

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN  
*IMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA PENGGUNA  
*SKINCARE* DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**Oleh :**

**GUSTI A. SILVIA PUSPITA D.**  
**NBI : 1511900236**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

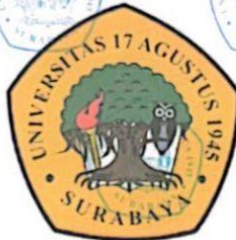
**2023**

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN  
*IMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA PENGGUNA  
SKINCARE DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat Guna  
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**Disusun Oleh :**

**GUSTIA. SILVIA PUSPITA D.**

**NBI : 1511900236**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

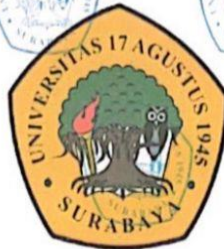
**2023**

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN  
*IMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA PENGGUNA  
*SKINCARE* DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat Guna  
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**Disusun Oleh :**

**GUSTIA. SILVIA PUSPITA D.**

**NBI : 1511900236**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

### HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gusti A. Silvia Puspita D.

NBI : 1511900236

Studi : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Hubungan Antara *Fear of Missing Out* Dengan *Impulsive Buying* Pada Mahasiswa Pengguna *Skincare* Di Surabaya” ini seluruh isinya adalah karya saya yang sebenar-benarnya dan tidak melakukan plagiat atau penjiplakan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya, apabila kemudian hari adanya pelanggaran atau pengaduan pihak lain terhadap keaslian karya ini.

Surabaya, 22 Desember 2023



Gusti A. Silvia Puspita D.

1511900236

## HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

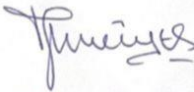
### HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

**NAMA** : GUSTI A. SILVIA PUSPITA D.  
**NBI** : 1511900236  
**JUDUL** : HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN  
*IMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA PENGGUNA *SKINCARE*  
DI SURABAYA

Surabaya, 18 Desember 2023

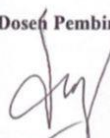
Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I



Dra. Tatik Meiyuntariningsih, M.Kes

Dosen Pembimbing II



Hetti Sri Ramadhani, S.Psi., M.Si

# HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

## HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal : 22 Desember 2023

Dewan Penguji :

1. **Eko April Ariyanto, S.Psi., M.Psi**

2. **Dra. Tatik Meiyuntariningsih, M.Kes**

3. **Dr. Hetti Sari Ramadhani, S.Psi., Msi**

Mengetahui

Dekan,

**Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog**

(20510.02.0552)



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. Semolowaru 45 Surabaya  
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)  
Email : [perpus@untag-sby.ac.id](mailto:perpus@untag-sby.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yangbertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gusti A. Silvia Puspita D

NBI : 1511900276

Fakultas : Psikologi

Program Studi : S1 Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)* karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Hubungan Antara *Fear Of Missing Out* Dengan *Impulsive Buying* Pada Mahasiswa Pengguna *Skincare* Di Surabaya “**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada tanggal : Desember 2023

Yang Menyatakan



(Gusti A. Silvia Puspita D.)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Skripsi atau tugas akhir ini saya persembahkan kepada keluarga serta rekan-rekan yang telah banyak membantu serta mendukung segala kegiatan sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.**



## *CURRICULUM VITAE*

### **A. Identitas Diri**

Nama : Gusti A. Silvia Puspita D.  
Tempat Lahir : Bondalem  
Tanggal Lahir : 16 November 1999  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Hindu  
Alamat : Banjar Dinas Kaja Kangin  
Kewarganegaraan : Indonesia  
E-mail : [gstayusilviapuspita@gmail.com](mailto:gstayusilviapuspita@gmail.com)  
No. Telepon : 089681832969



### **B. Riwayat Pendidikan**

2019 - Sekarang : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
2015 – 2018 : SMA Kristen 1 Harapan Denpasar  
2012 – 2015 : SMPK 1 Harapan Denpasar

