

SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI, FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA KAYANGAN API
DI WILAYAH KABUPATEN BOJONEGORO



Oleh .

MAYA SOFIANA
NBI : 1212000181

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2024

**PENGARUH PROMOSI, FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA KAYANGAN API
DI WILAYAH KABUPATEN BOJONEGORO**

SKRIPSI

**Di Ajukan Untuk Mmemenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh :

MAYA SOFIANA

NBI : 1212000181

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2024

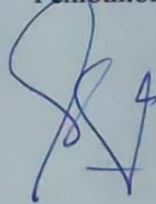
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Maya Sofiana
NBI : 1212000181
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung pada Objek Wisata Kayangan Api di Wilayah Kabupaten Bojonegoro “

Surabaya, 21 Desember 2023

Mengetahui / Menyetujui

Pembimbing,



Drs. Ec. Sigit Santoso, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

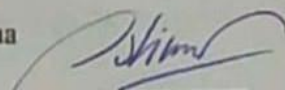
Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada tanggal 09 Januari 2024

TIM PENGUJI :

Tanda Tangan

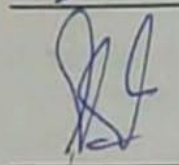
1. Drs. Ec. Istiono, MBA

: - Ketua



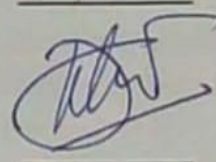
2. Drs. Ec. Sigit Santoso, M.M.

: - Anggota



3. Dra. Yulyar Kartika W., MM.

: - Anggota



Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

D e k a n ,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA

NPP. 20220930319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap (KTP) : Maya Sofiana
2. NBI : 1212000181
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. Nik (KTP) : 35221224105020002
6. Alamat Rumah (KTP) : Ds. Butoh, RT.02, RW.01,
Kec.Sumberejo, Kab. Bojonegoro

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

“PENGARUH PROMOSI, FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA KAYANGAN API DI WILAYAH KABUPATEN BOJONEGORO”

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggungjawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 06 Februari 2024

Yang Membuat,



(Maya Sofiana)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

JL. SEMOLOWARU 45, SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (ex. 311)
email: perpustakaan@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademika Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maya Sofiana
NBI : 1212000181
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**“PENGARUH PROMOSI, FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA KAYANGAN API
DI WILAYAH KABUPATEN BOJONEGORO”**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 06 Februari 2024

Yang Menyatakan,



(Maya Sofiana)

*coret yang tidak perlu

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang sudah melimpahkan rahmat dan hidayahnya yang telah dilimpahkan kepada saya selaku penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Promosi, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung pada Objek Wisata Kayangan Api di Wilayah Kabupaten Bojonegoro” guna untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada semua pihak yang telah turut serta, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu dan membimbing saya selaku penulis dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang saya sampaikan kepada :

1. Drs. Ec. Sigit Santoso. M. M selaku dosen pembimbing saya yang telah banyak membantu, membimbing dan memberikan pengarahan serta tambahan ilmu wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.si.,Ak.,CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si selaku ketua Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian dan membantu kelancaran selama proses perkuliahan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan banyak sekali pengetahuan, wawasan dan pengalaman dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.

6. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak membantu dalam proses perkuliahan hingga akhir.
7. Kepada pihak pengelola Destinasi Objek Wisata Kayangan Api Bojonegoro serta Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro yang telah memberikan izin dan membantu saya dari awal pengajuan penelitian hingga mendapatkan data yang saya butuhkan.
8. Kepada panutanku dan pintu surgaku yaitu kedua orang tua tercinta, Ibu Eni Zumrotun Nasi'ah dan Bapak Ngatijan yang telah membimbing saya sejak dini hingga saat ini serta tidak lelah dalam mendoakan saya, serta selalu memberikan motivasi kepada anak-anaknya, sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan gelar sarjana. Semoga Allah SWT selalu menjaga kalian dalam kebaikan serta kemudahan aamiin.
9. Teruntuk dua orang yang tak kalah penting Pakde Siswanto dan Budhe Risa, yang telah menjadi orang tua kedua ketika penulis jauh dari orang tuanya. Terima kasih telah banyak membantu dalam proses perkuliahan dari awal hingga akhir. Semoga senantiasa di berikan kesehatan dan selalu dalam lindungan Allah SWT.
10. Kepada M. Dwi Cahyo yang telah menemani, membantu serta selalu menjadi support system pada har-hari dimana yang tak mudah selama proses pengerjaan skripsi. Terima kasih telah menjadi sosok rumah yang selalu ada untuk saya dan menjadi bagian dari perjalanan hidup.
11. Kepada Adellia Dwi Agustine, Windy Anissa Amalia Putri, dan Anissa Salma Lisana selaku sahabat saya yang selalu mendukung sekaligus menjadi mood booster.
12. Teruntuk teman seperjuangan NBI 1212000182 dan NBI 1212000188 terima kasih telah turut membantu dan mendukung mulai dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan. Meskipun langkah kaki kita menuju tempat yang berbeda semoga tali pertemanan ini tidak akan pernah putus.
13. Kepada teman-teman organisasi BEM FEB 2022 yang turut memberikan warna dalam cerita perkuliahan selama berkuliah di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Sesingkat apapun cerita kemarin, senang bisa menganal kalian, sampai jumpa dilain kesempatan.
14. Kepada rekan-rekan Mahasiswa seperjuangan utamanya program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang sangat saya cintai dan saya banggakan yang selalu setia setiap saat dalam membantu dan mendukung, apa yang selama ini penulis hadapi.

