

**PENGARUH KREATIVITAS DAN MODAL USAHA
TERHADAP KEBERLANGSUNGAN UMK DI
SENTRA KULINER *FOOD STREET*
SEMOLOWARU (JALUR GAZA) SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Skripsi Mencapai Gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Administrasi Bisnis**



MUFIDHA ALFIYANTI

NBI: 1121900112

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**PENGARUH KREATIVITAS DAN MODAL USAHA
TERHADAP KEBERLANGSUNGAN UMK DI
SENTRA KULINER *FOOD STREET*
SEMOLOWARU (JALUR GAZA) SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Skripsi Mencapai Gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Administrasi Bisnis**



MUFIDHA ALFIYANTI
NBI: 1121900112

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mufidha Alfiyanti
NBI : 1121900112
Judul : Pengaruh Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Keberlangsungan UMK Di Sentra Kuliner *Food Street* Semolowaru (Jalur Gaza) Surabaya

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120.87.0103

Surabaya, 11 Januari 2024

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing I



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120.87.0103

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 11 Januari 2024.

Dewan Penguji,

1. **Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.**
Ketua

(.....)

2. **Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM**
Anggota

(.....)

3. **Dra. Awin Mulyati, M.M.**
Anggota

(.....)

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mufidha Alfiyanti

NBI : 1121900112

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : “Pengaruh Kreativitas Dan Modal Usaha Terhadap Keberlangsungan Umk Di Sentra Kuliner Food Street Semolowaru (Jalur Gaza) Surabaya”.

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 11 Januari 2023

Yang membuat Pernyataan



(Mufidha Alfiyanti)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mufidha Alfiyanti
NBI/NPM : 1121900112
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

Pengaruh Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Keberlangsungan UMK Di Sentra Kuliner *Food Street* Semolowaru (Jalur Gaza) Surabaya

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada tanggal : 11 Januari 2024

Yang Menyatakan,



(Mufidha Alfiyanti)

ABSTRAK

Sentra Kuliner Food Street Semolowaru (Jalur Gaza) Surabaya merupakan salah satu Usaha Mikro Kecil yang berada di Surabaya. Untuk menjaga keberlangsungan usaha, pelaku usaha memerlukan kreativitas dan modal yang cukup untuk menunjang keberlangsungan usaha. Kreativitas dan Modal Usaha berperan penting pada suatu usaha. kreativitas merupakan upaya dalam menghasilkan produk untuk menambah nilai yang tinggi dalam suatu usaha. disisi lain, modal diperlukan untuk menunjang segala kegiatan usaha. dengan modal yang cukup dan memadai tentunya pelaku usaha tidak mengalami kesulitan dalam menghadapi masalah keuangan, sehingga usaha dapat berjalan dengan baik untuk mencapai tujuan usahanya. Dalam penelitian ini, peneliti berusaha mencari tahu pengaruh dari dua variabel bebas yaitu Kreativitas dan Modal Usaha terhadap variabel terikat yaitu Keberlangsungan Usaha. dengan objek penelitian pada Sentra kuliner Food Street Semolowaru (Jalur Gaza) Surabaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Dalam pengumpulan data peneliti menyebarkan kuesioner secara langsung dan teknik yang digunakan adalah teknik non probability sampling dengan jenis sampling Jenuh (sensus). Jumlah respondennya adalah semua pelaku usaha yang ada di Sentra kuliner Food Street Semolowaru (Jalur Gaza) Surabaya yang berjumlah 50 responden. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa kreativitas dan modal usaha berpengaruh signifikan terhadap keberlangsungan usaha pada Sentra Kuliner Food Street Semolowaru (Jalur Gaza) Surabaya. Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat di sarankan bagi pelaku usaha di Sentra Kuliner Food Street Semolowaru (Jalur Gaza) Surabaya terkait kreativitas adalah untuk melakukan variasi menu baru yang sesuai dengan minat konsumen yang selalu berubah-ubah. Sedangkan saran terkait modal usaha adalah pelaku usaha dapat memanfaatkan fasilitas kredit dengan bunga rendah yang ditawarkan pemerintah untuk UMKM.