### **C. Kemampuan**

Microsoft Office (Word, Excel, dan Power Point)  
Canva Editing  
Administrasi Alat Tes Psikologi

### **D. Kemampuan Bahasa**

Bahasa Indonesia (Aktif)  
Bahasa Inggris (Pasif)

### **E. Pengalaman Kerja**

Oktober – Desember 2018 PT. Miniso Lifestyle Trading Indonesia  
(Cashier)  
Desember 2018 – Maret 2019 PT. Multi Rasa Nusantara Yoshinoya

*(Cashier)*

Oktober 2019 – sekarang Yayasan Perguruan 17 Agustus 1945  
Surabaya (*Front Office*)

November 2020 – sekarang The Queen Wedding Organizer (*Crew  
Freelance*)

November 2020 – sekarang Raafi Wedding Organizer (*Crew Freelance*)

September 2021 – Januari 2023 Kolokial *Coffee (Part Time  
Cashier)*

Juli- Agustus 2023 Nutriology Indonesia (*Part Time Host Live  
Streamer*)

Agustus 2023 – November 2023 Hippodeal (*Freelance Host Live  
Streamer*)

September 2023 – sekarang Let It Be (*Part Time Host Live Streamer*)

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Hubungan Antara *Impulsive Buying* Dengan *Fear of Missing Out* Pada Mahasiswa Pengguna *Skincare* Di Surabaya”, sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Psikologi.

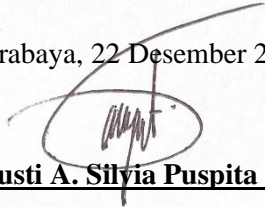
Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. Suhadianto, S.Psi., M.Psi selaku wakil dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Amherstia Pasca rina, S. Psi., M. Psi., Psikolog selaku Kaprodi S1 Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dr. Bawinda Sri Lestari, S.H., M.Psi selaku Dosen Wali, terima kasih telah memberikan nasehat yang bermanfaat pada kehidupan sehari-hari.
6. Dra. Tatik Meiyuntariningsih, M.Kes selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini
7. Dr. Hetti Sari Ramadhani, S.Psi., Msi selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah menyempatkann waktunya untuk melakukan bimbingan.
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi, terima kasih banyak telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
9. Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi, terima kasih banyak telah memberikan bantuan dan dukungan selama masa perkuliahan.
10. Gusti Ngurah Alit Mandala dan Dewa A. Bintang Kartika selaku orang tua penulis, terima kasih banyak telah mendidik dan selalu memberi dukungan, semoga kalian selalu diberikan rejeki dan kesehatan yang melimpah.
11. Ajung, Onya, dan Dikgus selaku saudara kandung penulis, terima kasih sudah selalu memberikan dukungan dan doa serta membuat penulis merasa Bahagia dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir.

12. Dr. IGN Anom Maruta, M.M selaku orang tua penulis di kantor, terima kasih banyak atas segala dukungannya, nasehat, dan didikan yang diberikan semoga Ajik selalu diberikan Kesehatan dan rejeki yang melimpah.
13. Mas ei terima kasih atas segala dukungannya dalam berbagai bentuk selama penulisan tugas akhir ini berlangsung.
14. Momok Dinda, Momok Lele, dan Momok Silpi selaku sahabat penulis dan pejuang skripsi. Terima kasih selalu memberikan dukungan, semangat, kisah dan kasih selama menyelesaikan perkuliahan dari semester awal hingga akhir.
15. Teman-teman seperjalanan kelas R, terutama Amalia Eka, Rohmat, Ryan, Nita terima kasih banyak atas dukungan serta doa-doa yang diberikan.
16. Serta semua pihak, teman, serta saudara yang mungkin tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kedepannya menjadi lebih baik. Mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat.

