneliti selama merampungkan skripsi.
6. Bapak Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom., dosen wali yang mendampingi peneliti di masa perkuliahan.
7. Civitas akademika dosen dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
8. Sahabat dan teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2017 terutama Ella Dyan, Shafira Hadi, Erica Devina, dan beberapa lainnya yang masih berhubungan dan menyemangati peneliti.

9. Seluruh pihak yang berperan langsung ataupun tidak langsung yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Semoga penelitian ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan menjadi referensi atau rujukan untuk karya ilmiah lain. Peneliti mohon maaf apabila ditemui kekurangan dan kesalahan pada skripsi ini. Kritik dan saran terbuka guna membangun pengembangan ke depannya.

Sidoarjo, 15 Januari 2024

Efrina Ashfadiniyya Ardisavira

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. Teori Penilaian Sosial.....	12
2.3. Definisi Konsep.....	13
2.3.1. Analisis Sentimen.....	13
2.3.2. Komentar di Twitter	16
2.3.3. <i>Fanboy</i>	18
2.4. Definisi Operasional.....	19
2.5. Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Pendekatan Penelitian	21
3.2. Jenis Penelitian.....	21
3.3. Populasi dan Sampel	21
3.3.1. Populasi	21

3.3.2. Sampel.....	22
3.4. Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	22
3.4.1. <i>Confusion Matrix</i>	22
3.4.2. Instrumen Penelitian.....	24
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5.1. <i>Crawling Data</i>	25
3.5.2. Studi Pustaka.....	27
3.6. Teknik Analisis Data.....	27
3.6.1. <i>Cleansing</i>	28
3.6.2. Pelabelan Data.....	29
3.6.3. <i>Preprocessing</i>	30
3.6.4. Pembobotan Kata.....	31
3.6.5. <i>Naïve Bayes Classifier</i>	31
BAB IV.....	35
HASIL PENELITIAN.....	35
4.1. Gambaran Objek Penelitian.....	35
4.2. Penyajian Data.....	37
4.2.1. <i>Crawling Data</i>	37
4.2.2. <i>Cleansing</i>	38
4.2.3. Pelabelan Data.....	39
4.2.4. <i>Preprocessing</i>	40
4.2.5. Pembobotan Kata.....	42
4.2.6. Analisis Sentimen <i>Naïve Bayes Classifier</i>	43
4.2.7. <i>Confusion Matrix</i>	45
4.3. Pembahasan.....	46
BAB V.....	49
PENUTUP.....	49
5.1. Kesimpulan.....	49
5.2. Rekomendasi.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2. Definisi Operasional.....	19
Tabel 3. <i>Confusion Matrix</i>	23
Tabel 4. Seleksi Teks	29
Tabel 5. Skenario Data Analisis Sentimen.....	30
Tabel 6. Hasil <i>Crawling Data</i> Twitter	38
Tabel 7. Hasil <i>Cleansing</i>	39
Tabel 8. Hasil Pelabelan Data	39
Tabel 9. Hasil <i>Case Folding</i>	40
Tabel 10. Hasil <i>Tokenization</i>	40
Tabel 11. Hasil <i>Stopwords Removal</i>	41
Tabel 12. Hasil <i>Filter Tokens</i>	41
Tabel 13. Hasil <i>Stemming</i>	42
Tabel 14. Hasil Pembobotan TF-IDF	42
Tabel 15. Hasil Klasifikasi Sentimen Data Latih.....	44
Tabel 16. Hasil Klasifikasi Prediksi Sentimen Data Uji	44
Tabel 17. Hasil Analisis Sentimen Data Latih	44
Tabel 18. Hasil Analisis Sentimen Data Uji	44
Tabel 19. Hasil Akhir Analisis Sentimen <i>Naïve Bayes</i>	45
Tabel 20. Hasil <i>Confusion Matrix</i> Skenario 1	45
Tabel 21. Hasil <i>Confusion Matrix</i> Skenario 2.....	46
Tabel 22. Hasil Analisis Sentimen <i>Naïve Bayes</i> (Persentase).....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Artis <i>K-Pop</i> yang Paling Banyak Dibicarakan di Twitter	4
Gambar 2. <i>Fanboy</i> NCT di Media Sosial.....	18
Gambar 3. Alur Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4. <i>Confusion Matrix</i>	22
Gambar 5. <i>Screenshot Script Crawling Data</i>	26
Gambar 6. <i>Auth_token</i> Twitter	26
Gambar 7. Alur Teknik Analisis Data.....	28
Gambar 8. Subproses dari <i>Cleansing</i>	28
Gambar 9. <i>Cleansing</i>	29
Gambar 10. <i>Preprocessing</i>	30
Gambar 11. Pembobotan Kata TF-IDF	31
Gambar 12. Pengembangan Model <i>Naïve Bayes</i>	32
Gambar 13. Implementasi Pemodelan <i>Naïve Bayes</i>	33
Gambar 14. Hasil Pencarian Kata Kunci “fanboy nct”	36
Gambar 15. Hasil <i>Crawling Data</i>	37
Gambar 16. Visualisasi Diagram Batang Frekuensi Kata	43
Gambar 17. <i>Boygrouop K-Pop</i> NCT.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Script <i>Crawling Data</i> Twitter	55
Lampiran 2. Hasil <i>Crawling Data</i> Twitter	61
Lampiran 3. Hasil Pelabelan Data dan <i>Preprocessing</i>	62
Lampiran 4. Hasil Analisis Sentimen <i>Naïve Bayes Classifier</i>	63
Lampiran 5. Kartu Bimbingan	64
Lampiran 6. Lembar Revisi Ujian Skripsi.....	66
Lampiran 7. Surat Keterangan Turnitin	69