Terima kasih atas kerja samanya selama menempuh Pendidikan serta penyelesaian penyusunan skripsi ini.

15. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang terima kasih telah banyak membantu, memberikan pemikiran, pendapat serta dukungan demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi.
16. Terakhir, kepada diri saya sendiri Maya Sofiana atas kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas-tugas selama perkuliahan dan selama pengerjaan skripsi ini. Berbanggalah karena ini merupakan pencapaian yang patut diapresiasi kepada diri sendiri.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari masih banyak cacat dan celah dalam skripsi ini, untuk itu saya terbuka menerima saran serta kritik untuk perbaikan kedepannya. Motto saya adalah “ Teruslah menambah ilmu dan sambut masa depan yang cerah degan berjuta wawasan”. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan pembacanya. Terima kasih.

Surabaya, 06 Februari 2024

Penulis,

Maya Sofiana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh promosi, fasilitas dan lokasi terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata Kayangan Api di Kabupaten Bojonegoro. Proses keputusan berkunjung dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti lokasi, promosi dan fasilitas. Beberapa fakta yang ada pada objek wisata Kayangan Api Kabupaten Bojonegoro lokasi yang berada di pertengahan hutan jati serta petunjuk jalan yang belum ada. Sementara promosi yang dilakukan khususnya pemanfaatan media social sebagai media promosi masih belum maksimal. Selain itu fasilitas penginapan yang belum disediakan sehingga dapat menjadi penyebab penurunan pengunjung objek wisata Kayangan Api Kabupaten Bojonegoro.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah pengaruh promosi, fasilitas dan lokasi terhadap keputusan berkunjung pada objek Wisata Kayangan Api di Wilayah Kabupaten Bojonegoro. populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung secara umum yang datang berkunjung pada objek wisata Kayangan Api Bojonegoro. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel promosi dan variabel fasilitas berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan berkunjung. Sedangkan variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan berkunjung. Variabel promosi, fasilitas dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap variabel keputusan berkunjung.

Kata Kunci : Promosi, Fasilitas, Lokasi, Keputusan Berkunjung, Wisata, Kayangan Api Kabupaten Bojonegoro

ABSTRACT

This research aims to prove and analyze the influence of promotion, facilities and location on the decision to visit the Kayangan Api tourist attraction in Bojonegoro Regency. The decision to visit process is influenced by several factors such as location, promotions and facilities. There are several facts about the Kayangan Api tourist attraction, Bojonegoro Regency, the location is in the middle of a teak forest and there are no road signs yet. Meanwhile, the promotions carried out, especially the use of social media as promotional media, are still not optimal. Apart from that, lodging facilities have not been provided which could be the cause of the decline in visitors to the Kayangan Api tourist attraction in Bojonegoro Regency.

The aim of this research is the influence of promotion, facilities and location on the decision to visit the Kayangan Api tourist attraction in the Bojonegoro Regency area. The population in this study are visitors in general who come to visit the Kayangan Api Bojonegoro tourist attraction. The type of research used is quantitative research. The sampling technique used Accidental Sampling with a sample size of 100 respondents. The results of the research show that promotion variables and facility variables have a significant effect on visiting decision variables. Meanwhile, the location variable has no effect on the visiting decision variable. Promotion, facilities and location variables simultaneously influence the visiting decision variable.