Kata kunci : Kreativitas, Modal Usaha, Keberlangsungan Usaha

ABSTRACT

Sentra Kuliner Food Street Semolowaru (Jalur Gaza) Surabaya is one of the Micro Small Enterprises in Surabaya. To maintain business continuity, business actors need creativity and sufficient capital to support business continuity. Creativity and Business Capital play an important role in a business. creativity is an effort to produce products to add high value to a business. on the other hand, capital is needed to support all business activities. with sufficient and adequate capital, of course, business actors do not experience difficulties in dealing with financial problems, so that the business can run well to achieve its business goals. In this study, researchers tried to find out the effect of two independent variables, namely Creativity and Business Capital on the dependent variable, namely Business Sustainability. with the object of research at Sentra Kuliner Food Street Semolowaru (Jalur Gaza) Surabaya. The research method used in this research is quantitative research with a causal associative type of research. In collecting data, researchers distributed questionnaires directly and the technique used was a non-probability sampling technique with the type of sampling Saturated (census). The number of respondents is all business people in the Sentra Kuliner Food Street Semolowaru (Jalur Gaza) Surabaya, totaling 50 respondents. The results of this study prove that creativity and business capital have a significant effect on business continuity at the Sentra Kuliner Food Street Semolowaru (Jalur Gaza) Surabaya. Based on the results of this study, it can be suggested for business actors in the Sentra Kuliner Food Street Semolowaru (Jalur Gaza) Surabaya related to creativity is to vary the new menu in accordance with consumer interests that are always changing. While the suggestion regarding business capital is that business actors can take advantage of low-interest credit facilities offered by the government for UMKM.

Keywords: Creativity, Business Capital, Business Sustainability

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Keberlangsungan UMK di Sentra Kuliner *Street Food* Semolowaru (Jalur Gaza) Surabaya”.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis menyadari bahwa ada banyak kekurangan yang terdapat dalam Tugas Akhir Skripsi ini baik berupa cara penulisan, maupun tata bahasanya. Selama berlangsungnya kegiatan dan penyusunan skripsi ini penulis mendapat berbagai bimbingan, petunjuk, pengarahan maupun kritik dan saran, juga fasilitas yang sangat membantu saya hingga dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah, dan karunia-Nya serta memberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang diharapkan.
2. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. selaku Dosen Pembimbing pertama dan Bapak Drs. Ute Chairuz M. Nasution, MS selaku Dosen Pembimbing kedua. Penulis mengucapkan banyak terimakasih karena bersedia memberikan waktunya dengan sabar telah memberikan nasihat, bimbingan, arahan, kritik, saran dan bantuan selama proses kegiatan bimbingan.
6. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik beserta seluruh staf Tata Usaha yang telah memberi ilmu dan membantu mengurus administrasi kepada penulis sejak awal kuliah.

7. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner. Terimakasih atas segala kebaikan yang telah diberikan, semoga akan dibalas oleh Allah Yang Maha Kuasa dengan yang lebih baik. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua orang, khususnya bagi penulis dan pembaca umumnya. Serta sebagai inspirasi untuk peneliti yang akan datang.
8. Kedua orang tua saya dan tiga saudara kandung saya yang senantiasa selalu memberikan dukungan serta doa-doa yang tak pernah putus dalam kehidupan penulis sampai saat ini.
9. Bapak Teddy Prihantono selaku Kepala Badan Usaha Milik Yayasan 17 Agustus 1945 Surabaya. Yang telah memberikan kesempatan, dukungan, dan dorongan. Serta meemberikan izin dalam memakai fasilitas untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh karyawan BUMY divisi percetakan, Mas Vikky, Mas Ali, Putri, Mas Radit, Pak Ismono, Pak Rudi Jebreng, Mas Budi karna sudah *men-support* dalam mengerjakan skripsi. Terutama Mas Ali dan Mas Vikky yang selalu mengingatkan saya untuk segera bimbingan, dengan *template* pertanyaan yang selalu sama yaitu “Muff, kamu gak bimbingan?”.
11. Apresiasi besar kepada teman dekat saya yaitu Catur, Ocha, Ayul, dan Dilla, Melia yang selalu membantu, mendukung dan selalu mendengarkan keluh kesah saya agar skripsi saya cepat selesai.
12. Untuk sahabat SMA saya dengan nama grup “tembem” yaitu Shafira, Puput, Zila, Angel Senoq, Bernika, Nufa yang selalu mendukung, membantu, menemani dan mendoakan saya serta mendengarkan keluh kesah saya selama proses mengerjakan skripsi ini.
13. Untuk sahabat Paramatags saya dengan nama grup “PPI jaya” yaitu Dinda, Kristin, Aden, Kak Tommy, Dika, Nabila, Apin, Talitha.
14. Untuk teman adbis’19 yang melaksanakan skripsi semester ganjil yaitu Hana, Nurmalita, Cherry, Rico, Alkindi, Linda, Novi, Triska, Febby, dan Adit yang telah membantu dan menemani saat proses mengerjakan skripsi.
15. Untuk teman dekat saya Eva Agustin yang sudah membantu saya dalam pembayaran uang kuliah.

16. Terimakasih untuk Pak Nur Samad yang sudah membantu saya dalam proses bimbingan untuk mengetahui keberadaan kedua dosen pembimbing saya.
17. Terimakasih untuk teman SMP saya, Fara Ariela dan Melisa yang sudah mendukung saya dalam mengerjakan skripsi ini.
18. Terimakasih untuk *Point Coffee*, *Spotify*, dan *Youtube Music* yang turut andil menemani saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
19. Terimakasih untuk Melia Anjani telah memberikan *gift* sebelum sidang skripsi, sebagai motivasi dan semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
20. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih dari kata sempurna, untuk itu segala kritik dan saran yang digunakan untuk perbaikan dan penyempurnaan pada skripsi ini sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, peneliti yang akan datang, dan bagi pembacanya.

Surabaya, 8 Januari 2023
Penulis

Mufidha Alfiyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR KEASLIAN	iv
LEMBAR PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Kreativitas.....	16
2.2.1.1 Pengertian Kreativitas	16
2.2.1.2 Dimensi Kreativitas.....	17
2.2.1.3 Ciri-ciri Orang Kreatif.....	18
2.2.1.4 Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas.....	18
2.2.1.5 Proses Dalam Kreatif	19
2.2.1.6 Indikator Kreativitas.....	20
2.2.2 Modal Usaha.....	21
2.2.2.1 Pengertian Modal Usaha	21
2.2.2.2 Macam-macam Modal Usaha	21
2.2.2.3 Indikator Modal Usaha.....	22

2.2.3 Keberlaksanaan Usaha	23
2.2.3.1 Pengertian Keberlaksanaan Usaha.....	23
2.2.3.2 Aspek dan Perspektif Keberlaksanaan Usaha.....	23
2.2.3.3 Indikator Keberlaksanaan Usaha	23
2.3 Definisi Konsep.....	25
2.3.2 Modal Usaha.....	25
2.3.2 Modal Usaha.....	25
2.3.3 Keberlaksanaan Usaha	25
2.4 Definisi Operasional.....	25
2.5 Pola Hubungan Antar Variabel	26
2.5.1 Pengaruh Kreativitas Dengan Keberlaksanaan Usaha	26
2.5.2 Pengaruh Modal Usaha Dengan Keberlaksanaan Usaha.....	26
2.5.3 Pengaruh Kreativitas dan Modal Usaha Dengan Keberlaksanaan Usaha.....	27
2.6 Kerangka Berpikir	28
2.7 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Rancangan Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.2.1 Populasi	31
3.2.2 Sampel	31
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	32
3.3.1 Skala Pengukuran	32
3.3.2 Instrumen Penelitian	33
3.4 Uji Instrumen	36
3.4.1 Uji Validitas.....	36
3.4.2 Uji Reliabilitas	36
3.5 Jenis Data dan Sumber Data.....	36
3.5.1 Jenis Data.....	36
3.5.2 Sumber Data	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	37
3.7.1.1 Uji Normalitas	37
3.7.1.2 Uji Multikolonieritas.....	37
3.7.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.7.2 Uji Regresi Linear Berganda	38