Surabaya, 22 Desember 2023

  
**Gusti A. Silyia Puspita D.**

1511900236

# HUBUNGAN ANTARA FEAR OF MISSING OUT DENGAN IMPULSIVE BUYING PADA MAHASISWA PENGGUNA SKINCARE DI SURABAYA

**Gusti A. Silvia Puspita D.**

Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email: [gstayusilviapuspita@gmail.com](mailto:gstayusilviapuspita@gmail.com)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara *Fear of Missing Out* dengan *impulsive buying*. *Fear of Missing Out* menjadi variabel independent pada penelitian ini, sedangkan *impulsive buying* merupakan variabel dependen. Sampel dari penelitian ini adalah mahasiswa pengguna *skincare* di kota Surabaya sejumlah 109 responden. Pengambilan sampel yang digunakan yakni *non probability sampling* dengan Teknik *purposive sampling*, yaitu suatu metode penentuan sampel dipilih diantara populasi sesuai dengan yang dikehendaki peneliti, sehingga sampel tersebut dapat mewakili karakteristik populasi yang di inginkan. Alat ukur yang digunakan yaitu skala *impulsive buying* dan *Fear of Missing Out*. Pengujian hipotesis penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik korelasi *product moment* yang dibantu *SPSS for windows*, menunjukkan skor koefisien korelasi sebesar 0,694 dengan taraf signifikansi  $p = 0,000$  ( $p < 0,01$ ) dan nilai  $R^2$  48% artinya ada hubungan positif yang sangat signifikan antara *Fear of Missing Out* dan *impulsive buying*, artinya semakin tinggi *Fear of Missing Out*, maka semakin tinggi pula perilaku *impulsive buying*. Hasil yang didapat yaitu *impulsive buying* memiliki sumbangan efektif sebesar 48,2% terhadap *Fear of Missing Out*, dan 51,8% dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata Kunci** : *impulsive buying*, *fear of missing out*, *skincare*, mahasiswa

***THE RELATIONS BETWEEN FEAR OF MISSING OUT AND IMPULSIVE  
BUYING IN STUDENTS USING SKINCARE IN SURABAYA***

**Gusti A. Silvia Puspita D.**

Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email: [gstayusilviapuspita@gmail.com](mailto:gstayusilviapuspita@gmail.com)

**ABSTRACT**

*This research aims to see the relations between Fear of Missing Out and impulsive buying. Fear of Missing Out is the independent variable in this research. Meanwhile, impulsive buying is the dependent variable. The sample from this research was 109 students using skincare in the city of Surabaya. The sampling used is non-probability sampling with purposive sampling technique, which is a method of selecting samples from among the population according to what the researcher desires, so that the sample can represent the characteristics of the desired population. The measuring instruments used are the impulsive buying scale and the Fear of Missing Out. This research hypothesis testing was carried out using the product moment correlation technique assisted by SPSS 23.0 for Windows, showing a correlation coefficient score of 0.694 with a significance level of  $p = 0.000$  ( $p < 0.01$ ) and an  $R^2$  value of 48%, meaning there is a very significant positive relationship between Fear of Missing Out and impulsive buying, meaning that the higher the Fear of Missing Out, the higher the impulsive buying behavior. The results obtained were that impulsive buying had an effective contribution of 48.2% to Fear of Missing Out, and 51.8% was influenced by other factors.*

**Keywords:** *impulsive buying, fear of missing out, skincare, students*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	i
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Rumusan Masalah.....	10
B. Tujuan dan Manfaat .....	10
1. Tujuan Penelitian .....	10
2. Manfaat penelitian .....	10
C. Keaslian Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
A. <i>Impulsive Buying</i> .....	13
1. Definisi <i>Impulsive Buying</i> .....	13
2. Karakteristik Perilaku <i>Impulsive Buying</i> .....	14
3. Aspek-Aspek Perilaku <i>Impulsive Buying</i> .....	16
4. Faktor-Faktor Perilaku <i>Impulsive Buying</i> .....	17
5. Dampak Perilaku <i>Impulsive Buying</i> .....	18