Keywords: *Promotion, Facilities, Location, Visiting Decision, Tourism, Kayangan Api Bojonegoro Regency*

RINGKASAN

Di era saat ini, banyak masyarakat yang menggemari berpariwisata terutama pada wisata alam. Berpariwisata merupakan kegiatan perjalanan sementara waktu atau bersifat singkat dari tempat tinggal semula ke daerah tujuan dengan alasan tidak untuk mencari nafkah melainkan untuk memenuhi rasa ingin tahu atau menghabiskan waktu yang luang ketika di hari libur. Dalam keputusan berkunjung pada sektor pariwisata ada beberapa hal yang harus di pertimbangkan yaitu promosi, fasilitas dan lokasi. Berdasarkan data yang diperoleh dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro perkembangan sektor pariwisata pada objek wisata Kayangan Api Kabupaten Bojonegoro beberapa tahun terakhir mengalami penurunan pengunjung.

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh Promosi, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung pada objek wisata Kayangan Api di Wilayah Kabupaten Bojonegoro. penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner terhadap 100 orang responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Accidental Sampling*.

Teknik analisis yang digunakan adalah analisis linear berganda, uji koefisien determinasi (R^2), dan pengujian hipotesis menggunakan Uji t dan Uji F. Sedangkan Uji Asumsi Klasik yang digunakan yaitu Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas dan Uji Heteroskedastisitas. Berdasarkan hasil dari pengolahan data uji t variabel Promosi (X1) berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung (Y), Variabel Fasilitas (X2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung (Y), Variabel Lokasi (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung (Y). berdasarkan hasil uji F secara simultan variabel Promosi (X1), Fasilitas (X2) dan Lokasi (X3) berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung (Y).

SUMMARY

In the current era, many people enjoy tourism, especially natural tourism. Tourism is a temporary or short-term travel activity from one's original place of residence to the destination area with the reason not to earn a living but rather to fulfill one's curiosity or spend free time during holidays. When deciding on the tourism sector, there are several things that must be considered, namely promotion, facilities and location. Based on data obtained from the Bojonegoro Regency Culture and Tourism Office, the development of the tourism sector at the Kayangan Api tourist attraction in Bojonegoro Regency has experienced a decline in visitors in recent years.

This research aims to prove and analyze the influence of promotion, facilities and location on the decision to visit the Kayangan Api tourist attraction in the Bojonegoro Regency area. This research is quantitative research using primary data obtained from questionnaires of 100 respondents. The sampling technique used was Accidental Sampling.

The analysis technique used is multiple linear analysis, coefficient of determination test (R^2), and hypothesis testing using the t test and F test. Meanwhile, the classical assumption tests used are the normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test. Based on the results of t -test data processing, the Promotion variable (X_1) has a significant and significant effect on the Visiting Decision (Y), the Facility Variable (X_2) has a significant effect on the Visiting Decision (Y), the Location Variable (X_3) has no significant effect on the Visiting Decision (Y). based on the results of the F test, simultaneously the variables Promotion (X_1), Facilities (X_2) and Location (X_3) influence the Visiting Decision (Y).

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
RINGKASAN.....	xii
SUMMARY	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pemasaran.....	7
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	7
2.1.1.2 Bauran Pemasaran	7
2.1.2 Promosi.....	8
2.1.2.1 Pengertian Promosi	8
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Promosi	8

2.1.2.3	Indikator Promosi	9
2.1.3	Fasilitas	10
2.1.3.1	Pengertian Fasilitas	10
2.1.3.2	Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Fasilitas	11
2.1.3.3	Indikator Fasilitas	11
2.1.4	Lokasi	12
2.1.4.1	Pengertian Lokasi	12
2.1.4.2	Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Lokasi	13
2.1.4.3	Indikator Lokasi	14
2.1.5	Keputusan Berkunjung	14
2.1.5.1	Pengertian Keputusan Berkunjung	14
2.1.5.2	Indikator Keputusan Berkunjung	15
2.2	Penelitian Terdahulu	16
2.3	Hubungan Antar Variabel	19
2.3.1	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung	19
2.3.2	Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung	19
2.3.3	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung	20
2.4	Kerangka Konseptual	20
2.5	Hipotesis	21
BAB III	METODE PENELITIAN	27
3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2.1	Tempat Penelitian	27
3.2.2	Waktu Penelitian	27
3.3	Jenis dan Sumber Data	28
3.3.1	Jenis Data	28
3.3.2	Sumber Data	28
3.4	Populasi dan Sampel	28
3.4.1	Populasi	28
3.4.2	Sampel	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data	29