3.8 Uji Hipotesis.....	38
3.8.1 Uji Parsial (t)	38
3.8.2 Uji Kelayakan Model (F).....	39
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39
BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Penyajian Data	41
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	41
4.1.2 Karakteristik Responden.....	42
4.1.3 Uji Instrumen.....	44
4.1.3.1 Uji Validitas	44
4.1.3.2 Uji Reliabilitas	45
4.2 Tabulasi Data	45
4.2.1 Tabulasi Data Jawaban Responden	45
4.2.1.1 Tabulasi Data Variabel Kreativitas	46
4.2.1.2 Tabulasi Data Variabel Modal Usaha	48
4.2.1.3 Tabulasi Data Variabel Keberlangsungan Usaha.....	49
4.2.2 Rekapitulasi Jawaban Responden.....	51
4.2.2.1 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kreativitas	51
4.2.2.2 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Modal Usaha	53
4.2.2.3 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keberlangsungan Usaha.....	54
4.3 Analisis Data	56
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	56
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	56
4.3.1.2 Uji Multikolinieritas.....	59
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.3.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	61
4.3.3 Uji Hipotesis	63
4.3.3.1 Uji Parsial (t).....	63
4.3.3.2 Uji Kelayakan Model (F)	65
4.3.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
4.4 Pembahasan.....	67
4.4.1 Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberlangsungan Usaha.....	67
4.4.2 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Keberlangsungan Usaha.....	68
4.4.3 Pengaruh Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Keberlangsungan Usaha.....	69

BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Rekomendasi	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR GAMBAR

1.1 Total UMKM Provinsi Jawa Timur	2
2.1 Kerangka Berpikir	2
4.1 Sentra Kuliner <i>Food Street</i> Semolowaru (Jalur Gaza) Surabaya	41
4.2 Pelaku Usaha Sentra Kuliner Food Street Semolowaru (Jalur Gaza) Surabaya.....	42
4.3 Uji Normalitas Data Grafik Histogram	58
4.4 Uji Normalitas Data P-Plot	58
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot.....	60

DAFTAR TABEL

1.1 Data Jenis Produk, Target Konsumen Dan Jumlah Pedagang Pada UMK Sentra Kuliner Jalur Gaza Surabaya	4
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Definisi Operasional.....	25
3.1 Skala <i>Likert</i>	32
3.2 Interval Rata-rata Skor	33
3.3 Daftar Konsep Variabel, Definisi Operasional, dan Indikator.....	33
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan	43
4.4 Hasil Uji Validitas.....	44
4.5 Hasil Uji Reliabilitas	45
4.6 Interval Rata-rata Skor	46
4.7 Hasil Tabulasi Data Variabel Kreativitas (X1)	46
4.8 Hasil Tabulasi Data Variabel Modal Usaha (X2)	48
4.9 Hasil Tabulasi Data Variabel Keberlangsungan Usaha (Y).....	48
4.10 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kreativitas (X1)	51
4.11 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Modal Usaha (X2) ..	53
4.12 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Variabel Keberlangsungan Usaha (Y).....	55
4.13 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	57
4.14 Uji Multikolinieritas	59
4.15 Uji Heteroskedastisitas	61
4.16 Uji Uji Regresi Linear Berganda.....	62
4.17 Uji Uji Parsial (Uji t).....	64
4.18 Uji Uji Simultan (Uji F)	65
4.19 Uji R ²	67