B.	<i>Fear of Missing Out</i> .....	19
1.	Definisi <i>Fear of Missing Out</i> .....	19
2.	Aspek-aspek <i>Fear of Missing Out</i> .....	19
3.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Fear of Missing Out</i> .....	21
4.	Ciri-ciri <i>Fear of Missing Out</i> .....	24
C.	KERANGKA BERPIKIR.....	25
D.	HIPOTESIS .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		29
A.	Populasi dan Partisipan .....	29
1.	Populasi .....	29
2.	Partisipan .....	29
B.	Desain Penelitian .....	30
C.	Instrumen Pengumpulan Data .....	30
1.	Skala <i>Implusive Buying</i> .....	31
2.	Skala <i>Fear of Missing Out</i> .....	34
D.	Uji Prasyarat dan Analisis Data .....	37
1.	Uji Prasyarat.....	37
2.	Analisis Data .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....		41
A.	HASIL PENELITIAN.....	41
1.	Hasil Data Subjek.....	41
2.	Hasil Deskriptif Variabel Penelitian .....	43
3.	Uji Analisis Korelasi <i>Product Moment</i> .....	46
4.	Uji Analisis Koefisien Dertiminasi .....	47
B.	Pembahasan .....	48
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		51
A.	KESIMPULAN.....	51
B.	SARAN.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		53

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penilaian Skala <i>Likert</i> yang sudah di modifikasi.....	31
Tabel 2. Blueprint Skala <i>Impulsive Buying</i> . .....	31
Tabel 3. Rangkuman Hasil Validitas Aitem Skala <i>Impulsive Buying</i> .....	33
Tabel 4. Rangkuman Hasil Reliabilitas Aitem Skala <i>Impulsive Buying</i> .....	34
Tabel 5. Blueprint Skala <i>Fear of Missing Out</i> .....	34
Tabel 6. Rangkuman Hasil Validitas Aitem Skala <i>Fear of Missing Out</i> .....	36
Tabel 7. Rangkuman Hasil Reliabilitas Aitem Skala <i>Fear of Missing Out</i> .....	37
Tabel 8. Uji Normalitas.....	38
Tabel 9. Uji Linieritas .....	38
Tabel 10. Tabel Kategorisasi .....	43
Tabel 11. Tabel Jenjang <i>Fear of Missing Out</i> .....	44
Tabel 12. Tabel Jenjang <i>Impulsive Buying</i> .....	45
Tabel 13. Hasil Uji Korelasi <i>Product Moment</i> .....	47
Tabel 14. Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	48

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. Kerangka Berpikir .....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 2. Grafik Persebaran Jenis Kelamin Responden .....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 3. Grafik Karakteristik Usia Responden .....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 4. Grafik Persebaran Jenis Kelamin Responden .....</b>	<b>42</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner <i>Impulsive Buying</i> .....	57
Lampiran 2. Kuisisioner <i>Fear of Missing Out</i> .....	59
Lampiran 3. Tabulasi Data <i>Fear of Missing Out</i> .....	63
Lampiran 4. Tabulasi Data <i>Impulsive Buying</i> .....	65
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Aitem <i>Impulsive Buying</i> Putaran I.....	67
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Aitem <i>Impulsive Buying</i> Putaran II .....	68
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Aitem <i>Impulsive Buying</i> Putaran III.....	69
Lampiran 8. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Aitem <i>Impulsive Buying</i> Putaran IV .....	71
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Aitem <i>Fear of Missing</i> <i>Out</i> Putaran I .....	72
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Aitem <i>Fear of Missing</i> <i>Out</i> Putaran II.....	73
Lampiran 11. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Aitem <i>Fear of Missing</i> <i>Out</i> Putaran III .....	75
Lampiran 12. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Aitem <i>Fear of Missing</i> <i>Out</i> Putaran IV.....	77
Lampiran 13. Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	78
Lampiran 14. Hasil Uji Linieritas .....	79
Lampiran 15. Hasil Uji Korelasi <i>Product Moment</i> .....	79
Lampiran 16. Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Fear of Missing Out</i> .....	80
Lampiran 17. Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Impulsive Buying</i> .....	80
Lampiran 18. Hasil Turnitin Skripsi .....	82