3.6	Definisi Variabel dan Definisi Operasional	30
3.6.1	Definisi Variabel.....	30
3.6.2	Definisi Operasional	31
3.7	Proses Pengelolaan Data.....	32
3.8	Metode Analisis Data.....	32
3.8.1	Analisis Regresi Berganda.....	32
3.9	Analisis Data dan Teknik Pengujian Hipotesis	33
3.9.1	Uji Instrumen	33
3.9.1.1	Uji Validitas.....	33
3.9.1.2	Uji Reliabilitas	33
3.9.2	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.9.2.1	Uji Normalitas	34
3.9.2.2	Uji Multikolinieritas.....	34
3.9.2.3	Uji Heteroskedasitas	34
3.9.3	Teknik Pengujian Hipotesis	35
3.9.3.1	Uji F (Simultan).....	35
3.9.3.2	Uji T (Parsial)	35
3.9.3.3	Koefisien Determinasi	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Gambaran Umum Wisata Kayangan Api Bojonegoro.....	37
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	39
4.2.1	Analisis Deskriptif Berdasarkan Karakteristik Responden	39
4.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	40
4.2.2	Deskriptif Hasil Jawaban Kuesioner.....	41
4.2.2.1	Analisis Deskriptif Variabel Promosi (X1).....	41
4.2.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Fasilitas (X2).....	43
4.2.2.3	Analisis Deskriptif Variabel Lokasi (X3)	44
4.2.2.4	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Berkunjung (Y)	44
4.3	Uji Instrumen – Validitas dan Reliabilitas	46

4.3.1	Uji Validitas.....	46
4.3.1.1	Uji Validitas Promosi (X1).....	46
4.3.1.2	Uji Validitas Fasilitas (X2).....	47
4.3.1.3	Uji Validitas Lokasi (X3).....	47
4.3.1.4	Uji Validitas Keputusan Berkunjung (Y).....	48
4.3.2	Uji Reliabilitas	48
4.4	Analisis Data.....	49
4.4.1	Hasil Uji Asumsi Klasik	49
4.4.1.1	Uji Normalitas	49
4.4.1.2	Uji Multikolinearitas	51
4.4.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.4.2	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.4.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
4.5	Pengujian Hipotesis	55
4.5.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	55
4.5.2	Uji Simultan (Uji F).....	56
4.6	Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	57
4.6.1	Pengaruh Promosi (X1) terhadap Keputusan Berkunjung (Y).....	57
4.6.2	Pengaruh Fasilitas (X2) terhadap Keputusan Berkunjung (Y).....	57
4.6.3	Pengaruh Lokasi (X3) terhadap Keputusan Berkunjung (Y).....	58
4.6.4	Pengaruh Promosi (X1), Fasilitas (X2) dan Lokasi (X3) terhadap Keputusan Berkunjung (Y).....	58
4.7	Implikasi Penelitian	58
4.8	Keterbatasan Penelitian.....	59
BAB V PENUTUP		61
5.1	Simpulan.....	61
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 4. 1 Api Abadi Wisata Kayangan Api Bojonegoro.....	37
Gambar 4. 2 Tari Kayangan Api.....	38
Gambar 4. 3 Uji Normalitas Histogram.....	49
Gambar 4. 4 Uji Normalitas Probability Plot.....	50
Gambar 4. 5 Uji Heterodkedastisitas	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Wisatawan Destinasi Wisata Kayangan Api Bojonegoro.....	2
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert.....	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	40
Tabel 4. 4 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi (X1)	42
Tabel 4. 5 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Fasilitas (X2)	43
Tabel 4. 6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi (X3).....	44
Tabel 4. 7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan	45
Tabel 4. 8 Uji Validitas Variabel Promosi (X1)	46
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Fasilitas (X2).....	47
Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Lokasi (X3).....	47
Tabel 4. 11 Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung (Y)	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov	50
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 4. 18 Hasil Uji Parsial (Uji t)	55
Tabel 4. 19 Perbandingan t Hitung dan t Tabel.....	55
Tabel 4. 20 Hasil Uji Simultan (Uji F)	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	67
Lampiran 2 Surat Perizinan Penelitian.....	73
Lampiran 3 Surat Persetujuan Melakukan Penelitian	74
Lampiran 4 Tabulasi Karakteristik Responden.....	75
Lampiran 5 Hasil Tabulasi Jawaban Responden	79
Lampiran 6 Tabel Distribusi T dan R	83
Lampiran 7 Tabel Distribusi F.....	87
Lampiran 8 Dokumentasi Objek Wisata.....	91
Lampiran 9 Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian	92
Lampiran 10 Hasil Turnitin	93
Lampiran 11 Kartu Bimbingan Skripsi.....	94